

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

vtech VTech Holdings Limited

偉易達集團*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號: 303)

截至二零一二年三月三十一日止年度 全年業績公布

業績表現概要

- ◆ 集團收入上升4.2%至17億8,450萬美元
- ◆ 本公司股東應佔溢利下跌5.0%至1億9,190萬美元
- ◆ 資產負債表強勁，存款及現金達3億2,650萬美元
- ◆ 末期股息每股普通股60.0美仙，全年股息總額為每股普通股76.0美仙，較上一財政年度減少2.6%

偉易達集團（「本公司」）董事謹此公布，本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一二年三月三十一日止年度經審核的業績，以及上年度的比較數字如下：

綜合損益表

截至二零一二年三月三十一日止年度

	附註	二零一二年 百萬美元	二零一一年 百萬美元
收入	2	1,784.5	1,712.8
銷售成本		(1,213.7)	(1,145.9)
毛利		570.8	566.9
銷售及分銷成本		(255.0)	(241.6)
管理及其他經營費用		(49.1)	(49.8)
研究及開發費用		(57.2)	(56.8)
經營溢利	2&3	209.5	218.7
財務收入淨額		2.1	1.6
除稅前溢利		211.6	220.3
稅項	4	(19.7)	(19.1)
年度溢利		191.9	201.2
應佔溢利:			
本公司股東		191.9	202.0
非控制性權益		-	(0.8)
年度溢利		191.9	201.2
每股盈利 (美仙)	6		
- 基本		77.0	81.5
- 攤薄		76.9	81.2

綜合全面收入表

截至二零一二年三月三十一日止年度

	二零一二年 百萬美元	二零一一年 百萬美元
年度溢利	191.9	201.2
年度其他全面收入(除稅及重新分類調整後)		
進行對沖的公允價值收益	1.4	0.3
對沖儲備變現	(0.3)	-
匯兌差額	(2.7)	7.2
重估物業產生的盈餘，扣除遞延稅項	9.1	1.3
年度其他全面收入	7.5	8.8
年度全面收入總額	199.4	210.0
應佔全面收入：		
本公司股東	199.4	210.8
非控制性權益	-	(0.8)
年度全面收入總額	199.4	210.0

綜合資產負債表

二零一二年三月三十一日

	附註	二零一二年 百萬美元	二零一一年 百萬美元
非流動資產			
有形資產		91.0	78.4
租賃土地付款		5.1	5.0
投資		0.2	0.2
遞延稅項資產		5.9	5.4
		102.2	89.0
流動資產			
存貨		239.2	229.8
應收賬款、按金及預付款	7	244.2	225.0
可收回稅項		0.8	0.3
存款及現金		326.5	333.1
		810.7	788.2
流動負債			
應付賬款及應計費用	8	(314.9)	(284.9)
準備		(31.5)	(39.4)
應付稅項		(4.5)	(5.1)
		(350.9)	(329.4)
流動資產淨值		459.8	458.8
資產總值減流動負債		562.0	547.8
非流動負債			
遞延稅項負債		(5.8)	(3.9)
資產淨值		556.2	543.9
資本及儲備			
股本		12.5	12.4
儲備		543.7	531.5
權益總額		556.2	543.9

綜合權益變動表

截至二零一二年三月三十一日止年度

本公司股東應佔

	附註	股本 百萬元	股份溢價 百萬元	為股份 購買計劃而 持有的股份 百萬元	物業 重估儲備 百萬元	匯兌儲備 百萬元	資本儲備 百萬元	對沖儲備 百萬元	收入儲備 百萬元	總計 百萬元	非控制性 權益 百萬元	權益總計 百萬元
於二零一零年 四月一日		12.4	113.3	-	10.9	4.9	1.8	-	372.4	515.7	1.8	517.5
截至二零一一年 三月三十一日止 年度之權益變動												
全面收入												
年度溢利		-	-	-	-	-	-	-	202.0	202.0	(0.8)	201.2
其他全面收入 (除稅及重新分類 調整後)												
進行對沖的 公允價值收益		-	-	-	-	-	-	0.3	-	0.3	-	0.3
匯兌差額		-	-	-	-	7.2	-	-	-	7.2	-	7.2
重估物業產生的盈餘 - 扣除遞延稅項		-	-	-	1.3	-	-	-	-	1.3	-	1.3
年度其他全面收入		-	-	-	1.3	7.2	-	0.3	-	8.8	-	8.8
年度全面收入總額		-	-	-	1.3	7.2	-	0.3	202.0	210.8	(0.8)	210.0
上年度末期股息		-	-	-	-	-	-	-	(153.9)	(153.9)	-	(153.9)
本年度中期股息	5	-	-	-	-	-	-	-	(39.7)	(39.7)	-	(39.7)
根據購股權計劃 發行的股份		-	6.8	-	-	-	-	-	-	6.8	-	6.8
股權支付股份 為基礎報酬		-	1.0	-	-	-	1.3	-	-	2.3	-	2.3
注入資本		-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.9	0.9
收購非控制性權益		-	-	-	-	-	-	-	1.9	1.9	(1.9)	-
於二零一一年 三月三十一日		12.4	121.1	-	12.2	12.1	3.1	0.3	382.7	543.9	-	543.9

綜合權益變動表 (續)

截至二零一二年三月三十一日止年度

本公司股東應佔

	股本 附註	股份溢價	為股份 購買計劃 而持有的 股份	物業 重估儲備	匯兌儲備	資本儲備	對沖儲備	收入儲備	總計	非控制性 權益	權益總計
	百萬美元	百萬美元	百萬美元	百萬美元	百萬美元	百萬美元	百萬美元	百萬美元	百萬美元	百萬美元	百萬美元
於二零一一年 四月一日	12.4	121.1	-	12.2	12.1	3.1	0.3	382.7	543.9	-	543.9
截至二零一二年 三月三十一日止 年度之權益變動											
全面收入											
年度溢利	-	-	-	-	-	-	-	191.9	191.9	-	191.9
其他全面收入 (除稅及重新分類 調整後)											
進行對沖的 公允價值收益	-	-	-	-	-	-	1.4	-	1.4	-	1.4
對沖儲備變現	-	-	-	-	-	-	(0.3)	-	(0.3)	-	(0.3)
匯兌差額	-	-	-	-	(2.7)	-	-	-	(2.7)	-	(2.7)
重估物業產生的盈餘 - 扣除遞延稅項	-	-	-	9.1	-	-	-	-	9.1	-	9.1
年度其他全面收入	-	-	-	9.1	(2.7)	-	1.1	-	7.5	-	7.5
年度全面收入總額	-	-	-	9.1	(2.7)	-	1.1	191.9	199.4	-	199.4
上年度末期股息	5	-	-	-	-	-	-	(154.6)	(154.6)	-	(154.6)
本年度中期股息	5	-	-	-	-	-	-	(39.9)	(39.9)	-	(39.9)
根據購股權計劃 發行的股份	0.1	6.2	-	-	-	-	-	-	6.3	-	6.3
股權支付股份 為基礎報酬	-	0.9	-	-	-	1.1	-	-	2.0	-	2.0
為股份購買計劃 購入的股份	-	-	(2.7)	-	-	-	-	-	(2.7)	-	(2.7)
股份購買計劃的 股份授予	-	-	1.8	-	-	-	-	-	1.8	-	1.8
於二零一二年 三月三十一日	12.5	128.2	(0.9)	21.3	9.4	4.2	1.4	380.1	556.2	-	556.2

綜合現金流量表

截至二零一二年三月三十一日止年度

	附註	二零一二年 百萬美元	二零一一年 百萬美元
經營活動			
經營溢利		209.5	218.7
有形資產之折舊費用	3	27.4	33.1
租賃土地付款攤銷	3	0.1	0.1
出售有形資產之收益	3	(0.1)	-
存貨增加		(9.4)	(70.5)
應收賬款、按金及預付款增加		(19.2)	(13.6)
應付賬款及應計費用增加		30.0	12.0
準備減少		(7.9)	(3.0)
經營業務產生的現金		230.4	176.8
已收利息		2.1	1.6
已付稅項		(21.3)	(23.1)
經營活動產生的現金淨額		211.2	155.3
投資活動			
購入有形資產		(29.7)	(25.9)
出售有形資產所得款項		0.3	0.1
(新增)／收回到期日多於三個月銀行存款		(60.0)	95.7
投資活動(所用)／產生的現金淨額		(89.4)	69.9
融資活動			
行使購股權發行之股份所得款項		6.3	6.8
支付為股份購買計劃購入股份的款項		(2.7)	-
已付股息	5	(194.5)	(193.6)
融資活動所用的現金淨額		(190.9)	(186.8)
匯率變動的影響		2.5	7.8
現金及現金等價物(減少)／增加		(66.6)	46.2
於四月一日的現金及現金等價物		243.1	196.9
於三月三十一日的現金及現金等價物		176.5	243.1
現金及現金等價物結存分析			
於綜合資產負債表的存款及現金		326.5	333.1
減：到期日多於三個月期的銀行存款		(150.0)	(90.0)
於綜合現金流量表的現金及現金等價物		176.5	243.1

財務報表附註

1. 編製基準

本綜合財務報表是按照國際會計準則委員會頒布的《國際財務報告準則》編製。《國際財務報告準則》包含《國際會計準則》和相關的詮釋。本財務報表同時符合香港《公司條例》的披露規定和適用的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）的披露規定。

國際會計準則委員會頒布了一些新訂及經修訂《國際財務報告準則》及新詮釋，並於本集團及本公司的今個會計其間首次生效。其中下列會計準則之發展與本集團之財務報表有關：

《國際會計準則》第24號(二零零九年經修訂) - 「關連人士披露」
二零一零年國際財務報告準則之改進

與本集團有關之發展對本期影響如下：

《國際會計準則》第24號(二零零九年經修訂)對關連人士之定義作出修訂。因此，本集團已重新評估關連人士之識別方法，並認為該修訂定義對本集團於本期及過往期間之關連人士披露並無任何重大影響。此外，《國際會計準則》第24號(二零零九年經修訂)亦對政府相關實體之披露規定作出修改。由於本集團並非政府相關實體，故此修訂對本集團並無影響。

二零一零國際財務報告準則之改進對《國際財務報告準則》第7號 - 「金融工具：披露」之披露規定作出多項修訂。有關本集團金融工具的披露乃符合經修訂之披露規定。該等修訂對本期及過往期間於本財務報表內確認金額之分類、確認及計量並無任何重大影響。

本集團並沒有採用於本會計期間仍未生效的任何新準則、修訂及解釋。

本集團已貫徹採用其他會計政策。

2. 分部資料

本集團按地區劃分分部及進行管理。本集團根據《國際財務報告準則》第8號 - 「業務分部」確定了下列分部。該準則與集團向最高層行政管理人員作內部資料呈報時所採用的準則一致，以進行資源分配及表現評估。

- 北美洲 (包括美國及加拿大)
- 歐洲
- 亞太區
- 其他，包括銷售電子產品到世界其他地區

本公司於百慕達註冊成立。來自北美洲、歐洲、亞太區及其他地區的對外客戶收入於下表呈列。

以上每一個須匯報分部的收入基本上是以銷售電訊產品、電子學習產品及承包生產服務的產品予客戶的相關所在地而劃分。

這些產品及服務主要由本集團位於中華人民共和國(於亞太區分部)的生產設施生產及提供。

2. 分部資料(續)

為評估分部表現及分配分部之間的資源，本集團最高層行政管理人員監察各須匯報的分部業績和資產如下：

(a) 分部收入及業績

收入是按各對外客戶的所在地分配至須匯報分部。支出是按分部錄得的銷售額及有關地區所產生的支出或該等分部的資產折舊或攤銷分配至須匯報分部。

分部溢利是以經營溢利呈報。

除經營溢利的資料外，管理層亦獲提供有關收入、折舊和攤銷及資產之耗蝕虧損的分部資料。

(b) 分部資產及負債

分部資產包括所有有形資產、無形資產及流動資產，但不包括遞延稅項資產及其他企業資產包括可收回稅項及投資。

分部負債包括所有有關個別須匯報分部的製造及銷售活動所產生的應付賬款、應付票據、應計費用及電子產品保證準備，但不包括遞延稅項負債及應付稅項。

截至二零一二年三月三十一日止年度

	北美洲 百萬美元	歐洲 百萬美元	亞太區 百萬美元	其他 百萬美元	總計 百萬美元
須匯報分部收入	903.5	719.3	94.1	67.6	1,784.5
須匯報分部溢利	94.6	93.1	13.6	8.2	209.5
折舊及攤銷	0.8	1.9	24.8	-	27.5
須匯報分部資產	140.2	104.3	660.9	0.6	906.0
須匯報分部負債	(41.7)	(28.4)	(275.9)	(0.4)	(346.4)

截至二零一一年三月三十一日止年度

	北美洲 百萬美元	歐洲 百萬美元	亞太區 百萬美元	其他 百萬美元	總計 百萬美元
須匯報分部收入	874.9	667.6	98.2	72.1	1,712.8
須匯報分部溢利	97.2	97.9	13.8	9.8	218.7
折舊及攤銷	1.0	1.8	30.4	-	33.2
須匯報分部資產	140.3	93.4	636.9	0.7	871.3
須匯報分部負債	(43.5)	(26.0)	(253.5)	(1.3)	(324.3)

2. 分部資料(續)

須匯報分部資產及負債之對賬

	二零一二年 百萬美元	二零一一年 百萬美元
資產		
須匯報分部資產	906.0	871.3
投資	0.2	0.2
可收回稅項	0.8	0.3
遞延稅項資產	5.9	5.4
綜合資產總額	912.9	877.2
負債		
須匯報分部負債	(346.4)	(324.3)
應付稅項	(4.5)	(5.1)
遞延稅項負債	(5.8)	(3.9)
綜合負債總額	(356.7)	(333.3)

截至二零一二年三月三十一日止年度，單一對外客戶產生的收入約佔本集團收入的13% (二零一一年: 14%)。此收入源自北美洲分部。

3. 經營溢利

計算經營溢利時已扣除/(計入)以下項目:

	二零一二年 百萬美元	二零一一年 百萬美元
有形資產之折舊費用	27.4	33.1
租賃土地付款攤銷	0.1	0.1
出售有形資產之收益	(0.1)	-
匯兌收益淨額	(1.3)	(1.7)
外匯期貨合約之收益淨額		
- 由權益分類的現金流量對沖工具收益淨額	(0.3)	-
- 外匯期貨合約之收益淨額	-	(0.1)

4. 稅項

	二零一二年 百萬美元	二零一一年 百萬美元
本年度稅項		
- 香港	14.6	16.2
- 海外	5.6	4.7
以往年度準備過剩		
- 香港	-	(1.2)
- 海外	-	(0.7)
遞延稅項		
- 產生及撤銷短暫差異	(0.5)	0.1
	19.7	19.1

(a) 香港利得稅乃以本年度估計的應課稅溢利按16.5% (二零一一年:16.5%) 之稅率計算。

(b) 海外稅項是按照本集團業務所在國家的現行稅率計算。

5. 股息

	二零一二年 百萬美元	二零一一年 百萬美元
已宣派及支付中期股息每股16.0美仙 (二零一一年：16.0美仙)	39.9	39.7
於結算日後建議分派末期股息每股60.0美仙 (二零一一年：62.0美仙)	149.7	153.9

於結算日後建議分派的末期股息尚未在結算日確認為負債。

於二零一一年五月三十一日的會議上，董事建議派發截至二零一一年三月三十一日止財政年度末期股息每股普通股62.0美仙，根據於二零一一年三月三十一日已發行普通股計算，末期股息總數估計為153,900,000美元。二零一一年末期股息已於二零一一年七月二十二日舉行之股東周年大會通過。由於在二零一一年四月一日至二零一一年七月二十二日期間因行使購股權而發行股票，故此於二零一一年三月三十一日止年度的末期股息總數為154,600,000美元，並已全數支付。

6. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利是根據本集團的本公司股東應佔溢利191,900,000美元 (二零一一年：202,000,000美元) 計算。

每股基本盈利是根據年內已發行普通股的加權平均股數減為股份購買計劃而持有的股份後249,100,000股 (二零一一年：247,900,000股) 計算。

每股攤薄盈利是根據年內已發行普通股加權平均股數減為股份購買計劃而持有的股份後249,400,000股 (二零一一年：248,900,000股) 計算，即期內已發行普通股之加權平均股數，並就僱員購股權計劃而視為無償發行普通股之加權平均股數作出調整。

	二零一二年	二零一一年
股東應佔溢利 (百萬美元)	191.9	202.0
已發行普通股的加權平均股數減為股份購買計劃而持有的股份 (百萬)	249.1	247.9
本公司購股權計劃下視為不計價款發行之普通股 (百萬)	0.4	1.0
股份購買計劃持有股份的影響 (百萬)	(0.1)	-
普通股的加權平均股數 (攤薄) (百萬)	249.4	248.9
每股攤薄盈利 (美仙)	76.9	81.2

7. 應收賬款、按金及預付款

於二零一二年三月三十一日，應收賬款、按金及預付款總額為244,200,000美元(二零一一年三月三十一日：225,000,000美元)，其中包括應收賬款淨額210,600,000美元(二零一一年三月三十一日：198,800,000美元)。

按交易日期對應收賬款淨額作出的賬齡分析如下：

	二零一二年 百萬美元	二零一一年 百萬美元
零至30天	114.8	110.0
31至60天	73.7	60.2
61至90天	18.1	22.6
超過90天	4.0	6.0
總計	210.6	198.8

本集團的銷售主要是以信用狀及介乎三十天至九十天期限的無保證信貸進行。部分無保證信貸銷售以信貸保險及銀行擔保作出保證。

8. 應付賬款及應計費用

於二零一二年三月三十一日，應付賬款及應計費用總額為314,900,000美元(二零一一年三月三十一日: 284,900,000美元)，其中包括應付賬款173,800,000美元(二零一一年三月三十一日: 142,600,000美元)。

按交易日期對應付賬款作出的賬齡分析如下：

	二零一二年 百萬美元	二零一一年 百萬美元
零至30天	75.3	80.1
31至60天	55.4	33.0
61至90天	21.6	19.6
超過90天	21.5	9.9
總計	173.8	142.6

末期股息

董事會建議派發截至二零一二年三月三十一日止年度每股普通股份60.0美仙之末期股息（「末期股息」），將於二零一二年七月三十日支付予於二零一二年七月十九日辦公時間結束時名列本公司股東名冊上之股東，惟待本公司之股東於即將舉行之股東周年大會上批准。

末期股息將以美元支付，惟註冊地址在香港之股東將可收取等值港幣之股息，等值港幣之股息將以二零一二年七月十七日香港上海滙豐銀行有限公司向本公司提供之中位匯率計算。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於下列期間暫停辦理股份過戶登記：

- (a) 為決定合資格出席在二零一二年七月十三日舉行的二零一二年股東周年大會（「二零一二年股東周年大會」）並在會上投票股東之身份，本公司將於二零一二年七月十日至二零一二年七月十三日(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續。在此期間，本公司將不會接受股份過戶登記。如欲出席及在二零一二年股東周年大會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於二零一二年七月九日下午四時三十分(相關股份過戶登記處之當地時間)前送交本公司之主要股份過戶登記處 Butterfield Fulcrum Group (Bermuda) Limited，位於 Rosebank Centre, 11 Bermudiana Road, Pembroke HM08, Bermuda，或香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，位於香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-16號舖進行登記。
- (b) 為決定合資格享有末期股息股東之身份，本公司將於二零一二年七月十九日暫停辦理股份過戶登記。在此日期，本公司將不會接受股份過戶登記。如欲享有末期股息，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於二零一二年七月十八日下午四時三十分(相關股份過戶登記處之當地時間)前送交本公司之主要股份過戶登記處 Butterfield Fulcrum Group (Bermuda) Limited，位於 Rosebank Centre, 11 Bermudiana Road, Pembroke HM08, Bermuda，或香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，位於香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-16號舖進行登記。

主席報告書

本人欣然報告，集團於三十五周年，在宏觀經濟環境不明朗的情況下，收入連續兩年創歷史新高。

業績和股息

集團截至二零一二年三月三十一日止年度的收入較上一財政年度增加**4.2%**至**17億8,450萬美元**。這主要由於北美洲及歐洲的收入上升，因電子學習產品及承包生產服務在兩地錄得增長。本公司股東應佔溢利下跌**5.0%**至**1億9,190萬美元**，溢利下跌主要因投入成本上升，以及電訊產品的收入減少所致。因此，每股基本盈利下跌**5.5%**至**77.0美仙**，而二零一一財政年度則為**81.5美仙**。

董事會建議派發末期股息每股普通股**60.0美仙**，連同中期股息每股普通股**16.0美仙**，全年股息總額為每股普通股**76.0美仙**，較上一財政年度減少**2.6%**。

營運

在二零一二財政年度，投入成本上升是集團最大的挑戰。為應對原材料價格的大幅上漲、中國勞工成本上升及人民幣的持續升值，集團調高了產品價格、加強節流，並加速工序自動化及優化產品設計來提升效率。雖然集團於上一財政年度未能將成本壓力完全抵銷，但卻能夠將壓力大幅紓緩，這將提升集團的能力，於未來取得增長。

區域業績

北美洲仍然是集團最大的市場。在二零一二財政年度，集團的電子學習產品和承包生產服務在當地取得銷售額增長，抵銷了電訊產品收入輕微下跌的影響。中小企電話的銷售額增加，亦抵銷了家用電話銷售額的部分跌幅。集團於本財政年度下半年付運首批酒店電話，開始對營業額作出貢獻。

電子學習產品在北美洲的收入上升，網上零售商的銷售額亦強勁增長。銷售額上升，主要因為新平台產品InnoTab[®]成功推出，而獨立產品的銷售額則大致平穩。承包生產服務在北美洲亦取得理想增長，主要由專業音響設備及於辦公室使用的互聯網電話的銷售額上升所帶動。

在歐洲，由於客戶在下半年延遲訂貨，令電訊產品的收入下跌。然而，電子學習產品和承包生產服務的銷售額升幅，超過並抵銷了電訊產品收入的跌幅。電子學習產品的平台及獨立產品均表現穩健。平台產品方面，集團在英國推出InnoTab，並於其他歐洲市場推出Storio[®]及MobiGo[®]。在無線耳機及專業音響設備的帶動下，承包生產服務的銷售額亦見增加。

亞太區及其他地區的整體收入下跌，主要由於電訊產品的銷售額減少所致。雖然基數尚小，但集團的電子學習產品在中國的銷售額增長強勁。承包生產服務在亞太區的收入保持平穩，因集團的日本客戶面對非常激烈的競爭，導致發光二極管燈泡訂單大幅減少，抵銷了醫療及無線產品的銷售額增長。

前景

儘管宏觀經濟環境仍然充滿挑戰，集團見到美國經濟正緩慢但持續復甦。在歐洲，因緊縮措施及不明朗的經濟環境，消費需求受到影響。

儘管面對這些挑戰，集團預期可於二零一三財政年度錄得整體收入增長。電訊產品的銷售額將會回升，因產品在美國的銷售渠道取得額外貨架空間、中小企電話及酒店電話的銷售額上升，以及歐洲客戶補充存貨。受新的平台及獨立產品的推出所帶動，集團預期電子學習產品的銷售將取得增長。承包生產服務的表現將繼續領先全球電子製造服務同業，並進一步擴展。

集團預期收入會取得增長，並審慎樂觀盈利能力將會改善。原材料價格下跌正開始令毛利率受惠。我們在上一財政年度大力推行的提升營運效益措施，包括加強工序自動化及優化產品設計，亦將支持盈利能力。然而，集團預期中國的勞工成本將會繼續上升。一如以往，集團將會繼續非常嚴格地控制開支。

集團預期電訊產品的表現在二零一三財政年度將會回升。作為全球最大的無線電話生產商¹，集團將憑藉卓越的設計能力、規模效益及超卓的品牌聲譽，進一步鞏固其領導地位。

在北美洲，集團預期中小企電話及酒店電話的良好銷情將會持續。在二零一三財政年度上半年，集團計劃推出一款全新微型商用電話系統，以進一步推動業務發展。家用電話的銷售額將會回升，因集團透過新產品系列擴大市場佔有率。這些新產品包括一款具備**Connect to Cell™**功能的系統，提供高清話音質素、簡便的手提電話登記，還有智能電話應用程式以便將手提電話的電話簿複製至集團的無線電話系統。這些新產品深受客戶歡迎。

在歐洲，電訊產品的前景正面，因客戶將於上半年補充存貨。集團亦計劃與獨家合作夥伴**Deutsche Telekom**合作，更積極地在德國推廣集團的產品，預期可擴大集團的市場佔有率。

在亞太區及其他地區，集團預期電訊產品將重拾升軌，因集團在澳洲將取得更大發展，再加上拉丁美洲業務亦有令人鼓舞的進展。

儘管歐洲的零售環境仍然充滿挑戰，但集團預期電子學習產品在二零一三財政年度會有健康增長。

在北美洲，平台產品將成為發展的亮點。**InnoTab**的勢頭強勁，並即將推出新的版本，提供嶄新及創新功能。集團亦會擴充遊戲盒帶和下載軟件的內容。此外，附有新功能的新一代**MobiGo**，將進一步推動平台產品的發展。集團亦將於二零一二年五月開始在北美洲推出全新獨立產品系列**Switch & Go Dinos™**，藉此拓展學習產品以外的貨架空間，為獨立產品開拓新的增長領域。

在歐洲，集團預期**Storio**及**MobiGo**將繼續表現理想。新推出的多功能兒童教育平板電腦**Storio 2**，將進一步推動業務表現。一如美國，集團將在英國推出新版本的**InnoTab**。獨立產品方面，**Toot-Toot Drivers**系列會繼續取得佳績，而自二零一二年二月起在歐洲銷售的**Switch & Go Dinos**亦將會作出全年的貢獻。在亞太區及其他地區，集團預期獨立產品的勢頭將會持續。

全球而言，集團會加強發展網上渠道，預期電子學習產品經網上零售商錄得的銷售額將進一步增長。

於二零一二年，全球電子製造服務市場預期錄得溫和增長，而集團承包生產服務的表現將繼續領先同業。集團在現有廠址興建的新大樓於二零一一年十一月投產，令承包生產服務的產能增加百分之四十。該生產設施不但讓集團可以滿足以中國內銷為目標的客戶需求，新的廠房設置同時令集團具能力生產精密且須符合嚴格安全及品質規定的產品，包括須取得美國食物及藥品管理局批准的產品。這將進一步擴闊集團在醫療及護理領域的產品種類。

隨著聲譽日隆，集團預期將能繼續吸引新的專業音響設備客戶。無線耳機的客戶會進一步整固其供應商基礎，亦會使集團受惠。雖然太陽能變流器市場可能持續受壓，但開關電源供應產品會表現穩定。

海事無線電對講機是承包生產服務於二零一二財政年度新增的產品類別，由於客戶將更多生產轉移到集團，預料這產品類別在未來兩年將迅速增長。商用固態照明產品的增長，將會抵銷家用發光二極管燈泡預期的進一步下跌。

結語

本人在此表示衷心感謝全體員工及高級管理層的專注和努力，這是偉易達成功的關鍵。我亦感謝董事會同寅、股東、客戶及供應商的不斷支持。

集團憑藉多項優勢，包括雄厚的產品開發實力、強勁的資產負債表、市場領導地位及卓越的營運效率，應能進一步取得收入增長，並為股東帶來持續回報。

¹ MZA Ltd 出版的全球電訊市場報告（二零一一年版）

業務回顧

區域業績

北美洲

於二零一二財政年度，集團在北美洲的收入增加**3.3%**至**9億350萬美元**，承包生產服務及電子學習產品收入上升，抵銷了電訊產品收入的輕微下跌。北美洲仍然是集團最大的市場，佔集團總收入的**50.6%**。

電訊產品的收入下跌**1.4%**至**4億1,530萬美元**。由於美國家用電話市場成熟，集團旗下品牌的有線及無線電話銷售額下跌。於二零一二財政年度，偉易達繼續穩佔美國有線及無線電話市場的龍頭地位²。

鑑於家用電話市場成熟，集團於二零零九年進軍中小企電話領域，在商用電話市場推出產品。這些產品在市場上越來越受歡迎，其中以小型商業電話系統**SynJ[®]**最廣為客戶認同。此電話系統的獨有設計特別適合貨倉、餐廳及零售商店等的商業運作。集團正透過辦公室用品超市、不斷擴張的網上零售商網絡及增值分銷商推廣該電話系統，成效理想。

繼成功開拓中小企電話市場後，集團將業務擴展至酒店業。在二零一二財政年度下半年，集團開始向客戶付運首批酒店電話。二零一二年三月，集團為拉斯維加斯的凱撒皇宮酒店（**Caesars Palace[®]**）的酒店大樓**Octavius Tower[™]**完成安裝會話發起協議（**Session Initiation Protocol**）電話，標誌集團開拓此新業務領域的重要里程碑。

二零一二年二月，集團推出了兩款新的嬰兒監察器：**Safe & Sound[™]**彩色錄像及音頻監察器和**Safe & Sound[™]**數碼音頻監察器。兩款產品功能強勁且價格實惠，為電訊產品開拓了新的增長領域。

於二零一二財政年度，受平台產品增長帶動，集團電子學習產品在北美洲的收入增加**7.5%**至**3億850萬美元**，網上零售商的銷售額特別強勁。

兒童教育平板電腦**InnoTab**於二零一一年十月全面上市，使集團平台產品銷售額大幅攀升。儘管**InnoTab**的零售價是三款平台主機之中最高，但銷情仍然理想，銷售額超過並足以抵銷於二零一二財政年度內**MobiGo**及**V.Reader[®]**銷售額的全部跌幅。

於二零一二財政年度，獨立產品的銷售額大致平穩。學前產品的銷售額上升，抵銷了嬰兒產品銷售額的跌幅。

於二零一二財政年度，集團承包生產服務在北美洲的收入增加**7.8%**至**1億7,970萬美元**。專業音響設備及於辦公室使用的互聯網電話是帶動收入增長的主要動力。商用固態照明產品的銷售額上升，亦對收入增長帶來支持。

歐洲

於二零一二財政年度下半年，歐洲經濟狀況顯著轉差，影響電訊產品的訂單。儘管如此，集團於本財政年度在當地的收入上升**7.7%**至**7億1,930萬美元**，因電子學習產品及承包生產服務錄得增長。歐洲佔集團總收入的**40.3%**。

於二零一二財政年度，由於客戶延遲訂貨而影響下半年銷情，電訊產品收入下跌**1.0%**至**2億1,540萬美元**。集團在歐洲以原設計生產模式，包括透過與**Deutsche Telekom**簽訂的獨家供應商協議，向客戶銷售產品。集團繼續加強與當地的電話營運商、主要品牌及分銷商建立關係，進一步擴大了市場佔有率。在二零一二財政年度，偉易達成為西歐最大的無線電話生產商，市場佔有率達**29%**³。集團亦開始在一些歐洲市場供應酒店電話。

² MarketWise Consumer Insights, LLC

³ MZA Ltd 出版的全球電訊市場報告（二零一一年版）

於二零一二財政年度，集團在歐洲的電子學習產品收入為3億1,030萬美元，上升13.2%。在英國，網上零售商的銷售額增長強勁，與美國市場的情況相同。集團的電子學習產品繼續贏得歐洲各地的最高業界殊榮，包括法國的「玩具格蘭披治大獎」(Grand Prix du Jouet)五個組別的獎項，集團是第一家公司能在同一年內囊括多個組別的大獎。

平台及獨立產品均錄得穩健業績。平台產品方面，Storio及MobiGo於二零一一年中在歐洲各主要市場全面上市，是業績理想的主要原因。法國、德國及荷蘭的銷售額特別強勁。在英國，集團於二零一一年十月推出InnoTab，令平台產品的銷售額攀升。

獨立產品的銷售額亦見上升，因嬰兒產品及Kidi產品系列錄得增長。於本財政年度內，集團在多個主要歐洲市場推出Toot-Toot Drivers — 嬰兒聰明車及配件系列，其銷情特別理想。然而，由於存貨未清，Kidizoom產品系列的銷售額則錄得下跌。

承包生產服務在歐洲的收入增加9.9%至1億9,360萬美元。受惠於客戶整固供應商基礎，無線耳機的表現最佳。專業音響設備的銷售額亦見上升，因來自新及舊客戶的訂單均有所增加。市場對電訊設備開關電源供應產品的需求保持穩定，而太陽能變流器的需求則受供應過剩及價格競爭激烈所影響。

亞太區

亞太區的收入較二零一一財政年度下跌4.2%至9,410萬美元。亞太市場佔集團總收入的5.3%。

電訊產品的收入減少16.4%至2,960萬美元，部分原因是日本於二零一一年三月發生的地震令當地市道疲弱。在澳洲，由於家用電話市場成熟，集團的電訊產品銷售額減少，但市場佔有率則有所增加。儘管如此，電訊產品仍有不少增長領域。在二零一二財政年度第四季，集團開始透過多家當地分銷商，在中國銷售AT&T品牌的2,400兆赫無線電話。自二零一二財政年度下半年起，集團亦開始向亞洲的大型酒店集團付運酒店品牌電話。

於二零一二財政年度，電子學習產品在亞太區的收入增加10.1%至1,750萬美元。雖然基數尚小，但中國的銷售額增長強勁。收入增長主要由獨立產品帶動。電子學習產品於區內最大的市場澳洲，產品付運量輕微下跌。集團於上半年重整零售渠道而影響銷售額，但付運量已於下半年局部回升。

承包生產服務在亞太區的收入增加0.2%至4,700萬美元。醫療及無線產品的銷售額錄得增長，然而，由於日本客戶面對非常激烈的競爭，導致發光二極管燈泡的訂單大幅減少，抵銷了醫療及無線產品所錄得的增幅。

於本財政年度內，集團憑著在電訊產品方面的聲譽，取得一名來自日本、生產海事無線電對講機的新客戶。這名客戶一直自行生產有關產品，但日後會分階段將大部分生產轉移到集團的廠房。

其他地區

其他地區包括拉丁美洲、中東及非洲。於二零一二財政年度的收入為6,760萬美元，較上一財政年度下跌6.2%。其他地區佔集團總收入的3.8%。

收入減少，主要由於客戶延遲訂貨，令電訊產品的銷售額下跌。電訊產品的收入下跌14.0%至4,600萬美元，而電子學習產品及承包生產服務的收入則分別增長16.2%及14.3%，至2,080萬美元及80萬美元。

財務回顧

收入

截至二零一二年三月三十一日止年度，集團收入較上一財政年度增加4.2%至17億8,450萬美元。收入增加，主要由於北美洲和歐洲的銷售額增長，而亞太區及其他地區的收入則錄得跌幅。北美洲的銷售額較上一財政年度上升3.3%至9億350萬美元，佔集團總收入的50.6%。在歐洲，收入上升7.7%至7億1,930萬美元，佔集團總收入的40.3%。亞太區市場的銷售額減少4.2%至9,410萬美元，佔集團總收入的5.3%。其他地區的收入下跌6.2%至6,760萬美元，佔集團總收入的3.8%。

北美洲的收入上升，主要由於電子學習產品及承包生產服務的銷售額增加，抵銷了電訊產品收入減少的影響。北美洲電訊產品的收入為4億1,530萬美元，較上一財政年度減少1.4%。由於美國家用電話市場成熟，集團旗下品牌的有線及無線電話銷售額下跌。電子學習產品的收入增加7.5%至3億850萬美元。收入增加是因為兒童教育平板電腦InnoTab於二零一一年十月全面推出，使集團平台產品銷售額大幅攀升。承包生產服務的收入增加7.8%至1億7,970萬美元。專業音響設備及於辦公室使用的互聯網電話是帶動收入增長的主要動力。商用固態照明產品的銷售額上升，亦對收入增長帶來支持。

歐洲市場的銷售額增長，主要受電子學習產品和承包生產服務的銷售額上升帶動，抵銷了電訊產品收入下跌的影響。電訊產品在歐洲主要以原設計生產模式銷售，收入下跌1.0%至2億1,540萬美元，原因是客戶於本財政年度下半年延遲訂貨。由於電子學習產品的平台及獨立產品銷售均表現堅穩，電子學習產品的收入增長13.2%至3億1,030萬美元。年內，在英國推出的InnoTab取得理想銷情，集團在各主要歐洲市場全面推出Storio及MobiGo，加上嬰兒產品及Kidi產品系列表現良好，均是收入增長的主要來源。集團承包生產服務在歐洲的銷售額亦錄得增幅，收入由1億7,610萬美元增加9.9%至1億9,360萬美元。受惠於客戶整固供應商基礎，無線耳機的表現最佳。專業音響設備的銷售額亦見上升。

在亞太區市場收入下跌主要由於電訊產品的收入下跌，抵銷了電子學習產品銷售額的上升。電訊產品的收入減少16.4%至2,960萬美元。收入減少，部分原因是日本於二零一一年三月發生的地震令當地市道疲弱。於本財政年度，電子學習產品在亞太區的銷售額增加10.1%至1,750萬美元。雖然基數尚小，但中國的銷售額增長強勁。收入增長主要由獨立產品帶動。承包生產服務在亞太區的收入較上一財政年度增加0.2%至4,700萬美元。醫療及無線產品的銷售額錄得增長。然而，由於日本客戶面對非常激烈的競爭，導致發光二極管燈泡的訂單大幅減少，抵銷了醫療及無線產品所錄得的增幅。

其他地區包括拉丁美洲、中東及非洲。集團在其他地區的收入下跌，主要由於電訊產品的銷售額減少，抵銷了電子學習產品銷售額較上一財政年度上升的影響。由於客戶延遲訂貨，其他地區的電訊產品銷售額為4,600萬美元，較上一財政年度下跌14.0%。由於獨立產品銷售額上升，電子學習產品在其他地區的收入上升16.2%至2,080萬美元。承包生產服務收入為80萬美元，而上一財政年度則為70萬美元。

毛利／毛利率

二零一二財政年度的毛利為5億7,080萬美元，較上一財政年度的5億6,690萬美元增加390萬美元或0.7%。然而，主要由於材料成本上漲、勞工成本進一步增加，加上人民幣持續升值，年內毛利率由33.1%下跌至32.0%。

經營溢利／經營溢利率

截至二零一二年三月三十一日止年度的經營溢利為2億950萬美元，較上一財政年度減少920萬美元或4.2%。這主要由於毛利率下跌，以及銷售及分銷成本上升所致。經營溢利率亦由12.8%下跌至11.7%。二零一二財政年度的除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利對收入的比率亦由14.7%下跌至13.3%。

銷售及分銷成本由上一財政年度的2億4,160萬美元上升至二零一二財政年度的2億5,500萬美元，增幅為5.5%，當中主要反映集團在本財政年度於廣告及推廣活動的開支增加。銷售及分銷成本佔集團總收入的百分比由14.1%微升至14.3%。

管理及其他經營費用由上一財政年度的4,980萬美元微跌至二零一二財政年度的4,910萬美元。這包括集團在正常經營環球業務的過程中產生匯兌收益淨額160萬美元，而上一財政年度則錄得匯兌收益淨額180萬美元。管理及其他經營費用佔集團總收入的百分比由2.9%下跌至2.8%。

於二零一二財政年度，研究及開發費用為5,720萬美元，較上一財政年度增加0.7%，而佔集團總收入的百分比則由3.3%降至3.2%。

股東應佔溢利及股息

截至二零一二年三月三十一日止年度，本公司股東應佔溢利為1億9,190萬美元，較上一財政年度下跌1,010萬美元。

截至二零一二年三月三十一日止年度，每股基本盈利為77.0美仙，而上一財政年度則為81.5美仙。於二零一二財政年度內，集團宣布派中期股息每股16.0美仙，共計3,990萬美元。董事建議派發末期股息每股60.0美仙，估計總數為1億4,970萬美元。

流動資金與財務資源

於二零一二年三月三十一日，股東資金為5億5,620萬美元，較上一財政年度的5億4,390萬美元上升2.3%。每股股東資金由2.19美元增加1.8%至2.23美元。

於二零一一年三月三十一日及二零一二年三月三十一日，集團並無債務。

二零一二年及二零一一年三月三十一日	二零一二年 百萬美元	二零一一年 百萬美元
存款及現金	326.5	333.1

於二零一二年三月三十一日，集團持有的存款及現金由3億3,310萬美元減至3億2,650萬美元，較上一財政年度結算日減少2.0%。

財務政策

集團的財務政策旨在紓緩匯率波動對集團環球營運的影響，以把集團的財務風險減至最低。集團主要以外匯期貨合約作風險管理，以外匯期貨合約作對沖外匯交易與適當調控集團的資產和負債。集團的政策是不參與投機性的衍生金融交易。

營運資金

二零一二年及二零一一年三月三十一日

除另有說明外，所有金額以百萬美元表示

	二零一二年	二零一一年
存貨	239.2	229.8
平均存貨佔集團收入百分比	13.1%	11.4%
週轉日數	82 日	85 日
應收賬款	210.6	198.8
平均應收賬款佔集團收入百分比	11.5%	11.2%
週轉日數	56 日	63 日

於二零一二年三月三十一日的存貨為2億3,920萬美元，而二零一一年三月三十一日為2億2,980萬美元。存貨週轉日數由85日減至82日。存貨水平增加，主要是為配合二零一三財政年度第一季集團產品的需求增長。此外，集團已安排提早生產集團的產品，使集團的生產能力更有效率地運用。

於二零一二年三月三十一日的應收賬款為2億1,060萬美元，而二零一一年三月三十一日則為1億9,880萬美元。應收賬款週轉日數由63日減至56日。於二零一二年三月三十一日的應收賬款增加，主要是由於二零一二財政年度第四季的收入較上一財政年度同期增加所致。

資本開支

截至二零一二年三月三十一日止年度，集團共投資2,970萬美元購置廠房及機器、儀器、電腦系統及其他有形資產，所有資本開支均以內部資源提供資金。

資本承擔及或然負債

於二零一三財政年度，集團將投資3,290萬美元於現有業務經營。

上述所有資本開支均以內部資源提供資金。

於本財政年度年結日，集團並無重大的或然負債。

員工

於二零一二財政年度，集團僱員的平均人數為31,600名，而上一財政年度為32,300名。截至二零一二年三月三十一日止年度，員工相關成本約為2億3,800萬美元，而二零一一財政年度則約為2億1,000萬美元。

企業管治常規守則

本公司於百慕達註冊成立，其股份在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。適用於本公司之企業管治規則，為上市規則附錄14所載之企業管治守則（「該守則」）。於截至二零一二年三月三十一日止年度內，本公司已遵守該守則之所有守則條文，亦已遵守很大部分該守則內建議之最佳常規，惟偏離該守則第A.2.1條守則條文的規定，情況如下。

根據該守則第A.2.1條守則條文，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任，而黃子欣博士則同時擔任主席兼集團行政總裁。董事會認為此架構不會削弱董事會與集團管理層之間的權力及授權分佈之平衡，因大部分董事會成員為非執行董事，而其中八分之五之本公司董事（「董事」）則為獨立非執行董事。因黃子欣博士於業內擁有資深的經驗，董事會相信委任彼為主席兼集團行政總裁之職位對本集團會帶來益處。

董事會轄下成立審核委員會、提名委員會、薪酬委員會及風險管理委員會，並具備界定之職權範圍，其內容不比該守則之規定寬鬆。有關公司管治的詳情載列於本公司截至二零一二年三月三十一日止年度之年報。

審核委員會

審核委員會之主席為何柏初先生，其成員包括馮國綸博士、孫德基博士及田北辰先生，所有成員均為獨立非執行董事。審核委員會的成立，旨在協助董事會履行對財務匯報、風險管理，以及評估內部監控及審計程序方面的監督責任，同時確保集團遵守所有適用法例。

審核委員會的職權範圍，經作出修訂以包括由董事會轉授責任以制定及檢討本集團之企業管治職能，由二零一二年三月二十八日起生效。

何柏初先生為審核委員會之主席，具備上市規則所要求的財務管理專門知識。審核委員會於年內召開兩次會議，參與會議之人士包括主席、首席監察總監、首席財務總監及外聘核數師。此外，審核委員會之主席定期獨立會見首席監察總監、首席財務總監及外聘核數師。審核委員會於年內的工作包括並不限於審閱：

- 本公司之二零一一年/二零一二年中期報告書內之截至二零一一年九月三十日止六個月之未經審核集團中期財務報告；
- 本公司之二零一一年/二零一二年中期報告書內之外聘核數師按照商定程序範圍提交截至二零一一年九月三十日止六個月未經審核集團中期財務報告之報告；
- 集團所採納的會計準則及常規；
- 適用的國際財務報告準則的實施情況；
- 外聘核數師的委任及其酬金；
- 內部審計部的主要審核結果及其建議的糾正行動；
- 內部核數師及外聘核數師各自的審核計劃；及
- 已修訂之審核委員會的職權範圍。

審核委員會於年內為董事及相關員工舉辦由具經驗之合資格專業人士講解之會計、稅務及上市規則方面為期一日的培訓講座。

於二零一二年五月二十三日（此公告之日），審核委員會已聯同本公司之外聘核數師及高級管理人員審閱截至二零一二年三月三十一日止年度之經審核集團財務報表及報告，以建議董事會考慮及批准。截至二零一二年三月三十一日止年度之財務業績已由審核委員會檢閱且並無反對，本集團截至二零一二年三月三十一日止年度之初步業績公布內之數字及本集團本年度綜合財務報表所載之總額已經與本公司外聘核數師協定同意。

審核委員會於年內協助董事會達到維持有效的內部監控機制之責任。審核委員會檢討集團對其監控環境與風險管理的評估程序，以及其商業與監控風險的管理方式。根據由管理層、外聘核數師及內部審計部提供的資料，審核委員會已檢討本集團整體財務及營運監控職能，並滿意此等制度為有效與足夠。

審核委員會亦同時授予職責以監察正規程序給予僱員提出任何關於嚴重關注事宜的效益及須審閱內部審計部為此而準備的任何報告。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄10之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所載有關董事及高級管理人員進行證券交易。作出具體查詢後，本公司各董事均確認於截至二零一二年三月三十一日止年度內已遵守標準守則的規定。

購買、出售或贖回上市股份

於本財政年度內，本公司概無贖回其任何股份。除股份購買計劃的受託人根據股份購買計劃的規則及信託契約，以總額2,700,000美元在聯交所購入合共244,000股本公司之股份外，於本財政年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買或出售任何本公司之股份。

承董事會命
VTech Holdings Limited
偉易達集團
主席
黃子欣

香港，二零一二年五月二十三日

於此公告之日，本公司之執行董事為黃子欣博士（主席兼集團行政總裁）、彭景輝博士及梁漢光先生，獨立非執行董事為馮國綸博士、何柏初先生、孫德基博士、田北辰先生及汪穗中博士。

* 僅供識別

www.vtech.com/investors/stock-info