

vtech
VTech Holdings Limited
偉易達集團*

(於百慕達註冊成立之有限公司)
(股票代號: 303)

**截至二零零八年三月三十一日止年度
全年業績公布**

業績表現概要

- 收入及淨溢利均創歷史新高
- 集團收入增加6.0%至1,552,000,000美元
- 股東應佔溢利上升17.9%至215,700,000美元
- 淨溢利率上升1.4個百分點至13.9%
- 現金淨額增加至285,400,000美元
- 末期股息為每股51.0美仙，全年每股股息(撇除二零零七財政年度特別股息每股30.0美仙)增長26.0%

偉易達集團(「本公司」)董事會謹此公布，本公司及其附屬公司(「本集團」)和聯營公司截至二零零八年三月三十一日止年度的業績，以及上年度的比較數字如下：

綜合損益表

截至二零零八年三月三十一日止年度

	附註	二零零八年 百萬美元	二零零七年 百萬美元
收入	2	1,552.0	1,463.8
銷售成本		(969.0)	(923.8)
毛利		583.0	540.0
銷售及分銷成本		(248.5)	(238.6)
管理及其他經營費用		(54.3)	(62.2)
研究及開發費用		(51.3)	(45.2)
經營溢利	2&3	228.9	194.0
財務收入淨額		8.7	7.5
應佔聯營公司業績		-	-
除稅前溢利		237.6	201.5
稅項	4	(21.9)	(18.6)
股東應佔溢利		215.7	182.9
中期股息	5	29.1	21.5
特別股息	5	-	71.7
末期股息	5	124.2	98.0
每股盈利 (美仙)	6		
- 基本		89.4	76.6
- 攤薄		88.2	75.1

綜合資產負債表

二零零八年三月三十一日

	附註	二零零八年 百萬美元	二零零七年 百萬美元
非流動資產			
有形資產		101.3	78.4
租賃土地付款		3.8	3.7
遞延稅項資產		6.9	5.5
投資		0.2	0.2
		<u>112.2</u>	<u>87.8</u>
流動資產			
存貨		132.4	124.1
應收賬款及預付款	7	229.2	203.4
透過損益賬按公允價值計算之金融資產		14.7	-
可收回稅項		0.7	1.6
存款及現金		285.4	246.5
		<u>662.4</u>	<u>575.6</u>
流動負債			
應付賬款及應計費用	8	(262.1)	(256.5)
準備		(46.4)	(47.9)
應付稅項		(9.3)	(11.5)
		<u>(317.8)</u>	<u>(315.9)</u>
流動資產淨值			
		<u>344.6</u>	<u>259.7</u>
資產總值減流動負債			
		<u>456.8</u>	<u>347.5</u>
非流動負債			
遞延稅項負債		(4.5)	(4.2)
資產淨值			
		<u>452.3</u>	<u>343.3</u>
資本及儲備			
股本		12.1	11.9
儲備		440.2	331.4
股東資金			
		<u>452.3</u>	<u>343.3</u>

綜合現金流量表

截至二零零八年三月三十一日止年度

	附註	二零零八年 百萬美元	二零零七年 百萬美元
經營活動			
經營溢利		228.9	194.0
有形資產之折舊費用	3	29.0	24.2
租賃土地付款攤銷	3	0.1	0.1
出售有形資產之虧損	3	0.5	1.3
存貨(增加)/減少		(8.3)	9.7
應收賬款及預付款增加		(25.5)	(19.8)
應付賬款及應計費用增加/(減少)		5.6	(11.2)
準備減少		(1.5)	(1.4)
		<hr/>	<hr/>
經營業務產生的現金		228.8	196.9
已收利息		8.7	7.5
已付稅項		(24.5)	(15.1)
		<hr/>	<hr/>
經營活動產生的現金淨額		213.0	189.3
投資活動			
出售有形資產所得款項		0.5	0.2
購入金融資產		(15.0)	-
購入有形資產		(47.1)	(37.2)
		<hr/>	<hr/>
投資活動所用的現金淨額		(61.6)	(37.0)
融資活動			
行使購股權發行之股份所得款項		5.7	0.4
已付股息	5	(127.9)	(155.3)
		<hr/>	<hr/>
融資活動所用的現金淨額		(122.2)	(154.9)
		<hr/>	<hr/>
匯率變動的影響		9.7	6.7
		<hr/>	<hr/>
現金及現金等價物增加		38.9	4.1
於年初的現金及現金等價物		246.5	242.4
		<hr/>	<hr/>
於年末的現金及現金等價物		285.4	246.5
		<hr/>	<hr/>
現金及現金等價物結存分析			
存款及現金		285.4	246.5
		<hr/>	<hr/>

綜合股東資金變動表

截至二零零八年三月三十一日止年度

	附註	二零零八年 百萬美元	二零零七年 百萬美元
於四月一日的股東資金		343.3	306.2
行使購股權		5.9	0.4
對沖儲備變現		9.8	4.1
年內進行對沖的公允價值虧損		(10.8)	(4.7)
僱員購股權計劃之資本儲備		0.9	1.2
匯兌差額		15.4	8.5
沒有在損益表確認的收益及（虧損）淨額		21.2	9.5
股東應佔溢利		215.7	182.9
年內核准及支付的股息	5	(127.9)	(155.3)
於三月三十一日的股東資金		452.3	343.3

財務報表附註

1. 編製基準

綜合財務報表是按照國際會計準則委員會頒布的《國際財務報告準則》（「IFRS」）編製。IFRS包含《國際會計準則》（「IAS」）和相關的解釋。本財務報表同時符合香港《公司條例》的披露規定和適用的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「香港上市規則」）及百慕達1981《公司法》披露規定。

國際會計準則委員會已頒布多項新訂及經修訂之國際財務報告準則，於本集團會計期間首次生效或可提早採納。除了採用國際財務報告準則第7號「金融工具：披露」和國際會計準則第1號「財務報表的列報：資本披露」之修訂後的呈報要求外，採納該等新訂及經修訂之財務準則不會對本集團截至二零零八年三月三十一日及二零零七年三月三十一日止年度的財務報表產生重大影響。

《國際財務報告準則》第7號「金融工具：披露」

與之前《國際會計準則》第32號「金融工具：披露及列報」要求披露的資料相比，採用國際財務報告準則第7號後，擴大了財務報表內關於集團金融工具的重要性及因金融工具衍生之風險的性質及程度的披露。

《國際會計準則》第1號「財務報表的列報：資本披露」

《國際會計準則》第1號之修訂引入對資本水平，集團和公司管理資本之目標、政策及過程的資料的額外披露要求。

《國際財務報告準則》第7號及《國際會計準則》第1號之修訂不會對金融工具之分類、確認及計量確認之金額有重大影響。

本集團並沒有採用於本會計期間仍未生效的任何準則及解釋。

本集團採用的其他各項會計政策與往年財務報表所採用的會計政策一致。

2. 分部資料

收入是指本集團向第三方銷售貨品和提供服務的已收及應收款項所產生的營業額。

本集團的主要業務是設計、製造及分銷消費電子產品，主要業務分部是電訊及電子產品業務。董事認為，由於該等活動為互相關連及受到共同風險及回報所限，故該等活動構成一個業務分類。

按地區市場的分類資料呈列如下：

雖然本集團的業務分部都是在全球各地營運，但主要是在以下地區經營：

北美洲 - 主要業務是銷售及分銷電訊及電子產品。

歐洲 - 主要業務是銷售及分銷電訊及電子產品。

亞太區 - 集團總部設於香港特別行政區，而本集團的主要生產業務則設於中國內地。

截至二零零八年三月三十一日止年度

	北美洲 百萬美元	歐洲 百萬美元	亞太區 百萬美元	其他 百萬美元	總計 百萬美元
i 收入	868.2	590.0	56.1	37.7	1,552.0
經營溢利	113.3	96.7	10.5	8.4	228.9
ii 資產總值	128.6	119.1	525.2	1.7	774.6
負債總值	52.0	41.7	228.2	0.4	322.3
iii 資本開支	0.9	0.4	45.8	-	47.1
折舊	1.5	1.0	26.5	-	29.0
租賃土地付款攤銷	-	-	0.1	-	0.1
其他非現金開支	5.9	2.1	5.0	0.4	13.4

截至二零零七年三月三十一日止年度

	北美洲 百萬美元	歐洲 百萬美元	亞太區 百萬美元	其他 百萬美元	總計 百萬美元
i 收入	880.9	499.8	51.4	31.7	1,463.8
經營溢利	105.3	75.5	6.1	7.1	194.0
ii 資產總值	134.0	81.5	446.6	1.3	663.4
負債總值	66.5	35.1	215.8	2.7	320.1
iii 資本開支	1.3	0.7	35.2	-	37.2
折舊	1.6	0.8	21.8	-	24.2
租賃土地付款攤銷	-	-	0.1	-	0.1
其他非現金開支	7.8	3.6	12.4	-	23.8

3. 經營溢利

計算經營溢利時已扣除以下項目:

	二零零八年 百萬美元	二零零七年 百萬美元
有形資產之折舊費用	29.0	24.2
租賃土地付款攤銷	0.1	0.1
出售有形資產之虧損	0.5	1.3
	<u> </u>	<u> </u>

4. 稅項

	二零零八年 百萬美元	二零零七年 百萬美元
本年度稅項		
- 香港	16.3	14.9
- 海外	6.8	3.9
以往年度準備(過剩)/不足		
- 海外	(0.1)	0.1
遞延稅項		
- 產生及撤銷短暫差異	(1.1)	(0.3)
	<u> </u>	<u> </u>
	21.9	18.6
	<u> </u>	<u> </u>

就溢利計徵的稅項是按照本集團業務所在國家的現行稅率計算。

5. 股息

	二零零八年 百萬美元	二零零七年 百萬美元
已宣派及支付中期股息每股12.0美仙(二零零七年: 9.0美仙)	29.1	21.5
已宣派及支付之二零零七年特別股息每股30.0美仙	-	71.7
	<u> </u>	<u> </u>
	29.1	93.2
	<u> </u>	<u> </u>
於結算日後建議分派末期股息每股51.0美仙(二零零七年: 41.0美仙)	124.2	98.0
	<u> </u>	<u> </u>

於結算日後建議分派的末期股息尚未在結算日確認為負債。

於二零零七年度結算日後，董事會建議派發截至二零零七年三月三十一日止財政年度末期股息每股普通股41.0美仙予於二零零七年八月三日辦公時間結束時名列本公司股東名冊上之股東，總數估計為98,000,000美元。二零零七年末期股息已於二零零七年八月三日舉行之股東週年大會通過。由於在二零零七年四月一日至二零零七年八月三日期間因行使購股權而發行股票，故此於二零零七年三月三十一日止年度的末期股息總數為98,800,000美元，並已全數支付。

6. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利是根據本集團的股東應佔溢利215,700,000美元(二零零七年：182,900,000美元)計算。

每股基本盈利是根據年內已發行普通股的加權平均股數241,200,000股(二零零七年：239,000,000股)計算。每股攤薄盈利是根據年內已發行普通股的加權平均股數244,700,000股(二零零七年：243,600,000股)計算，即本年度已發行普通股之加權平均數，並就僱員購股權計劃而視為無償發行普通股之加權平均數作出調整。

7. 應收賬款及預付款

於二零零八年三月三十一日，應收賬款及預付款總額為229,200,000美元(二零零七年三月三十一日：203,400,000美元)，其中包括應收賬款182,200,000美元(二零零七年三月三十一日：178,700,000美元)。

按交易日期對應收賬款淨額作出的賬齡分析如下：

	二零零八年 百萬美元	二零零七年 百萬美元
零至30天	88.8	83.6
31至60天	48.1	49.1
61至90天	30.3	27.4
超過90天	15.0	18.6
總計	<u>182.2</u>	<u>178.7</u>

本集團的銷售主要是以信用狀及介乎三十天至九十天期限的無保證信貸進行。部分無保證信貸銷售以信貸保險及銀行擔保作出保證。

8. 應付賬款及應計費用

於二零零八年三月三十一日，應付賬款及應計費用總額為262,100,000美元(二零零七年三月三十一日：256,500,000美元)，其中包括應付賬款106,200,000美元(二零零七年三月三十一日：101,900,000美元)。

按交易日期對應付賬款作出的賬齡分析如下：

	二零零八年 百萬美元	二零零七年 百萬美元
零至30天	53.3	51.6
31至60天	27.7	26.2
61至90天	17.7	15.1
超過90天	7.5	9.0
總計	<u>106.2</u>	<u>101.9</u>

股息

董事會建議於二零零八年九月八日派發每股普通股份51.0美仙之二零零八年度末期股息予於二零零八年九月五日辦公時間結束時名列本公司股東名冊上之股東，惟待本公司之股東於即將舉行之股東週年大會上批准。

末期股息將以美元支付，惟註冊地址在香港之股東將可收取等值港幣之股息，而名列本公司英國股東名冊上之股東則可收取等值英鎊之股息。等值港幣及英鎊之股息均以二零零八年八月二十七日香港上海滙豐銀行有限公司向本公司提供之中位匯率計算。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零零八年八月二十九日至二零零八年九月五日（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記手續。在此期間，本公司將不會接受股份過戶登記。

為確保獲得派發末期股息之權利，所有股份過戶文件連同有關股票，最遲須於本公司股份過戶登記處之當地時間二零零八年八月二十八日（星期四）下午四時前送達本公司股份過戶登記處辦理登記。

本公司之主要股份過戶登記處為 Butterfield Fund Services (Bermuda) Limited, Rosebank Centre, 11 Bermudiana Road, Pembroke HM08, Bermuda，於英國之股份過戶登記分處為 Capita Registrars Limited, The Registry, 34 Beckenham Road, Beckenham, Kent BR3 4TU, United Kingdom，於香港之股份過戶登記分處為香港中央證券登記有限公司位於香港皇后大道東183號合和中心17樓1712-16室。

主席報告書

雖然面對充滿挑戰的經濟環境，但集團的收入和淨溢利均創歷史新高，淨溢利率並連續第三年錄得增長。我們強化了集團在電訊產品和電子學習產品行業的領導地位，以及提升在承包生產服務業的形象，為集團業務建立了穩固基礎。

集團穩健的業績，反映其專注下列四大範疇的業務策略卓有成效，包括：

- 致力產品創新
- 擴大市場份額
- 開拓地區市場
- 力臻卓越營運

業績

集團的收入較二零零七財政年度增加6.0%至1,552,000,000美元。股東應佔溢利上升17.9%至215,700,000美元，每股盈利則上升16.7%至89.4美仙。董事會建議派發末期股息每股普通股51.0美仙。連同中期股息每股12.0美仙，全年股息總額為每股普通股63.0美仙。撇除二零零七財政年度特別股息每股30.0美仙，二零零八財政年度全年每股股息較上一財政年度增長26.0%。派息額提高，顯示集團對股東的承諾以及超卓的營運。

營運情況

在二零零八財政年度，集團所有業務均面對成本上漲的挑戰。高油價引致塑料價格上升，而商品價格上揚，則全面帶動集團其他生產原材料的價格上漲。與此同時，中國內地的經營和勞工成本繼續上升，而通脹升溫和人民幣兌美元急升，亦加重了成本壓力。

雖然成本上升對所有生產商均構成壓力，但集團憑着研發和生產方面的專業知識，繼續成功提升溢利率。我們發揮規模效益、重新設計產品，並提高設備使用率以加強生產力。與此同時，我們嚴格控制質量，確保產品達到客戶的期望，因而有助提升集團的銷售額。

儘管美國市場的銷售額下降，但電訊產品業務的收入仍有增長。在北美洲，集團經營品牌業務，銷售V.Tech和AT&T品牌的產品，而整體美國市場因經濟放緩而有所萎縮。然而，我們以創新產品取得競爭優勢，並擴大市場佔有率。尤其是市場正逐漸轉向數碼增強無線電訊(DECT)6.0技術，集團憑着旗下廣受歡迎的DECT 6.0產品，從這市場趨勢中受惠。

電訊產品業務的原設計生產業務取得較佳的表現。這業務為歐洲主要的固網電話經營商及其他知名品牌製造產品。在亞太區和其他新興市場，集團對分銷商的銷售額不斷提高，其中以印度、巴西和澳洲的增幅最為顯著。

由於傳統電子學習產品銷情持續強勁，電子學習產品業務的收入再創新高。我們在北美洲和歐洲取得更多貨架空間，並進一步拓展在新興市場的業務。基本V.Smile主機已面市四年，因此V.Smile產品系列的銷情放緩。於二零零八年，我們為此系列增添了三位新成員，以加強這個系列的陣容。

承包生產業務的收入連續第四年創下新高，而我們進一步提升了該業務在電子製造服務業的形象。承包生產業務憑着規模效益和集團的採購優勢，得以紓緩成本上漲的影響。此外，我們亦能夠將部分的成本升幅轉嫁客戶。

前景

集團所在的市場，尤其是美國，經濟狀況轉差，因此集團保持審慎，不預期二零零九財政年度的業績有所增長。此外，油價高企，加上中國內地的勞工成本上漲和通脹升溫，將使我們繼續面對成本壓力。

然而，我們對未來保持樂觀的態度。憑着集團過去在產品創新方面的卓越表現、於多個市場穩佔的領導地位、穩健的資產狀況和卓越的營運表現，我們應能進一步加強競爭優勢。我們將繼續嚴格控制成本，並專注擴展業務的四大策略方向。

電訊產品業務方面，隨着競爭減少，加上我們繼續開發新興市場，我們預期原設計生產業務將繼續增長。除了擴展地區市場外，我們還着眼於電訊業的未來發展，並正在開發創新產品，以把握新科技帶來的發展潛力。在二零零七年十二月，我們與Funkwerk Enterprise Communications GmbH (FEC)成立合營公司，開發綜合接駁設備產品。這類產品將於二零零九財政年度最後一季開始對銷售額作出貢獻。

雖然集團預期北美洲的品牌業務將受美國經濟放緩影響，但我們開發的新產品類別將有助提升銷售額。於二零零九財政年度第三季，我們生產的首批AT&T辦公室耳筒將會上架；而於二零零九年年初，我們亦會推出為中型企業而設的全新商用電話系列。

至於電子學習產品業務，市場環境將會充滿挑戰。除美國經濟放緩外，市場競爭亦正在加劇，歐元升值為我們帶來的得益亦難以繼續。

雖然如此，在經濟不景之時，環球玩具業的表現一向相對較佳。集團的穩健策略，應有助該業務擴展。我們秉持不斷創新的核心策略，為V.Smile系列貫注新動力。其中已經面市的V-Motion™，是手腦並用的互動教育遊戲系統。我們亦將推出新款的Cyber Pocket™手提遊戲機，與V.Smile Pocket™相輔相成。這兩款新產品都能接駁USB，帶給消費者更多增值功能。

V.Smile的成功，為集團的電子學習產品業務開拓全新的發展空間，我們正繼續開發能促進業務增長的新產品類別。其中一項於二零零九財政年度推出的新產品系列KidiCreative™，為兒童提供高科技的創意遊戲。

承包生產業務的前景理想，我們預期來自現有客戶和新客戶的銷售額會進一步上升。我們會繼續專注服務中型客戶，並維持我們於質量和成本上的優勢。在二零零七年年中，我們設立了一個六西格瑪小組來提升營運效率，並開始取得成效。集團正在精簡運作流程，並加強自動化運作，藉此減少對勞工的倚賴、提高生產力和改善產品質素。我們亦整固了該業務的供應商基礎，減少供應商數目，加強彼此合作，確保我們取得最有利的價格。

建議取消倫敦交易所上市地位

集團現於香港聯合交易所和倫敦交易所上市，而董事會一直在考慮是項雙重上市地位安排對本公司和股東是否有利。經審慎考慮後，董事會認為由於本公司股份在倫敦證券市場的成交量非常有限，故不值得繼續投入相對龐大的合規費用及行政資源來維持在倫敦的上市地位。基於維持在倫敦交易所的上市地位已不再符合本公司的最佳利益，我們建議取消在倫敦交易所的上市地位，但維持在香港聯合交易所的上市地位不變。本公司會在適當時候就此事項召開股東特別大會，並向股東寄發有關通函。

致謝

一如以往，本人衷心感謝董事會同寅及全體員工於年內努力不懈，在困難的經營環境中為集團締造佳績。

我們不應低估未來的挑戰，但憑着集團在市場的領導地位、穩健的資產狀況和高效率的生產能力，長遠而言，即將出現的市場整固會令偉易達從中受惠。

業務回顧

電訊產品

電訊產品業務於二零零八財政年度的收入為688,000,000美元，較上一財政年度上升4.1%。電訊產品業務佔集團總收入的44.3%，而在上一財政年度則佔45.1%。

與二零零七財政年度不同，收入增長主要受歐洲、亞太區及其他新興市場的銷售額上升帶動。集團在這些市場以經營原設計生產業務為主。

歐洲的銷售額增加42.9%至180,300,000美元，佔電訊產品業務總收入的26.2%。集團透過嶄新的技術平台，為現有客戶提供更具價格競爭力的產品，令當地的銷售額上升。亞太區及其他新興市場的銷售額亦分別上升126.1%及32.3%，其中以澳洲、巴西及印度的升幅最為顯著。

為提升原設計生產業務的實力，集團於二零零七年十二月與德國具領導地位的網絡及通訊方案供應商Funkwerk Enterprise Communications GmbH(FEC)成立合營公司。根據合營安排，FEC將提供其專門技術和軟件平台以研發綜合接駁設備產品，而偉易達則負責硬件設計及生產。預計首批產品可於二零零九財政年度第四季付運。

集團在北美洲經營品牌業務，當地的銷售額下跌7.3%至476,800,000美元。美國客戶因預期經濟放緩而減少存貨，令銷售額下降；縱然集團增加了加拿大的分銷渠道，令當地的銷售額顯著上升，但卻不足以抵銷美國市場銷售額下跌的影響。於二零零八財政年度，北美洲市場的收入佔電訊產品業務總收入的69.3%。

雖然美國經濟放緩，但偉易達在當地無繩電話市場的表現仍然領先同業，並擴大了市場佔有率，而按偉易達及AT&T的合併市場佔有率計算，集團仍穩守當地市場的龍頭地位。集團於二零零八年年初公布多款具突破性的新產品，以進一步鞏固偉易達在設計及技術創新方面的領導地位。

在技術方面，偉易達繼續開創業界先河，推出具備即時短訊功能的無繩電話IS6110。這款電話並配有高解像度的特大彩色液晶屏幕及Qwerty鍵盤。

全新的AT&T數碼增強無線電訊(DECT)6.0系列則採用專利的天線技術，為市場引入通話範圍最廣，音質最清晰的無繩電話。

在設計方面，集團推出了可讓用戶自行設計機背圖像的LS6117 DECT 6.0無繩電話，擴大了深受歡迎的V.Mix系列。而全新的V.Style系列則為消費者帶來頂尖工業設計的無繩電話，開創無繩電話銷售的新潮流及新標準。

電子學習產品

電子學習產品業務於二零零八財政年度連續第三年錄得創紀錄業績，收入達615,700,000美元，較上一財政年度上升8.0%。電子學習產品業務佔集團總收入的39.7%，而上一財政年度則佔39.0%。

歐洲是增長的主要來源，當地收入較上一財政年度上升13.5%至296,100,000美元，集團一直在當地主要市場穩守長期的領導地位。而北美洲的銷售額也錄得增長，上升3.5%至291,100,000美元。

銷售額上升，主要由創新產品及貨架空間增加所帶動。傳統電子學習產品的表現出色，整體的銷售額表現強勁。然而，以學前兒童為對象的Whiz Kid PC Learning System™(Whiz Kid)，卻未能達到預期的銷售水平。雖然如此，Whiz Kid仍以優異質素及豐富內容引起市場注目，並獲選為「二零零七年Dr. Toy十佳高科技產品」(Dr. Toy's 10 Best High Tech Products 2007)之一。

隨著基本的V.Smile遊戲平台趨於成熟，主機及遊戲盒帶銷情逐漸放緩，因此V.Smile產品系列佔電子學習產品的總銷售額下降，由上一財政年度佔51.0%減至二零零八財政年度的40.7%。儘管如此，V.Smile主機及遊戲盒帶在二零零七年繼續成為英國、法國及德國學前電子遊戲類別最暢銷的平台式產品。

於二零零八年，集團為V.Smile系列加入三款新產品，以加強基本主機的陣容。其中新的V-Motion以無線動感控制器配合益智的教育電視遊戲，加上有關的遊戲軟件，提供手腦並用的互動遊戲體驗。新的Cyber Pocket和現有的V.Smile Pocket同樣是手提教育遊戲系統，該產品設有摺疊式高質素液晶屏幕及手寫板。PC Pal™則是一部配備無線鍵盤、滑鼠及手寫板的互動電視教育遊戲主機，令V.Smile系列更完備。配合相關的遊戲軟件，PC Pal教授小至三歲的兒童基本的電腦技巧，如打字和滑鼠操控等。

V-Motion及Cyber Pocket均提供USB硬碟 V.Link™，以便兒童連線到偉易達的安全網站，啟動額外遊戲及記錄學習進度。這些新的V.Smile產品與現時V.Smile的全線遊戲軟件庫兼容，集團亦將於二零零八年推出八款全新遊戲，包括功夫熊貓、WALL·E、Thomas & Friends、Mickey Mouse Clubhouse、Dora the Explorer、Scooby-Doo、Wonder Pets及Spiderman & Friends。

除了加強V.Smile產品系列外，集團於二零零八年推出的主打產品還包括KidiCreative系列及Create-A-Story™。KidiCreative是一系列為兒童帶來高科技創意遊戲的產品，這系列包括獲獎的Kidizoom Camera™數碼相機、KidiArt Studio™、KidiJamz Studio™音樂鍵盤及KidiDoodle™遊戲板。Create-A-Story則是接駁電視的互動閱讀系統，讓兒童以他們最喜愛的迪士尼卡通人物為主題，為自己製作動畫故事。

承包生產業務

承包生產業務於二零零八財政年度連續第四年錄得創紀錄業績，收入較二零零七財政年度上升6.5%至248,300,000美元。承包生產業務佔集團總收入則由上一財政年度的15.9%，上升至二零零八財政年度的16.0%。業績的增長，主要來自專業音響設備及無線射頻產品的新客戶。

集團貫徹堅定的承諾，為中型客戶提供優質、靈活的服務，繼續建立在電子製造服務業的聲譽，並透過口碑贏得更多生意，尤其是在專業音響設備的業務領域。因此，專業音響設備成為二零零八財政年度承包生產業務的最大產品類別，佔該業務總收入26.8%，其次為佔總收入25.4%的開關電源供應產品、佔13.0%的家庭電器及佔13.0%的無線產品。

按地區劃分，北美洲的增長動力超越歐洲，由上一財政年度佔承包生產業務總收入的36.6%，上升至二零零八財政年度的40.4%。然而，歐洲繼續是承包生產業務最大的市場，佔該業務總收入的45.7%，其次為亞太區市場，佔13.9%。於二零零八財政年度，集團在拓展日本市場方面取得良好進展，新的專用設施備受當地客戶讚賞。

承包生產業務榮獲多個供應商獎項，再次見證集團的優質服務。當中包括一位從事無線產品業務的客戶，表揚集團在雙方合作和執行生產方面的出眾表現；另一位經營固態照明系統業務的客戶，則讚揚集團達到最高的供應商質素標準。

雖然承包生產業務的成本壓力持續，但透過規模效益以及利用集團的採購優勢，令成本上漲的壓力得以紓緩。而集團亦能夠將部分的成本升幅轉嫁客戶。在二零零七年年中，承包生產業務展開六西格瑪計劃，以進一步提升成本效益。

財務回顧

收入

集團三項核心業務收入增加，令截至二零零八年三月三十一日止年度的集團總收入較上一財政年度增加6.0%至1,552,000,000美元。

電訊產品業務的收入為688,000,000美元，增加4.1%，主要因為歐洲、加拿大、亞太區，以及澳洲、巴西及印度等新興市場的需求持續強勁。由於現有客戶的更多訂單，歐洲市場的收入較上一財政年度上升42.9%，或54,100,000美元，至180,300,000美元。亞太區及其他地區的收入亦分別上升126.1%及32.3%。在北美洲市場，由於客戶預期美國經濟放緩而減少存貨，令收入較上一財政年度下跌7.3%，至476,800,000美元。

電子學習產品業務持續造好，收入繼續攀升，二零零八財政年度按年增長8.0%至615,700,000美元。收入增加，主要由於貨架空間增加及創新產品。傳統電子學習產品的收入增長尤其出色，銷售額全面向好。於二零零八財政年度推出的新平台Whiz Kid PC Learning System™亦帶動收入上升。基於V.Smile遊戲平台趨於成熟，使V.Smile產品系列佔電子學習產品的總銷售額降至40.7%，而上一財政年度則佔51.0%。

承包生產業務方面，收入較上一財政年度增加6.5%至248,300,000美元。業務增長，主要來自專業音響設備及無線射頻產品的新客戶。承包生產業務秉持一貫策略，為中型客戶提供優質、靈活的服務，繼續提升集團在電子製造服務業的聲譽。

集團三個核心業務的收入比重：電訊產品業務為44.3%，電子學習產品業務為39.7%，以及承包生產業務為16.0%。

北美洲仍然是集團的最大市場，於二零零八財政年度佔集團總收入的55.9%，而歐洲及亞太區市場則分別佔38.0%及3.6%。這三個地區佔集團收入的比例出現變化，主要反映歐洲各項業務的銷售額全線上升，完全抵銷了北美洲電訊產品業務銷量下跌的負面影響，而北美洲的電子學習產品及承包生產業務的銷售額亦錄得增長。

毛利/毛利率

二零零八財政年度的毛利為583,000,000美元，較上一財政年度錄得的540,000,000美元增加43,000,000美元。年內，毛利率由36.9%升至37.6%。儘管所有業務繼續受到中國勞工成本上升，人民幣升值及原材料成本上升的影響，但集團推行多項措施來提升製造業務的營運效率、改善產品工程設計及提高生產力，令集團於二零零八財政年度的毛利率上升。

經營溢利／經營溢利率

截至二零零八年三月三十一日止年度的經營溢利為228,900,000美元，較上一財政年度增加34,900,000美元或18.0%。經營溢利上升，主要由於三項核心業務整體的收入增加以及毛利率改善，令毛利提高所致。二零零八財政年度的經營溢利率為14.7%，較上一財政年度的13.3%增加。

於二零零八財政年度，銷售及分銷成本由上一財政年度的238,600,000美元增加至248,500,000美元，升幅為4.1%。這主要是因為電子學習產品業務的廣告及推廣活動的開支提高。然而，由於嚴格控制經營成本，二零零八財政年度的銷售及分銷成本佔集團總收入的百分比實際上由上一財政年度的16.3%下降至16.0%。

於二零零八財政年度，管理及其他經營費用由上一財政年度的62,200,000美元減少至54,300,000美元。此外，由於歐元、英鎊及加元兌美元升值，本財政年度的管理及其他經營費用錄得10,700,000美元的匯兌收益，而上一財政年度則錄得3,100,000美元的較低匯兌收益。撇除匯兌差額的影響，管理及其他經營費用較上一財政年度輕微下跌300,000美元。撇除匯兌差額的影響，管理及其他經營費用佔集團總收入的百分比，由上一財政年度的4.5%下降至二零零八財政年度的4.2%。

研究及開發（研發）活動對集團的長線發展非常重要，於二零零八財政年度，集團在這方面的開支為51,300,000美元，約佔集團總收入的3%。

淨溢利及股息

截至二零零八年三月三十一日止年度，股東應佔溢利為215,700,000美元，較上一財政年度增加32,800,000美元。除利息及稅項前溢利以及除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利對收入的比率分別為14.7%及16.6%。

截至二零零八年三月三十一日止年度，每股基本盈利為89.4美仙，而上一財政年度則為76.6美仙。年內，集團宣布及派發中期股息，為每股12.0美仙，共計29,100,000美元。董事建議派發每股51.0美仙的末期股息，共計124,200,000美元。全年股息為每股63.0美仙。撇除二零零七財政年度特別股息每股30.0美仙，二零零八財政年度全年每股股息較上一財政年度增長26.0%。

流動資金與財務資源

於二零零八年三月三十一日，股東資金為452,300,000美元，較二零零七財政年度的343,300,000美元上升31.8%。每股資產淨值由1.44美元增加至1.86美元，上升29.2%。

二零零八年及二零零七年三月三十一日	二零零八年 百萬美元	二零零七年 百萬美元
現金	285.4	246.5
減：總計息負債	-	-
淨現金狀況	285.4	246.5
貨幣掛鈎存款	14.7	-
	<u>300.1</u>	<u>246.5</u>

於二零零八年三月三十一日，集團持有的淨現金及保本貨幣掛鈎存款增至300,100,000美元，較上一財政年度結算日的246,500,000美元增加21.7%。除一筆小額的定息設備貸款外，集團基本上並無債務。該筆款項以歐元為單位，並須於一年內償還。

財務政策

集團的財務政策目標是管理集團全球營運所帶來的匯率波動風險。集團的政策是不參與任何投機活動，但會透過外匯期貨合約對沖部分風險。

營運資金

二零零八年及二零零七年三月三十一日
除另有說明外，所有金額以百萬美元表示

	二零零八年	二零零七年
存貨	132.4	124.1
平均存貨佔集團收入百分比	8.3%	8.8%
週轉日數	72日	68日
應收賬款	182.2	178.7
平均應收賬款佔集團收入百分比	11.6%	11.7%
週轉日數	65日	65日

於二零零八年三月三十一日的存貨結餘為132,400,000美元，較二零零七年三月三十一日上升6.7%。存貨水平提高，主要是為了應付二零零九財政年度第一季預期的銷售訂單。存貨週轉期由68日增至72日。於二零零八年三月三十一日的應收賬款為182,200,000美元，上一財政年度則為178,700,000美元。週轉日數為65日，與上一財政年度相同。於二零零八年三月三十一日的應收賬款增加，主要由於第四季收入較上一財政年度同期上升所致。另一方面，歐洲的電訊產品業務銷售額有所增長，加上當地原設計生產業務客戶的賬期一般較長，亦使應收賬款結餘上升。

資本開支

截至二零零八年三月三十一日止年度，集團共投資47,100,000美元於興建樓宇、購置廠房及機器、儀器、電腦系統及其他有形資產，所有資本開支均以內部資源提供資金。

資本承擔及或然負債

集團預期在二零零九財政年度投資32,000,000美元於現有業務經營。此外，集團並計劃在未來三年增加投資25,200,000美元於廣東省北部清遠市興建第三家廠房。

上述所有資本開支均以內部資源提供資金。

於本財政年度年結日，集團並無重大的或然負債。

員工

於二零零八財政年度，集團僱員的平均人數由上一財政年度的28,200名增至29,000名，增幅為2.8%。截至二零零八年三月三十一日止年度，僱員成本約為157,000,000美元，而二零零七財政年度則約為138,000,000美元。

企業管治常規守則

偉易達致力維持高度之企業管治，以使所有商業活動及決策得到適當的監管。於二零零八年三月三十一日之年度內，本公司均遵守香港上市規則附錄14所載之企業管治常規守則（「該守則」）之所有守則條文，亦已遵守很大部份該守則內建議之最佳常規，惟偏離下文所述該守則第A.2.1條守則條文的規定。

根據該守則第A.2.1條守則條文，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。而黃子欣博士則擔任主席同時兼任集團行政總裁。董事會認為此架構不會削弱董事會與集團管理層之間的權力及授權分佈之平衡，因大部份董事會成員為非執行董事，而其中七分之二則為獨立非執行董事。因黃子欣博士於業內擁有資深的經驗，董事會相信委任彼為主席兼集團行政總裁之職位對本集團會帶來益處。

董事會已成立審核委員會、酬金委員會及提名委員會，並具備界定之職權範圍，其內容不比該守則之規定寬鬆。有關公司管治的詳情已載列於本公司二零零八年年報。

購買、出售或贖回上市股份

本年度內，本公司概無贖回其任何股份。本年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買或出售任何本公司之股份。

審核委員會

審核委員會包括三位獨立非執行董事，該會之主席為錢果豐博士及其成員分別為馮國綸博士以及田北辰先生。審核委員會以協助董事會履行多方面的監督責任，範圍包括財務匯報、風險管理，以及評估內部控制及審計程序等。審核委員會亦須確保集團遵守所有適用法例。

審核委員會每年舉行兩次會議，根據委員會的職權範圍，以檢討內審部門及外聘核數師之工作、有關費用及任期、外聘核數師對中期及全年業績之財務報表所作出之報告，並定期收納內審部門所作之報告。參與會議之人士包括主席、首席監察總監、首席財務總監及外聘核數師。本集團截至二零零八年三月三十一日止年度內之全年業績已經審核委員會檢討並獲本集團外聘核數師同意。

證券交易標準守則

本公司就本年報所包括的會計年度已採納香港上市規則附錄10及英國Financial Services Authority (「金融服務監察局」)上市規則第9條之附錄1所載有關董事及高層管理人員進行證券交易的標準守則。經向本公司所有董事作出具體查詢後，本公司各董事均確認已遵守標準守則所規定的準則。

於此公告之日，本公司之執行董事為黃子欣博士（主席兼集團行政總裁）、應連君先生及彭景輝博士，獨立非執行董事為錢果豐博士、馮國綸博士、田北辰先生及汪穗中博士。

承董事會命
VTech Holdings Limited
偉易達集團
主席
黃子欣

香港，二零零八年七月三日

網址：<http://www.vtech.com>
<http://www.irasia.com/listco/hk/vtech>

* 僅供識別