

**vtech**  
**VTech Holdings Limited**  
**偉易達集團**

(於百慕達註冊成立之有限公司)  
(股票代號: 303)

**截至二零零七年三月三十一日止年度**  
**全年業績公布**

**業績表現概要**

- 收入及淨溢利均創歷史新高
- 集團收入增加21.5%至1,463,800,000美元
- 股東應佔溢利上升42.0%至182,900,000美元
- 淨溢利率上升1.8個百分點至12.5%
- 現金淨額於派發特別股息71,700,000美元後，增加至246,500,000美元
- 末期股息為每股41.0美仙，全年每股股息(包括特別股息30.0美仙)增長150.0%

偉易達集團（「本公司」）董事會謹此公布，本公司及其附屬公司（「本集團」）和聯營公司截至二零零七年三月三十一日止年度的業績，以及上年度的比較數字如下：

**綜合損益表**

截至二零零七年三月三十一日止年度

	附註	二零零七年 百萬美元	二零零六年 百萬美元
<b>收入</b>	2	1,463.8	1,204.6
<b>銷售成本</b>		(923.8)	(757.9)
<b>毛利</b>		540.0	446.7
銷售及分銷成本		(238.6)	(209.2)
管理及其他經營費用		(62.2)	(61.0)
研究及開發費用		(45.2)	(40.3)
<b>經營溢利</b>	2&3	194.0	136.2
財務收入淨額		7.5	3.9
應佔聯營公司業績		-	-
<b>除稅前溢利</b>		201.5	140.1
稅項	4	(18.6)	(11.3)
<b>股東應佔溢利</b>		182.9	128.8
<b>中期股息</b>	5	21.5	14.3
<b>特別股息</b>	5	71.7	-
<b>末期股息</b>	5	98.0	62.1
<b>每股盈利 (美仙)</b>			
- 基本	6	76.6	54.9
- 攤薄	6	75.1	54.3

## 綜合資產負債表

二零零七年三月三十一日

	附註	二零零七年 百萬美元	二零零六年 百萬美元
<b>非流動資產</b>			
有形資產		78.4	64.6
租賃土地付款		3.7	3.7
遞延稅項資產		5.5	5.1
投資		0.2	0.2
		<u>87.8</u>	<u>73.6</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		124.1	133.8
應收賬款及預付款	7	203.4	183.6
可收回稅項		1.6	1.8
現金及現金等價物		246.5	242.4
		<u>575.6</u>	<u>561.6</u>
<b>流動負債</b>			
應付賬款及應計費用	8	(256.5)	(267.7)
準備		(47.9)	(49.3)
應付稅項		(11.5)	(7.9)
		<u>(315.9)</u>	<u>(324.9)</u>
<b>流動資產淨值</b>			
		<u>259.7</u>	<u>236.7</u>
<b>資產總值減流動負債</b>			
		<u>347.5</u>	<u>310.3</u>
<b>非流動負債</b>			
遞延稅項負債		(4.2)	(4.1)
		<u>(4.2)</u>	<u>(4.1)</u>
<b>資產淨值</b>			
		<u>343.3</u>	<u>306.2</u>
<b>資本及儲備</b>			
股本		11.9	11.9
儲備		331.4	294.3
		<u>343.3</u>	<u>306.2</u>
<b>股東資金</b>			
		<u>343.3</u>	<u>306.2</u>

## 綜合現金流量表

截至二零零七年三月三十一日止年度

	附註	二零零七年 百萬美元	二零零六年 百萬美元
<b>經營活動</b>			
經營溢利		194.0	136.2
折舊費用	3	24.2	19.0
租賃土地付款攤銷	3	0.1	0.1
出售有形資產之虧損	3	1.3	0.6
存貨減少/(增加)		9.7	(9.6)
應收賬款及預付款增加		(19.8)	(7.9)
應付賬款及應計費用(減少)/增加		(11.2)	36.4
準備(減少)/增加		(1.4)	8.1
<b>經營業務產生的現金</b>		<b>196.9</b>	<b>182.9</b>
已收利息		7.5	3.9
已付稅項		(15.1)	(10.6)
<b>經營活動產生的現金淨額</b>		<b>189.3</b>	<b>176.2</b>
<b>投資活動</b>			
出售有形資產所得款項		0.2	0.2
購入有形資產		(37.2)	(31.5)
購入租賃土地付款		-	(0.6)
<b>投資活動所用的現金淨額</b>		<b>(37.0)</b>	<b>(31.9)</b>
<b>融資活動</b>			
借貸還款淨額		-	(0.2)
行使購股權發行之股份所得款項		0.4	13.2
行使認股權證發行之股份所得款項		-	3.3
已付股息	5	(155.3)	(42.3)
<b>融資活動所用的現金淨額</b>		<b>(154.9)</b>	<b>(26.0)</b>
匯率變動的影響		6.7	0.2
<b>現金及現金等價物增加</b>		<b>4.1</b>	<b>118.5</b>
於年初的現金及現金等價物		242.4	123.9
<b>於年末的現金及現金等價物</b>		<b>246.5</b>	<b>242.4</b>
<b>現金及現金等價物結存分析</b>			
銀行現金及存款		246.5	242.4

## 綜合股東資金變動表

截至二零零七年三月三十一日止年度

	附註	二零零七年 百萬美元	二零零六年 百萬美元
於四月一日的股東資金		306.2	203.3
行使購股權		0.4	13.2
行使認股權證		-	3.3
對沖儲備變現		4.1	(2.7)
年內進行對沖的公允價值（虧損）／收益		(4.7)	3.3
僱員購股權計劃之資本儲備		1.2	1.6
匯兌差額		8.5	(2.3)
		<hr/>	<hr/>
沒有在損益表確認的收益及（虧損）淨額		9.5	16.4
		<hr/>	<hr/>
股東應佔溢利		182.9	128.8
年內核准及支付的股息	5	(155.3)	(42.3)
		<hr/>	<hr/>
<b>於三月三十一日的股東資金</b>		<b>343.3</b>	<b>306.2</b>

## 財務報表附註

### 1. 編製基準

綜合財務報表是按照國際會計準則委員會頒布的《國際財務報告準則》（「IFRS」）編製。IFRS包含《國際會計準則》（「IAS」）和相關的解釋。本財務報表同時符合香港《公司條例》的披露規定和適用的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「香港上市規則」）及百慕達1981《公司法》披露規定。

本集團採用的各項會計政策與往年財務報表所採用的會計政策一致。

### 2. 分部資料

收入是指本集團向第三方銷售貨品和提供服務的已收及應收款項所產生的營業額。

本集團的主要業務是設計、製造及分銷消費電子產品，主要業務分部是電訊及電子產品業務。

## 主要報告模式 - 業務分部

截至二零零七年三月三十一日止年度

	電訊及 電子產品 百萬美元	其他 業務活動 百萬美元	總計 百萬美元
i 分部收入	1,463.8	-	1,463.8
分部業績	193.8	-	193.8
未分配企業收入			0.2
經營溢利			194.0
財務收入淨額			7.5
除稅前溢利			201.5
稅項			(18.6)
股東應佔溢利			182.9
ii 分部資產	461.5	0.2	461.7
聯營公司	-	0.1	0.1
未分配資產			201.6
資產總值			663.4
分部負債	296.9	0.3	297.2
未分配負債			22.9
負債總值			320.1
iii 資本支出、折舊、攤銷及其他非現金開支			
資本開支	36.9	0.3	37.2
折舊	23.8	0.4	24.2
租賃土地付款攤銷	0.1	-	0.1
其他非現金開支	22.6	1.2	23.8

本集團會評估各營業分部的表現並分配資源。各業務分部之間並無銷售或交易往來。企業行政費用和資產並無分配至各營業分部。

分部資產主要是由有形資產、存貨、應收賬款及經營現金組成。分部負債包括經營負債，但不包括稅項等項目。資本開支包括模具、機器及設備和其他資產的增置。

## 主要報告模式 - 業務分部

截至二零零六年三月三十一日止年度

	電訊及 電子產品 百萬美元	其他 業務活動 百萬美元	總計 百萬美元
i 分部收入	1,203.7	0.9	1,204.6
分部業績	138.2	0.2	138.4
未分配企業收入			(2.2)
經營溢利			136.2
財務收入淨額			3.9
除稅前溢利			140.1
稅項			(11.3)
股東應佔溢利			128.8
ii 分部資產	439.2	0.8	440.0
聯營公司	-	0.1	0.1
未分配資產			195.1
資產總值			635.2
分部負債	309.0	0.9	309.9
未分配負債			19.1
負債總值			329.0
iii 資本支出、折舊、攤銷及其他非現金開支			
資本開支	32.0	0.1	32.1
折舊	18.5	0.5	19.0
租賃土地付款攤銷	0.1	-	0.1
其他非現金開支	12.3	1.6	13.9

## 其次報告模式 - 地區分部

雖然本集團的業務分部都是在全球各地營運，但主要是在以下地區經營：

北美洲 - 主要業務是銷售及分銷電訊及電子產品。

歐洲 - 主要業務是銷售及分銷電訊及電子產品。

亞太區 - 集團總部設於香港特別行政區，而本集團的主要生產業務則設於中國內地。

### 其次報告模式 - 地區分部 (續)

截至二零零七年三月三十一日止年度

	北美洲 百萬美元	歐洲 百萬美元	亞太區 百萬美元	其他 百萬美元	總計 百萬美元
i 收入	880.9	499.8	51.4	31.7	1,463.8
經營溢利	105.3	75.5	6.1	7.1	194.0
ii 資產總值	134.0	81.5	446.6	1.3	663.4
負債總值	66.5	35.1	215.8	2.7	320.1
iii 資本支出	1.3	0.7	35.2	-	37.2
折舊	1.6	0.8	21.8	-	24.2
租賃土地付款攤銷	-	-	0.1	-	0.1
其他非現金開支	7.8	3.6	12.4	-	23.8

截至二零零六年三月三十一日止年度

	北美洲 百萬美元	歐洲 百萬美元	亞太區 百萬美元	其他 百萬美元	總計 百萬美元
i 收入	671.6	457.8	53.1	22.1	1,204.6
經營溢利	60.2	65.4	5.4	5.2	136.2
ii 資產總值	112.8	71.1	449.8	1.5	635.2
負債總值	61.2	35.6	229.6	2.6	329.0
iii 資本支出	0.6	0.6	30.9	-	32.1
折舊	2.7	0.7	15.6	-	19.0
租賃土地付款攤銷	-	-	0.1	-	0.1
其他非現金開支	3.1	1.4	9.4	-	13.9

### 3. 經營溢利

計算經營溢利時已扣除以下項目:

	二零零七年 百萬美元	二零零六年 百萬美元
折舊費用		
- 自置資產	24.2	18.9
- 租賃資產	-	0.1
租賃土地付款攤銷	0.1	0.1
出售有形資產之虧損	1.3	0.6
	<u>25.6</u>	<u>20.7</u>

#### 4. 稅項

	二零零七年 百萬美元	二零零六年 百萬美元
本年度稅項		
- 香港	14.9	10.5
- 海外	3.9	1.4
以往年度準備不足		
- 海外	0.1	0.5
遞延稅項		
- 產生及撤銷短暫差異	(0.3)	(1.1)
	<u>18.6</u>	<u>11.3</u>

就溢利計徵的稅項是按照本集團業務所在國家的現行稅率計算。

#### 5. 股息

	二零零七年 百萬美元	二零零六年 百萬美元
已宣派及支付中期股息每股9.0美仙(二零零六年:6.0美仙)	21.5	14.3
已宣派及支付特別股息每股30.0美仙(二零零六年:無)	71.7	-
	<u>93.2</u>	<u>14.3</u>
於結算日後建議分派末期股息每股41.0美仙(二零零六年:26.0美仙)	<u>98.0</u>	<u>62.1</u>

於結算日後建議分派的末期股息尚未在結算日確認為負債。

#### 6. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利是根據本集團的股東應佔溢利182,900,000美元(二零零六年:128,800,000美元)計算。

每股基本盈利是根據年內已發行普通股的加權平均股數239,000,000股(二零零六年:234,400,000股)計算。每股攤薄盈利是根據年內已發行普通股的加權平均股數243,600,000股(二零零六年:236,900,000股)計算,即本年度已發行普通股之加權平均數,並就僱員購股權計劃而視為無償發行普通股之加權平均數作出調整。



## 7. 應收賬款及預付款

於二零零七年三月三十一日，應收賬項及預付款總額為203,400,000美元(二零零六年三月三十一日:183,600,000美元)，其中包括應收賬款178,700,000美元(二零零六年三月三十一日: 162,900,000美元)。

按交易日期對應收賬款淨額作出的賬齡分析如下：

	二零零七年 百萬美元	二零零六年 百萬美元
零至30天	83.6	90.7
31至60天	49.1	41.4
61至90天	27.4	17.0
超過90天	18.6	13.8
總計	<u>178.7</u>	<u>162.9</u>

本集團的銷售主要是以信用狀及介乎三十天至九十天期限的無保證信貸進行。部分無保證信貸銷售以信貸保險及銀行擔保做出保證。

## 8. 應付賬款及應計費用

於二零零七年三月三十一日，應付賬項及應計費用總額為256,500,000美元(二零零六年三月三十一日: 267,700,000美元)，其中包括應付賬款101,900,000美元(二零零六年三月三十一日: 116,800,000美元)。

按交易日期對應付賬款作出的賬齡分析如下：

	二零零七年 百萬美元	二零零六年 百萬美元
零至30天	51.6	52.4
31至60天	26.2	33.2
61至90天	15.1	18.5
超過90天	9.0	12.7
總計	<u>101.9</u>	<u>116.8</u>

## 股息

董事會建議於二零零七年八月六日派發每股普通股份41.0美仙之二零零七年度末期股息予於二零零七年八月三日辦公時間結束時名列本公司股東名冊上之股東，惟待本公司之股東於即將舉行之股東週年大會上批准。

末期股息將以美元支付，惟註冊地址在香港之股東將可收取等值港幣之股息，而名列本公司英國股東名冊上之股東則可收取等值英鎊之股息。等值港幣及英鎊之股息均以二零零七年七月二十五日香港上海滙豐銀行有限公司向本公司提供之中位匯率計算。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零零七年七月二十七日至二零零七年八月三日（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續。在此期間，本公司將不會接受股份過戶登記。

為確保獲得派發末期股息之權利，所有股份過戶文件連同有關股票，最遲須於本公司股份過戶登記處之當地時間二零零七年七月二十六日（星期四）下午四時前送達本公司股份過戶登記處辦理登記。

本公司主要股份過戶登記處為 Butterfield Fund Services (Bermuda) Limited, Rosebank Centre, 11 Bermudiana Road, Pembroke, Bermuda；於英國之股份過戶登記分處為 Capita IRG Plc, The Registry, 34 Beckenham Road, Kent BR3 4TU, United Kingdom；於香港之股份過戶登記分處為香港中央證券登記有限公司位於香港皇后大道東183號合和中心46樓。

## 主席報告書

於二零零七財政年度，集團三大業務的收入均錄得增長，令集團總收入創下新高。此外，隨著經營溢利率改善，集團連續第二年取得創紀錄淨溢利。由此可見，集團於過去數年改進業務營運及為未來增長建立穩固基礎的努力，已取得成果。

## 業績

集團的收入較二零零六財政年度增加21.5%至1,463,800,000美元。股東應佔溢利則增加42.0%至182,900,000美元，每股盈利上升39.5%至76.6美仙。有見集團財政狀況保持穩健，董事會建議派發末期股息每股41.0美仙。連同中期股息9.0美仙，以及為集團三十週年誌慶而派發的特別股息30.0美仙，全年股息總額為每股80.0美仙，較二零零六財政年度派發的32.0美仙高出150.0%。

## 營運情況

經過兩年的重整後，美國電訊產品業務已重奪該地區無繩電話市場的領導地位。美國無繩電話的銷售額回升，帶動電訊產品業務的整體收入上揚，對集團的盈利貢獻進一步改善。

北美洲業務的收入上升，主要受新產品系列的良好銷情帶動。集團推出的5,800兆赫電話，以及採用自行研發的專利科技所製造的AT&T 2,400兆赫產品，均大受消費者歡迎，有助我們繼續取得更多貨架空間。

於一月舉行的二零零七年消費電子產品展上，集團推出了多款採用創新設計和尖端科技的新型號產品。其中數碼增強無線電訊（DECT）6.0型號充分展現集團的設計能力，其新穎纖薄的機身極受消費者歡迎。另一方面，我們亦推出了具備藍芽連線功能的無繩電話系統，以及具有連接互聯網功能，不用開啓電腦亦可查閱電郵和資訊的infoPhone™。

我們在中期報告書中指出，歐洲市場出現存貨過剩的問題，這情況在財政年度上半年尤其顯著。因此，儘管下半年的銷售額較上半年回升，但歐洲市場全年的收入仍較二零零六財政年度下跌。

由於所有產品系列在各主要市場的銷售額全線上升，電子學習產品業務的收入創下歷年新高。傳統電子學習產品的銷情尤其理想，銷售額錄得雙位數字增長。多款新產品均有助提升銷售額，其中包括Nitro Vision以及為幼兒而設的全新互動動物玩具套裝系列SmartVille。Pink Nitro Notebook更獲選為玩具反斗城的聖誕十大送禮佳品之一。

平台式產品V.Smile的表現持續理想，集團於二零零六年新增了8款遊戲軟件。產品系列加入了專為9至36個月大嬰孩而設的V.Smile Baby，該產品於本財政年度上半年推出市面，銷售額令人鼓舞。集團為6歲以上兒童而設計的V.Flash於二零零六年九月才面市，故此銷情較為緩慢。

受現有客戶的銷售額帶動，承包生產業務連續第三年錄得創紀錄的收入，並再次超越環球電子製造服務市場的增幅。開關電源供應產品、專業音響設備及工業印刷客戶的需求特別強勁，同時美國市場的業務亦見顯著增長。

承包生產業務的卓越表現，反映其由初步設計至執执行程序的一站式服務極具吸引力，而優越的產品及服務質素亦深受歡迎。於二零零七財政年度，我們大幅節省訂單的處理時間，並再次減低按每一百萬件製成品計算的壞件數目，令客戶服務水平進一步提高。

儘管原材料價格高企及人民幣升值使中國內地的勞工成本和營運開支上漲，年內集團三項業務在抵銷成本上漲壓力方面均表現出色。隨著產量增加，集團享有更高的規模效益，緩和了成本壓力，我們同時透過提升效率來加強生產力。集團已開始將部分生產工序移向中國粵北清遠市的新廠房，成效逐漸顯現。

## 董事變動

集團副主席李偉權先生已於二零零七年四月一日榮休。李先生自一九八四年起加入集團，本人衷心感謝他二十多年來為本集團作出的寶貴貢獻。他將繼續擔任集團顧問。

李先生榮休後，集團於二零零七年四月委任了兩位新執行董事，分別為集團首席營運總監應連君先生及集團首席科技總監彭景輝先生。

## 前景

偉易達近年屢創佳績，足證集團能夠成功制訂和妥善執行卓有成效的業務策略。我相信集團已為未來增長建立了穩固的基礎。儘管美國經濟情況不明朗，人民幣可能進一步升值及勞工成本和元件價格持續上漲，集團預期將可達到與二零零七財政年度相若的盈利能力。

產量上升已開始對集團的產能構成壓力，為紓緩產能壓力及發揮更大的規模效益，集團正在增加生產設施。承包生產業務的新廠房大樓將於二零零八財政年度第二季啓用，屆時將可令產能增加大約50%。我們並計劃在清遠市興建第二個廠房，以配合電子學習產品業務與日俱增的需求。

我們預料電訊產品業務將於二零零八財政年度持續增長。隨著歐洲市場的過剩存貨不斷消化，當地將成為增長的主要來源。然而，由於北美洲電訊產品業務的銷售額已大幅回升，並已重奪市場領導地位，因此集團預期北美電訊產品業務將再難以錄得與二零零七財政年度相若的增長幅度。

雖然如此，集團推出結合創新設計及高新科技的新型號產品，將支持北美電訊產品業務有盈利地增長。透過DECT 6.0型號等創新設計，我們成功為零售客戶創造嶄新的產品類別，而infoPhone™等科技則有助我們發掘如服務供應商等新的分銷渠道。

為了促進業務增長，電訊產品業務將開發小型及家居辦公室市場。人口結構轉變、新辦公模式的出現及科技發展等因素，使小型及家居辦公室成為具增長潛力的領域，而集團以往一直並沒有特別針對此市場為銷售對象。

憑著在歐洲建立的穩固地位，以及在北美洲不斷擴大的市場佔有率，集團預期電子學習產品業務將會繼續擴展。新推出的Whiz Kid Learning System™將有助偉易達在閱讀產品市場取得一席位。V.Smile產品系列將繼續演進，配備伴唱麥克風和書寫功能的V.Smile升級版主機將於二零零七年八月在美國上架，而設有麥克風以配合新遊戲的新版V.Smile Pocket亦將面世。新版的V.Smile Pocket更加細小輕巧，兒童攜帶更加方便。我們將於二零零七年推出8款新遊戲軟件，擴充遊戲盒帶的陣容。

由於現有客戶漸趨成熟，而來自新客戶的訂單只會穩步增加，我們預期承包生產業務的增長速度將會放緩。雖然如此，我們相信該業務表現可再次超越環球電子製造服務市場，預期整體市場於二零零七年將取得高單位數字的增幅。我們將繼續改善為所有客戶提供的服務，並已成立新的專責小組，研究如何將節省的成本回饋客戶。

日本是承包生產業務極具潛力的市場，將成為我們新的發展重心。集團已成立專責日本市場的客戶小組，而日本的銷售辦事處亦將於二零零七年六月重開。此外，我們正專為日本客戶設立多項獨立設施，提供製造、設計工程及品質控制等服務。

## 致謝

本人衷心感謝董事會同寅及全體員工，為集團三十週年締造出色的業績。

縱然未來仍會面對挑戰，集團已採取措施，積極處理各項業務事宜。在環球經濟以合理速度持續增長之時，我深信偉易達具有優越條件在二零零八財政年度取得進一步增長，繼續為股東帶來理想回報。

## 業務回顧

### 電訊產品

電訊產品業務於二零零七財政年度的收入為660,600,000美元，較上一財政年度上升11.1%，而該業務對集團的盈利貢獻進一步改善，是由於始自本財政年度上半年的收入回升持續。電訊產品業務佔集團總收入的45.1%，而在上一財政年度則佔49.4%。

北美洲是業務增長的主要來源。於二零零七財政年度，北美洲市場的收入增加26.3%至514,300,000美元，佔電訊產品業務總收入的77.9%，而二零零六財政年度則佔68.5%。

經過兩年前的業務重整後，北美電訊產品業務的競爭力提高。憑著更好的產品、更佳的供應鏈運作，加上更強的銷售渠道管理，集團擴大了在北美洲市場的佔有率。集團新出的5,800兆赫無繩電話，以及用自行開發的專利技術所製造的AT&T 2,400兆赫產品，均廣受消費者歡迎，使偉易達得以從零售客戶取得更多貨架空間。

集團於二零零七年二月榮獲沃爾瑪頒發二零零六年第四季消費電子產品類別的「傑出供應商獎」，以表揚偉易達以創新意念、產品和定價促進其業務增長。

歐洲方面，正如中期報告書所述，當地供應商均受到存貨過剩的困擾。結果，縱然下半年的銷售額較上半年回升，該業務於二零零七財政年度在當地的銷售額仍較二零零六財政年度下跌25.1%至126,200,000美元，佔電訊產品業務總收入19.1%。

爲了確保增長動力持續不斷，集團於年內繼續投資開發新產品，並於二零零七年一月在美國拉斯維加斯舉行的消費電子產品展上首次展出多款具發展潛力的產品，反映我們以創新設計和嶄新科技爲本的方針。

集團運用超卓的設計能力，推出數碼增強無線電訊（DECT）6.0系統。這種電話設計先進，機身超薄輕巧，提供不受干擾、清晰無間的音質，以及安全可靠、範圍廣泛的通話環境。

偉易達更秉承其技術創新的傳統，推出配備上網及藍芽功能的電話。其中配備上網功能的infoPhone™設計時尚，集標準的電話通訊功能、點對點網路通話（peer-to-peer VoIP）以及個人化的訊息傳輸於一身。用戶無須開啓電腦，亦可透過此無繩手機查閱電郵及瀏覽新聞、體育、天氣和星座等網上資訊。鑑於藍芽流動電話日漸普及，我們亦自二零零七年五月起推出價格相宜、配備藍芽連線功能的AT&T無繩電話。

## 電子學習產品

電子學習產品業務於二零零七財政年度錄得570,100,000美元的創紀錄收入，較上一財政年度增加26.2%。電子學習產品業務佔集團總收入的39.0%，而上一財政年度則佔37.5%。

所有產品系列均表現理想，令收入全面增長。傳統電子學習產品的銷售額增幅更高於V.Smile產品系列，主要是由於貨架空間增加及產品組合擴大所致。

電子學習產品業務在各市場的收入均顯著增長，由於偉易達繼續在北美洲市場取得更多貨架空間，所以當地的業務增幅最爲顯著。相對上一財政年度，北美洲市場的銷售額上升29.2%至281,200,000美元，而歐洲市場的收入則增加21.5%至260,900,000美元。偉易達在歐洲各主要市場繼續穩佔領導地位。

二零零七財政年度是V.Smile產品系列推出市場的第三年。主機及軟件的銷量符合管理層預期。V.Smile遊戲軟件庫於二零零六年新增8款遊戲盒帶，使遊戲軟件增至33款。

除了V.Smile外，該產品系列更於二零零七財政年度增加兩個全新的產品平台——V.Smile Baby Infant Development System™（幼兒發展系統）及V.Flash Home Edutainment System™（家用教育娛樂系統），分別爲9至36個月大嬰孩及6歲或以上的兒童而設。

V.Smile Baby的銷量尤其理想，在二零零六年九月更獲玩具反斗城列入「Hot Toy」之列。V.Flash因上架時間較遲，於二零零六年九月才推出市場，故銷量遜於管理層預期，但V.Flash在二零零六年十月獲沃爾瑪選為聖誕及新年假期十二大熱門玩具之一。

集團繼續開發新產品和產品平台，並在二零零七年初的玩具展中推出。

全新的Whiz Kid Learning System™ (Whiz Kid)是能接駁電腦的平台式產品，針對閱讀產品市場而推出。Whiz Kid讓3至6歲的兒童，隨時隨地透過便攜輕觸筆，享受互動閱讀和學習的樂趣。Whiz Kid有40頁活動頁可供兒童選擇，只要將活動頁載入學習墊板，便可以參與超過120項生動活潑的學習活動。

為了增加原裝V.Smile的新鮮感，集團已向零售商推介升級版主機，配備伴唱麥克風和書寫功能。另外，集團亦推出了更多的新款軟件，以及兩款直接與主機連接的附加配件。互動故事書SmartBook™採用筆觸科技來啟動動畫故事和遊戲，而Smart Keyboard™則提供打字和文字遊戲。

## 承包生產業務

承包生產業務於二零零七財政年度再次錄得超卓表現，收入連續三年創下新高，較上一財政年度上升47.3%至233,100,000美元，佔集團總收入由上一財政年度的13.1%，上升至本財政年度的15.9%。

承包生產業務的表現，再次超越環球電子製造服務行業於二零零六年錄得的13.5%\*增幅。雖然承包生產業務取得一些新客戶，但收入增長主要是來自現有客戶，尤其是開關電源供應產品、專業音響設備及工業印刷行業的客戶。美國客戶的需求尤其強勁，因此美國市場佔承包生產業務總收入的比重較上一財政年度的29.5%錄得顯著升幅。

開關電源供應產品及專業音響設備仍然是承包生產業務的主要產品類別，分別佔該業務總收入的28.2%及27.7%，其次為通訊產品及家庭電器。歐洲市場繼續成為承包生產業務的主要收入來源，佔該業務總收入的48.4%，其次為北美洲及亞太區市場，分別佔36.6%及15.0%。

為了應付與日俱增的需求，承包生產業務已在東莞市寮步鎮工廠現址加建一幢新廠房大樓。新設施將於二零零八財政年度第二季投產，使承包生產業務的產能提升大約50%。

除了提高產能以應付業務增長外，承包生產業務積極緩和成本上漲的壓力。雖然物料價格顯著上升，但集團未能一如以往，透過改善與物料供應商簽訂的合約條款來抵銷成本上漲。人民幣持續升值及華南地區工資成本上漲，令經營成本進一步上升。不過，大規模生產的經濟效益及生產力的提升，已大大抵銷了上述負面因素。在各項改善措施之中，集團透過重整生產工序縮短了生產周期，並降低了加班支出、電力消耗量和設備閒置的時間。

在產量銳升且加強控制成本的情況下，承包生產業務亦努力提升服務水平，使訂單處理時間縮短了50%，而出廠品質水平（按每一百萬件製成品中的壞件數目計算）則改善至介乎250-750件。於二零零七財政年度，承包生產業務榮獲專業音響設備、通訊產品及醫療產品行業的客戶頒發四個獎項，足證其服務優越，並能為客戶的業務發展提供強大支援。

\* 資料來源: *Manufacturing Market Insider* — 二零零六年十二月號

## 財務回顧

### 收入

集團三項核心業務收入增加，令截至二零零七年三月三十一日止年度的集團總收入較上一財政年度增加21.5%至1,463,800,000美元。

電訊產品業務的收入為660,600,000美元，增加11.1%，主要因為5,800兆赫無繩電話，以及採用自行研發的專利科技所製造的一系列AT&T 2,400兆赫產品，均在北美洲錄得強勁的銷售額，令北美洲市場的收入較上一財政年度增加26.3%，或107,000,000美元。然而，歐洲市場出現存貨過剩問題，影響所有供應商，令電訊產品業務在歐洲市場的收入較上一財政年度下跌25.1%，或42,300,000美元。

電子學習產品業務持續造好，收入大幅攀升，按年增長26.2%至570,100,000美元。收入增加，主要因為電子學習產品的表現全線向好，其中以傳統產品組合的收入增長特別強勁。V.Smile產品組合亦持續擴大。基本V.Smile產品的銷量符合管理層預期，而在二零零七財政年度上半年推出的V.Smile Baby產品廣受歡迎，加上集團在下半年推出V.Flash產品，以及軟件銷量持續上揚，均令總銷售額較去年上升。

承包生產業務方面，集團為中小型企業客戶提供一站式電子製造服務的策略續創佳績，令這項業務的收入較上一財政年度大幅增加47.3%至233,100,000美元。升幅主要來自現有客戶的新增訂單，其中以開關電源供應產品、專業音響設備及工業印刷客戶的需求特別殷切。

集團三個核心業務的收入比重：電訊產品業務為45.1%，電子學習產品業務為39.0%，以及承包生產業務為15.9%。

北美洲仍然是集團的最大市場，於二零零七財政年度佔集團總收入的60.2%，而歐洲及亞太區市場則分別佔34.1%及3.5%。這三個地區佔集團收入的比例出現變化，主要反映北美洲各項業務的銷售額全線上升，完全抵銷並超越了歐洲電訊產品業務銷量下跌的負面影響，而歐洲的電子學習產品及承包生產業務的銷售亦錄得穩健增長。

### 毛利/毛利率

二零零七財政年度的毛利為540,000,000美元，較上一財政年度錄得的446,700,000美元增加93,300,000美元。年內，毛利率由37.1%微跌至36.9%。儘管所有業務於二零零七財政年度均受到勞工成本上升、原材料價格高企及人民幣升值的負面影響，但管理層推行多項措施改善營運效率及提升生產力，令集團的毛利率保持高水水平。

### 經營溢利/經營溢利率

截至二零零七年三月三十一日止年度的經營溢利為194,000,000美元，較上一財政年度增加57,800,000美元或42.4%。經營溢利上升，主要由於三項核心業務整體的收入增加，令毛利大幅提高所致。二零零七財政年度的經營溢利率為13.3%，較上一財政年度的11.3%增加，主要因為電訊產品業務在二零零七財政年度重拾升軌，對集團的溢利貢獻持續加強。

於二零零七財政年度，銷售及分銷成本由上一財政年度的209,200,000美元增加至238,600,000美元，升幅為14.1%，這主要是因為電子學習產品業務的廣告及推廣活動的開支提高。由於V.Smile產品系列銷量上升，集團就若干電子學習產品及V.Smile Smartridge遊戲盒帶使用的著名卡通人物所支付的版權費亦相應增加。然而，由於管理層嚴格控制經營成本，二零零七財政年度的銷售及分銷成本佔集團總收入的百分比實際上由上一財政年度的17.4%下降至16.3%。

於二零零七財政年度，管理及其他經營費用由上一財政年度的61,000,000美元增加至62,200,000美元。此外，由於歐元及英鎊兌美元升值，本財政年度的管理及其他經營費用錄得3,100,000美元的匯兌收益，而上一財政年度則錄得2,600,000美元的匯兌虧損。撇除匯兌差額的影響，管理及其他經營費用較上一財政年度上升6,900,000美元，部分原因是僱員相關成本隨著業務擴充而上升。撇除兌匯差額的影響，管理及其他經營費用佔集團總收入的百分比，由上一財政年度的4.8%下降至二零零七財政年度的4.5%。

研究及開發（研發）活動對集團的長線發展非常重要，於二零零七財政年度，集團在這方面的開支為45,200,000美元，約佔集團總收入的3%。

## 淨溢利及股息

截至二零零七年三月三十一日止年度，股東應佔溢利為182,900,000美元，較上一財政年度增加54,100,000美元。除利息及稅項前溢利以及除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利對收入的比率分別為13.3%及14.9%。

截至二零零七年三月三十一日止年度，每股基本盈利為76.6美仙，而上一財政年度則為54.9美仙。年內，集團宣布及派發中期及特別股息，分別為每股9.0美仙及每股30.0美仙，共計93,200,000美元。董事建議派發每股41.0美仙的末期股息，共計98,000,000美元。撇除特別股息，全年股息為每股50.0美仙，較上一財政年度每股增加18.0美仙或56.3%。

## 流動資金與財務資源

於二零零七年三月三十一日，股東資金為343,300,000美元，較二零零六財政年度的306,200,000美元上升12.1%。每股資產淨值由1.28美元增加至1.44美元，上升12.5%。

### 二零零七年及二零零六年三月三十一日

除另有說明外，所有金額以百萬美元表示

	二零零七年	二零零六年
現金	246.5	242.4
減：總計息負債	-	-
淨現金狀況	246.5	242.4

於二零零七年三月三十一日，集團持有淨現金246,500,000美元，較上一財政年度年結日的242,400,000美元增加1.7%。除一筆小額的定息設備貸款外，集團基本上並無債務。該筆款項以歐元為單位，並須於兩年內償還。

## 財務政策

集團的財務政策目標是管理集團全球營運所帶來的匯率波動風險。集團的政策是不參與任何投機活動，但會透過遠期外匯合約對沖部分風險。



## 營運資金

### 二零零七年及二零零六年三月三十一日

除另有說明外，所有金額以百萬美元表示

	二零零七年	二零零六年
<b>存貨</b>	<b>124.1</b>	133.8
平均存貨佔集團收入百分比	<b>8.8%</b>	10.7%
週轉日數	<b>68 日</b>	81 日
<b>應收賬款</b>	<b>178.7</b>	162.9
平均應收賬款佔集團收入百分比	<b>11.7%</b>	13.5%
週轉日數	<b>65 日</b>	65 日

於二零零七年三月三十一日的存貨結餘為124,100,000美元，較二零零六年三月三十一日下跌7.2%。存貨週轉期由81日減至68日。存貨水平減少，主要原因是電訊產品業務改善了供應鏈管理工作。於二零零七年三月三十一日的應收賬款為178,700,000美元，上一財政年度則為162,900,000美元。週轉日數為65日，與上一財政年度相同。於二零零七年三月三十一日的應收賬款增加，主要由於第四季收入較上一財政年度同期上升所致。

## 資本開支

截至二零零七年三月三十一日止年度，集團共投資37,200,000美元於興建廠房大樓、購置廠房及機器、儀器、電腦系統及其他有形資產，所有資本開支均以內部資源提供資金。

## 資本承擔及或然負債

集團預期於二零零八財政年度投資大約59,000,000美元於資本開支。除現有業務經營的一般資本開支外，位於廣東省深圳市的新研發中心正在施工，預期於二零零七年底落成。集團並計劃動用更多資本投資，於廣東省北部清遠市興建第二家廠房。

上述所有資本開支均以內部資源提供資金。

於本財政年度年結日，集團並無重大的或然負債。

## 員工

於二零零七財政年度，集團僱員的平均人數由上一財政年度的24,500名增至28,200名，增幅為15.1%。截至二零零七年三月三十一日止年度，僱員成本約為138,000,000美元，而二零零六財政年度則約為115,000,000美元。

## 企業管治常規守則

偉易達致力維持高度之企業管治，以使所有商業活動及決策得到適當的監管。於二零零七年三月三十一日之年度內，本公司均遵守香港上市規則之企業管治常規守則（「該守則」）之所有守則條文，亦已遵守很大部份該守則內建議之最佳常規，惟偏離該守則第A.2.1條守則條文的規定。

根據該守則第A.2.1條守則條文，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。而黃子欣先生則擔任主席同時兼任集團行政總裁。董事會認為此架構不會削弱董事會與集團管理層之間的權力及授權分佈之平衡，因大部份董事會成員為非執行董事，而其中七分之四則為獨立人士。因黃子欣先生於業內擁有資深的經驗，董事會相信委任彼為主席兼集團行政總裁之職位對本集團會帶來益處。

董事會已成立審核委員會、酬金委員會及提名委員會，並具備界定之職權範圍，其內容不比該守則之規定寬鬆。有關公司管治的詳情已載列於本公司二零零七年年報。

## 購買、出售或贖回上市股份

本年度內，本公司概無贖回其任何股份。本年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買或出售任何本公司之股份。

## 審核委員會

審核委員會包括三位獨立非執行董事，該會之主席為錢果豐先生及其成員分別為馮國綸先生以及田北辰先生。審核委員會以協助董事會履行多方面的監督責任，範圍包括財務匯報、風險管理，以及評估內部控制及審計程序等。審核委員會亦須確保集團遵守所有適用法例。

錢果豐先生具有適當的財務管理專門知識。審核委員會每年舉行兩次會議，以收取外聘核數師之報告，檢討中期及全年業績之財務報表，定期收納內審部門之報告。會議上會處理自前會議所帶出之重要事項，與會人士包括主席、首席監察總監、首席財務總監及外聘之核數師。本集團截至二零零七年三月三十一日止年度內之全年業績已獲審核委員會連同本集團外聘之核數師一併檢討。

## 證券交易標準守則

本公司就本年報所包括的會計年度已採納香港上市規則附錄10及英國Financial Services Authority (金融服務監管局)上市規則第9條之附錄1所載有關董事及高層管理人員進行證券交易的標準守則。經向本公司所有董事作出具體查詢後，本公司各董事均確認已遵守標準守則所規定的準則。

於此公告之日，本公司之執行董事為黃子欣先生（主席兼集團行政總裁）、應連君先生及彭景輝先生，獨立非執行董事為錢果豐先生、馮國綸先生、田北辰先生及汪穗中先生。

承董事會命  
VTech Holdings Limited  
偉易達集團  
主席  
黃子欣

香港，二零零七年六月二十日

網址：<http://www.vtech.com>

\* 僅供識別

請同時參閱本公告於二零零七年六月二十一日於星島日報刊登的內容。