

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

vtech
VTech Holdings Limited

偉易達集團*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號: 303)

**截至二零二一年三月三十一日止年度
全年業績**

業績表現概要

- ◆ 集團收入增加 9.5% 至歷史新高 23 億 7,230 萬美元
- ◆ 本公司股東應佔溢利增加 21.1% 至歷史新高 2 億 3,090 萬美元
- ◆ 末期股息每股普通股 74.0 美仙，全年股息總額為歷史新高 91.0 美仙，按年上升 71.7%
- ◆ 毛利率維持在 30.6%
- ◆ 上半年全球供應鏈受阻及第四季電子零件供應短缺，仍然錄得正面業績
- ◆ 集團四十五週年誌慶，實踐以可持續發展為主的策略及更加注重數碼化

偉易達集團（「本公司」）董事（「董事」）謹此公布本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零二一年三月三十一日止年度經審核的業績，以及上年度的比較數字如下：

綜合損益表

截至二零二一年三月三十一日止年度

	附註	二零二一年 百萬美元	二零二零年 百萬美元
收入	2	2,372.3	2,165.5
銷售成本		(1,645.7)	(1,501.9)
毛利		726.6	663.6
其他淨收入	3	4.2	5.9
銷售及分銷成本		(295.5)	(296.3)
管理及其他經營費用		(82.7)	(71.8)
研究及開發費用		(86.4)	(81.7)
經營溢利	2(b)	266.2	219.7
財務支出淨額	3	(7.3)	(7.4)
應佔聯營公司業績		0.4	-
除稅前溢利	3	259.3	212.3
稅項	4	(28.4)	(21.6)
年度溢利及本公司股東應佔溢利		230.9	190.7
每股盈利（美仙）	6		
- 基本		91.6	75.7
- 攤薄		91.6	75.7

綜合損益及其他綜合收益表

截至二零二一年三月三十一日止年度

	二零二一年 百萬美元	二零二零年 百萬美元
年度溢利	230.9	190.7
年度其他綜合收益		
不會重新分類至損益的項目：		
重新計量界定福利計劃淨資產 / 負債的影響－扣除遞延稅項	8.0	(3.7)
	8.0	(3.7)
其後可能重新分類至損益的項目：		
進行對沖的公允價值（虧損） / 收益－扣除遞延稅項	(2.7)	3.3
對沖儲備變現－扣除遞延稅項	(3.3)	(5.4)
匯兌差額	27.6	(13.2)
	21.6	(15.3)
年度其他綜合收益	29.6	(19.0)
年度綜合收益總額	260.5	171.7

綜合財務狀況表

於二零二一年三月三十一日

	附註	二零二一年 百萬美元	二零二零年 百萬美元
非流動資產			
有形資產	7	92.2	76.0
購置有形資產按金		-	1.4
使用權資產		193.1	154.8
無形資產		16.8	17.7
商譽		36.1	36.1
聯營公司權益		3.4	3.0
投資		6.8	8.3
界定福利計劃淨資產		6.9	-
遞延稅項資產		10.0	8.3
		365.3	305.6
流動資產			
存貨		414.0	372.6
應收賬款、按金及預付款	8	318.9	272.1
可收回稅項		3.6	2.6
存款及現金		343.8	242.5
		1,080.3	889.8
流動負債			
應付賬款及應計費用	9	(461.8)	(390.8)
損壞貨品退貨及其他準備		(26.4)	(24.2)
租賃負債		(17.5)	(17.9)
應付稅項		(17.3)	(9.0)
		(523.0)	(441.9)
流動資產淨值		557.3	447.9
資產總值減流動負債		922.6	753.5
非流動負債			
界定福利計劃淨負債		-	(1.8)
遞延稅項負債		(2.9)	(2.9)
租賃負債		(188.6)	(147.3)
		(191.5)	(152.0)
資產淨值		731.1	601.5
資本及儲備			
股本		12.6	12.6
儲備		718.5	588.9
權益總額		731.1	601.5

綜合權益變動表

截至二零二一年三月三十一日止年度

本公司股東應佔

	附註	股本 百萬美元	股份溢價 百萬美元	為股份購買 計劃而持有 的股份 百萬美元	匯兌儲備 百萬美元	對沖儲備 百萬美元	收入儲備 百萬美元	權益總計 百萬美元
於二零一九年四月一日		12.6	154.3	(1.5)	(21.5)	5.4	457.7	607.0
應用《國際財務報告準則》第16號的影響		-	-	-	-	-	(11.2)	(11.2)
於二零一九年四月一日（經調整）		12.6	154.3	(1.5)	(21.5)	5.4	446.5	595.8
截至二零二零年三月三十一日止年度之 權益變動								
綜合收益								
年度溢利		-	-	-	-	-	190.7	190.7
其他綜合收益								
進行對沖的公允價值收益 — 扣除遞延稅項		-	-	-	-	3.3	-	3.3
對沖儲備變現 — 扣除遞延稅項		-	-	-	-	(5.4)	-	(5.4)
匯兌差額		-	-	-	(13.2)	-	-	(13.2)
重新計量界定福利計劃淨資產 / 負債的 影響 — 扣除遞延稅項		-	-	-	-	-	(3.7)	(3.7)
年度其他綜合收益		-	-	-	(13.2)	(2.1)	(3.7)	(19.0)
年度綜合收益總額		-	-	-	(13.2)	(2.1)	187.0	171.7
上年度末期股息		-	-	-	-	-	(125.9)	(125.9)
本年度中期股息	5	-	-	-	-	-	(42.8)	(42.8)
根據股份購買計劃發行的股份		-	1.9	(1.9)	-	-	-	-
為股份購買計劃購入的股份		-	-	(1.2)	-	-	-	(1.2)
股份購買計劃的股份授予		-	-	3.9	-	-	-	3.9
於二零二零年三月三十一日 / 於二零二零年四月一日		12.6	156.2	(0.7)	(34.7)	3.3	464.8	601.5
截至二零二一年三月三十一日止年度之 權益變動								
綜合收益								
年度溢利		-	-	-	-	-	230.9	230.9
其他綜合收益								
進行對沖的公允價值虧損 — 扣除遞延稅項		-	-	-	-	(2.7)	-	(2.7)
對沖儲備變現 — 扣除遞延稅項		-	-	-	-	(3.3)	-	(3.3)
匯兌差額		-	-	-	27.6	-	-	27.6
重新計量界定福利計劃淨資產 / 負債的 影響 — 扣除遞延稅項		-	-	-	-	-	8.0	8.0
年度其他綜合收益		-	-	-	27.6	(6.0)	8.0	29.6
年度綜合收益總額		-	-	-	27.6	(6.0)	238.9	260.5
上年度末期股息	5	-	-	-	-	-	(90.8)	(90.8)
本年度中期股息	5	-	-	-	-	-	(42.8)	(42.8)
根據股份購買計劃發行的股份		-	2.1	(2.1)	-	-	-	-
為股份購買計劃購入的股份		-	-	(2.3)	-	-	-	(2.3)
股份購買計劃失效的股份		-	-	(0.1)	-	-	0.1	-
股份購買計劃的股份授予		-	-	5.0	-	-	-	5.0
於二零二一年三月三十一日		12.6	158.3	(0.2)	(7.1)	(2.7)	570.2	731.1

綜合現金流量表

截至二零二一年三月三十一日止年度

	附註	二零二一年 百萬美元	二零二零年 百萬美元
經營活動			
經營溢利		266.2	219.7
有形資產之折舊費用	3	36.6	37.8
使用權資產之折舊費用	3	21.8	18.5
無形資產攤銷	3	0.9	0.9
以公允價值計量且其變動計入當期損益的投資的 公允價值虧損 / (收益)	3	1.5	(5.9)
出售有形資產之虧損	3	0.1	0.1
股份為基礎報酬費用		5.0	3.9
存貨增加		(41.4)	(2.7)
應收賬款、按金及預付款 (增加) / 減少		(49.7)	44.7
應付賬款及應計費用增加 / (減少)		67.5	(53.1)
損壞貨品退貨及其他準備增加 / (減少)		2.2	(0.7)
界定福利計劃淨資產減少 / 淨負債增加		0.2	0.3
經營業務產生的現金		310.9	263.5
已付利息		-	(1.7)
租賃負債利息		(7.3)	(5.7)
已付稅項		(23.3)	(19.1)
經營活動產生的現金淨額		280.3	237.0
投資活動			
購入有形資產		(48.0)	(33.2)
支付購置有形資產按金		-	(1.4)
出售有形資產所得款項		0.2	0.1
投資活動所用的現金淨額		(47.8)	(34.5)
融資活動			
租項支出之資本部分		(19.8)	(17.1)
支付為股份購買計劃購入股份的款項		(2.3)	(1.2)
已付股息	5	(133.6)	(168.7)
融資活動所用的現金淨額		(155.7)	(187.0)
匯率變動的影響		24.5	(10.0)
現金及現金等價物增加		101.3	5.5
於四月一日的現金及現金等價物		242.5	237.0
於三月三十一日的現金及現金等價物		343.8	242.5

附註

1. 編製基準

本公告中列出的全年業績乃摘錄自本集團截至二零二一年三月三十一日止年度的綜合財務報表。該綜合財務報表是按照國際會計準則委員會頒布所有適用的《國際財務報告準則》（此統稱包含所有適用的個別《國際財務報告準則》、《國際會計準則》及相關的詮釋）的規定編製。

該綜合財務報表符合香港《公司條例》適用的披露規定及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）所適用之披露條款。

國際會計準則委員會已頒布數項於本集團本期會計期間首次生效之修訂：

- 《國際財務報告準則》第 3 號－「業務定義」
- 《國際財務報告準則》第 16 號－「新型冠狀病毒相關之租金寬減」

以上各項之發展對本集團本期或前期已編製及呈報之業績及財務狀況並無重大影響。

2. 收入及分部資料

(a) 收入

本集團的主要業務為設計、生產及分銷消費性電子產品。本集團所有收入均來自包括在《國際財務報告準則》第15號之範圍內的客戶合同並於某一時點確認。

收入分拆

客戶合同收入按主要產品及地區分拆如下：

截至二零二一年三月三十一日止年度

	北美洲 百萬美元	歐洲 百萬美元	亞太區 百萬美元	其他地區 百萬美元	總計 百萬美元
電子學習產品	536.9	351.2	82.0	8.4	978.5
電訊產品	270.5	109.3	31.7	13.8	425.3
承包生產服務	187.7	625.8	154.7	0.3	968.5
總計	995.1	1,086.3	268.4	22.5	2,372.3

截至二零二零年三月三十一日止年度

	北美洲 百萬美元	歐洲 百萬美元	亞太區 百萬美元	其他地區 百萬美元	總計 百萬美元
電子學習產品	493.7	333.3	83.2	12.1	922.3
電訊產品	243.9	112.5	27.9	16.6	400.9
承包生產服務	252.0	440.5	148.3	1.5	842.3
總計	989.6	886.3	259.4	30.2	2,165.5

本集團擁有多元化之客戶基礎，其中與三位（二零二零年：二位）客戶的交易佔集團收入超過 10%。這三位客戶的收入分別佔集團截至二零二一年三月三十一日止年度的收入的 15%，12%和 12%。截至二零二零年三月三十一日止年度，兩位客戶的收入分別佔本集團的收入的 12%和 10%。此收入源自北美洲分部。

2. 收入及分部資料 (續)

(b) 分部資料

本集團按地區劃分分部及進行管理。本集團根據《國際財務報告準則》第8號—「業務分部」確定了下列分部。該準則與集團向最高層行政管理人員作內部資料呈報時所採用的準則一致、以進行資源分配及表現評估。

- 北美洲（包括美國及加拿大）
- 歐洲
- 亞太區
- 其他地區，包括銷售電子產品到世界其他地區

本公司於百慕達註冊成立。來自北美洲、歐洲、亞太區及其他地區的對外客戶收入於下表呈列。

以上每一個須匯報分部的收入基本上是以銷售電子學習產品、電訊產品及承包生產服務的產品予客戶的相關所在地而劃分。

這些產品及服務由本集團位於中華人民共和國及馬來西亞（於亞太區分部）的生產設施生產。

為評估分部表現及分配分部之間的資源，本集團最高層行政管理人員監察各須匯報的分部業績和資產如下：

(i) 分部收入及業績

收入是按各對外客戶的所在地分配至須匯報分部。支出是按分部錄得的銷售額及有關地區所產生的支出或該等分部的資產折舊或攤銷分配至須匯報分部。

分部溢利是以經營溢利呈報。

除經營溢利的資料外，管理層亦獲提供有關收入及折舊和攤銷的分部資料。

(ii) 分部資產及負債

分部資產包括所有非流動資產及流動資產，但不包括遞延稅項資產、可收回稅項及其他企業資產包括無形資產、商譽、投資及聯營公司權益。

分部負債包括所有應付賬款及應計費用、損壞貨品退貨及其他準備、租賃負債和界定福利計劃淨負債，但不包括應付稅項及遞延稅項負債。

2. 收入及分部資料 (續)

(b) 分部資料 (續)

(ii) 分部資產及負債 (續)

截至二零二一年三月三十一日止年度

	北美洲 百萬美元	歐洲 百萬美元	亞太區 百萬美元	其他地區 百萬美元	總計 百萬美元
須匯報分部收入	995.1	1,086.3	268.4	22.5	2,372.3
須匯報分部溢利	137.7	80.0	44.4	4.1	266.2
折舊及攤銷	3.4	3.2	52.7	-	59.3
須匯報分部資產	180.1	103.6	1,085.2	-	1,368.9
須匯報分部負債	(83.7)	(36.7)	(573.9)	-	(694.3)

截至二零二零年三月三十一日止年度

	北美洲 百萬美元	歐洲 百萬美元	亞太區 百萬美元	其他地區 百萬美元	總計 百萬美元
須匯報分部收入	989.6	886.3	259.4	30.2	2,165.5
須匯報分部溢利	113.1	57.5	43.6	5.5	219.7
折舊及攤銷	3.4	3.6	50.2	-	57.2
須匯報分部資產	160.3	114.0	845.1	-	1,119.4
須匯報分部負債	(83.0)	(35.2)	(463.8)	-	(582.0)

(c) 須匯報分部資產及負債之對賬

	二零二一年 百萬美元	二零二零年 百萬美元
資產		
須匯報分部資產	1,368.9	1,119.4
無形資產	16.8	17.7
商譽	36.1	36.1
聯營公司權益	3.4	3.0
投資	6.8	8.3
可收回稅項	3.6	2.6
遞延稅項資產	10.0	8.3
綜合資產總額	1,445.6	1,195.4
負債		
須匯報分部負債	(694.3)	(582.0)
應付稅項	(17.3)	(9.0)
遞延稅項負債	(2.9)	(2.9)
綜合負債總額	(714.5)	(593.9)

3. 除稅前溢利

計算除稅前溢利時已扣除 / (計入) 以下項目:

	二零二一年 百萬美元	二零二零年 百萬美元
以公允價值計量且其變動計入當期損益的投資的公允價值虧損 / (收益) (附註(i))	1.5	(5.9)
政府補貼 (附註(i) & (ii))	(5.7)	-
有形資產之折舊費用	36.6	37.8
使用權資產之折舊費用	21.8	18.5
無形資產攤銷	0.9	0.9
出售有形資產之虧損	0.1	0.1
租賃負債利息 (附註(iii))	7.3	5.7
其他利息支出淨額 (附註(iii))	-	1.7
匯兌(收益) / 虧損淨額	(0.6)	0.2
外匯期貨合約之(收益) / 虧損淨額		
- 由權益分類的現金流量對沖工具收益淨額	(3.6)	(5.9)
- 外匯期貨合約之虧損 / (收益)淨額	1.2	(1.1)

附註:

- (i) 包含於綜合損益表中的「其他淨收入」。
- (ii) 因新型冠狀病毒疫情而從各國政府獲得的補貼。
- (iii) 包含於綜合損益表中的「財務支出淨額」。

4. 稅項

	二零二一年 百萬美元	二零二零年 百萬美元
本年度稅項		
- 香港	20.9	13.8
- 海外	9.9	8.2
以往年度準備(過剩) / 不足		
- 香港	-	0.1
- 海外	(0.3)	(0.6)
遞延稅項		
- 產生及撤銷短暫差異	(2.1)	0.1
	28.4	21.6
本期稅項	30.5	21.5
遞延稅項	(2.1)	0.1
	28.4	21.6

(a) 香港利得稅乃以本年度估計的應課稅溢利按16.5% (二零二零年:16.5%) 之稅率計算。

(b) 海外稅項是按照本集團業務所在的司法管轄區的現行稅率計算。

5. 股息

	二零二一年 百萬美元	二零二零年 百萬美元
已宣派及支付中期股息每股17.0美仙（二零二零年：17.0美仙）	42.8	42.8
於財政期末建議分派末期股息每股74.0美仙（二零二零年：36.0美仙）	186.6	90.8

於財政期末建議派發的末期股息尚未在財政期末確認為負債。

於二零二零年五月十八日的會議上，董事建議派發截至二零二零年三月三十一日止財政年度末期股息每股普通股36.0美仙。根據於二零二零年三月三十一日已發行普通股計算，末期股息總數估計為90,600,000美元。該末期股息已於二零二零年七月十日舉行之股東周年大會通過。於二零二零年三月三十一日止年度的末期股息總數為90,800,000美元，並已全數支付。

6. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利是根據本集團的本公司股東應佔溢利230,900,000美元（二零二零年：190,700,000美元）計算。

期內已發行普通股的加權平均股數扣除為股份購買計劃而持有的股份後計算出 252,000,000股（二零二零年：251,800,000股），每股基本盈利是按該股數計算。

二零二一年三月三十一日已發行普通股的加權平均股數扣除為股份購買計劃而持有的股份及本公司股份購買計劃下的潛在獎授股份的加權平均股數作出調整後計算出252,000,000股（二零二零年：251,800,000股），每股攤薄盈利是按該股數計算。

7. 有形資產

截至二零二一年三月三十一日止，集團購置成本為49,400,000美元（二零二零年：33,200,000美元）的有形資產。該等有形資產包括位於馬來西亞檳城的生產設施的土地及建築物。

8. 應收賬款、按金及預付款

於二零二一年三月三十一日，應收賬款，按金及預付款總額為318,900,000美元（二零二零年三月三十一日：272,100,000美元），其中包括應收賬款淨額270,700,000美元（二零二零年三月三十一日：221,500,000美元）。

於財政期末按發票日期及扣除虧損準備後的應收賬款之賬齡分析如下：

	二零二一年 百萬美元	二零二零年 百萬美元
0至30天	178.3	141.2
31至60天	58.9	48.1
61至90天	25.7	23.1
超過90天	7.8	9.1
總計	270.7	221.5

本集團的銷售主要是以信用狀及介乎三十天至九十天期限的無保證信貸進行。部分無保證信貸銷售以信貸保險及銀行擔保作出保證。

9. 應付賬款及應計費用

於二零二一年三月三十一日，應付賬款及應計費用總額為461,800,000美元（二零二零年三月三十一日：390,800,000美元），其中包括應付賬款236,700,000美元（二零二零年三月三十一日：195,400,000美元）。

於財政期末按發票日期對應付賬款作出的賬齡分析如下：

	二零二一年 百萬美元	二零二零年 百萬美元
0至30天	104.2	66.6
31至60天	47.7	36.0
61至90天	58.6	44.1
超過90天	26.2	48.7
總計	236.7	195.4

畢馬威會計師事務所的工作範疇

本集團核數師畢馬威會計師事務所已把有關公告內本集團截至二零二一年三月三十一日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合損益及其他綜合收益表、綜合權益變動表、綜合現金流量表及有關附註所載財務數字與本集團本年度之綜合財務報表草稿所列數額作比較，而有關數額屬一致。畢馬威會計師事務所就此方面所進行之工作並不構成國際審計與鑑證準則理事會頒布之《國際審計準則》、《國際審閱準則》和《國際鑑證準則》而進行之審核、審閱或其他鑑證委聘，故核數師不會作出任何保證。

末期股息

董事會（「董事會」）建議派發截至二零二一年三月三十一日止年度每股普通股74.0美仙之末期股息（「末期股息」），將於二零二一年七月二十八日派發予於二零二一年七月十九日辦公時間結束時名列本公司股東名冊上之股東，惟須待本公司股東於二零二一年七月十三日即將舉行之本公司股東周年大會（「二零二一年股東周年大會」）上批准。

末期股息將以美元派發，惟註冊地址在香港之股東將可收取等值港元之股息，等值港元之股息將以二零二一年七月十五日由香港上海滙豐銀行有限公司向本公司提供之中位匯率計算。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於下列期間暫停辦理股份過戶登記：

- (a) 為決定符合資格出席二零二一年股東周年大會並在會上投票股東之身份，本公司將由二零二一年七月八日至二零二一年七月十三日（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記。在此期間，本公司將不會接受股份過戶登記。如欲出席及在二零二一年股東周年大會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於二零二一年七月七日下午四時三十分（相關股份過戶登記處之當地時間）前送交本公司之主要股份過戶登記處MUFG Fund Services (Bermuda) Limited，位於4th Floor North, Cedar House, 41 Cedar Avenue, Hamilton HM 12, Bermuda，或香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，位於香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-16號舖辦理登記。
- (b) 為決定符合資格享有末期股息股東之身份，本公司將於二零二一年七月十九日暫停辦理股份過戶登記。在此日期，本公司將不會接受股份過戶登記。如欲享有末期股息，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於二零二一年七月十六日下午四時三十分（相關股份過戶登記處之當地時間）前送交本公司之主要股份過戶登記處MUFG Fund Services (Bermuda) Limited，位於4th Floor North, Cedar House, 41 Cedar Avenue, Hamilton HM 12, Bermuda，或香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，位於香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-16號舖辦理登記。

主席報告

於二零二一財政年度，偉易達的收入和溢利創下歷史新高，歸因於集團業務在新型冠狀病毒（COVID-19）疫情期間受惠於在家工作和留家抗疫的訂單。三個產品類別全部錄得收入增長，同時盈利能力因有效控制成本而得到進一步支持。儘管上半年全球供應鏈受阻，以及第四季半導體及其他電子零件的供應短缺加劇，集團仍然錄得正面業績。

業績和股息

截至二零二一年三月三十一日止財政年度，北美洲、歐洲和亞太區的銷售額上升，抵銷了其他地區的銷售額跌幅，令集團收入增加9.5%至23億7,230萬美元。

本公司股東應佔溢利增加21.1%至2億3,090萬美元，主要由於收入增加，以及經營費用佔集團銷售額的百分比減少所致。

每股基本盈利增加21.0%至91.6美仙，而上一財政年度則為75.7美仙。

董事會向本公司股東建議派發末期股息每股普通股74.0美仙，全年股息總額為每股普通股91.0美仙，較上一財政年度的53.0美仙增加71.7%，反映派息比率為99.4%。

成本

集團於二零二一財政年度的毛利率為30.6%，按年不變。毛利率低於預期是由於材料價格於本財政年度第四季顯著上升、產品組合改變、運費上漲和直接勞工成本增加所致。這些升幅抵銷了整個財政年度的生產支出跌幅和生產力的進一步改善。

生產基地分佈

年內，集團收購位於墨西哥特卡特（Tecate）製造專業音箱的生產設施，為其擴展生產基地的策略邁出策略性一步。此次收購QSC, LLC的墨西哥生產設施已於二零二一年四月一日完成，並以內部資源支付；不單令偉易達的承包生產服務增添新的產品類別，更加於亞洲以外地區建立生產基地，有助更妥善地照顧客戶的需要。

集團業務

雖然二零二零年初市場和供應鏈受阻，但整體而言，疫情對集團產品的需求帶來正面影響，當中不少產品是為支援在家工作的成人和花更多時間在家學習及玩耍的兒童而設。網上銷售額的增長尤其強勁，對集團收入的佔比增至15.2%。

電子學習產品的收入上升，因為北美洲和歐洲的升幅抵銷了亞太區和其他地區的跌幅。於二零二零年，集團是全球最大嬰幼兒及學前電子學習玩具供應商^{1,2}。在北美洲，偉易達鞏固了美國和加拿大嬰幼兒及學前電子學習玩具製造商的領導地位³。在歐洲，集團繼續是法國、英國、德國和比荷盧的最大嬰幼兒玩具製造商⁴。

資料來源：

¹ 排名根據 The NPD Group 零售市場調查報告（Retail Tracking Service）截至二零二零年十二月止十二個月，綜合偉易達及 LeapFrog 產品在早期電子學習產品、幼兒公仔/套裝及配件、學前電子學習產品、電子娛樂（不包括平板電腦）及學行產品玩具類別在美國、加拿大、法國、德國、英國、比利時、荷蘭、澳洲及西班牙的預計美元銷售額計算

² MarketWise Consumer Insights, LLC，全球市場佔有率估計調查（Global Market Share Estimates）。排名根據二零二零年十二月止十二個月，綜合偉易達及 LeapFrog 產品在早期電子學習產品、幼兒公仔/套裝及配件、學前電子學習產品、電子娛樂（不包括平板電腦）及學行產品玩具類別的零售銷售總額計算

³ The NPD Group，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）。排名根據二零二零年十二月止年度，綜合偉易達及 LeapFrog 產品在早期電子學習產品、幼兒公仔及套裝、學行產品、電子娛樂（不包括平板電腦）及學前電子學習產品玩具類別的零售銷售總額計算

⁴ The NPD Group，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）

產品組合顯著改善，帶動銷售額增長。平均售價較高的產品在所有市場都表現超卓，當中包括平板電腦、偉易達 Touch & Learn Activity Desk™ 和 LeapStart® 閱讀系統等。教育意義特別顯著的產品，如 LeapFrog 的 Learning Friends® 100 Words Book™ 系列，銷情亦特別理想。LeapFrog Academy™ 的訂閱量大幅上升。動畫片集 Go! Go! Cory Carson® 的首三季在 Netflix 取得成功，帶動相關玩具套裝和玩具車的銷售額。於二零二一財政年度，獨立產品和平台產品的銷售額分別佔電子學習產品銷售總額的 82% 及 18%。

電訊產品經歷數年的銷售額下跌後重回升軌。工作與生活的模式因新型冠狀病毒轉變，令美國家用電話市場增長，帶動該產品類別的銷售額上升。增長同時由市場份額增加、網上銷售增長強勁和其他電訊產品的良好勢頭所支持。

集團以偉易達和 AT&T 品牌銷售的家用電話錄得銷售額增長，當中超長接收距離和 Connect-to-Cell™ 電話系統的表現尤其出色。隨着家用電話市場進一步整合，偉易達亦增加了市場份額。於二零二一財政年度，偉易達保持美國最大家用電話製造商的地位⁵。由於消費者花費更多於家居網絡連接上，其他電訊產品，包括嬰兒監察器、家用電話的 CareLine™ 系列、CAT-iq（無線先進技術 – 互聯網及質素）電話和綜合接駁設備的銷售額亦錄得增長。

因為旅遊及商務活動暴跌令需求大幅減少，包括中小企電話、酒店電話及會議電話在內的商用電話表現較差。這抵銷了耳機因受惠於在家工作的趨勢而錄得的銷售額增長。於二零二一財政年度，商用電話和其他電訊產品佔電訊產品總收入的 49%，大致與上一財政年度持平。

承包生產服務經歷二零二一財政年度上半年收入下跌後，於下半年錄得非常強勁的反彈，令全年收入錄得增長。這標誌着承包生產服務連續第十九年增長，印證其為客戶提供所需服務水平的卓越能力。

承包生產服務的銷售額增長由迎合在家工作和留家抗疫的產品所帶動，當中包括耳機、家用專業音響設備、Wi-Fi 路由器和健康及美容產品。

於二零二零年十二月，承包生產服務的新產品導入（New Product Introduction）中心於深圳開幕。該中心為世界各地的初創企業提供設計優化和工程服務，當中包括位於中國大陸大灣區的企業，該區是以深圳為中心的國家科技樞紐。中心現正與該區多個組織合作發展業務，包括香港科技園公司的 iDM2 及位於前海的 e-Hub。

邁向可持續發展的未來

新型冠狀病毒疫情持續影響世界各地人民的生活，偉易達的首要任務是在完成訂單的同時，保障員工的健康與安全。集團一直遵照政府和世界衛生組織的建議，確保在世界各地的辦事處有安全的工作環境。偉易達及其僱員亦一直為兒童和當地社區提供支援，包括捐款、提供免費網上學習、贈送教育玩具、電話和嬰兒監察器。

展望未來，偉易達於去年承諾，於二零三零年或之前在所有電子學習產品中以符合可持續發展標準的替代物料取代提煉自石化原料的塑膠。於今年的稍後時間，集團將向此目標邁出重要的第一步，推出一系列以提煉自植物的塑膠和再生塑膠製成的環保電子學習產品。集團亦將推出全新木製玩具系列，由經 Forest Stewardship Council 認證的負責任林木原料所製成。集團致力為這一代與未來的兒童建設美好的將來，這些創新產品標誌着集團為此目標邁進下一個階段的重要起點。

展望

集團於二零二二財政年度的收入難以預測。偉易達所有產品線的訂單情況均甚為穩健，然而，儘管集團已盡最大努力，全球物料供應的不穩定狀況可能影響集團迎合需求的能力。目前，全球電子零件短缺的情況普遍，特別是半導體和 LCD（液晶顯示器）屏幕。晶圓代工半導體製造商難以應付大幅增加的需求，不僅交貨時間大大延長，履行訂單的情況亦不確定。儘管集團與供應商有着長期關係，並得到他們全力支持，但是集團部份已確認的訂單仍未能如期交付。這個供應鏈的不確定因素，有機會對偉易達滿足訂單的能力構成限制。

⁵ MarketWise Consumer Insights, LLC, 二零二零年四月至二零二一年三月

同時，受到供應緊張、運費上升和人民幣升值導致材料價格上升所影響，毛利率料將下跌。偉易達已採取措施減輕相關影響，包括分散供應來源、重新設計產品、磋商新的付運合約和提高價格。

電子學習產品方面，集團將透過在全球推出新產品和在亞太區恢復增長，專注保持業務的良好勢頭。

平台產品將受惠於偉易達品牌推出KidiZoom® Smartwatch、KidiBuzz™和Touch & Learn Activity Desk的新版本，而LeapFrog將推出新版本的LeapStart閱讀系統。

獨立產品方面，偉易達將為核心嬰幼兒及學前產品系列加入新產品、擴充KidiZoom相機和Kidi系列，並推出易於構建的模組化彈珠軌道Marble Rush™，讓兒童可以拼砌出無數個組合。LeapFrog品牌旗下廣受歡迎的Blue's Clues & You!™系列，將由Story Time with Blue牽頭而加入更多產品。新產品100 Words About Places I Go™將會增強Learning Friends 100 Words Book系列。這些產品將會連同電視學習遊戲LeapLand Adventures™、全新的環保玩具系列，以及一系列新的角色扮演玩具推出市場。Go! Go! Cory Carson系列將加入新款式，Netflix亦會有新內容。

在亞太區，隨着集團重新專注銷售渠道管理和電子商貿，中國大陸的銷售額預計將恢復增長。新產品面世亦將帶動銷售額，當中包括以廣受歡迎的動畫系列《迷你特工隊》（Mini Force）為題材的全新Switch & Go Dinos®系列。在馬來西亞，為加強集團在Lazada.com的旗艦店，集團已於蝦皮購物（Shopee）開設第二間偉易達官方網上商店，以提高在該國的銷售額。集團亦計劃在其他東南亞國家的不同電子商貿平台開設更多網上商店。

電訊產品方面，偉易達致力推出新產品，以迎合家用電話及其他電訊產品的持續需求，以及商用電話市場的復甦。

家用電話的銷售額將因推出一系列新產品而受惠，特別是將於二零二二財政年度第二季推出、配備5吋彩色顯示屏的全新高端在家工作桌面無線電話。其他電訊產品方面，Wi-Fi 6綜合接駁設備將於第一季推出。這些產品相比現有產品性能更佳，並通過4G LTE（長期演進）支援雙廣域網絡連接。LeapFrog品牌的智能Wi-Fi嬰兒監察器，特點是具備健康追蹤和嬰兒護理應用程式，將擴大該產品類別。商用產品方面，集團將針對無邊界工作的用家，於第二季推出一系列新的Snom產品，推動商用產品類別復甦。同時，當前酒店業的整合將有助偉易達增加市場份額，全新的電話系列亦將推動銷售額。該系列專為現代酒店客房而設計，時尚纖薄的電話連精緻的彩色顯示屏，配備小巧的網絡（Voice over Internet Protocol, VoIP）或模擬基座系統，並且可安裝於客房中任何地方。

儘管承包生產服務的大部份產品類別均見需求增長，但其滿足訂單的能力可能受制於全球材料供應緊張的嚴峻情況。集團正與客戶和供應商緊密合作，應對產生的問題。位於墨西哥特卡特的新生產設施將透過生產QSC品牌的專業音箱，為承包生產服務於二零二二財政年度的收入作出貢獻。隨着新客戶增加，該設施的使用率將逐步提升。位於馬來西亞麻坡（Muar）的產能將會提升，因為更多的現有客戶希望保持兩個生產地點作為應急備案。

四十五週年誌慶

本人衷心感謝各位董事的建議、以及管理層和全體同事在過去一年努力不懈，令集團在困難重重的一年取得成功。本人亦深切感謝我們的客戶和供應商，與我們合作無間，克服疫情帶來的挑戰。

二零二一年是偉易達成立四十五週年的誌慶。集團經過多年發展，已從一家香港小企業蛻變為跨國公司，於世界各地設有銷售和營銷辦事處、生產及研發設施，旗下的創新產品行銷至超過80個國家和地區。

我們於二零二一財政年度公布的強勁業績，印證偉易達以產品創新、擴大市場份額、開拓地區市場和卓越營運為本的業務模式實力非凡。我們擁有多元化的產品組合、垂直整合的營運方式以及不斷推陳出新的能力。這令我們得以在世界各地持續擴張，並在多個產品類別擁有領導地位。

疫情令線上到線下（online-to-offline）的環境和消費者行為加速變化。我們的品牌、科技能力、專業生產技術和垂直整合的營運方式令我們於這個趨勢領先，在我們實踐以可持續發展為主策略的同時，亦將繼續因此受惠。我們正將可持續發展融入業務營運的所有範疇，並且憑藉對集團龐大客戶群的分析，從設計到生產、從營銷到售後服務，都加強聚焦數碼化。因此，本人有信心偉易達在長遠的未來將繼續為股東創造價值。

管理層討論及分析

財務概覽

截至二零二一年三月三十一日止年度

	二零二一年 百萬美元	二零二零年 百萬美元	變化 百萬美元
收入	2,372.3	2,165.5	206.8
毛利	726.6	663.6	63.0
毛利率	30.6%	30.6%	
其他淨收入	4.2	5.9	(1.7)
經營費用總額	(464.6)	(449.8)	(14.8)
經營費用總額佔集團總收入的百分比	19.6%	20.8%	
經營溢利	266.2	219.7	46.5
經營溢利率	11.2%	10.1%	
財務支出淨額	(7.3)	(7.4)	0.1
應佔聯營公司業績	0.4	-	0.4
除稅前溢利	259.3	212.3	47.0
稅項	(28.4)	(21.6)	(6.8)
實際所得稅率	11.0%	10.2%	
年度溢利及本公司股東應佔溢利	230.9	190.7	40.2
淨溢利率	9.7%	8.8%	

收入

截至二零二一年三月三十一日止年度，集團收入較上一財政年度同期增加9.5%至23億7,230萬美元。收入增加，主要由於北美洲，歐洲和亞太區的銷售額增長，抵銷了其他地區的收入跌幅。

	二零二一年		二零二零年		上升 / (下跌)	
	百萬美元	%	百萬美元	%	百萬美元	%
北美洲	995.1	41.9%	989.6	45.7%	5.5	0.6%
歐洲	1,086.3	45.8%	886.3	40.9%	200.0	22.6%
亞太區	268.4	11.3%	259.4	12.0%	9.0	3.5%
其他地區	22.5	1.0%	30.2	1.4%	(7.7)	(25.5%)
	2,372.3	100.0%	2,165.5	100.0%	206.8	9.5%

毛利／毛利率

二零二一財政年度的毛利為7億2,660萬美元，較上一財政年度的6億6,360萬美元增加6,300萬美元或9.5%。年內毛利率是30.6%，與上一財政年度相同。這主要由於材料價格於本財政年度第四季顯著上升、產品組合改變、直接勞工成本增加和運費上漲，抵銷了生產支出跌幅和生產力的進一步改善帶來的得益。

經營溢利 / 經營溢利率

截至二零二一年三月三十一日止年度的經營溢利為2億6,620萬美元，較上一財政年度同期增加4,650萬美元或21.2%。經營溢利率亦由10.1%上升至11.2%。經營溢利及經營溢利率上升，主要因為毛利上升抵銷了經營費用總額的上升。二零二一財政年度的經營溢利還包括投資於一家研發與銷售無線通訊集成電路芯片的公司的公允價值虧損150萬美元，而去年同期則為公允價值收益590萬美元。本財政年度亦錄得從各國收到關於新型冠狀病毒的政府補貼570萬美元。

經營費用總額較上一財政年度上升3.3%至4億6,460萬美元。儘管如此，經營費用總額佔集團總收入的百分比由20.8%下跌至19.6%。

銷售及分銷成本由去年同期的2億9,630萬美元下跌至2億9,550萬美元。這主要由於集團的廣告及推廣活動開支減少所致。銷售及分銷成本佔集團總收入的百分比亦由13.7%下跌至12.5%。

管理及其他經營費用由去年同期的7,180萬美元上升至8,270萬美元。這主要由於員工相關費用增加。集團從環球業務的日常經營過程中所產生的匯兌收益淨額為60萬美元，而上一財政年度則錄得匯兌虧損淨額20萬美元。管理及其他經營費用佔集團總收入的百分比亦由3.3%上升至3.5%。

於二零二一財政年度，研究及開發費用為8,640萬美元，較去年同期增加5.8%。主要由於員工相關費用和項目費用增加所致。研究及開發費用佔集團總收入的百分比由3.8%下跌至3.6%。

稅項

稅項支出由上一財政年度的2,160萬美元增加至二零二一財政年度的2,840萬美元。實際所得稅率由10.2%增加至11.0%。這由於本集團在上一年度錄得590萬美元免稅的公允價值收益和集團二零二零財政年度在美國業務的退稅。

股東應佔溢利及每股盈利

截至二零二一年三月三十一日止年度，本公司股東應佔溢利為2億3,090萬美元，較上一財政年度上升4,020萬美元或21.1%。淨溢利率亦由8.8%上升至9.7%。

截至二零二一年三月三十一日止年度，每股基本盈利為91.6美仙，而上一財政年度則為75.7美仙。

股息

於二零二一財政年度內，集團已宣布及派發中期股息每股17.0美仙，共計4,280萬美元。董事建議派發末期股息每股74.0美仙，估計總數為1億8,660萬美元。

流動資金與財務資源

於二零二一年三月三十一日，股東資金為7億3,110萬美元，較上一財政年度的6億150萬美元上升21.5%。每股股東資金由2.39美元上升21.3%至2.90美元。

於二零二一年三月三十一日及二零二零年三月三十一日，集團並無債務。

集團的財務資源保持強勁。於二零二一年三月三十一日，集團持有的淨現金由2億4,250萬美元上升至3億4,380萬美元，較二零二零年三月三十一日增加41.8%。主要是由於經營活動產生的現金增加，股息支付減少以及受惠於外幣兌美元升值為本集團的淨資產帶來利好的外匯變動。

經營業務產生的現金分析

	二零二一年 百萬美元	二零二零年 百萬美元	變化 百萬美元
經營溢利	266.2	219.7	46.5
折舊及攤銷	59.3	57.2	2.1
除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利	325.5	276.9	48.6
出售有形資產之虧損	0.1	0.1	-
投資的公允價值虧損 / (收益)	1.5	(5.9)	7.4
股份為基礎報酬費用	5.0	3.9	1.1
營運資金變化	(21.2)	(11.5)	(9.7)
經營業務產生的現金	310.9	263.5	47.4

截至二零二一年三月三十一日止年度，集團經營業務產生的現金為 3 億 1,090 萬美元，去年同期則為 2 億 6,350 萬美元。是項變化主要因為除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利較去年同期增加，抵銷了營運資金投資於二零二一財政年度的升幅。

營運資金變化

	二零二零年 三月三十一日 之結餘 百萬美元	對沖及其他 百萬美元	按現金流量 之營運資金 變動 百萬美元	二零二一年 三月三十一日 之結餘 百萬美元
存貨	372.6	-	41.4	414.0
應收賬款	221.5	-	49.2	270.7
其他應收款、按金及預付款	50.6	(2.9)	0.5	48.2
應付賬款	(195.4)	-	(41.3)	(236.7)
其他應付款及應計費用	(195.4)	(3.5)	(26.2)	(225.1)
損壞貨品退貨及其他準備	(24.2)	-	(2.2)	(26.4)
界定福利計劃淨(負債)/資產	(1.8)	8.9	(0.2)	6.9
營運資金總額	227.9	2.5	21.2	251.6

存貨由二零二零年三月三十一日的3億7,260萬美元，增加至二零二一年三月三十一日的4億1,400萬美元。存貨週轉日數亦由102日上升至103日。存貨水平增加主要是由於二零二二財政年度第一季度集團產品的需求增加，以及集團產品的原材料供貨不穩定而導致的庫存增加。

二零二一年及二零二零年三月三十一日

除另有說明外，所有金額以百萬美元表示

	二零二一年	二零二零年
存貨	414.0	372.6
平均存貨佔集團收入百分比	16.6%	17.1%
週轉日數	103 日	102 日

應收賬款由二零二零年三月三十一日的 2億2,150萬美元，增加至二零二一年三月三十一日的2億7,070萬美元。應收賬款週轉日數由63日下跌至61日。於二零二一年三月三十一日應收賬款增加主要是由於二零二一財政年度第四季度的收入較上一財政年度同期增加。於二零二一年三月三十一日，過期逾三十天的應收賬款結餘約佔應收賬款總額1.3%。

二零二一年及二零二零年三月三十一日 除另有說明外，所有金額以百萬美元表示	二零二一年	二零二零年
應收賬款	270.7	221.5
平均應收賬款佔集團收入百分比	10.4%	11.2%
週轉日數	61 日	63 日

其他應收款、按金及預付款由二零二零年三月三十一日的5,060萬美元減少至二零二一年三月三十一日的4,820萬美元。是項變化主要由於二零二一財政年度的外匯期貨合約的公允價值收益減少所致。

應付賬款於二零二一年三月三十一日為2億3,670萬美元，而二零二零年三月三十一日則為1億9,540萬美元。應付賬款週轉日數由93日下跌至79日。

二零二一年及二零二零年三月三十一日 除另有說明外，所有金額以百萬美元表示	二零二一年	二零二零年
應付賬款	236.7	195.4
週轉日數	79 日	93 日

其他應付款及應計費用由二零二零年三月三十一日的1億9,540萬美元，增加至二零二一年三月三十一日的2億2,510萬美元。這主要是由於外匯期貨合約的公允價值損失增加，以及員工相關費用、廣告費用和其他客戶折扣的應計費用增加。

損壞貨品退貨及其他準備於二零二一年三月三十一日的總額為2,640萬美元，而二零二零年三月三十一日則為2,420萬美元。

界定福利計劃淨資產於二零二一年三月三十一日的總額為690萬美元，而二零二零年三月三十一日的界定福利計劃負債則為180萬美元。是項變化主要由於重新計量界定福利計劃淨負債所致。

財務政策

集團的財務政策旨在紓緩匯率波動對集團環球營運的影響。集團主要以外匯期貨合約作對沖集團從環球業務的日常經營過程中所產生外匯風險。集團的政策是不參與投機性的衍生金融交易。

資本開支

截至二零二一年三月三十一日止年度，集團共投資 4,940 萬美元購置有形資產，包括土地及建築物、機器及設備、租賃物業裝修、辦公室設備及改善生產工作環境的設施。這包括用於擴建馬來西亞產能的資本開支。

此外，本集團已於二零二零年七月完成收購位於馬來西亞檳城的第二個生產設施。

所有資本開支均以內部資源提供資金。

資本承擔及或然負債

於二零二二財政年度，用於現有業務經營的資本承擔預計為4,900萬美元。

上述所有資本承擔均以內部資源提供資金。

於本財政年度年結日，集團並無重大或然負債。

員工

於二零二一財政年度，集團僱員的平均人數約為 25,300 名，而上一財政年度約為 26,000 名。截至二零二一年三月三十一日止年度，員工相關成本約為 3 億 7,000 萬美元，而二零二零財政年度則約為 3 億 5,300 萬美元。

業務回顧

北美洲

集團於二零二一財政年度在北美洲的收入上升0.6%至9億9,510萬美元，原因是電子學習產品和電訊產品的銷售額上升，抵銷了承包生產服務的銷售額跌幅。北美洲成為偉易達的第二大市場，佔集團收入41.9%。

電子學習產品在北美洲的收入增加8.8%至5億3,690萬美元，其中加拿大的收入錄得良好增長。整體市場規模增加，而偉易達向網上零售商作出的銷售額取得雙位數增長。集團的市場份額亦有所增加，鞏固了美國最大嬰幼兒及學前電子學習玩具製造商的地位⁶。在加拿大，偉易達進一步鞏固其領導地位，繼續是當地嬰幼兒及學前玩具類別的最大供應商⁷。

獨立產品表現理想，因疫情令家長和兒童有更多時間留在家中，帶動市場對電子學習玩具的需求。

獨立產品的銷售額增長來自LeapFrog和偉易達品牌，而LeapFrog的銷售額增長尤其凌厲。教育意義特別顯著的學前產品銷情強勁，包括Learning Friends 100 Words Book、100 Animals Book™及2-in-1 LeapTop Touch™等。Blue's Clues & You!系列授權產品表現強勁，其中Really Smart Handy Dandy Notebook的銷情特別理想。然而，LeapBuilders®的銷售額則錄得跌幅。

偉易達的獨立產品因嬰幼兒產品、KidiZoom相機、其他Kidi系列產品和Go! Go! Smart系列的銷售額上升而受惠。上述增長抵銷了學前產品的跌幅。期內，集團增添了創新產品壯大陣容。Go! Go! Smart Wheels®推出了Ultimate Corkscrew Tower™。機械人玩具Myla the Magical Unicorn™廣受歡迎，偉易達乘勢推出Myla's Sparkling Friends™，此玩具系列通過夢幻的角色令色彩遊戲栩栩如生。Go! Go! Cory Carson玩具車和套裝於二零二一財政年度亦對銷售額作出貢獻，有助增長。相關的動畫片集首三季現於Netflix作全球串流播放。

平台產品在北美洲的銷售額錄得輕微跌幅。偉易達平台產品的銷售額下跌，原因是Touch & Learn Activity Desk的銷售額增長，不足以抵銷KidiZoom Smartwatch系列及KidiBuzz的銷售額跌幅。LeapFrog的平台產品業務整體錄得下跌。該品牌的兒童教育平板電腦和Magic Adventures Globe™的銷售額上升，抵銷了互動閱讀系統和RockIt Twist™的銷售額跌幅。於二零二一財政年度，LeapFrog Academy的訂閱量大幅上升。

⁶ The NPD Group，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）。排名根據截至二零二零年十二月止十二個月，綜合偉易達及 LeapFrog 產品在早期電子學習產品、幼兒公仔及套裝、學行產品、電子娛樂（不包括平板電腦）及學前電子學習產品玩具類別的零售銷售總額計算

⁷ The NPD Group，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）

於此財政年度，集團的電子學習產品獲得多個由玩具和育兒行業專家、主要零售商及玩具業諮詢委員會頒發的獎項。除了在二零二零年十一月中期業績時公布的獎項外，偉易達和LeapFrog品牌的電子學習產品亦取得美國國家育兒中心多項「專業認證（二零二零年假期）」獎項、Mom's Choice Awards的多項「金獎」，以及National Parenting Product Awards（NAPPA）的多項殊榮。此外，偉易達的三款產品：Go! Go! Smart Wheels Ultimate Corkscrew Tower、Helping Heroes Fire Station™和KidiZoom Creator Cam，均躋身玩具業協會「二零二一年度玩具大獎」的最終入圍名單。KidiZoom Smartwatch連續三年獲NPD Group評為美國的青少年電子產品類別銷量第一的產品，亦是電子娛樂單項類別的最暢銷玩具⁸。

電訊產品在北美洲的收入增加10.9%至2億7,050萬美元，增長由家用電話、商用電話及其他電訊產品的銷售額上升所帶動。向網上零售商作出的銷售額亦有強勁增長。

北美洲的家用電話市場以往持續向下，但於二零二一財政年度再現增長。由於在家工作成為常態，促使消費者更換和升級他們的固網電話。AT&T和偉易達品牌電話均錄得銷售額增長，其中超長接收距離和Connect-to-Cell型號電話的表現尤其出色。於二零二一財政年度，偉易達鞏固了在美國家用電話市場的龍頭地位⁹。

在北美洲，銷情最好的商用電話和其他電訊產品同樣是和留家抗疫有關的產品。受偉易達全新1080p高清智能Wi-Fi嬰兒監察器系列的強勁需求帶動，嬰兒監察器的銷情尤其突出。因此，偉易達鞏固了美國和加拿大第一嬰兒監察器品牌的地位¹⁰。耳機和家用電話的CareLine系列，同樣錄得銷售額增長。相反，中小企電話、酒店電話及會議電話受到商務活動和外遊暴跌的影響，導致銷售額下跌，因而抵銷了網絡電話的銷售額升幅。

儘管受到疫情的影響，偉易達繼續推出全新商用電話產品。於二零二零年十二月，集團為Snom網絡桌面電話推出功能強大的擴充模組，配備可個人化的大彩色顯示屏以提升實用性。全新的設計師酒店電話系列提供靈活的安裝，已於二零二一年一月面世。

承包生產服務在北美洲的收入減少25.5%至1億8,770萬美元，全部產品類別均告下跌。在防控新型冠狀病毒疫情的措施之下，教堂和音樂廳等場所的大型公眾聚會受到限制，對商用專業音響產品的需求因而急劇下跌。集團一名主要客戶出現庫存過剩亦加劇了相關影響。這些因素令該類別產品的銷售額下跌，抵銷了家用專業音響設備需求的增長。硬幣及紙幣識別機的訂單減少，導致工業產品的銷售額下跌。受疫情影響，以項目形式進行的招標活動急劇減少，固態照明產品的銷售額因而下跌。醫療及護理產品方面，由於疫情相關限制對銷售活動構成嚴重影響，令助聽器訂單減少。隨着客戶逐步淘汰旗下產品系列，通訊產品的銷售額錄得跌幅。

歐洲

集團於二零二一財政年度在歐洲的收入上升22.6%至10億8,630萬美元，原因是電子學習產品和承包生產服務的銷售額上升，抵銷了電訊產品的收入跌幅。歐洲是偉易達的最大市場，佔集團收入45.8%。

電子學習產品在歐洲的收入增加5.4%至3億5,120萬美元。然而，因為該地區的封城措施令售賣非必需品的店舖被迫停業，令下半年的增長放緩。按地區市場而言，法國、英國、德國和荷蘭的銷售額均錄得增長，而西班牙則告下跌。於二零二零年，偉易達繼續是法國、英國、德國和比荷盧的最大嬰幼兒玩具製造商¹¹。

⁸ The NPD Group，零售市場調查報告（Retail Tracking Service），美國，二零二零年一月至十二月，美元

⁹ MarketWise Consumer Insights, LLC，二零二零年四月至二零二一年三月

¹⁰ The NPD Group Inc.，零售市場調查報告（Retail Tracking Service），美國和加拿大，嬰兒監察器，二零二零年四月至二零二一年三月總計，與二零一九年四月至二零二零年三月總計相比

¹¹ The NPD Group，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）

獨立產品方面，偉易達和LeapFrog品牌的銷售額均取得增長。偉易達品牌的增長是由電子學習輔助產品、KidiZoom相機、其他Kidi系列產品和Switch & Go Dinos所帶動，並抵銷了Toot-Toot系列的銷售額跌幅。於二零二一財政年度，嬰幼兒及學前產品的銷售額大致平穩。全新的Go! Go! Cory Carson玩具車和套裝於二零二零年九月以Toot-Toot Cory Carson®的名稱在歐洲的主要市場推出，支持獨立產品的增長。LeapFrog嬰幼兒及學前產品的銷售額上升，當中Learning Friends 100 Words Book和100 Animals Book的銷情強勁，抵銷了LeapBuilders/Bla Bla Blocks®的跌幅。

平台產品銷售額減少，是由於LeapFrog品牌產品銷售額的增長，不足以抵銷偉易達品牌產品的跌幅。LeapFrog方面，Magic Adventures Globe和互動閱讀系統的銷售額上升帶動收入增長，抵銷了RockIt Twist和兒童教育平板電腦的跌幅。偉易達方面，Touch & Learn Activity Desk的銷售額增長未能抵銷兒童教育平板電腦和KidiCom™ Max的銷售額跌幅。KidiZoom Smartwatch系列的銷售額按年維持穩定。

於二零二一財政年度，Speak & Learn Puppy™和KidiZoom Video Studio HD分別獲法國《La Revue du Jouet》雜誌頒發「二零二零年玩具格蘭披治大獎」中的「最佳嬰兒玩具」和「最佳高科技玩具」大獎。KidiZoom Video Studio HD獲比利時玩具聯會選為「二零二零年最佳玩具」，而在西班牙，Speak & Learn Puppy獲當地玩具製造商協會評為「二零二零年最佳玩具（幼兒及學前類別）」。在英國，KidiZoom Studio和Splashtime Submarine獲《Creative Steps》雜誌頒發「二零二零年創意玩具大獎」。

電訊產品在歐洲的收入下跌2.8%至1億930萬美元。商用電話及其他電訊產品的銷售額上升，不足以抵銷家用電話的跌幅。

在歐洲，集團以原設計生產的形式向主要電話公司銷售家用電話。一名現有客戶減少訂單，令銷售額下跌。

商用電話及其他電訊產品的銷售額增加。留家抗疫的限制促使消費者升級通訊設備，令CAT-iq電話、家用電話的CareLine系列、綜合接駁設備和耳機的銷售額受惠。然而，由於一名主要客戶減少訂單，導致嬰兒監察器的銷售額下跌。貿易展覽取消和商業活動放緩，亦令網絡電話、會議電話和酒店電話的訂單減少。然而，隨着部份商業活動重啟，訂單於下半年逐漸回升。

在英國，偉易達的1080p 7吋智能Wi-Fi嬰兒監察器除了獲英國《Loved by Parents》雜誌頒發三個大獎外，亦於Mother & Baby Awards中獲頒「二零二一年最佳嬰兒監察器金獎」。

承包生產服務在歐洲的收入大幅增加42.1%至6億2,580萬美元。耳戴式裝置、醫療及護理產品、家用電器、通訊產品和汽車相關產品的銷售額上升，抵銷了專業音響設備、物聯網產品和開關式電源產品的跌幅。

在家工作的需要推動了對耳機的需求，耳戴式裝置因此錄得最為強勁的增長。一名客戶將旗下一款真無線耳機新型號由競爭對手轉交至偉易達生產，亦帶動了耳戴式裝置的訂單增長。家用電器業務因現有客戶的訂單增加而受惠。醫療及護理產品業務因疫情下健康及美容產品的銷售額錄得顯著升幅，抵銷了助聽器的訂單跌幅。通訊產品方面，Wi-Fi路由器的訂單增加；而且客戶推出的一款新產品得到良好的市場反應，使車用智能電池充電器的銷售額改善。相反，專業音響設備的銷售額下跌，原因是家用錄音介面設備的需求增長，未能抵銷混音器和擴音器的訂單跌幅。英國的疫情拖慢了智能能源測量錶的安裝進度，為物聯網產品的銷情帶來負面影響，不過連接互聯網的調溫器和空調控制器的銷售額則保持穩定。由於一名客戶在擁有權出現變動後改為自行生產產品，導致開關式電源產品的銷售額下跌。

亞太區

集團於二零二一財政年度在亞太區的收入上升3.5%至2億6,840萬美元，原因是電訊產品和承包生產服務的銷售額上升，抵銷了電子學習產品的收入跌幅。亞太區佔集團收入11.3%。

電子學習產品在亞太區的收入下跌1.4%至8,200萬美元，是由於中國大陸的銷售額跌幅抵銷了澳洲的增長所致。在澳洲，疫情令兒童有更多時間留在家中，教育玩具的需求因而上升，令偉易達和LeapFrog品牌產品的銷情強勁，帶動銷售額大幅增長。此外，集團有效的銷售渠道管理推動從線上到線下的銷售額上升，促進當地的增長。於二零二零年，偉易達繼續是澳洲嬰幼兒玩具類別的最大製造商¹²。在中國大陸，銷售額減少主要是由於實體銷售渠道的銷售額下跌。在馬來西亞，集團於Lazada.com的旗艦店作出首次全年銷售額貢獻。

電訊產品在澳洲、日本和香港的銷售額上升，帶動亞太區的收入增加13.6%至3,170萬美元。澳洲的銷售額增長主要由嬰兒監察器所帶動，而香港則錄得綜合接駁設備銷售額上升。在日本，一名現有客戶增加訂單，令家用電話訂單上升。

承包生產服務在亞太區的收入上升4.3%至1億5,470萬美元，原因是專業音響設備和通訊產品的銷售額增長，抵銷了醫療及護理產品和家用電器的跌幅。雖然馬來西亞政府實施防控新型冠狀病毒疫情的措施，導致位於麻坡（Muar）的生產設施於四月時關閉數週，但承包生產服務收入依然有所增加。專業音響設備的銷售額上升，主要是由於DJ設備的銷售額增加，以及羅致了一名為網上關鍵意見領袖（Key Opinion Leaders, KOLs）供應USB串流話筒的客戶。隨着新一代產品面世，海上無線電對講機的訂單增加，帶動通訊產品的銷售額上升。相反，醫療及護理產品的銷售額則告下跌。由於醫院將預算改用於購買新型冠狀病毒相關的設備，導致超聲波診斷系統的訂單減少。家用電器的銷售額因為一款產品進入生命周期的最後階段亦告下跌。

其他地區

其他地區包括拉丁美洲、中東及非洲。集團於二零二一財政年度在其他地區的收入減少25.5%至2,250萬美元，是由於三個產品類別的銷售額均告下跌。其他地區佔集團收入1.0%。

電子學習產品在其他地區的收入減少30.6%至840萬美元，中東和拉丁美洲的銷售額下跌，抵銷了非洲的銷售額升幅。

電訊產品在其他地區的收入減少16.9%至1,380萬美元，原因是拉丁美洲的銷售額下跌，抵銷了中東和非洲的升幅。

於二零二一財政年度，承包生產服務在其他地區的收入為30萬美元，而上一財政年度為150萬美元。

企業管治常規

本公司於百慕達註冊成立，其股份在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。適用於本公司之企業管治規則，為上市規則附錄 14 所載之企業管治守則（「該守則」）。於截至二零二一年三月三十一日止年度內，本公司已遵守該守則之所有守則條文，亦已遵守大部分該守則內建議之最佳常規，惟偏離該守則第 A.2.1 條及 A.6.7 條守則條文的規定，情況如下。

根據該守則第 A.2.1 條守則條文，主席與行政總裁之職位應有區分，並不應由一人同時兼任。黃子欣博士同時擔任主席兼集團行政總裁之職位。由於半數的董事會成員為本公司之獨立非執行董事（「獨立非執行董事」），董事會認為此架構不會削弱董事會與本集團管理層之間的權力及授權分佈之平衡。此外，由於黃子欣博士為本集團之創辦人，並具備淵博且專業的業內經驗，董事會認為，委任黃子欣博士同時擔任主席兼集團行政總裁之職位有利本集團之可持續發展，亦有利股東的長遠利益。

¹² The NPD Group, 零售市場調查報告（Retail Tracking Service）

根據該守則第 A.6.7 條守則條文，獨立非執行董事一般應出席股東大會，對公司股東的意見有全面、公正的了解。高秉強教授因新型冠狀病毒疫情所引致的旅遊限制，而未能出席於二零二零年七月十日舉行之本公司二零二零年股東周年大會（「二零二零年股東周年大會」）。二零二零年股東周年大會在外聘核數師與全體董事（除高秉強教授外）均有出席的情況下順利進行。考慮到所有其他董事（包括另外三名獨立非執行董事）均已出席二零二零年股東周年大會，董事會認為，董事會整體而言對本公司股東的意見有全面、公正的了解。

董事會轄下成立審核委員會、提名委員會、薪酬委員會和風險管理及可持續發展委員會，並具備界定之職權範圍，其內容不比該守則之規定寬鬆。本公司企業管治常規的詳情將載於本公司截至二零二一年三月三十一日止年度之年報。

審閱集團已審核綜合財務報表

於本公告發出日，審核委員會已聯同本公司之外聘核數師及高級管理人員審閱截至二零二一年三月三十一日止年度之本集團已審核綜合財務報表及報告，以向董事會推薦考慮及批准相關報告。截至二零二一年三月三十一日止年度之本集團財務業績已由審核委員會審閱且並無反對。審核委員會亦已審核主要的環境、社會及管治事宜及相關風險和策略，以及批准二零二一年可持續發展報告。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄 10 之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所載有關董事及高級管理人員進行證券交易。作出特定查詢後，各董事均確認於截至二零二一年三月三十一日止年度內已遵守標準守則的規定。

購買、出售或贖回上市股份

於本財政年度內，本公司及其附屬公司概無贖回其任何股份。除股份購買計劃的受託人根據股份購買計劃的規則及信託契約，以總額約 2,300,000 美元從聯交所購入合共 306,000 股本公司之股份外，於本財政年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買或出售任何本公司之股份。

承董事會命
VTech Holdings Limited
偉易達集團
主席
黃子欣

香港，二零二一年五月十八日

於本公告之日，本公司之執行董事為黃子欣博士（主席兼集團行政總裁）、彭景輝博士及梁漢光先生，本公司之非執行董事為黃以禮先生，本公司之獨立非執行董事為馮國綸博士、高秉強教授、汪穗中博士及黃啟民先生。

* 僅供識別

www.vtech.com/tc/investors