

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

vtech
VTech Holdings Limited

偉易達集團*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：303)

**截至二零二三年三月三十一日止年度
全年業績**

業績表現概要

- ◆ 集團收入下跌5.4%至22億4,170萬美元
- ◆ 毛利率為28.3%，而二零二二財政年度為28.2%
- ◆ 本公司股東應佔溢利下跌13.6%至1億4,920萬美元
- ◆ 末期股息每股普通股42.0美仙，全年股息總額為每股普通股59.0美仙

偉易達集團（「本公司」）董事（「董事」）謹此公布本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零二三年三月三十一日止年度經審核的業績，以及上年度的比較數字如下：

綜合損益表

截至二零二三年三月三十一日止年度

	附註	二零二三年 百萬美元	二零二二年 百萬美元
收入	2	2,241.7	2,370.5
銷售成本		(1,608.0)	(1,701.4)
毛利		633.7	669.1
其他淨收入／（支出）	3	1.7	(0.5)
銷售及分銷成本		(294.0)	(304.9)
管理及其他經營費用		(77.6)	(75.6)
研究及開發費用		(83.3)	(84.3)
經營溢利	2(b)	180.5	203.8
財務支出淨額	3	(12.0)	(9.6)
應佔聯營公司業績		-	0.4
除稅前溢利	3	168.5	194.6
稅項	4	(19.3)	(21.9)
年度溢利及本公司股東應佔溢利		149.2	172.7
每股盈利（美仙）	6		
- 基本		59.1	68.5
- 攤薄		59.1	68.5

綜合損益及其他綜合收益表

截至二零二三年三月三十一日止年度

	二零二三年 百萬美元	二零二二年 百萬美元
年度溢利	149.2	172.7
年度其他綜合收益		
不會重新分類至損益的項目：		
重新計量界定福利計劃淨資產的影響－扣除遞延稅項	(2.0)	0.5
	(2.0)	0.5
其後可能重新分類至損益的項目：		
進行對沖的公允價值收益－扣除遞延稅項	0.4	3.0
對沖儲備變現－扣除遞延稅項	(2.5)	2.7
匯兌差額	(20.5)	(4.2)
	(22.6)	1.5
年度其他綜合收益	(24.6)	2.0
年度綜合收益總額	124.6	174.7

綜合財務狀況表

於二零二三年三月三十一日

	附註	二零二三年 百萬美元	二零二二年 百萬美元
非流動資產			
有形資產	7	74.9	87.3
使用權資產		162.8	180.8
無形資產		15.3	16.0
商譽		36.1	36.1
聯營公司權益		3.8	3.8
投資		1.9	2.2
界定福利計劃淨資產		5.6	7.4
遞延稅項資產		9.2	10.9
		309.6	344.5
流動資產			
存貨		475.5	553.3
應收賬款、按金及預付款	8	324.3	384.9
可收回稅項		10.5	8.2
存款及現金		198.5	195.8
		1,008.8	1,142.2
流動負債			
應付賬款及應計費用	9	(468.5)	(567.2)
損壞貨品退貨及其他準備		(25.6)	(28.3)
租賃負債		(16.6)	(20.6)
應付稅項		(6.5)	(11.9)
		(517.2)	(628.0)
流動資產淨值		491.6	514.2
資產總值減流動負債		801.2	858.7
非流動負債			
遞延稅項負債		(3.2)	(3.4)
租賃負債		(163.3)	(176.5)
		(166.5)	(179.9)
資產淨值		634.7	678.8
資本及儲備			
股本		12.6	12.6
儲備		622.1	666.2
權益總額		634.7	678.8

綜合權益變動表

截至二零二三年三月三十一日止年度

	本公司股東應佔								
	附註	股本 百萬元	股份溢價 百萬元	為股份購 買計劃而 持有的 股份 百萬元	匯兌儲備 百萬元	資本儲備 百萬元	對沖儲備 百萬元	收入儲備 百萬元	權益總計 百萬元
於二零二一年四月一日		12.6	158.3	(0.2)	(7.1)	-	(2.7)	570.2	731.1
截至二零二二年三月三十一日止年度之 權益變動									
綜合收益									
年度溢利		-	-	-	-	-	-	172.7	172.7
其他綜合收益									
進行對沖的公允價值收益—扣除遞延稅項		-	-	-	-	-	3.0	-	3.0
對沖儲備變現—扣除遞延稅項		-	-	-	-	-	2.7	-	2.7
匯兌差額		-	-	-	(4.2)	-	-	-	(4.2)
重新計量界定福利計劃淨資產的影響 —扣除遞延稅項		-	-	-	-	-	-	0.5	0.5
年度其他綜合收益		-	-	-	(4.2)	-	5.7	0.5	2.0
年度綜合收益總額		-	-	-	(4.2)	-	5.7	173.2	174.7
上年度末期股息		-	-	-	-	-	-	(186.8)	(186.8)
本年度中期股息	5	-	-	-	-	-	-	(42.9)	(42.9)
股權支付股份為基礎報酬—購股權計劃		-	-	-	-	0.3	-	-	0.3
為股份購買計劃發行的股份		-	2.5	(2.5)	-	-	-	-	-
為股份購買計劃購入的股份		-	-	(1.6)	-	-	-	-	(1.6)
股份購買計劃的股份授予		-	-	4.0	-	-	-	-	4.0
於二零二二年三月三十一日/ 於二零二二年四月一日		12.6	160.8	(0.3)	(11.3)	0.3	3.0	513.7	678.8
截至二零二三年三月三十一日止年度之 權益變動									
綜合收益									
年度溢利		-	-	-	-	-	-	149.2	149.2
其他綜合收益									
進行對沖的公允價值收益—扣除遞延稅項		-	-	-	-	-	0.4	-	0.4
對沖儲備變現—扣除遞延稅項		-	-	-	-	-	(2.5)	-	(2.5)
匯兌差額		-	-	-	(20.5)	-	-	-	(20.5)
重新計量界定福利計劃淨資產的影響 —扣除遞延稅項		-	-	-	-	-	-	(2.0)	(2.0)
年度其他綜合收益		-	-	-	(20.5)	-	(2.1)	(2.0)	(24.6)
年度綜合收益總額		-	-	-	(20.5)	-	(2.1)	147.2	124.6
上年度末期股息	5	-	-	-	-	-	-	(128.9)	(128.9)
本年度中期股息	5	-	-	-	-	-	-	(42.9)	(42.9)
股權支付股份為基礎報酬—購股權計劃		-	-	-	-	0.4	-	-	0.4
為購股權計劃發行的股份		-	0.9	-	-	-	-	-	0.9
為股份購買計劃發行的股份		-	1.6	(1.6)	-	-	-	-	-
為股份購買計劃購入的股份		-	-	(1.5)	-	-	-	-	(1.5)
股份購買計劃的股份授予		-	-	3.3	-	-	-	-	3.3
於二零二三年三月三十一日		12.6	163.3	(0.1)	(31.8)	0.7	0.9	489.1	634.7

綜合現金流量表

截至二零二三年三月三十一日止年度

	附註	二零二三年 百萬美元	二零二二年 百萬美元
經營活動			
經營溢利		180.5	203.8
有形資產之折舊費用	3	34.7	41.4
使用權資產之折舊費用	3	21.1	22.4
無形資產攤銷	3	0.7	0.8
從投資所得的股息收入	3	-	(3.6)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的投資的 公允價值虧損	3	0.3	4.6
出售有形資產之虧損／（收益）	3	0.6	(0.1)
股份為基礎報酬費用－股份購買計劃		3.3	4.0
股份為基礎報酬費用－購股權計劃		0.4	0.3
存貨減少／（增加）		77.8	(139.3)
應收賬款、按金及預付款減少／（增加）		60.0	(63.6)
應付賬款及應計費用（減少）／增加		(100.3)	109.2
損壞貨品退貨及其他準備（減少）／增加		(2.7)	1.9
界定福利計劃淨資產增加		(0.3)	-
經營業務產生的現金		276.1	181.8
已付利息		(4.1)	(0.5)
租賃負債利息		(7.9)	(9.1)
已付稅項		(25.3)	(32.6)
經營活動產生的現金淨額		238.8	139.6
投資活動			
購入有形資產		(27.9)	(35.9)
出售有形資產所得款項		0.4	0.3
從投資所收取的股息收入		-	3.6
投資活動所用的現金淨額		(27.5)	(32.0)
融資活動			
租項支出之資本部分		(18.8)	(18.5)
支付為股份購買計劃購入股份的款項		(1.5)	(1.6)
行使購股權發行之股份所得款項		0.9	-
已付股息	5	(171.8)	(229.7)
融資活動所用的現金淨額		(191.2)	(249.8)
匯率變動的影響		(17.4)	(5.8)
現金及現金等價物增加／（減少）		2.7	(148.0)
於四月一日的現金及現金等價物		195.8	343.8
於三月三十一日的現金及現金等價物		198.5	195.8

附註

1. 編製基準

本公告中列出的全年業績乃摘錄自本集團截至二零二三年三月三十一日止年度的綜合財務報表。該綜合財務報表是按照國際會計準則委員會頒布所有適用的《國際財務報告準則》（此統稱包含所有適用的個別《國際財務報告準則》、《國際會計準則》及相關的詮釋）的規定編製。

該綜合財務報表符合香港《公司條例》適用的披露規定及香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）《證券上市規則》（「上市規則」）所適用之披露條款。

國際會計準則委員會已頒布若干於本集團本期會計期間首次生效或可供提前採用的經修訂《國際財務報告準則》：

- 《國際會計準則》第16號－「物業、廠房及設備：用作擬定用途前之所得款項」之修訂
- 《國際會計準則》第37號－「準備、或然負債及或然資產：虧損合約－履行合約的成本」之修訂

以上各項之發展對本集團本期或前期已編製及呈報之業績及財務狀況並無重大影響。本集團無採用任何本會計期間仍未生效的任何新準則及詮釋。

2. 收入及分部資料

(a) 收入

本集團的主要業務為設計、生產及分銷消費性電子產品。本集團所有收入均來自包括在《國際財務報告準則》第15號之範圍內的客戶合同並於某一時點確認。

收入分拆

客戶合同收入按主要產品及地區分拆如下：

截至二零二三年三月三十一日止年度

	北美洲 百萬美元	歐洲 百萬美元	亞太區 百萬美元	其他地區 百萬美元	總計 百萬美元
電子學習產品	471.4	330.1	79.4	10.5	891.4
電訊產品	239.9	96.4	28.4	13.6	378.3
承包生產服務	273.5	490.5	208.0	-	972.0
總計	984.8	917.0	315.8	24.1	2,241.7

截至二零二二年三月三十一日止年度

	北美洲 百萬美元	歐洲 百萬美元	亞太區 百萬美元	其他地區 百萬美元	總計 百萬美元
電子學習產品	555.6	375.1	83.9	10.9	1,025.5
電訊產品	274.9	93.8	27.7	10.9	407.3
承包生產服務	238.0	556.2	143.4	0.1	937.7
總計	1,068.5	1,025.1	255.0	21.9	2,370.5

本集團擁有多元化之客戶基礎，其中與一位（二零二二年：三位）客戶的交易佔集團收入超過10%。這一位客戶的收入佔集團截至二零二三年三月三十一日止年度的收入的13%。截至二零二二年三月三十一日止年度，三位客戶的收入分別佔本集團的收入的13%、12%和11%。此收入源自北美洲分部。

2. 收入及分部資料 (續)

(b) 分部資料

本集團按地區劃分分部及進行管理。本集團根據《國際財務報告準則》第8號—「業務分部」確定了下列分部。該準則與集團向最高層行政管理人員作內部資料呈報時所採用的準則一致、以進行資源分配及表現評估。

- 北美洲（包括美國及加拿大）
- 歐洲
- 亞太區
- 其他地區，包括銷售電子產品到世界其他地區

本公司於百慕達註冊成立。來自北美洲、歐洲、亞太區及其他地區的對外客戶收入於下表呈列。

以上每一個須匯報分部的收入基本上是以銷售電子學習產品、電訊產品及承包生產服務的產品予客戶的相關所在地而劃分。

這些產品及服務由本集團位於中華人民共和國及馬來西亞（於亞太區分部）和墨西哥（於北美洲分部）的生產設施生產。

為評估分部表現及分配分部之間的資源，本集團最高層行政管理人員監察各須匯報的分部業績和資產如下：

(i) 分部收入及業績

收入是按各對外客戶的所在地分配至須匯報分部。支出是按分部錄得的銷售額及有關地區所產生的支出或該等分部的資產折舊或攤銷分配至須匯報分部。

分部溢利是以經營溢利呈報。

除經營溢利的資料外，管理層亦獲提供有關收入及折舊和攤銷的分部資料。

(ii) 分部資產及負債

分部資產包括所有非流動資產及流動資產，但不包括遞延稅項資產、可收回稅項及其他企業資產包括無形資產、商譽、投資及聯營公司權益。

分部負債包括所有應付賬款及應計費用、損壞貨品退貨及其他準備和租賃負債，但不包括應付稅項及遞延稅項負債。

2. 收入及分部資料 (續)

(b) 分部資料 (續)

(ii) 分部資產及負債 (續)

截至二零二三年三月三十一日止年度

	北美洲 百萬美元	歐洲 百萬美元	亞太區 百萬美元	其他地區 百萬美元	總計 百萬美元
須匯報分部收入	984.8	917.0	315.8	24.1	2,241.7
須匯報分部溢利	80.0	61.8	34.5	4.2	180.5
折舊及攤銷	3.3	3.7	49.5	-	56.5
須匯報分部資產	163.8	108.4	969.4	-	1,241.6
須匯報分部負債	(89.2)	(26.5)	(558.3)	-	(674.0)

截至二零二二年三月三十一日止年度

	北美洲 百萬美元	歐洲 百萬美元	亞太區 百萬美元	其他地區 百萬美元	總計 百萬美元
須匯報分部收入	1,068.5	1,025.1	255.0	21.9	2,370.5
須匯報分部溢利	104.1	67.6	28.1	4.0	203.8
折舊及攤銷	3.4	3.7	57.5	-	64.6
須匯報分部資產	212.3	138.2	1,059.0	-	1,409.5
須匯報分部負債	(93.6)	(38.1)	(660.9)	-	(792.6)

(c) 須匯報分部資產及負債之對賬

	二零二三年 百萬美元	二零二二年 百萬美元
資產		
須匯報分部資產	1,241.6	1,409.5
無形資產	15.3	16.0
商譽	36.1	36.1
聯營公司權益	3.8	3.8
投資	1.9	2.2
可收回稅項	10.5	8.2
遞延稅項資產	9.2	10.9
綜合資產總額	1,318.4	1,486.7
負債		
須匯報分部負債	(674.0)	(792.6)
應付稅項	(6.5)	(11.9)
遞延稅項負債	(3.2)	(3.4)
綜合負債總額	(683.7)	(807.9)

3. 除稅前溢利

計算除稅前溢利時已扣除／（計入）以下項目：

	二零二三年 百萬美元	二零二二年 百萬美元
從投資所得的股息收入（附註(i)及(ii)）	-	(3.6)
以公允價值計量且其變動計入當期損益的投資的公允價值虧損 （附註(i)及(ii)）	0.3	4.6
政府補貼（附註(i)及(iii)）	(2.0)	(0.5)
有形資產之折舊費用	34.7	41.4
使用權資產之折舊費用	21.1	22.4
無形資產攤銷	0.7	0.8
出售有形資產之虧損／（收益）	0.6	(0.1)
租賃負債利息（附註(iv)）	7.9	9.1
其他利息支出淨額（附註(iv)）	4.1	0.5
匯兌虧損淨額	1.2	0.3
外匯期貨合約之（收益）／虧損淨額		
- 由權益重新分類至損益的現金流量對沖工具（收益）／虧損淨額	(2.7)	2.9
- 外匯期貨合約之虧損／（收益）淨額	1.3	(1.2)

附註：

- (i) 包含於綜合損益表中的「其他淨收入／（支出）」。
- (ii) 集團投資於一家投資控股公司，該公司持有一家研發與銷售無線通訊集成電路芯片的上市實體的股權（「投資」）。於二零二二年三月三十一日止年內該投資出售部份上市實體的股權後，集團從投資控股公司收取股息收入3,600,000美元及確認相同金額的公允價值虧損。本年度亦記錄了與上市實體未售股權相關的投資的公允價值虧損300,000美元（二零二二年：公允價值虧損1,000,000美元）。
- (iii) 因新型冠狀病毒疫情而從各國政府獲得的補貼。
- (iv) 包含於綜合損益表中的「財務支出淨額」。

4. 稅項

	二零二三年 百萬美元	二零二二年 百萬美元
本年度稅項		
- 香港	12.0	12.6
- 海外	7.0	10.3
以往年度準備不足／（過剩）		
- 香港	0.2	(0.2)
- 海外	(1.3)	(0.1)
遞延稅項		
- 產生及撤銷短暫差異	1.4	(0.7)
	19.3	21.9
本期稅項	17.9	22.6
遞延稅項	1.4	(0.7)
	19.3	21.9

(a) 香港利得稅乃以本年度估計的應課稅溢利按16.5%（二零二二年：16.5%）之稅率計算。

(b) 海外稅項是按照本集團業務所在的司法管轄區的現行稅率計算。

5. 股息

	二零二三年 百萬美元	二零二二年 百萬美元
已宣派及支付中期股息每股17.0美仙（二零二二年：17.0美仙）	42.9	42.9
於財政期末建議分派末期股息每股42.0美仙（二零二二年：51.0美仙）	106.1	128.7

於財政期末建議派發的末期股息尚未在財政期末確認為負債。

於二零二二年五月十六日的會議上，董事建議派發截至二零二二年三月三十一日止財政年度末期股息每股普通股51.0美仙。根據於二零二二年三月三十一日已發行普通股計算，末期股息總數估計為128,700,000美元。該末期股息已於二零二二年七月十三日舉行之股東周年大會通過。於二零二二年三月三十一日止年度的末期股息總數為128,900,000美元，並已全數支付。

6. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利是根據本集團的本公司股東應佔溢利149,200,000美元（二零二二年：172,700,000美元）計算。

期內已發行普通股的加權平均股數扣除為股份購買計劃而持有的股份後計算出 252,400,000股（二零二二年：252,100,000股），每股基本盈利是按該股數計算。

二零二三年三月三十一日已發行普通股的加權平均股數扣除為股份購買計劃而持有的股份及本公司股份購買計劃下的潛在獎授股份的加權平均股數作出調整後計算出252,400,000股（二零二二年：252,100,000股），每股攤薄盈利是按該股數計算。

7. 有形資產

截至二零二三年三月三十一日止，集團購置成本為27,900,000美元（二零二二年：35,900,000美元）的有形資產。

8. 應收賬款、按金及預付款

於二零二三年三月三十一日，應收賬款、按金及預付款總額為324,300,000美元（二零二二年三月三十一日：384,900,000美元），其中包括應收賬款淨額277,200,000美元（二零二二年三月三十一日：325,400,000美元）。

於財政期末按發票日期及扣除虧損準備後的應收賬款之賬齡分析如下：

	二零二三年 百萬美元	二零二二年 百萬美元
0至30天	155.8	190.0
31至60天	98.6	92.0
61至90天	15.8	23.8
超過90天	7.0	19.6
總計	277.2	325.4

本集團的銷售主要是以信用狀及介乎三十天至九十天期限的無保證信貸進行。部分無保證信貸銷售以信貸保險及銀行擔保作出保證。

9. 應付賬款及應計費用

於二零二三年三月三十一日，應付賬款及應計費用總額為468,500,000美元（二零二二年三月三十一日：567,200,000美元），其中包括應付賬款252,300,000美元（二零二二年三月三十一日：327,200,000美元）。

於財政期末按發票日期對應付賬款作出的賬齡分析如下：

	二零二三年 百萬美元	二零二二年 百萬美元
0至30天	74.9	106.2
31至60天	68.4	74.3
61至90天	38.4	61.7
超過90天	70.6	85.0
總計	252.3	327.2

二零二二年年報之進一步資料

茲提述本公司於二零二二年六月八日發表截至二零二二年三月三十一日止年度年報（“二零二二年年報”）。除本公司綜合財務報表附註21(b)有關二零二一年購股權的披露外，本公司為股東提供以下額外資料：

根據二零二一年購股權計劃，截至二零二二年三月三十一日止財政年度，本公司於二零二二年三月十四日（授出日期）授予所有相關董事（黃子欣博士、彭景輝博士及梁漢光先生）及所有其他僱員的所有購股權之總公允價值分別為 4,700,000港元及 1,800,000港元。

上述提供的資料對二零二二年年報所載的其他資料並無任何影響，除上述披露外，二零二二年年報所載內容均維持不變。

畢馬威會計師事務所的工作範疇

本集團核數師畢馬威會計師事務所（執業會計師）已把有關公告內本集團截至二零二三年三月三十一日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合損益及其他綜合收益表、綜合權益變動表、綜合現金流量表及有關附註所載財務數字與本集團本年度之綜合財務報表草稿所列數額作比較，而有關數額屬一致。畢馬威會計師事務所就此方面所進行之工作並不構成國際審計與鑑證準則理事會頒布之《國際審計準則》、《國際審閱準則》和《國際鑑證準則》而進行之審核、審閱或其他鑑證委聘，故核數師不會作出任何保證。

末期股息

董事會（「董事會」）建議派發截至二零二三年三月三十一日止年度每股普通股42.0美仙之末期股息（「末期股息」），將於二零二三年八月三日派發予於二零二三年七月二十五日辦公時間結束時名列本公司股東名冊上之股東，惟須待本公司股東於二零二三年七月十九日即將舉行之本公司股東周年大會（「二零二三年股東周年大會」）上批准。

末期股息將以美元派發，惟註冊地址在香港之股東將可收取等值港元之股息，等值港元之股息將以二零二三年七月二十一日由香港上海滙豐銀行有限公司向本公司提供之中位匯率計算。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於下列期間暫停辦理股份過戶登記：

- (a) 為決定符合資格出席二零二三年股東周年大會並在會上投票股東之身份，本公司將由二零二三年七月十四日至二零二三年七月十九日（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記。在此期間，本公司將不會接受股份過戶登記。於二零二三年七月十九日名列本公司股東名冊上之股東，在完成股份過戶登記手續後，符合資格出席並在二零二三年股東周年大會上投票。如欲出席並在二零二三年股東周年大會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於二零二三年七月十三日下午四時三十分（相關股份過戶登記處之當地時間）前送交本公司之主要股份過戶登記處MUFG Fund Services (Bermuda) Limited，位於4th Floor North, Cedar House, 41 Cedar Avenue, Hamilton HM 12, Bermuda，或香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，位於香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖辦理登記。
- (b) 為決定符合資格享有末期股息股東之身份，本公司將於二零二三年七月二十五日暫停辦理股份過戶登記。在此日期，本公司將不會接受股份過戶登記。如欲享有末期股息，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於二零二三年七月二十四日下午四時三十分（相關股份過戶登記處之當地時間）前送交本公司之主要股份過戶登記處MUFG Fund Services (Bermuda) Limited，位於4th Floor North, Cedar House, 41 Cedar Avenue, Hamilton HM 12, Bermuda，或香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，位於香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖辦理登記。

主席報告

由於北美和歐洲宏觀經濟環境充滿挑戰，令電子學習產品及電訊產品的銷售額下跌，抵銷了承包生產服務因關鍵零件供應改善而錄得的歷史新高收入，導致偉易達於二零二三財政年度的收入和溢利均告下跌。

業績和股息

截至二零二三年三月三十一日止年度，集團收入從上一財政年度的23億7,050萬美元下跌5.4%至22億4,170萬美元。北美洲和歐洲的銷售額減少，抵銷了亞太區和其他地區的銷售額升幅。

本公司股東應佔溢利下跌13.6%至1億4,920萬美元，主要由於電子學習產品和電訊產品的收入減少，加上廣告及推廣開支增加所致。

每股基本盈利減少13.7%至59.1美仙，而二零二二財政年度則為68.5美仙。

董事會建議派發末期股息每股普通股42.0美仙，全年股息總額為每股普通股59.0美仙，較上一財政年度的每股普通股68.0美仙減少13.2%，反映派息比率為99.9%。

成本

集團於二零二三財政年度的毛利率為28.3%，而上一財政年度則為28.2%。毛利率輕微上升的主要原因是材料成本和運費下跌，加上產品售價上升。直接勞工成本和生產支出亦有所減少。然而，這些得益被集團收入下跌、主要貨幣對美元貶值、存貨撥備增加，以及產品組合改變的負面影響所抵銷。

集團業務

二零二三財政年度的經營環境充滿挑戰。通脹居高不下、利率持續上升，逐漸侵蝕北美和歐洲消費者和企業的信心。由於消費者對價格更為敏感，並減少購買非必需品，令零售商收緊庫存和減少訂單。同時，美元於二零二三財政年度上半年走強，增加了美國以外零售商的壓力。因為增長前景變得不明朗，企業相應減少新設備方面的支出。儘管零件供應在本財政年度內有所改善，但某些關鍵零件的供應仍然短缺，對集團部份產品造成影響。

市況不利令電子學習產品業務受壓，主要市場的銷售額下跌。在集團最大的市場北美洲和歐洲，由於高通脹和能源價格攀升，對價格更為敏感的消費者轉而購買較低價的產品。消費情緒疲弱導致渠道庫存水平高企，令主要零售商在節日期間暫停或延遲下訂單。

集團的獨立產品和平台產品銷售額下跌。然而，集團旗下不斷壯大的環保玩具、Marble Rush®、電子學習輔助產品、Kidi系列以及LeapLand Adventures™均錄得增長。Magic Adventures™ Microscope成功推出，亦增加了額外收入。於二零二三財政年度，獨立產品的銷售額佔電子學習產品銷售總額的百分比為87%，而二零二二財政年度則為84%。

儘管面對挑戰，偉易達作為電子教育玩具行業公認的領導者，繼續引領開發創新和適合不同年齡兒童學習和娛樂的技術。於二零二二年，集團保持在嬰幼兒及學前電子學習玩具的全球第一地位¹。

家用電話、商用電話和其他電訊產品的銷售額下跌，令電訊產品亦錄得收入減少。於二零二三財政年度，商用電話和其他電訊產品佔電訊產品總收入的百分比為57%，而二零二二財政年度則為59%。

美國家用電話市場持續收縮，而付運量則受到二零二三財政年度上半年半導體供應緊張所限制。然而，集團重新在一名美國主要零售商銷售產品，並保持在美國家用電話市場的領導地位²。同時，偉易達品牌無線電話在歐洲取得良好進展，在英國和德國的銷售額有所增加。

商用電話方面，由於產品供應穩定，加上市場對設計時尚的新型號反應良好，酒店電話的銷售額錄得增長。然而，會話發起協議（Session Initiation Protocol, SIP）電話因產品延遲推出而受到影響，多線商用電話的付運量受到半導體供應緊張所限制，情況在二零二三財政年度上半年特別嚴重。由於一名客戶減少訂單，耳機的銷售額亦告下跌。

其他電訊產品的銷售額錄得跌幅。隨着半導體供應在二零二三財政年度下半年有所改善，CAT-iq（無線先進技術 – 互聯網及質素）電話和CareLine®產品的銷售額增加。然而，這不足以抵銷嬰兒監察器和綜合接駁設備的銷售額跌幅。由於消費者在通脹壓力下轉而購買價格較低的產品，嬰兒監察器的銷售額下跌，而市況轉弱亦令歐洲和亞太區的現有客戶減少綜合接駁設備的訂單。儘管如此，偉易達市場佔有率上升，並保持在美國和加拿大嬰兒監察器市場的龍頭地位³。

於二零二三財政年度，儘管若干關鍵零件供應短缺，承包生產服務的收入仍創下歷史新高。增長的主要原因是新型冠狀病毒疫情結束後，市場對多個產品類別的需求上升，抵銷了耳戴式裝置的銷售額跌幅有餘。大部份產品類別的銷售額上升，隨着疫情過後社交距離措施放寬，專業音響設備的銷售額增長尤其強勁。生產DJ設備的馬來西亞生產設施同樣因此受惠，產量現已超過疫情前水平。偉易達的承包生產服務業務被《Music Trade Magazine》名為二零二一年全球最大專業音響設備承包生產商⁴。此外，根據《Manufacturing Market Insider》，偉易達的承包生產服務在全球的電子製造服務供應商中排名第二十八位，並且為香港之冠⁵。

¹ 排名根據 Circana（前身為 IRI 及 The NPD Group）零售市場調查報告（Retail Tracking Service）截至二零二二年十二月止十二個月，綜合偉易達及 LeapFrog 產品在早期電子學習產品、幼兒公仔/套裝及配件、學前電子學習產品、電子娛樂（不包括平板電腦）及學行產品玩具類別在美國、加拿大、法國、德國、英國、比利時、荷蘭、澳洲及西班牙的預計美元銷售額計算 MarketWise Consumer Insights, LLC，全球市場佔有率估計調查（Global Market Share Estimates）。排名根據二零二二年十二月止十二個月，綜合偉易達及 LeapFrog 產品在早期電子學習產品、幼兒公仔/套裝及配件、學前電子學習產品、電子娛樂（不包括平板電腦）及學行產品玩具類別的零售銷售總額計算

² MarketWise Consumer Insights, LLC，二零二二年四月至二零二三年三月

³ Circana/零售市場調查報告（Retail Tracking Service），美國和加拿大，以品牌的銷售額和銷量佔有率計，二零二三年三月止十二個月與去年同期相比

⁴ 《Music Trade Magazine》，二零二二年九月

⁵ 《Manufacturing Market Insider》，二零二三年三月號

承包生產服務在邁向工業4.0的重要進程繼續大步向前，目前在中國大陸的生產設施已進入實施的最後階段。這是由科技驅動的製造業革新，運用機器學習、人工智能、數據分析和自動化，優化供應鏈和生產流程。為滿足對中國境外應急生產設施的更高需求，集團正在提升位於墨西哥特卡特（Tecate）的設施，令其具備提供完善電子製造服務的能力。

繼續邁向可持續未來

儘管集團面對複雜而充滿挑戰性的經營環境，作為電子學習產品和家用電話行業的全球領導者，以及世界領先的承包生產服務供應商，偉易達堅定不移地致力創造可持續的價值，以改善人們的生活，並為下一代保護地球。偉易達的可持續發展於二零二三財政年度取得可觀進展。

憑藉四十七年來於科技創新的豐富經驗，偉易達擴充了以可持續物料製成的環保電子學習產品系列，這些物料包括再造聚對苯二甲酸乙二酯（polyethylene terephthalate，PET）瓶、再生塑料和經Forest Stewardship Council (FSC)認證的木材。集團亦推出了一系列以再造PET瓶製成的酒店電話。可持續包裝方面，集團超過95%的電子學習產品包裝材料是可回收的，其中約85%以循環再造材料製造。約99%的電子學習產品包裝已不再使用吸塑材料。

為應對氣候變化及減少其對地球的影響，偉易達加快在生產廠房中安裝太陽能電池板，以增加使用可再生能源；並增加在產品和包裝上使用水性塗料，以減少揮發性有機化合物(VOCs)排放。集團亦繼續推行有關改善能源效益、節約用水和減廢管理的計劃，從而在工廠營運過程中保護天然資源。

作為負責任的企業公民，偉易達致力為員工提供多元、公平及包容的工作環境。除了董事會性別多元化外，偉易達的員工約41%為女性，而管理人員中女性佔26%。偉易達亦向員工推廣重視誠信的職場文化，並在整個供應鏈中與供應商採取合乎道德的採購實務。

展望未來，偉易達將貫徹以誠信、問責和創新為本的文化，引領公司邁向可持續未來。在堅實的可持續發展基礎上，偉易達將繼續將經濟增長、環境保護和社會責任融入其業務策略中，以設計、生產及供應創新和優質的產品，從而造福人群和社會，為業務有關人士和社區帶來可持續的價值。

重組電子學習產品和電訊產品營運

偉易達正在採取措施重組其電子學習產品和電訊產品的營運。目標是建立一個更強大、更精簡和更高效率的企業，能更快地將新產品推出市場，並迅速回應市場變化。

作為計劃的一部份，美國的電子學習產品業務正在進行架構重組，新領導團隊將減少管理層級，並縮減營運規模。此外，集團將透過改善產品區隔和產品組合管理，以提升旗下產品的效益；同時，集團正拓展授權合作關係，以盡量增加授權產品的銷售機會。集團亦將透過投入更具針對性的廣告及推廣開支、加強營銷傳播及更有效地運用偉易達及LeapFrog品牌，加強產品規劃和市場推廣。為支持進一步增長，偉易達將重建其電子商貿團隊以提升線上銷售額，並推行措施提高供應鏈效率。

為打造更精簡、更高效率的電訊產品業務，偉易達正精簡中國大陸的研發功能、收緊管理並加快新產品的推出。集團亦重整其商用電話的進入市場策略，設立專責團隊重新專注於電訊服務供應商和增值經銷商的業務。上述措施反映偉易達致力為電訊產品市場提供創新、優質的產品和服務，以確保長遠的成功。

展望

二零二四財政年度的宏觀經濟前景不明朗，而美國和歐洲通脹持續和利率高企所帶來的挑戰料將持續。消費者對價格依然敏感，購物意欲低迷，導致偉易達的客戶在下訂單和管理存貨時態度審慎。

有見及此，集團以收入按年持平為目標。然而，盈利能力料將回升。成本趨向下跌，電子學習產品和電訊產品業務所採取的措施將進一步提高邊際利潤。

二零二四財政年度的成本趨勢顯得有利。由於近期的供應問題已大幅紓緩，即使相對小量的關鍵零件供應仍然緊張，材料成本將下降。中國大陸的直接勞工成本不再上升，勞動力供應充足。生產支出料將改善。同時，隨着全球經濟放緩，運費已回到疫情前水平。唯一例外是美國和歐洲的本地運輸成本仍然居高不下。

隨着北美洲和歐洲市場的銷售額回升，以及業務擴展至更多市場，電子學習產品業務於二零二四財政年度將力求取得增長。

北美洲和歐洲的增長動力，來自全部產品類別令人振奮的新產品。新推出的嬰幼兒和學前產品，以及擴充了的授權產品系列，將強化核心學習產品。偉易達方面，Go! Go! Smart/Toot-Toot系列幼兒和學前產品經過全面改造，加入了新的套裝、玩具車和動物。新授權角色CoComelon的加入，將為此系列注入更多動力。為推動學前玩具車類別的增長，偉易達將擴展其廣受歡迎的Switch & Go® Dinos系列。最近加入該系列的成員包括全新的恐龍型號，以及一系列可「孵化」成不同恐龍的蛋，而該系列於二零二四財政年度將推出更多同類型產品。集團亦將重新進軍沐浴玩具和機械人玩具市場，以開拓新的增長來源。LeapFrog方面，集團將為現有產品注入更多新元素。新的核心學習產品將會推出市場。環保玩具、Magic Adventures系列和角色扮演玩具等成功的主题將加入創新的不同產品。

除了推出新產品外，位於意大利的新銷售辦事處已開始營運，並將於二零二四財政年度為歐洲增加額外收入。在亞太區，集團預期在澳洲會有所增長，而中國大陸放寬新型冠狀病毒疫情的防控措施後，當地的銷售額料將強勁回升。

儘管市況不明朗令前景預測變得困難，電訊產品於二零二四財政年度的收入預計將會增加。商用電話的銷售額料將上升，原因是隨着集團在更多市場推出Snom D8 SIP桌面電話系列、多基地台SIP DECT（數碼增強無線通訊）移動系統以及無邊界工作產品系列，這些產品將錄得增長。集團推出專為酒店設計的先進的新無線恆溫器後，酒店電話將帶動酒店產品類別的銷售額上升，進一步推動商用電話的增長。

家用電話方面，歐洲的增長料將抵銷美國因當地市場繼續收縮所造成的銷售額跌幅。偉易達品牌的家用電話在英國和德國的市場份額預計將繼續增加，同時透過網上渠道將業務擴展至法國、意大利和西班牙。這將帶動家用電話整體銷售額的增長。

其他電訊產品將受惠於嬰兒監察器的回升。偉易達品牌產品的銷情保持良好，加上LeapFrog品牌的高級嬰兒監察器銷售額持續增加，偉易達將能鞏固在北美洲市場的領導地位。新產品的推出對此亦有幫助。一款採用人工智能技術、備有監察臉部被遮擋和翻身功能的智能Wi-Fi嬰兒監察器，將於二零二三年七月前在北美洲上架。

由於全球經濟環境不明朗，客戶在下訂單和庫存管理方面保持審慎，承包生產服務收入預計將保持穩定。專業音響設備、工業產品和醫療及護理產品這幾個主要產品類別的銷售額料將大致持平。智能能源儲存系統和智能家居控制系統因客戶推出新產品將錄得增長。耳戴式裝置的銷售額經歷兩年下跌後，預計將會回穩。在中國大陸生產設施完成實施工業4.0的工作將會繼續，而墨西哥的設施正按進度在二零二三年十二月前具備並提供完善的電子製造服務能力。

本人衷心感謝各位董事於過去一年提供睿智建議，以及全體同事全情投入辛勤工作。本人亦衷心感謝客戶和供應商繼續與我們緊密合作，克服共同面對的挑戰。最後，本人希望藉此機會感謝股東和商業伙伴的鼎力支持。

電子學習產品和電訊產品營運正在進行的重組，將收緊和精簡管理，讓偉易達可以更有效發揮其品牌優勢和核心能力，並開發具競爭力的創新產品。同時，承包生產服務正在建立更受科技推動和分散全球的生產基地。因此，儘管過去十二個月充滿挑戰，我們有信心集團業務將在未來的財政年度穩步回升。

管理層討論及分析

財務概覽

截至二零二三年三月三十一日止年度

	二零二三年 百萬美元	二零二二年 百萬美元	變化 百萬美元
收入	2,241.7	2,370.5	(128.8)
毛利	633.7	669.1	(35.4)
毛利率	28.3%	28.2%	
其他淨收入／（支出）	1.7	(0.5)	2.2
經營費用總額	(454.9)	(464.8)	9.9
經營費用總額佔集團總收入的百分比	20.3%	19.6%	
經營溢利	180.5	203.8	(23.3)
經營溢利率	8.1%	8.6%	
財務支出淨額	(12.0)	(9.6)	(2.4)
應佔聯營公司業績	-	0.4	(0.4)
除稅前溢利	168.5	194.6	(26.1)
稅項	(19.3)	(21.9)	2.6
實際所得稅率	11.5%	11.3%	
年度溢利及本公司股東應佔溢利	149.2	172.7	(23.5)
淨溢利率	6.7%	7.3%	

收入

截至二零二三年三月三十一日止年度，集團收入較上一財政年度同期減少5.4%至22億4,170萬美元。收入減少，主要由於北美洲和歐洲的收入減少，抵銷了亞太區和其他地區的銷售額增長。

	二零二三年		二零二二年		上升／(下跌)	
	百萬美元	%	百萬美元	%	百萬美元	%
北美洲	984.8	43.9%	1,068.5	45.1%	(83.7)	(7.8%)
歐洲	917.0	40.9%	1,025.1	43.2%	(108.1)	(10.5%)
亞太區	315.8	14.1%	255.0	10.8%	60.8	23.8%
其他地區	24.1	1.1%	21.9	0.9%	2.2	10.0%
	2,241.7	100.0%	2,370.5	100.0%	(128.8)	(5.4%)

毛利／毛利率

二零二三財政年度的毛利為6億3,370萬美元，較上一財政年度的6億6,910萬美元減少3,540萬美元或5.3%。全年的毛利率由28.2%上升至28.3%。這主要由於年內售價上升，材料成本、運費、直接勞工成本和生產支出下降所致。這些抵銷了集團收入減少、主要貨幣兌美元貶值、產品結構變化以及存貨準備增加的負面影響。存貨準備增加來自集團提前生產產品和付運產品到海外倉庫，以減輕二零二三財政年度旺季期間運費攀升和船舶運力受限的風險。

經營溢利／經營溢利率

截至二零二三年三月三十一日止年度的經營溢利為1億8,050萬美元，較上一財政年度減少2,330萬美元或11.4%。經營溢利率亦由8.6%下跌至8.1%。經營溢利及經營溢利率下跌，主要因為毛利下跌。二零二三財政年度的經營溢利還包括關於新型冠狀病毒的政府補貼200萬美元，而去年同期則為50萬美元。集團投資於一家投資控股公司，該公司持有一家研發與銷售無線通訊集成電路芯片的上市實體的股權（「投資」）。其他淨支出亦包括該投資的公允價值虧損30萬美元，而去年同期則為公允價值虧損100萬美元。

截至二零二三年三月三十一日止年度的經營費用總額由上一財政年度的4億6,480萬美元下跌至4億5,490萬美元。經營費用總額佔集團總收入的百分比由19.6%上升至20.3%。

銷售及分銷成本由去年同期的3億490萬美元下跌至2億9,400萬美元。銷售及分銷成本佔集團總收入的百分比由12.9%上升至13.1%。這主要由於電子學習產品和電訊產品的廣告和推廣開支佔集團總收入的百分比增加所致。

管理及其他經營費用由去年同期的7,560萬美元上升至7,760萬美元。這主要由於員工相關費用增加。集團從環球業務的日常經營過程中所產生的匯兌虧損淨額為120萬美元，而上一財政年度則錄得匯兌虧損淨額30萬美元。管理及其他經營費用佔集團總收入的百分比亦由3.2%上升至3.5%。

於二零二三財政年度，研究及開發費用為8,330萬美元，較去年同期的8,430萬美元下跌1.2%。主要由於項目費用及員工相關費用減少所致。研究及開發費用佔集團總收入的百分比由3.6%上升至3.7%。

股東應佔溢利及每股盈利

截至二零二三年三月三十一日止年度，本公司股東應佔溢利為1億4,920萬美元，較上一財政年度下跌2,350萬美元或13.6%。淨溢利率亦由7.3%下跌至6.7%。

截至二零二三年三月三十一日止年度，每股基本盈利為59.1美仙，而上一財政年度則為68.5美仙。

股息

於二零二三財政年度內，集團已宣布及派發中期股息每股17.0美仙，共計4,290萬美元。董事建議派發末期股息每股42.0美仙，估計總數為1億610萬美元。

流動資金與財務資源

於二零二三年三月三十一日，股東資金為6億3,470萬美元，較上一財政年度的6億7,880萬美元下跌6.5%。每股股東資金由2.69美元下跌6.7%至2.51美元。

於二零二三年三月三十一日及二零二二年三月三十一日，集團並無債務。

集團的財務資源保持強勁。於二零二三年三月三十一日，集團持有的淨現金由1億9,580萬美元上升至1億9,850萬美元，較二零二二年三月三十一日增加1.4%。主要是由於派發股息較上一財政年度減少以及經營業務產生的現金較上一財政年度增加。這些抵銷了期初現金餘額減少及本集團的淨資產年內受因外幣兌美元貶值而造成的不利外匯匯率變動影響。

經營業務產生的現金分析

	二零二三年 百萬美元	二零二二年 百萬美元	變化 百萬美元
經營溢利	180.5	203.8	(23.3)
折舊及攤銷	56.5	64.6	(8.1)
除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利	237.0	268.4	(31.4)
出售有形資產之虧損／（收益）	0.6	(0.1)	0.7
從投資所得的股息收入	-	(3.6)	3.6
投資的公允價值虧損	0.3	4.6	(4.3)
股份為基礎報酬費用－股份購買計劃	3.3	4.0	(0.7)
股份為基礎報酬費用－購股權計劃	0.4	0.3	0.1
營運資金變化	34.5	(91.8)	126.3
經營業務產生的現金	276.1	181.8	94.3

截至二零二三年三月三十一日止年度，集團經營業務產生的現金為 2 億 7,610 萬美元，較上一財政年度的 1 億 8,180 萬美元增加 9,430 萬美元或 51.9%。是項變化主要因為營運資金較上一財政年度減少，抵銷了二零二三財政年度除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利的跌幅。

營運資金變化

	二零二二年 三月三十一日 之結餘 百萬美元	對沖及其他 百萬美元	按現金流量 之營運資金 變動 百萬美元	二零二三年 三月三十一日 之結餘 百萬美元
存貨	553.3	-	(77.8)	475.5
應收賬款	325.4	-	(48.2)	277.2
其他應收款、按金及預付款	59.5	(0.6)	(11.8)	47.1
應付賬款	(327.2)	-	74.9	(252.3)
其他應付款及應計費用	(240.0)	(1.6)	25.4	(216.2)
損壞貨品退貨及其他準備	(28.3)	-	2.7	(25.6)
界定福利計劃淨資產	7.4	(2.1)	0.3	5.6
營運資金總額	350.1	(4.3)	(34.5)	311.3

存貨由二零二二年三月三十一日的 5 億 5,330 萬美元，減少至二零二三年三月三十一日的 4 億 7,550 萬美元。存貨週轉日數亦由 131 日下跌至 128 日。存貨水平減少主要是由於原材料供應較去年同期穩定，導致原材料庫存減少。

於二零二三年及二零二二年三月三十一日
除另有說明外，所有金額以百萬美元表示

	二零二三年	二零二二年
存貨	475.5	553.3
平均存貨佔集團收入百分比	22.9%	20.4%
週轉日數	128日	131日

應收賬款由二零二二年三月三十一日的3億2,540萬美元，減少至二零二三年三月三十一日的2億7,720萬美元。應收賬款週轉日數亦由65日下跌至59日。於二零二三年三月三十一日的應收賬款減少主要是由於二零二三財政年度第四季度的收入較上一財政年度同期減少。於二零二三年三月三十一日，逾期逾三十天的應收賬款結餘約佔應收賬款總額1.1%。

於二零二三年及二零二二年三月三十一日 除另有說明外，所有金額以百萬美元表示	二零二三年	二零二二年
應收賬款	277.2	325.4
平均應收賬款佔集團收入百分比	13.4%	12.6%
週轉日數	59日	65日

其他應收款、按金及預付款由二零二二年三月三十一日的5,950萬美元下跌至二零二三年三月三十一日的4,710萬美元。是項變化主要由於二零二三財政年度的外匯期貨合約的公允價值收益及給供應商的預付款減少所致。

應付賬款於二零二三年三月三十一日為2億5,230萬美元，而二零二二年三月三十一日則為3億2,720萬美元。應付賬款週轉日數由106日下跌至102日。應付賬款減少主要是由於原材料採購較去年同期減少所致。

於二零二三年及二零二二年三月三十一日 除另有說明外，所有金額以百萬美元表示	二零二三年	二零二二年
應付賬款	252.3	327.2
週轉日數	102日	106日

其他應付款及應計費用由二零二二年三月三十一日的2億4,000萬美元，下跌至二零二三年三月三十一日的2億1,620萬美元。這主要是由於客戶預付款和廣告費用及其他客戶折扣的應計費用減少。

損壞貨品退貨及其他準備於二零二三年三月三十一日的總額為2,560萬美元，而二零二二年三月三十一日則為2,830萬美元。

界定福利計劃淨資產於二零二三年三月三十一日的總額為560萬美元，而二零二二年三月三十一日則為740萬美元。是項變化主要由於重新計量界定福利計劃淨資產所致。

財務政策

集團的財務政策旨在紓緩匯率波動對集團環球營運的影響。集團主要以外匯期貨合約作對沖集團從環球業務的日常經營過程中所產生的外匯風險。集團的政策是不參與投機性的衍生金融交易。

資本開支

截至二零二三年三月三十一日止年度，集團共投資2,790萬美元購置有形資產，包括機器及設備、租賃物業裝修、辦公室設備及改善生產工作環境的設施。

所有資本開支均以內部資源提供資金。

資本承擔及或然負債

於二零二四財政年度，用於現有業務經營的資本承擔預計為4,080萬美元。

上述所有資本承擔均以內部資源提供資金。

於本財政年度年結日，集團並無重大或然負債。

員工

於二零二三財政年度，集團僱員的平均人數約為 19,500 名，而上一財政年度約為 25,000 名。截至二零二三年三月三十一日止年度，員工相關成本約為 3 億 7,000 萬美元，而二零二二財政年度則約為 4 億美元。

業務回顧

北美洲

集團於二零二三財政年度在北美洲的收入減少7.8%至9億8,480萬美元，原因是電子學習產品和電訊產品的銷售額下跌，抵銷了承包生產服務的升幅。北美洲仍然是偉易達的最大市場，佔集團收入43.9%。

電子學習產品在北美洲的收入減少15.2%至4億7,140萬美元，美國及加拿大的銷售額均下跌。獨立產品和平台產品的銷售額都錄得跌幅，偉易達及LeapFrog品牌同告下跌。儘管面對挑戰，偉易達仍保持美國嬰幼兒及學前電子學習玩具市場的領導地位⁶。在加拿大，偉易達繼續是嬰幼兒及學前玩具類別的最大供應商⁷。

獨立產品方面，偉易達推出Marble Rush Corkscrew Rush Set™和My First Kidi Smartwatch™等新產品，帶動Marble Rush和Kidi系列產品的銷售額上升。但這些升幅不足以抵銷嬰幼兒及學前產品、KidiZoom®相機系列、Switch & Go Dinos和Go! Go! Smart系列的銷售額跌幅。LeapFrog方面，LeapLand Adventures的銷售額在新的授權版本帶動下取得增長，而不斷壯大的環保玩具系列亦錄得升幅，該系列由木材、提鍊自植物的塑膠和再生塑膠所製成。Magic Adventures Microscope成功推出亦增加了額外收入，該產品是廣受歡迎的含科學學習內容玩具系列的最新成員。然而，上述增長被嬰幼兒及學前產品的銷售額跌幅所抵銷。

由於KidiZoom Smartwatch、KidiBuzz™和Touch & Learn Activity Desk™的銷售額下跌，偉易達平台產品的銷售額因而減少。儘管如此，KidiZoom Smartwatch在二零二二年榮登美國和加拿大青少年電子產品超級類別榜首⁸。LeapFrog平台產品的銷售額減少，是由於兒童教育平板電腦、互動閱讀系統和Magic Adventures Globe的銷售額下跌。LeapFrog Academy的訂閱收入亦減少。

於二零二三財政年度，集團的電子學習產品再度獲得由美國玩具和育兒行業專家、主要零售商及玩具顧問委員會頒發的獎項和推薦。LeapFrog的My Pal Scout Smarty Paws™躋身沃爾瑪的「最受歡迎玩具」排行榜，而偉易達的Level Up Gaming Chair™和LeapFrog的Clean Sweep Learning Caddy™入選《The Toy Insider》炙手可熱的「二十大熱門玩具」節日排行榜。偉易達和LeapFrog多款其他產品獲得由National Parenting Center、Autism Live Toy & Gift Guide、Mom's Choice Awards、Academic's Choice和National Parenting Product Awards等機構頒發的主要獎項。

雖然電訊產品於網上渠道的銷售額進一步增加，但家用電話、商用電話及其他電訊產品的銷售額同告下跌，令電訊產品在北美洲的收入減少12.7%至2億3,990萬美元。

由於美國家用電話市場持續萎縮，加上二零二三財政年度上半年半導體供應緊張令付運受阻，導致家用電話的銷售額下跌。儘管如此，集團重新在一名主要零售商銷售產品，並保持在美國家用電話市場的領導地位⁹。

⁶ Circana，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）。排名根據二零二二年十二月止十二個月，綜合偉易達及LeapFrog產品在早期電子學習產品、幼兒公仔/套裝及配件、學前電子學習產品、電子娛樂（不包括平板電腦）及學行產品玩具類別的零售銷售總額計算

⁷ Circana，零售市場調查報告（Retail Tracking Service），二零二二年一月至十二月

⁸ Circana，零售市場調查報告（Retail Tracking Service），二零二二年一月至十二月

⁹ MarketWise Consumer Insights, LLC，二零二二年四月至二零二三年三月

商用電話方面，多線電話、耳機和SIP電話的銷售額錄得跌幅。多線電話的生產受二零二三財政年度上半年半導體供應緊張所影響，同時，一名耳機的主要客戶減少訂單。SIP電話的銷售額因產品延期推出而下跌。上述跌幅抵銷了酒店電話的增長。酒店電話錄得增長，是由於集團能夠維持穩定的產品供應，加上設計時尚的新產品系列廣受歡迎。

其他電訊產品的銷售額下跌，主要由於嬰兒監察器和CareLine產品錄得跌幅。消費者因通脹壓力轉而購買較低價的產品，導致嬰兒監察器的銷售額減少。同時，CareLine產品因一名客戶減少訂單和偉易達品牌產品的銷售額下跌而受到影響。

於二零二三財政年度，集團市場佔有率上升，並保持在美國和加拿大嬰兒監察器市場的龍頭地位¹⁰。在美國，LeapFrog LF930HD嬰兒監察器獲得「2022 National Parenting Product Awards」的認可，而LF925HD型號亦入選TPM的「Best of Baby 2022（嬰兒技術類別）」排行榜。在加拿大，偉易達BC8313 V-Hush™ Pro睡眠訓練安撫器、RM5764HD嬰兒監察器及LeapFrog LF815HD嬰兒監察器獲得「Parent Tested Parent Approved Seal of Approval」獎項。

承包生產服務在北美洲的收入上升14.9%至2億7,350萬美元。專業音響設備和工業產品的銷售額增長，抵銷了固態照明產品的銷售額跌幅。由於功率放大器和揚聲器的需求增加，專業音響設備受惠於新型冠狀病毒疫情後的持續反彈。工業產品的增長受硬幣及紙鈔識別機的印刷電路板組裝訂單增加所帶動。固態照明產品的銷售額因一名主要客戶減少訂單而錄得跌幅，而醫療及護理產品的銷售額則保持穩定。於二零二三財政年度，承包生產服務在物聯網產品和專業音響設備類別取得新客戶，產品分別為智能家居控制系統和電子鼓的音響介面配件。

歐洲

集團於二零二三財政年度在歐洲的收入減少10.5%至9億1,700萬美元，原因是電子學習產品和承包生產服務的銷售額下跌，抵銷了電訊產品的銷售額升幅。歐洲是集團的第二大市場，佔集團收入40.9%。

電子學習產品在歐洲的收入減少12.0%至3億3,010萬美元，獨立產品和平台產品均錄得跌幅。集團主要歐洲市場的銷售額下跌，包括法國、英國、德國和荷蘭。於二零二二年，偉易達繼續是法國、英國、德國、西班牙和比荷盧的最大嬰幼兒玩具製造商¹¹。

獨立產品方面，偉易達的Marble Rush、電子學習輔助產品和環保玩具均錄得銷售額升幅。然而，這些升幅不足以抵銷嬰幼兒及學前產品、KidiZoom相機系列、Kidi系列和Toot-Toot系列的銷售額跌幅。LeapFrog方面，銷售額輕微上升，因為環保玩具和LeapLand Adventures的增長抵銷了嬰幼兒及學前產品的跌幅。Magic Adventures Microscope的推出增加了額外收入。

平台產品方面，偉易達和LeapFrog品牌的銷售額均錄得跌幅。偉易達的跌幅主要是兒童教育平板電腦、KidiZoom Smartwatch、KidiCom®系列和Touch & Learn Activity Desk的銷售額下跌所致。LeapFrog方面，Magic Adventures Globe的銷售額增長不足以抵銷互動閱讀系統的銷售額跌幅。

於二零二三財政年度，偉易達及LeapFrog的電子學習產品在歐洲獲得多個獎項。當中包括法國《La Revue du Jouet》雜誌頒發的四個「二零二二年玩具格蘭披治大獎」，其中Magic Adventures Microscope贏得「年度最佳玩具」。在荷蘭，Magic Adventures Microscope獲得荷蘭玩具協會的「二零二二年最佳玩具大獎」。在西班牙，KidiZoom PrintCam™和Magic Lights 3D獲西班牙玩具製造商協會選為「二零二二年最佳玩具」。在比利時，Magic Adventures Microscope和Smart Chart Medical Kit™均獲比利時玩具聯會名為「二零二二年最佳玩具」。在英國，Rainbow Learning Lights Mixer™入選英國玩具和愛好協會的「Toy Fair Hero Toys 2023」排行榜，而繪畫機械人JotBot亦獲零售商約翰路易斯 (John Lewis) 名為「二零二二年十大聖誕玩具」之一。

¹⁰ Circana/零售市場調查報告 (Retail Tracking Service)，美國和加拿大，以品牌的銷售額和銷量佔有率計，二零二三年三月止十二個月與去年同期相比

¹¹ Circana，零售市場調查報告 (Retail Tracking Service)，二零二二年一月至十二月

電訊產品在歐洲的收入增加2.8%至9,640萬美元。家用電話和其他電訊產品的增長抵銷了商用電話的銷售額跌幅。

由於偉易達品牌電話在英國和德國持續增長，加上數名原設計生產客戶增加訂單，家用電話的銷售額上升。其他電訊產品亦錄得銷售額增長。隨着半導體供應改善，集團得以滿足CAT-iq（無線先進技術—互聯網及質素）電話的需求。這抵銷了嬰兒監察器、CareLine產品和綜合接駁設備的銷售額跌幅。於二零二三財政年度，偉易達嬰兒監察器和V-Hush睡眠訓練器在英國獲得三個「2023 MadeforMums Awards」、三個「2022 Loved by Parents Awards」，以及兩個「2022 Dadsnet Product Awards」。

相反，商用電話的銷售額減少，原因是酒店電話的增長被SIP電話和耳機的跌幅所抵銷。酒店電話的銷售額因重新設計的系列廣受客戶歡迎而錄得增長，但SIP電話和耳機的銷售額則受到區內經濟放緩的負面影響。

承包生產服務在歐洲的收入下跌11.8%至4億9,050萬美元，因耳戴式裝置和通訊產品的訂單減少，抵銷了其他產品類別的增長。

耳戴式裝置的銷售額下跌，是由於競爭令終端市場的需求減少，導致一名客戶的藍牙耳機訂單減少，而商用耳機的需求則回復正常水平。新型冠狀病毒疫情期間出現的升級潮隨時間減退，Wi-Fi路由器訂單不再因此受惠，導致通訊產品的銷售額下跌。因為社交生活復常，各項活動復辦，混音器的需求回升令專業音響設備錄得增長。物聯網產品方面，英國恢復安裝智能測量錶，所以智能測量錶的銷售額上升，同時連接互聯網的調溫器和空調控制器的需求因能源價格急升而增加。醫療及護理產品方面，由於疫情後商業活動逐漸恢復，助聽器的銷售額錄得增長，抵銷了脫毛產品的跌幅。家用電器的銷售額保持穩定，能源供應產品類別則因為智能能源儲存系統而錄得增長。

亞太區

集團於二零二三財政年度在亞太區的收入增加23.8%至3億1,580萬美元，原因是電訊產品和承包生產服務的銷售額上升，抵銷了電子學習產品的收入跌幅。亞太區佔集團收入14.1%。

電子學習產品在亞太區的收入下跌5.4%至7,940萬美元，因為日本的增長未能抵銷中國大陸的銷售額跌幅。同時，澳洲的銷售額保持穩定。日本的增長是由一間大型玩具零售商的銷售額上升，以及共同開發、以日本人氣角色「角落小夥伴」（Sumikkogurashi）和「多啦A夢」（Doraemon）為主題的智能手錶的銷情理想所帶動。在澳洲，儘管市況變得更為困難，銷售額仍維持穩定。於二零二三財政年度，偉易達保持了澳洲嬰幼兒玩具類別最大製造商的地位¹²。四件產品在二零二三年三月舉辦的澳洲玩具展中獲獎，其中Magic Adventures Microscope獲澳洲玩具協會評選為「年度整體最佳產品」。在中國大陸，儘管Marble Rush成功推出市場，Magic Adventures Globe亦在市場表現強勁，但線上的銷售額升幅不足以抵銷線下渠道的銷售額跌幅，導致整體銷售額減少。

電訊產品在亞太區的收入增加2.5%至2,840萬美元，原因是日本的銷售額增長抵銷了澳洲和香港的銷售額跌幅。日本的增長來自一名現有客戶增加CareLine產品的訂單。在澳洲，市場萎縮導致家用電話的銷售額下跌，而嬰兒監察器的銷售額則受到半導體供應短缺所拖累，尤其是於二零二三財政年度上半年。同時，香港受一名客戶減少綜合接駁設備的訂單所影響。

承包生產服務在亞太區的收入增加45.0%至2億800萬美元。專業音響設備、醫療及護理產品和通訊產品的銷售額均有上升。集團於馬來西亞的生產設施在疫情期間曾暫停運作，之後全面恢復生產，帶動DJ設備的銷售額回升，令專業音響設備受惠。醫療及護理產品的銷售額亦見上升。醫院重新分配預算，減少購買新型冠狀病毒的相關設備，令超聲波診斷系統的訂單持續增加。通訊產品方面，海上無線電對講機使用沒有供應短缺的零件重新設計後，產品的訂單增加。

¹² Circana，零售市場調查報告（Retail Tracking Service），二零二二年一月至十二月

其他地區

其他地區包括拉丁美洲、中東及非洲。集團於二零二三財政年度在其他地區的收入增加**10.0%**至**2,410**萬美元。收入增加是由於電訊產品的銷售額上升，抵銷了電子學習產品和承包生產服務的跌幅。其他地區佔集團收入**1.1%**。

電子學習產品在其他地區的收入下跌**3.7%**至**1,050**萬美元。中東的銷售額上升，不足以抵銷拉丁美洲和非洲的跌幅。

電訊產品在其他地區的收入增加**24.8%**至**1,360**萬美元。增長是由於拉丁美洲和中東的銷售額上升，抵銷了非洲的跌幅。

於二零二三財政年度，承包生產服務在其他地區的收入並不重大。

企業管治常規

本公司於百慕達註冊成立，其股份在聯交所上市。適用於本公司之企業管治規則，為上市規則附錄14之企業管治守則（「該守則」）。於截至二零二三年三月三十一日止財政年度內，本公司已遵守該守則之所有守則條文，惟偏離該守則第**C.2.1**條第二部分守則條文的規定，情況如下。

根據該守則第**C.2.1**條第二部分守則條文，主席與行政總裁之職位應有區分，並不應由一人同時兼任。黃子欣博士同時擔任主席兼集團行政總裁之職位。由於超過半數的董事會成員為本公司之獨立非執行董事，董事會認為此架構不會削弱董事會與本集團管理層之間的權力及授權分佈之平衡。此外，由於黃子欣博士為本集團之創辦人，並具備淵博且專業的業內經驗，董事會認為，委任黃子欣博士同時擔任主席兼集團行政總裁之職位有利本集團之可持續發展，亦有利股東的長遠利益。

董事會轄下成立審核委員會、提名委員會、薪酬委員會和風險管理及可持續發展委員會，並具備界定之職權範圍，其內容不比該守則之規定寬鬆。本公司企業管治常規的詳情將載於本公司截至二零二三年三月三十一日止年度之年報。

審閱集團已審核綜合財務報表

於本公告發出日，審核委員會已聯同本公司之外聘核數師及高級管理人員審閱截至二零二三年三月三十一日止年度之本集團已審核綜合財務報表及報告，以向董事會推薦考慮及批准相關報告。截至二零二三年三月三十一日止年度之本集團財務業績已由審核委員會審閱且並無反對。審核委員會亦已審核主要的環境、社會及管治事宜及相關風險和策略，以及批准二零二三年可持續發展報告。

證券交易標準守則

本公司就有關董事及高級管理人員進行證券交易已採納上市規則附錄**10**所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）。作出特定查詢後，各董事及高級管理人員均確認於截至二零二三年三月三十一日止年度內已遵守標準守則所載有關交易所須之標準。

購買、出售或贖回上市股份

於本財政年度內，本公司及其附屬公司概無贖回其任何股份。除股份購買計劃的受託人根據股份購買計劃的規則及信託契約，以總額約1,500,000美元從聯交所購入合共252,000股本公司之股份外，於本財政年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買或出售任何本公司之股份。

承董事會命
VTech Holdings Limited
偉易達集團
主席
黃子欣

香港，二零二三年五月十七日

於本公告之日，本公司之執行董事為黃子欣博士（主席兼集團行政總裁）、彭景輝博士及梁漢光先生，本公司之非執行董事為黃以禮先生，本公司之獨立非執行董事為馮國綸博士、甘浩教授、高秉強教授、汪穗中博士及黃啟民先生。

* 僅供識別

www.vtech.com/tc/investors