

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

vtech VTech Holdings Limited

偉易達集團*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股票代號: 303)

截至二零一一年九月三十日止六個月 中期業績公布

業績概要

- 集團收入上升5.4%至8億5,810萬美元
- 本公司股東應佔溢利下跌5.4%至8,850萬美元
- 資產負債表強勁，淨現金達1億2,850萬美元
- 中期股息每股普通股16.0美仙，與上一財政年度上半年相同

未經審核中期業績

偉易達集團（「本公司」）的董事謹此公布本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一一年九月三十日止六個月的未經審核業績，連同上年度同期之比較數字如下：

綜合損益表

		(未經審核) 截至 九月三十日 止六個月		(已審核) 截至 三月三十一日 止年度
	附註	二零一一年 百萬美元	二零一零年 百萬美元	二零一一年 百萬美元
收入	3	858.1	813.9	1,712.8
銷售成本		(597.1)	(552.0)	(1,145.9)
毛利		261.0	261.9	566.9
銷售及分銷成本		(112.9)	(106.7)	(241.6)
管理及其他經營費用		(23.5)	(24.9)	(49.8)
研究及開發費用		(28.3)	(28.1)	(56.8)
經營溢利	3 & 4	96.3	102.2	218.7
財務收入淨額		1.6	1.0	1.6
除稅前溢利		97.9	103.2	220.3
稅項	5	(9.4)	(10.1)	(19.1)
期內 / 年度溢利		88.5	93.1	201.2
應佔溢利:				
本公司股東		88.5	93.6	202.0
非控制性權益		-	(0.5)	(0.8)
期內 / 年度溢利		88.5	93.1	201.2
每股盈利 (美仙)	7			
- 基本		35.6	37.8	81.5
- 攤薄		35.5	37.6	81.2

綜合全面收入表

	(未經審核) 截至 九月三十日 止六個月		(已審核) 截至 三月三十一日 止年度
	二零一一年 百萬美元	二零一零年 百萬美元	二零一一年 百萬美元
期內 / 年度溢利	<u>88.5</u>	<u>93.1</u>	<u>201.2</u>
期內 / 年度其他全面收入 (除稅及重新分類調整後)			
進行對沖的公允價值收益	1.3	-	0.3
對沖儲備變現	(0.2)	-	-
匯兌差額	(3.2)	1.3	7.2
重估物業產生的盈餘	-	1.3	1.3
期內 / 年度其他全面收入	<u>(2.1)</u>	<u>2.6</u>	<u>8.8</u>
期內 / 年度全面收入總額	<u>86.4</u>	<u>95.7</u>	<u>210.0</u>
應佔全面收入:			
本公司股東	86.4	96.2	210.8
非控制性權益	-	(0.5)	(0.8)
期內 / 年度全面收入總額	<u>86.4</u>	<u>95.7</u>	<u>210.0</u>

綜合資產負債表

	附註	(未經審核)		(已審核)
		二零一一年 九月三十日 百萬美元	二零一零年 九月三十日 百萬美元	三月三十一日 二零一一年 百萬美元
非流動資產				
有形資產		78.3	80.2	78.4
租賃土地付款		5.1	4.9	5.0
投資		0.2	0.2	0.2
遞延稅項資產		7.9	7.5	5.4
		<u>91.5</u>	<u>92.8</u>	<u>89.0</u>
流動資產				
存貨		320.2	296.8	229.8
應收賬款、按金及預付款	8	369.9	349.3	225.0
可收回稅項		0.4	-	0.3
存款及現金		128.5	181.1	333.1
		<u>819.0</u>	<u>827.2</u>	<u>788.2</u>
流動負債				
應付賬款及應計費用	9	(376.4)	(385.4)	(284.9)
準備		(36.7)	(46.1)	(39.4)
應付稅項		(11.6)	(17.9)	(5.1)
		<u>(424.7)</u>	<u>(449.4)</u>	<u>(329.4)</u>
流動資產淨值		<u>394.3</u>	<u>377.8</u>	<u>458.8</u>
資產總值減流動負債		<u>485.8</u>	<u>470.6</u>	<u>547.8</u>
非流動負債				
遞延稅項負債		(3.9)	(3.9)	(3.9)
資產淨值		<u>481.9</u>	<u>466.7</u>	<u>543.9</u>
資本及儲備				
股本		12.5	12.4	12.4
儲備		469.4	453.0	531.5
本公司股東應佔股東資金		<u>481.9</u>	<u>465.4</u>	<u>543.9</u>
非控制性權益		-	1.3	-
權益總額		<u>481.9</u>	<u>466.7</u>	<u>543.9</u>

未經審核之中期財務報告附註

1 編製基準

本公司董事(「董事」)負責按照適用的法例及規則編製中期財務報告。未經審核之中期財務報告是按照香港聯合交易所有限公司證券上市規則(「上市規則」)，並符合國際會計準則委員會頒布的《國際會計準則》第34號 - 「中期財務報告」而編製。

中期財務報告是根據二零一一年度財務報表所採用的會計政策編制，惟附註2之變動除外。

管理層需在編製符合《國際會計準則》第34號的中期財務報告時對會計政策應用，以及以截至結算日的方法列報的資產、負債、收入和支出所構成的影響作出判斷、估計及假設。實際結果可能有別於估計數額。

本中期財務報告未經核數師依照國際審核常規委員會所發的《國際審閱業務準則2400》- 「中期財務報表的審閱」指引而作出審核或檢討。

在中期財務報告所包括有關截至二零一一年三月三十一日止財政年度的財務資料，並非構成在該財政年度按《國際財務報告準則》而編製的本公司年度財務報表的整體，但有關之數字由該財務報表導出。截至二零一一年三月三十一日止年度之財務報表可於本公司的註冊辦事處索取。核數師在二零一一年五月三十一日發出的報告書中對該財務報表作出無保留意見。

2 會計政策變動

國際會計準則委員會頒布了新訂及經修訂的國際財務報告準則、修訂及財務報告準則詮釋，並於本集團及本公司的今個會計期間首次生效。其中下列會計準則之發展與本集團之財務報表有關：

二零一零年國際財務報告準則之改進

《國際會計準則》第24號 (二零零九年經修訂)，「關連人士披露」

二零一零年國際財務報告準則之改進載有對現有準則的修訂，包括《國際會計準則》第34號的修訂。《國際會計準則》第34號(修訂)要求在中期財務報告中作出進一步的披露。該修訂對本集團的財務報表並無財務影響。

其他發展主要對適用於本集團財務報表的有關披露作出清楚說明。此等發展對本中期財務報告的內容並無重大影響。

本集團並沒有採用於本會計期間仍未生效的任何新準則及解釋。

3 分部資料

本集團按地區劃分分部及進行管理。本集團根據《國際財務報告準則》第8號 - 「業務分部」確定了下列分部。該準則與集團向最高層行政管理人員作內部資料呈報時所採用的準則一致，以進行資源分配及表現評估。

- 北美洲 (包括美國及加拿大)
- 歐洲
- 亞太區
- 其他，包括銷售電子產品到世界其他地區

本公司於百慕達註冊成立。來自北美洲、歐洲、亞太區及其他地區的對外客戶收入於下表呈列。

以上每一個須匯報分部的收入基本上是以銷售電訊產品、電子學習產品及承包生產服務的產品予客戶的相關所在地而劃分。

這些產品及服務由本集團位於中華人民共和國(於亞太區分部)的生產設施生產及提供。

3 分部資料 (續)

為評估分部表現及分配分部之間的資源，本集團最高層行政管理人員監察各須匯報的分部業績和資產如下：

(a) 分部收入及業績

收入是按各對外客戶的所在地分配至須匯報分部。支出是按分部錄得的銷售額及有關地區所產生的支出或該等分部的資產折舊或攤銷分配至須匯報分部。

分部溢利是以經營溢利呈報。

除經營溢利的資料外，管理層亦獲提供有關收入、折舊和攤銷及資產之耗蝕虧損的分部資料。

(b) 分部資產及負債

分部資產包括所有有形資產、無形資產及流動資產，但不包括遞延稅項資產及其他企業資產包括可收回稅項及投資。

分部負債包括所有有關個別須匯報分部的製造及銷售活動所產生的應付賬款、應付票據、應計費用及電子產品保證準備，但不包括遞延稅項負債及應付稅項。

本集團的收入、業績、資產及負債以地區劃分呈列如下：

	須匯報分部收入 (未經審核)		須匯報分部溢利 (未經審核)	
	截至九月三十日止六個月		截至九月三十日止六個月	
	二零一一年 百萬美元	二零一零年 百萬美元	二零一一年 百萬美元	二零一零年 百萬美元
北美洲	431.2	421.6	42.1	47.2
歐洲	336.5	298.6	39.9	40.7
亞太區	47.7	51.1	7.2	7.8
其他	42.7	42.6	7.1	6.5
	<u>858.1</u>	<u>813.9</u>	<u>96.3</u>	<u>102.2</u>

	須匯報分部資產 (未經審核)		須匯報分部負債 (未經審核)	
	九月三十日 二零一一年 百萬美元	(已審核) 三月三十一日 二零一一年 百萬美元	九月三十日 二零一一年 百萬美元	(已審核) 三月三十一日 二零一一年 百萬美元
	北美洲	186.6	140.3	(55.4)
歐洲	166.7	93.4	(37.5)	(26.0)
亞太區	547.7	636.9	(319.6)	(253.5)
其他	1.0	0.7	(0.6)	(1.3)
	<u>902.0</u>	<u>871.3</u>	<u>(413.1)</u>	<u>(324.3)</u>

3 分部資料 (續)

(c) 須匯報分部資產及負債之對賬

	(未經審核) 九月三十日 二零一一年 百萬美元	(已審核) 三月三十一日 二零一一年 百萬美元
資產		
須匯報分部資產	902.0	871.3
投資	0.2	0.2
可收回稅項	0.4	0.3
遞延稅項資產	7.9	5.4
綜合資產總額	<u>910.5</u>	<u>877.2</u>
負債		
須匯報分部負債	(413.1)	(324.3)
應付稅項	(11.6)	(5.1)
遞延稅項負債	(3.9)	(3.9)
綜合負債總額	<u>(428.6)</u>	<u>(333.3)</u>

4 經營溢利

計算經營溢利時已扣除/(計入)以下項目:

	(未經審核)	
	截至九月三十日止六個月	
	二零一一年 百萬美元	二零一零年 百萬美元
存貨成本	597.1	552.0
有形資產之折舊費用	14.5	17.0
出售有形資產之收益	-	(0.1)
存貨減值扣除轉回淨額	(1.2)	2.1
應收賬款的耗蝕虧損扣除轉回淨額	(0.5)	0.2
銀行存款利息收入	(1.6)	(1.0)
匯兌收益淨額	(0.7)	(0.5)

5 稅項

	(未經審核)	
	截至九月三十日止六個月	
	二零一一年 百萬美元	二零一零年 百萬美元
本公司及附屬公司		
所得稅稅項		
- 香港	9.7	10.4
- 海外	2.2	1.7
遞延稅項		
- 產生及撤銷短暫差異	(2.5)	(2.0)
	<u>9.4</u>	<u>10.1</u>
所得稅稅項	11.9	12.1
遞延稅項	(2.5)	(2.0)
	<u>9.4</u>	<u>10.1</u>

香港利得稅及海外稅項的準備是按照本集團業務所在國家的現行稅率計算。

6 股息

(a) 期內應佔股息：

	(未經審核)	
	截至九月三十日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
	百萬美元	百萬美元
已宣派中期股息每股16.0美仙 (二零一零年: 16.0美仙)	39.9	39.7
減: 股份購買計劃於九月三十日所持股份的股息	-	-
	<u>39.9</u>	<u>39.7</u>

於結算日後建議派發的中期股息尚未在結算日確認為負債。

(b) 於二零一一年五月三十一日的會議上，董事建議派發截至二零一一年三月三十一日止財政年度末期股息每股普通股62.0美仙（二零一零年：62.0美仙），根據於二零一一年三月三十一日已發行普通股計算，末期股息總數估計為153,900,000美元。二零一一年末期股息已於二零一一年七月二十二日舉行之股東周年大會通過。由於在二零一一年四月一日至二零一一年七月二十二日期間因行使購股權而發行股票，故此於二零一一年三月三十一日止年度的末期股息總數為154,600,000美元（二零一零年：153,900,000美元），並已全數支付。

7 每股盈利

每股基本及攤薄盈利是根據本集團的本公司股東應佔溢利88,500,000美元（二零一零年：93,600,000美元）計算。

每股基本盈利是根據期內已發行普通股的加權平均股數減為股份購買計劃而持有的股份後248,800,000股（二零一零年：247,500,000股）計算。每股攤薄盈利是根據期內已發行普通股的加權平均股數減為股份購買計劃而持有的股份後249,400,000股（二零一零年：248,700,000股）計算，即期內已發行普通股之加權平均股數，並就僱員購股權計劃而視為無償發行普通股之加權平均股數作出調整。

	(未經審核)	
	截至九月三十日止六個月	
	二零一一年	二零一零年
股東應佔溢利 (百萬美元)	<u>88.5</u>	<u>93.6</u>
已發行普通股的加權平均股數減為股份購買計劃而持有的股份 (百萬)	248.8	247.5
本公司購股權計劃下視為不計價款發行之普通股 (百萬)	0.6	1.2
股份購買計劃持有股份的影響 (百萬)	-	-
普通股的加權平均股數 (攤薄) (百萬)	<u>249.4</u>	<u>248.7</u>
每股攤薄盈利 (美仙)	<u>35.5</u>	<u>37.6</u>

8 應收賬款、按金及預付款

應收賬款、按金及預付款總額為369,900,000美元(二零一一年三月三十一日: 225,000,000美元, 二零一零年九月三十日: 349,300,000美元), 其中包括應收賬款339,500,000美元(二零一一年三月三十一日: 198,800,000美元, 二零一零年九月三十日: 323,600,000美元)。

按交易日期對應收賬款淨額作出的賬齡分析如下:

	(未經審核) 九月三十日 二零一一年 百萬美元	(已審核) 三月三十一日 二零一一年 百萬美元
零至30天	196.8	110.0
31至60天	102.0	60.2
61至90天	38.0	22.6
超過90天	2.7	6.0
總計	<u>339.5</u>	<u>198.8</u>

本集團的銷售主要是以信用狀及介乎三十天至九十天期限的無保證信貸進行。部分無保證信貸銷售以信貸保險及銀行擔保作出保證。

9 應付賬款及應計費用

應付賬款及應計費用總額為376,400,000美元(二零一一年三月三十一日: 284,900,000美元, 二零一零年九月三十日: 385,400,000美元), 其中包括應付賬款214,600,000美元(二零一一年三月三十一日: 142,600,000美元, 二零一零年九月三十日: 215,400,000美元)。

按交易日期對應付賬款作出的賬齡分析如下:

	(未經審核) 九月三十日 二零一一年 百萬美元	(已審核) 三月三十一日 二零一一年 百萬美元
零至30天	87.1	80.1
31至60天	80.6	33.0
61至90天	31.5	19.6
超過90天	15.4	9.9
總計	<u>214.6</u>	<u>142.6</u>

中期股息

董事會(「董事會」)宣告派發截至二零一一年九月三十日止六個月每股普通股份**16.0**美仙之中期股息(「中期股息」)，將於二零一一年十二月二十二日支付予於二零一一年十二月十六日辦公時間結束時名列本公司股東名冊上之股東。

中期股息將以美元支付，惟註冊地址在香港之股東將可收取等值港幣之股息，等值港幣之股息將以二零一一年十二月十二日由香港上海滙豐銀行有限公司向本公司提供之中位匯率計算。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零一一年十二月十二日至二零一一年十二月十六日(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續。在此期間，本公司將不會接受股份過戶登記。

為合資格收取中期股息，所有股份過戶文件連同有關股票，最遲須於本公司股份過戶登記處之當地時間二零一一年十二月九日(星期五)下午四時三十分前送達本公司股份過戶登記處辦理登記。

本公司之主要登記處為 **Butterfield Fulcrum Group (Bermuda) Limited**，位於 **Rosebank Centre, 11 Bermudiana Road, Pembroke HM08, Bermuda**，於香港之登記分處為香港中央證券登記有限公司，位於香港灣仔皇后大道東**183**號合和中心**17**樓**1712-16**室。

主席報告書

本人欣然報告，雖然二零一二財政年度上半年的經濟狀況充滿挑戰，但北美洲及歐洲的收入上升，令偉易達的收入於期內取得增長。

業績和股息

截至二零一一年九月三十日止六個月期間，集團收入較去年同期上升**5.4%**至**8億5,810**萬美元。這主要因為所有產品類別在歐洲的收入上升，及承包生產服務在北美洲取得佳績。

本公司股東應佔溢利下跌**5.4%**至**8,850**萬美元。溢利下跌，主要由材料成本上漲、勞工成本進一步增加，以及人民幣持續升值所至。因此，每股基本盈利由二零一一財政年度上半年的**37.8**美仙，下跌至二零一二財政年度上半年的**35.6**美仙。

董事會宣布派發中期股息每股普通股**16.0**美仙，與去年同期相同。

營運

期內，集團雖然取得營業額增長，但成本上漲仍然是集團面對的最大挑戰。與去年同期相比，原材料價格上漲、加上中國的工資進一步上升及人民幣持續升值，均使集團的毛利率受壓，令期內本公司股東應佔溢利減少。有見及此，集團已調高產品價格，並加強減低成本及提升效率的措施。

區域業績

北美洲

於二零一二財政年度上半年，集團在北美洲的收入增加**2.3%**至**4億3,120**萬美元。收入增加，主要由於承包生產服務的收入上升，抵銷電訊產品及電子學習產品收入的輕微下跌。北美洲仍然是集團最大的市場，佔集團總收入的**50.2%**。

期內，由於美國家用無線電話市場成熟，加上新屋動工數字處於低水平，令電訊產品的收入下跌**0.7%**至**2億2,020**萬美元。然而，集團以偉易達及**AT&T**品牌銷售的有線及無線電話，憑藉出色的產品設計及超卓的功能，穩佔當地市場的龍頭地位¹。

¹ NPD，截至二零一一年第三季偉易達和**AT&T**合計的市場佔有率

集團在中小企電話及酒店電話兩個新的增長領域亦取得良好進展，然而兩者對北美洲電訊產品整體銷售額的貢獻仍少。期內，微型商業系統SynJ[®]的銷情特別理想，因集團將產品銷售至更多的網上零售商。期內，集團亦開始付運首批酒店電話產品予大型的酒店集團。

於二零一二財政年度上半年，集團電子學習產品於北美洲的收入為1億1,540萬美元，較去年同期下跌2.8%。

電子學習產品的收入微跌，主要由於V.Reader[®]的付運量減少，這反映該產品於去年初夏開售時，推廣活動帶動銷情強勁。集團的新平台產品InnoTab[™]，是兒童教育平板電腦，於八月開始接受網上預購。該產品廣受市場歡迎，並獲選為玩具“反”斗城大熱聖誕玩具(Holiday Hot Toy List)之一。然而，由於InnoTab於十月中旬才上架，因此它大部分收入並未能於上半年入賬。

與上一財政年度比較，獨立產品於期內收入保持平穩。由於零售商需消化春季的存貨，嬰兒產品的付運量較去年同期為低。然而，由於集團於秋季推出更多種類的產品，因而帶動學前產品銷售額上升，抵銷了嬰兒產品付運量的減少。

於二零一二財政年度上半年，承包生產服務在北美洲的收入上升17.9%至9,560萬美元。由於來自新舊客戶的訂單增加，專業音響設備成為承包生產服務收入增長的主要動力。電訊產品及商用固態照明產品的銷售額上升，也對收入增長帶來支持。

歐洲

歐洲是二零一二財政年度上半年表現最佳的地區。儘管在歐洲集團的大部分主要市場經濟疲弱，但集團於區內的收入仍上升12.7%至3億3,650萬美元。全線產品類別於期內均取得增長。歐洲佔集團總收入的39.2%。

電訊產品於上半年的收入上升3.6%至1億1,540萬美元，主要由現有客戶的訂單增加所帶動，其中以德國及法國的訂單增長最為強勁。集團與Deutsche Telekom的獨家協議繼續取得成果，推出的一系列新產品因設計優越、品質超卓及價格具競爭力而廣受市場歡迎。在法國，集團也受惠於新產品的推出及客戶擴展分銷渠道。偉易達現已成為西歐最大的無線電話生產商，市場佔有率達29%²。

於二零一二財政年度上半年，電子學習產品在歐洲的收入為1億2,460萬美元，較去年同期上升15.2%，這主要受平台及獨立產品帶動。集團在主要的歐洲市場全面推出Storio[®] (V.Reader在歐洲的產品名稱)及MobiGo[®]，對收入作出穩健貢獻。獨立產品亦保持強勁增長，特別在嬰兒及學前產品方面。按地域劃分，法國、德國及比荷盧國家錄得最佳業績。英國的付運量則下跌，主要由於部分零售商存貨未清。雖然如此，集團的InnoTab在英國取得多個獎項，並獲當地玩具零售商協會選為聖誕「十大熱門玩具」之一。

承包生產服務的收入較上一財政年度上半年上升22.2%至9,650萬美元。由於電訊營運商需要提高產能要求，因而令開關電源供應產品取得強勁的增長。專業音響設備及無線耳機方面，來自新舊客戶的訂單也有所增加。集團去年開展的新產品太陽能變流器，則繼續從細小的基數上持續增長。

亞太區

亞太區的收入較上一財政年度上半年下跌6.7%至4,770萬美元，佔集團總收入的5.6%。

電訊產品的收入減少12.3%至1,420萬美元，主要由於日本於三月發生地震，令當地經濟疲弱。

於二零一二財政年度上半年，電子學習產品在亞太區的收入為1,050萬美元，較去年同期上升7.1%。在大部分東南亞國家及中國市場，集團收入均取得增長。然而，集團區內最大的市場澳洲，因重整零售渠道，付運量因而下降。

承包生產服務在亞太區的收入下跌8.4%至2,300萬美元，收入下跌主要由於集團客戶在面對激烈競爭下，發光二極管燈泡的訂單減少，這亦抵銷了手提輻射探測器及醫療儀器銷售額的增長。

² MZA Ltd 出版的全球電訊市場報告(二零一一年版)

其他地區

其他地區包括拉丁美洲、中東及非洲。於二零一二財政年度上半年，收入較去年同期輕微上升0.2%至4,270萬美元，這些地區佔集團總收入的5.0%。

期內拉丁美洲的收入錄得增長，然而中東及非洲的收入下跌則抵銷了拉丁美洲的增長。按產品類別劃分，電訊產品的收入下跌12.3%至2,700萬美元，而電子學習產品的收入則增長30.8%至1,530萬美元。

前景

全球經濟極為不明朗。在美國，由於失業率高企，經濟增長應會持續呆滯。歐洲方面，部分國家的主權債務危機正削弱消費者信心。儘管如此，集團對下半年取得營業額增長仍然保持審慎樂觀。此外，成本壓力有紓緩的跡象，溢利率看來至少可保持穩定。

除了致力提升營業額外，集團將不斷尋求各種途徑以改善溢利率。為進一步減少人工佔產品成本的比例，集團正加快生產程序自動化的步伐。集團將仍然以優化物料及生產成本作為產品設計的重點，並繼續嚴控營運成本。

集團電訊產品的前景正面。偉易達是全球最大的無線電話生產商³，有信心憑藉本身的競爭力進一步鞏固其市場領導地位。

在北美洲，儘管美國家居無線電話市場持續下跌，但中小企電話及酒店電話的銷售額持續增加，應會至少抵銷家居無線電話銷售額的部分跌幅。

在歐洲，偉易達能以具競爭力的價格推出設計優越、功能特多的產品，因此在當地市場佔有優勢。不論在現有客戶及剛簽訂合同的新客戶層面，均有利集團提升收入及進一步擴大市場佔有率。

亞太區方面，隨着日本經濟逐漸復甦，集團在當地的銷售額將於下半年回升。此外，集團計劃於本財政年度第四季開始在中國銷售AT&T品牌固網電話。雖然起步初期銷售額不大，但中國明顯是一個具有增長潛力的新市場。

隨着中東及南美洲回復增長，電訊產品在其他地區的銷售額將於下半年得以改善。

在本財政年度下半年，集團預期電子學習產品的零售環境將充滿挑戰及難以預測。消費者的購買力及消費意欲低迷，零售商將補貨決定推遲至最後一刻。儘管面對這些挑戰，偉易達仍預期電子學習產品在所有主要市場均可取得按年增長。

在北美洲，集團預期InnoTab將於本財政年度下半年對業績作出穩健貢獻。集團亦已採取適當措施，並加強針對V.Reader及嬰兒產品的宣傳推廣。

在歐洲，集團預期Storio、MobiGo和Kidi產品系列，以及其他獨立產品將繼續表現良好。集團也預期包括InnoTab在內的付運量，將於本財政年度下半年上升，帶動英國業務回復增長。

於本財政年度下半年，集團預期電子學習產品在亞太區的業務將繼續增長。澳洲是集團在區內面對的最大的挑戰及不明朗因素，集團在當地的表現將主要取決於新開拓的零售渠道的成功程度。

在專業音響設備及無線耳機這兩類核心產品帶動下，集團承包生產服務的表現將繼續領先全球電子製造服務業市場，在本財政年度全年將錄得增長。

憑藉在業內的卓越技術及昭著聲譽，集團將繼續取得專業音響設備的新客戶。隨着統一通訊越趨普及，集團預期無線耳機業務將進一步增長。

開關電源供應產品業務將維持穩定。雖然商用固態照明產品錄得增長，但將並不足以抵銷發光二極管燈泡業務因客戶面對劇烈競爭而出現的銷售額下跌。

³ MZA Ltd 出版的全球電訊市場報告(二零一一年版)

受日圓強勢及日本地震的餘波影響，越來越多中型日本公司將尋求外判服務。集團已聘用富有經驗的專職管理人員，希望在不久的將來為承包生產服務取得新客戶。

為配合需求的增長，集團廠區內的新建廠房將會於今年十一月投產，此新建廠房將使承包生產服務的產能提升逾百分之四十。

結語

雖然集團對營業額的增長持樂觀態度，但盈利能力仍然面對挑戰。然而，隨着成本壓力紓緩，加上提升效率的措施初見成效，集團的溢利率已出現改善跡象。憑藉雄厚的科研實力、強勁的資產負債表，市場領導地位及超卓的營運效率，偉易達已準備就緒，待全球經濟進入持續復甦的階段，便可取得更強勁的增長。

財務回顧

收入

截至二零一一年九月三十日止六個月，集團收入較上一財政年度同期增加5.4%至8億5,810萬美元。收入增加，主要是受北美洲及其他地區銷售額上升，以及歐洲銷售額的強勁增長所帶動，亞太區收入則減少。北美洲的銷售額較上一財政年度同期上升2.3%至4億3,120萬美元，佔集團總收入的50.2%。在歐洲，收入上升12.7%至3億3,650萬美元，佔集團總收入的39.2%。亞太區市場的收入減少6.7%至4,770萬美元，佔集團總收入的5.6%。其他地區的銷售額輕微增長0.2%至4,270萬美元，佔集團總收入的5.0%。

北美洲的收入上升，主要由於承包生產服務的銷售額增加，抵銷了電訊產品及電子學習產品收入輕微減少的影響。北美洲電訊產品的收入為2億2,020萬美元，較上一財政年度同期減少0.7%，主要由於美國家用無線電話市場成熟，以及新屋動工數字處於低水平。電子學習產品方面，收入下跌2.8%至1億1,540萬美元，主要由於V.Reader的付運量減少，這反映該產品於去年初夏開售時，推廣活動帶動銷情強勁。承包生產服務的收入上升17.9%至9,560萬美元，這主要是由於專業音響設備、電訊產品及商用固態照明產品的銷售額增加。

在歐洲市場，集團全線三個產品類別的銷售額均見增長。電訊產品在歐洲市場是以原設計生產模式經銷，收入較上一財政年度同期增加3.6%至1億1,540萬美元，主要是現有客戶的訂單增加所帶動，其中以德國及法國的訂單增長最為強勁。受平台及獨立產品帶動，電子學習產品的收入上升15.2%至1億2,460萬美元，這主要由於期內集團在主要的歐洲市場全面推出Storio(V.Reader在歐洲的產品名稱)及MobiGo，加上嬰兒及學前產品表現強勁。承包生產服務產品在歐洲市場的銷售額也大幅增長，收入達9,650萬美元，較上一財政年度同期增加22.2%。由於電訊營運商需要提高產能要求，因而令開關電源供應產品取得強勁的增長。專業音響設備及無線耳機方面，來自新舊客戶的訂單也有所增加。

亞太區市場的收入減少，原因是電訊產品及承包生產服務產品的銷售額減少。電訊產品的收入較去年同期下跌12.3%至1,420萬美元。銷售額下跌，主要由於日本於三月發生的地震，令當地經濟疲弱。期內電子學習產品在亞太區的銷售額上升7.1%至1,050萬美元。在大部分東南亞國家及中國市場，集團收入均取得增長。承包生產服務在亞太區的收入較去年同期減少8.4%至2,300萬美元，主要由於客戶在面對激烈競爭下，發光二極管燈泡銷售額減少，此亦抵銷了手提輻射探測器及醫療儀器銷售額的增長。

其他地區包括拉丁美洲、中東及非洲。其他地區的收入增加，主要是由於電子學習產品的銷售額增加，抵銷了電訊產品銷售額的下跌。在其他地區，電訊產品的收入為2,700萬美元，較上一財政年度同期減少12.3%，而電子學習產品於的收入增加30.8%至1,530萬美元，原因是獨立產品的銷售額增加。承包生產服務的收入為40萬美元，而去年同期則為10萬美元。

毛利／毛利率

截至二零一一年九月三十日止六個月期間的毛利為2億6,100萬美元，較去年同期的2億6,190萬美元減少90萬美元或0.3%。期內主要由於材料成本增加、勞工成本進一步上漲，加上人民幣持續升值，毛利率由32.2%跌至30.4%。

經營溢利／經營溢利率

截至二零一一年九月三十日止六個月期間的經營溢利為9,630萬美元，較上一財政年度同期減少590萬美元或5.8%。經營溢利減少主要由於毛利率下跌，以及銷售及分銷成本上升。相應地，經營溢利率由12.6%減少至11.2%。

銷售及分銷成本由上一財政年度上半年的1億670萬美元上升5.8%至本財政年度同期的1億1,290萬美元，當中主要反映集團於本財政年度同期的廣告及推廣活動開支增加。銷售及分銷成本佔集團總收入的百分比由13.1%輕微上升至13.2%。

管理及其他經營費用由上一財政年度上半年的2,490萬美元下降至本財政年度同期的2,350萬美元。由於加強管理外匯風險，集團於本財政年度上半年在正常經營環球業務的過程中產生匯兌收益淨額70萬美元，而上一財政年度同期則錄得匯兌收益淨額50萬美元。管理及其他經營費用佔集團總收入的百分比由3.1%下跌至2.7%。

於二零一二財政年度上半年，研究及開發費用為2,830萬美元，較去年同期增加0.7%。研究及開發費用佔集團總收入的百分比則由3.5%降至3.3%。

股東應佔溢利及股息

截至二零一一年九月三十日止期間，本公司股東應佔溢利為8,850萬美元，較上一財政年度同期下跌510萬美元。

截至二零一一年九月三十日止期間，每股基本盈利為35.6美仙，而上一財政年度上半年則為37.8美仙。於結算日後，董事宣佈派發中期股息每股16.0美仙，共計3,990萬美元。

流動資金與財務資源

集團的財務資源保持強勁。於二零一一年九月三十日，集團持有1億2,850萬美元的存款及現金，而且並無債務。集團擁有充裕流動資金，足以應付目前及未來營運資金的需求。

財務政策

集團的財務政策旨在紓緩匯率波動對集團環球營運的影響，以把集團的財務風險減至最低。集團主要以外匯期貨合約作風險管理，以外匯期貨合約作對沖外匯交易與適當調控集團的資產和負債。集團的政策是不參與投機性的衍生金融交易。

營運資金

於二零一一年九月三十日的存貨為3億2,020萬美元，而於二零一一年三月三十一日則為2億2,980萬美元。存貨水平增加，主要為了配合於二零一二財政年度下半年市場對集團產品的較高需求。此外，集團已安排提早進行生產，使集團的生產能力更有效率地運用。相比上一財政年度同期，存貨結餘增加2,340萬美元或7.9%，而週轉日數則由119日減至108日。

於二零一一年九月三十日的應收賬款為3億3,950萬美元，而於二零一一年三月三十一日則為1億9,880萬美元。應收賬款增加，主要由於二零一二財政年度上半年的收入上升所致。相比上一財政年度同期，應收賬款結餘增加1,590萬美元或4.9%，週轉日數由60日減至58日。

資本開支及或然負債

截至二零一一年九月三十日止六個月期間，集團共投資1,440萬美元購置廠房及機器、儀器、電腦系統及其他有形資產，所有資本開支均以內部資源提供資金。

於二零一一年九月三十日，集團並無重大的或然負債。

企業管治常規守則

本公司於百慕達註冊成立，其股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)上市。適用於本公司之企業管治規則，為上市規則附錄14所載之企業管治常規守則(「該守則」)。於截至二零一一年九月三十日止六個月期間，本公司已遵守該守則之所有守則條文，亦已遵守很大部分該守則內建議之最佳常規，惟偏離該守則第A.2.1條守則條文的規定，情況如下。

根據該守則第A.2.1條守則條文，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任，而黃子欣博士(「黃博士」)則同時擔任主席兼集團行政總裁。董事會認為此架構不會削弱董事會與集團管理層之間的權力及授權分佈之平衡，因大部分董事會成員為非執行董事，而其中八分之五之董事則為獨立非執行董事。因黃博士於業內擁有資深的經驗，董事會相信委任彼為主席兼集團行政總裁之職位對本集團會帶來益處。

董事會轄下成立審核委員會、提名委員會、薪酬委員會及風險管理委員會，並具備界定之職權範圍，其內容不比該守則之規定寬鬆。本公司於二零一一年九月三十日止六個月期間已遵守該守則內建議之企業管治常規，並與本公司二零一一年之年報內所遵守的企業管治常規一致及相符。

審核委員會

審核委員會之主席為何柏初先生，其成員包括馮國綸博士、孫德基博士及田北辰先生，所有成員均為獨立非執行董事。審核委員會的成立，旨在協助董事會履行對財務匯報、風險管理，以及評估內部監控及審計程序方面的監督責任，同時確保集團遵守所有適用法例。

何柏初先生為審核委員會之主席，具備上市規則所要求的財務管理專門知識。審核委員會於本財政期內至此公告之日召開兩次會議，參與會議之人士包括主席、首席監察總監、首席財務總監及外聘核數師。此外，審核委員會之主席定期獨立會見首席監察總監、首席財務總監及外聘核數師。審核委員會於本財政期內至截至本公告之日的工作包括並不限於審閱：

- 截至二零一一年三月三十一日止年度之已審核集團財務報表及報告；
- 外聘核數師截至二零一一年三月三十一日止年度之報告；
- 截至二零一一年九月三十日止六個月之未經審核集團中期財務報告；
- 外聘核數師按照商定程序範圍提交截至二零一一年九月三十日止六個月未經審核集團中期財務報告之報告；
- 集團所採納的會計準則及常規；
- 適用的國際財務報告準則的實施情況；
- 外聘核數師酬金；
- 內部審計部的主要審核結果及建議的糾正行動；及
- 內部核數師及外聘核數師各自的審核計劃。

審核委員會於本財務期內協助董事會達到維持有效的內部監控機制之責任。審核委員會檢討集團對其監控環境與風險管理的評估程序，以及其商業與監控風險的管理方式。根據由管理層、外聘核數師及內部審計部提供的資料，審核委員會已檢討本集團整體財務及營運監控職能，並滿意此等制度為有效與足夠。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄10之上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)所載有關董事及高級管理人員進行證券交易。作出具體查詢後，各董事均確認於截至二零一一年九月三十日止六個月期間已遵守標準守則的規定。

審閱中期業績

審核委員會已審閱本集團截至二零一一年九月三十日止六個月之未經審核之中期業績。

購買、出售或贖回上市股份

截至二零一一年九月三十日止六個月期間，本公司概無贖回其任何股份。除股份購買計劃的受託人根據股份購買計劃的規則及信託契約，以總額2,400,000美元在聯交所購入合共204,000股本公司之股份外，於本財政期內，本公司或其任何附屬公司概無購買或出售任何本公司之股份。

承董事會命
VTech Holdings Limited
偉易達集團
主席
黃子欣

香港，二零一一年十一月十六日

於此公告之日，本公司之執行董事為黃子欣博士（主席兼集團行政總裁）、彭景輝博士及梁漢光先生，獨立非執行董事為馮國綸博士、何柏初先生、孫德基博士、田北辰先生及汪穗中博士。

* 僅供識別

www.vtech.com
www.irasia.com/listco/hk/vtech