

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

vtech
VTech Holdings Limited

偉易達集團*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號: 303)

**截至二零二二年三月三十一日止年度
全年業績**

業績表現概要

- ◆ 集團收入大致持平於23億7,050萬美元
- ◆ 電子學習產品銷售額突破10億美元
- ◆ 全球材料短缺、供應鏈受阻、運費史無前例的大幅上升和成本上漲影響業績
- ◆ 毛利率由30.6%下跌至28.2%
- ◆ 本公司股東應佔溢利下跌25.2%至1億7,270萬美元
- ◆ 末期股息每股普通股51.0美仙，全年股息總額為68.0美仙，按年下跌25.3%

偉易達集團（「本公司」）董事（「董事」）謹此公布本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零二二年三月三十一日止年度經審核的業績，以及上年度的比較數字如下：

綜合損益表

截至二零二二年三月三十一日止年度

	附註	二零二二年 百萬美元	二零二一年 百萬美元
收入	2	2,370.5	2,372.3
銷售成本		(1,701.4)	(1,645.7)
毛利		669.1	726.6
其他淨（支出）/ 收入	3	(0.5)	4.2
銷售及分銷成本		(304.9)	(295.5)
管理及其他經營費用		(75.6)	(82.7)
研究及開發費用		(84.3)	(86.4)
經營溢利	2(b)	203.8	266.2
財務支出淨額	3	(9.6)	(7.3)
應佔聯營公司業績		0.4	0.4
除稅前溢利	3	194.6	259.3
稅項	4	(21.9)	(28.4)
年度溢利及本公司股東應佔溢利		172.7	230.9
每股盈利（美仙）	6		
- 基本		68.5	91.6
- 攤薄		68.5	91.6

綜合損益及其他綜合收益表

截至二零二二年三月三十一日止年度

	二零二二年 百萬美元	二零二一年 百萬美元
年度溢利	172.7	230.9
年度其他綜合收益		
不會重新分類至損益的項目：		
重新計量界定福利計劃淨資產的影響－扣除遞延稅項	0.5	8.0
	0.5	8.0
其後可能重新分類至損益的項目：		
進行對沖的公允價值收益 / (虧損)－扣除遞延稅項	3.0	(2.7)
對沖儲備變現－扣除遞延稅項	2.7	(3.3)
匯兌差額	(4.2)	27.6
	1.5	21.6
年度其他綜合收益	2.0	29.6
年度綜合收益總額	174.7	260.5

綜合財務狀況表

於二零二二年三月三十一日

	附註	二零二二年 百萬美元	二零二一年 百萬美元
非流動資產			
有形資產	7	87.3	92.2
使用權資產		180.8	193.1
無形資產		16.0	16.8
商譽		36.1	36.1
聯營公司權益		3.8	3.4
投資		2.2	6.8
界定福利計劃淨資產		7.4	6.9
遞延稅項資產		10.9	10.0
		344.5	365.3
流動資產			
存貨		553.3	414.0
應收賬款、按金及預付款	8	384.9	318.9
可收回稅項		8.2	3.6
存款及現金		195.8	343.8
		1,142.2	1,080.3
流動負債			
應付賬款及應計費用	9	(567.2)	(461.8)
損壞貨品退貨及其他準備		(28.3)	(26.4)
租賃負債		(20.6)	(17.5)
應付稅項		(11.9)	(17.3)
		(628.0)	(523.0)
流動資產淨值		514.2	557.3
資產總值減流動負債		858.7	922.6
非流動負債			
遞延稅項負債		(3.4)	(2.9)
租賃負債		(176.5)	(188.6)
		(179.9)	(191.5)
資產淨值		678.8	731.1
資本及儲備			
股本		12.6	12.6
儲備		666.2	718.5
權益總額		678.8	731.1

綜合權益變動表

截至二零二二年三月三十一日止年度

	本公司股東應佔								
	附註	股本 百萬美元	股份溢價 百萬美元	為股份購 買計劃而 持有的 股份 百萬美元	匯兌儲備 百萬美元	資本儲備 百萬美元	對沖儲備 百萬美元	收入儲備 百萬美元	權益總計 百萬美元
於二零二零年四月一日		12.6	156.2	(0.7)	(34.7)	-	3.3	464.8	601.5
截至二零二一年三月三十一日止年度之 權益變動									
綜合收益									
年度溢利		-	-	-	-	-	-	230.9	230.9
其他綜合收益									
進行對沖的公允價值虧損—扣除遞延稅項		-	-	-	-	-	(2.7)	-	(2.7)
對沖儲備變現—扣除遞延稅項		-	-	-	-	-	(3.3)	-	(3.3)
匯兌差額		-	-	-	27.6	-	-	-	27.6
重新計量界定福利計劃淨資產的影響 —扣除遞延稅項		-	-	-	-	-	-	8.0	8.0
年度其他綜合收益		-	-	-	27.6	-	(6.0)	8.0	29.6
年度綜合收益總額		-	-	-	27.6	-	(6.0)	238.9	260.5
上年度末期股息		-	-	-	-	-	-	(90.8)	(90.8)
本年度中期股息	5	-	-	-	-	-	-	(42.8)	(42.8)
根據股份購買計劃發行的股份		-	2.1	(2.1)	-	-	-	-	-
為股份購買計劃購入的股份		-	-	(2.3)	-	-	-	-	(2.3)
股份購買計劃失效的股份		-	-	(0.1)	-	-	-	0.1	-
股份購買計劃的股份授予		-	-	5.0	-	-	-	-	5.0
於二零二一年三月三十一日 / 於二零二一年四月一日		12.6	158.3	(0.2)	(7.1)	-	(2.7)	570.2	731.1
截至二零二二年三月三十一日止年度之 權益變動									
綜合收益									
年度溢利		-	-	-	-	-	-	172.7	172.7
其他綜合收益									
進行對沖的公允價值收益—扣除遞延稅項		-	-	-	-	-	3.0	-	3.0
對沖儲備變現—扣除遞延稅項		-	-	-	-	-	2.7	-	2.7
匯兌差額		-	-	-	(4.2)	-	-	-	(4.2)
重新計量界定福利計劃淨資產的影響 —扣除遞延稅項		-	-	-	-	-	-	0.5	0.5
年度其他綜合收益		-	-	-	(4.2)	-	5.7	0.5	2.0
年度綜合收益總額		-	-	-	(4.2)	-	5.7	173.2	174.7
上年度末期股息	5	-	-	-	-	-	-	(186.8)	(186.8)
本年度中期股息	5	-	-	-	-	-	-	(42.9)	(42.9)
股權支付股份為基礎報酬—購股權		-	-	-	-	0.3	-	-	0.3
根據股份購買計劃發行的股份		-	2.5	(2.5)	-	-	-	-	-
為股份購買計劃購入的股份		-	-	(1.6)	-	-	-	-	(1.6)
股份購買計劃的股份授予		-	-	4.0	-	-	-	-	4.0
於二零二二年三月三十一日		12.6	160.8	(0.3)	(11.3)	0.3	3.0	513.7	678.8

綜合現金流量表

截至二零二二年三月三十一日止年度

	附註	二零二二年 百萬美元	二零二一年 百萬美元
經營活動			
經營溢利		203.8	266.2
有形資產之折舊費用	3	41.4	36.6
使用權資產之折舊費用	3	22.4	21.8
無形資產攤銷	3	0.8	0.9
從投資所得的股息收入	3	(3.6)	-
以公允價值計量且其變動計入當期損益的投資的 公允價值虧損	3	4.6	1.5
出售有形資產之（收益） / 虧損	3	(0.1)	0.1
股份為基礎報酬費用—股份購買計劃		4.0	5.0
股份為基礎報酬費用—購股權		0.3	-
存貨增加		(139.3)	(41.4)
應收賬款、按金及預付款增加		(63.6)	(49.7)
應付賬款及應計費用增加		109.2	67.5
損壞貨品退貨及其他準備增加		1.9	2.2
界定福利計劃淨資產減少		-	0.2
經營業務產生的現金		181.8	310.9
已付利息		(0.5)	-
租賃負債利息		(9.1)	(7.3)
已付稅項		(32.6)	(23.3)
經營活動產生的現金淨額		139.6	280.3
投資活動			
購入有形資產		(35.9)	(48.0)
出售有形資產所得款項		0.3	0.2
從投資所收取的股息收入		3.6	-
投資活動所用的現金淨額		(32.0)	(47.8)
融資活動			
租項支出之資本部分		(18.5)	(19.8)
支付為股份購買計劃購入股份的款項		(1.6)	(2.3)
已付股息	5	(229.7)	(133.6)
融資活動所用的現金淨額		(249.8)	(155.7)
匯率變動的影響		(5.8)	24.5
現金及現金等價物（減少） / 增加		(148.0)	101.3
於四月一日的現金及現金等價物		343.8	242.5
於三月三十一日的現金及現金等價物		195.8	343.8

附註

1. 編製基準

本公告中列出的全年業績乃摘錄自本集團截至二零二二年三月三十一日止年度的綜合財務報表。該綜合財務報表是按照國際會計準則委員會頒布所有適用的《國際財務報告準則》（此統稱包含所有適用的個別《國際財務報告準則》、《國際會計準則》及相關的詮釋）的規定編製。

該綜合財務報表符合香港《公司條例》適用的披露規定及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）所適用之披露條款。

國際會計準則委員會已頒布數項於本集團本期會計期間首次生效之修訂：

- 《國際財務報告準則》第 16 號修訂－「於二零二一年六月三十日之後有關新型冠狀病毒相關之租金寬減」

以上各項之發展對本集團本期或前期已編製及呈報之業績及財務狀況並無重大影響。本集團無採用任何本會計期間仍未生效的任何新準則及詮釋。

2. 收入及分部資料

(a) 收入

本集團的主要業務為設計、生產及分銷消費性電子產品。本集團所有收入均來自包括在《國際財務報告準則》第15號之範圍內的客戶合同並於某一時點確認。

收入分拆

客戶合同收入按主要產品及地區分拆如下：

截至二零二二年三月三十一日止年度

	北美洲 百萬美元	歐洲 百萬美元	亞太區 百萬美元	其他地區 百萬美元	總計 百萬美元
電子學習產品	555.6	375.1	83.9	10.9	1,025.5
電訊產品	274.9	93.8	27.7	10.9	407.3
承包生產服務	238.0	556.2	143.4	0.1	937.7
總計	1,068.5	1,025.1	255.0	21.9	2,370.5

截至二零二一年三月三十一日止年度

	北美洲 百萬美元	歐洲 百萬美元	亞太區 百萬美元	其他地區 百萬美元	總計 百萬美元
電子學習產品	536.9	351.2	82.0	8.4	978.5
電訊產品	270.5	109.3	31.7	13.8	425.3
承包生產服務	187.7	625.8	154.7	0.3	968.5
總計	995.1	1,086.3	268.4	22.5	2,372.3

2. 收入及分部資料 (續)

(a) 收入 (續)

本集團擁有多元化之客戶基礎，其中與三位（二零二一年：三位）客戶的交易佔集團收入超過 10%。這三位客戶的收入分別佔集團截至二零二二年三月三十一日止年度的收入的 13%、12% 和 12%。截至二零二一年三月三十一日止年度，三位客戶的收入分別佔本集團的收入的 15%、12% 和 12%。此收入源自北美洲分部。

(b) 分部資料

本集團按地區劃分分部及進行管理。本集團根據《國際財務報告準則》第8號—「業務分部」確定了下列分部。該準則與集團向最高層行政管理人員作內部資料呈報時所採用的準則一致、以進行資源分配及表現評估。

- 北美洲（包括美國及加拿大）
- 歐洲
- 亞太區
- 其他地區，包括銷售電子產品到世界其他地區

本公司於百慕達註冊成立。來自北美洲、歐洲、亞太區及其他地區的對外客戶收入於下表呈列。

以上每一個須匯報分部的收入基本上是以銷售電子學習產品、電訊產品及承包生產服務的產品予客戶的相關所在地而劃分。

這些產品及服務由本集團位於中華人民共和國及馬來西亞（於亞太區分部）和墨西哥（於北美洲分部）的生產設施生產。

為評估分部表現及分配分部之間的資源，本集團最高層行政管理人員監察各須匯報的分部業績和資產如下：

(i) 分部收入及業績

收入是按各對外客戶的所在地分配至須匯報分部。支出是按分部錄得的銷售額及有關地區所產生的支出或該等分部的資產折舊或攤銷分配至須匯報分部。

分部溢利是以經營溢利呈報。

除經營溢利的資料外，管理層亦獲提供有關收入及折舊和攤銷的分部資料。

(ii) 分部資產及負債

分部資產包括所有非流動資產及流動資產，但不包括遞延稅項資產、可收回稅項及其他企業資產包括無形資產、商譽、投資及聯營公司權益。

分部負債包括所有應付賬款及應計費用、損壞貨品退貨及其他準備和租賃負債，但不包括應付稅項及遞延稅項負債。

2. 收入及分部資料 (續)

(b) 分部資料 (續)

(ii) 分部資產及負債 (續)

截至二零二二年三月三十一日止年度

	北美洲 百萬美元	歐洲 百萬美元	亞太區 百萬美元	其他地區 百萬美元	總計 百萬美元
須匯報分部收入	1,068.5	1,025.1	255.0	21.9	2,370.5
須匯報分部溢利	104.1	67.6	28.1	4.0	203.8
折舊及攤銷	3.4	3.7	57.5	-	64.6
須匯報分部資產	212.3	138.2	1,059.0	-	1,409.5
須匯報分部負債	(93.6)	(38.1)	(660.9)	-	(792.6)

截至二零二一年三月三十一日止年度

	北美洲 百萬美元	歐洲 百萬美元	亞太區 百萬美元	其他地區 百萬美元	總計 百萬美元
須匯報分部收入	995.1	1,086.3	268.4	22.5	2,372.3
須匯報分部溢利	137.7	80.0	44.4	4.1	266.2
折舊及攤銷	3.4	3.2	52.7	-	59.3
須匯報分部資產	180.1	103.6	1,085.2	-	1,368.9
須匯報分部負債	(83.7)	(36.7)	(573.9)	-	(694.3)

(c) 須匯報分部資產及負債之對賬

	二零二二年 百萬美元	二零二一年 百萬美元
資產		
須匯報分部資產	1,409.5	1,368.9
無形資產	16.0	16.8
商譽	36.1	36.1
聯營公司權益	3.8	3.4
投資	2.2	6.8
可收回稅項	8.2	3.6
遞延稅項資產	10.9	10.0
綜合資產總額	1,486.7	1,445.6
負債		
須匯報分部負債	(792.6)	(694.3)
應付稅項	(11.9)	(17.3)
遞延稅項負債	(3.4)	(2.9)
綜合負債總額	(807.9)	(714.5)

3. 除稅前溢利

計算除稅前溢利時已扣除／（計入）以下項目：

	二零二二年 百萬美元	二零二一年 百萬美元
從投資所得的股息收入（附註(i)及(ii)）	(3.6)	-
以公允價值計量且其變動計入當期損益的投資的公允價值虧損 （附註(i)及(ii)）	4.6	1.5
政府補貼（附註(i)及(iii)）	(0.5)	(5.7)
有形資產之折舊費用	41.4	36.6
使用權資產之折舊費用	22.4	21.8
無形資產攤銷	0.8	0.9
出售有形資產之（收益）／虧損	(0.1)	0.1
租賃負債利息（附註(iv)）	9.1	7.3
其他利息支出淨額（附註(iv)）	0.5	-
匯兌虧損／（收益）淨額	0.3	(0.6)
外匯期貨合約之虧損／（收益）淨額		
- 由權益重新分類至損益的現金流量對沖工具虧損／（收益）淨額	2.9	(3.6)
- 外匯期貨合約之（收益）／虧損淨額	(1.2)	1.2

附註：

- (i) 包含於綜合損益表中的「其他淨（支出）／收入」。
- (ii) 集團投資於一家投資控股公司，該公司持有一家研發與銷售無線通訊集成電路芯片的上市實體的股權（「投資」）。於年內該投資出售部份上市實體的股權後，集團從投資控股公司收取股息收入3,600,000美元及確認相同金額的公允價值虧損。本年度亦記錄了與上市實體未售股權相關的投資的公允價值虧損1,000,000美元。
- (iii) 因新型冠狀病毒疫情而從各國政府獲得的補貼。
- (iv) 包含於綜合損益表中的「財務支出淨額」。

4. 稅項

	二零二二年 百萬美元	二零二一年 百萬美元
本年度稅項		
- 香港	12.6	20.9
- 海外	10.3	9.9
以往年度準備過剩		
- 香港	(0.2)	-
- 海外	(0.1)	(0.3)
遞延稅項		
- 產生及撤銷短暫差異	(0.7)	(2.1)
	21.9	28.4
本期稅項	22.6	30.5
遞延稅項	(0.7)	(2.1)
	21.9	28.4

(a) 香港利得稅乃以本年度估計的應課稅溢利按16.5%（二零二一年：16.5%）之稅率計算。

(b) 海外稅項是按照本集團業務所在的司法管轄區的現行稅率計算。

5. 股息

	二零二二年 百萬美元	二零二一年 百萬美元
已宣派及支付中期股息每股17.0美仙（二零二一年：17.0美仙）	42.9	42.8
於財政期末建議分派末期股息每股51.0美仙（二零二一年：74.0美仙）	128.7	186.8

於財政期末建議派發的末期股息尚未在財政期末確認為負債。

於二零二一年五月十八日的會議上，董事建議派發截至二零二一年三月三十一日止財政年度末期股息每股普通股74.0美仙。根據於二零二一年三月三十一日已發行普通股計算，末期股息總數估計為186,600,000美元。該末期股息已於二零二一年七月十三日舉行之股東周年大會通過。於二零二一年三月三十一日止年度的末期股息總數為186,800,000美元，並已全數支付。

6. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利是根據本集團的本公司股東應佔溢利172,700,000美元（二零二一年：230,900,000美元）計算。

期內已發行普通股的加權平均股數扣除為股份購買計劃而持有的股份後計算出252,100,000股（二零二一年：252,000,000股），每股基本盈利是按該股數計算。

二零二二年三月三十一日已發行普通股的加權平均股數扣除為股份購買計劃而持有的股份及本公司股份購買計劃下的潛在獎授股份的加權平均股數作出調整後計算出252,100,000股（二零二一年：252,000,000股），每股攤薄盈利是按該股數計算。

7. 有形資產

截至二零二二年三月三十一日止，集團購置成本為35,900,000美元（二零二一年：49,400,000美元）的有形資產。

8. 應收賬款、按金及預付款

於二零二二年三月三十一日，應收賬款、按金及預付款總額為384,900,000美元（二零二一年三月三十一日：318,900,000美元），其中包括應收賬款淨額325,400,000美元（二零二一年三月三十一日：270,700,000美元）。

於財政期末按發票日期及扣除虧損準備後的應收賬款之賬齡分析如下：

	二零二二年 百萬美元	二零二一年 百萬美元
0至30天	190.0	178.3
31至60天	92.0	58.9
61至90天	23.8	25.7
超過90天	19.6	7.8
總計	325.4	270.7

本集團的銷售主要是以信用狀及介乎三十天至九十天期限的無保證信貸進行。部分無保證信貸銷售以信貸保險及銀行擔保作出保證。

9. 應付賬款及應計費用

於二零二二年三月三十一日，應付賬款及應計費用總額為567,200,000美元（二零二一年三月三十一日：461,800,000美元），其中包括應付賬款327,200,000美元（二零二一年三月三十一日：236,700,000美元）。

於財政期末按發票日期對應付賬款作出的賬齡分析如下：

	二零二二年 百萬美元	二零二一年 百萬美元
0至30天	106.2	104.2
31至60天	74.3	47.7
61至90天	61.7	58.6
超過90天	85.0	26.2
總計	327.2	236.7

畢馬威會計師事務所的工作範疇

本集團核數師畢馬威會計師事務所（執業會計師）已把有關公告內本集團截至二零二二年三月三十一日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合損益及其他綜合收益表、綜合權益變動表、綜合現金流量表及有關附註所載財務數字與本集團本年度之綜合財務報表草稿所列數額作比較，而有關數額屬一致。畢馬威會計師事務所就此方面所進行之工作並不構成國際審計與鑑證準則理事會頒布之《國際審計準則》、《國際審閱準則》和《國際鑑證準則》而進行之審核、審閱或其他鑑證委聘，故核數師不會作出任何保證。

末期股息

董事會（「董事會」）建議派發截至二零二二年三月三十一日止年度每股普通股51.0美仙之末期股息（「末期股息」），將於二零二二年七月二十八日派發予於二零二二年七月十九日辦公時間結束時名列本公司股東名冊上之股東，惟須待本公司股東於二零二二年七月十三日即將舉行之本公司股東周年大會（「二零二二年股東周年大會」）上批准。

末期股息將以美元派發，惟註冊地址在香港之股東將可收取等值港元之股息，等值港元之股息將以二零二二年七月十五日由香港上海滙豐銀行有限公司向本公司提供之中位匯率計算。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於下列期間暫停辦理股份過戶登記：

- (a) 為決定符合資格出席二零二二年股東周年大會並在會上投票股東之身份，本公司將由二零二二年七月八日至二零二二年七月十三日（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記。在此期間，本公司將不會接受股份過戶登記。於二零二二年七月十三日名列本公司股東名冊上之股東，在完成股份過戶登記手續後，符合資格出席並在二零二二年股東周年大會上投票。如欲出席並在二零二二年股東周年大會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於二零二二年七月七日下午四時三十分（相關股份過戶登記處之當地時間）前送交本公司之主要股份過戶登記處MUFG Fund Services (Bermuda) Limited，位於4th Floor North, Cedar House, 41 Cedar Avenue, Hamilton HM 12, Bermuda，或香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，位於香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖辦理登記。

(b) 為決定符合資格享有末期股息股東之身份，本公司將於二零二二年七月十九日暫停辦理股份過戶登記。在此日期，本公司將不會接受股份過戶登記。如欲享有末期股息，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於二零二二年七月十八日下午四時三十分（相關股份過戶登記處之當地時間）前送交本公司之主要股份過戶登記處MUFG Fund Services (Bermuda) Limited，位於4th Floor North, Cedar House, 41 Cedar Avenue, Hamilton HM 12, Bermuda，或香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，位於香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖辦理登記。

主席報告

偉易達於二零二二財政年度錄得穩定收入和溢利下跌，主要由於新型冠狀病毒（COVID-19）疫情引致生產和供應鏈受阻，加上全球材料和船運集裝箱短缺令成本受壓。

業績和股息

截至二零二二年三月三十一日止年度，集團收入從上一財政年度的23億7,230萬美元輕微下跌0.1%至23億7,050萬美元。北美洲的銷售額上升，不足以抵銷歐洲、亞太區和其他地區的銷售額跌幅。

本公司股東應佔溢利下跌25.2%至1億7,270萬美元，主要由於成本顯著增加令毛利下跌所致。

每股基本盈利減少25.2%至68.5美仙，而二零二一財政年度則為91.6美仙。

董事會建議派發末期股息每股普通股51.0美仙，全年股息總額為每股普通股68.0美仙，較上一財政年度的91.0美仙減少25.3%，反映派息比率為99.4%。

成本

集團於二零二二財政年度的毛利率為28.2%，而上一財政年度則為30.6%。

毛利率下跌主要是由於全球集裝箱短缺導致運費史無前例大幅上升所致。直接勞工成本和生產支出亦高於上一財政年度，主要原因是人民幣升值和材料供應不穩定，對生產力造成影響。同時，材料價格上升，特別是電子零件和塑膠，也導致毛利率下跌。上述壓力有部份被產品組合改變抵銷。

由於集團提高其產品價格，情況於下半年有所改善。運費在付運高峰期過後亦輕微下跌，然而半導體供應仍然緊張。

集團業務

於二零二二財政年度，集團業務的經營環境極為嚴峻。全球供應鏈持續受阻，導致材料短缺、成本大幅上漲及付運延誤。這些不穩定因素導致超時工資增加，令整體勞工成本上升，對生產力構成進一步影響。銷售方面，儘管偉易達產品的需求強勁，部份訂單並未能完全履行，因為材料供應問題和付運延誤，導致產品供應延遲和銷售渠道庫存量低。

偉易達於二零二二財政年度迅速採取措施以減輕種種負面影響，在下半年開始見效。集團與供應商長期保持密切關係，有助集團確保更穩定的關鍵零件供應。其他已採取的措施包括重新設計產品以降低成本及採用替代零件、物色不同船運公司以確保集裝箱供應，以及增加關鍵零件的存貨。集團的額外措施是提前開始生產，以預留更多船運和交通運輸時間，從而減少物流延誤造成的影響。此外，集團提高了產品價格，從而將部份成本增幅轉嫁予消費者。

因此，偉易達於整個二零二二財政年度取得穩定的收入。網上銷售額增加，對集團收入的佔比增至15.4%。下半年的盈利能力較首六個月有所改善。

儘管面臨重重挑戰，電子學習產品業務的收入創下歷史新高，於二零二二財政年度的銷售額突破10億美元。電子學習產品在所有地區均錄得增長，並保持了在嬰幼兒及學前電子學習玩具的全球領導地位¹。業務的良好表現主要由獨立產品所帶動，因為半導體短缺對平台產品帶來較大的負面影響。

獨立產品受到偉易達和Leapfrog品牌產品的銷售額增加所支持。偉易達方面，嬰幼兒及學前產品、KidiZoom[®]相機系列和Switch & Go[®] Dinos系列的增長特別強勁。於二零二二財政年度，新產品系列Marble Rush[™]於集團的主要市場成功推出，並贏得多個獎項，增加了額外收入。LeapFrog方面，增長由嬰幼兒產品所帶動，而LeapLand Adventures[™]的成功推出增加了新的收入來源。

平台產品方面，偉易達Touch & Learn Activity Desk[™]和LeapFrog Magic Adventures Globe[™]的銷售額增加，不足以抵銷兒童教育平板電腦、KidiZoom Smartwatch系列和KidiBuzz[™]/KidiCom MAX[®]的銷售額跌幅。半導體短缺導致兒童教育平板電腦的銷情受阻，LeapFrog Academy[™]的訂閱量亦因而下跌。上述情況令獨立產品的銷售額佔電子學習產品銷售總額的百分比，從上一財政年度的82%上升至二零二二財政年度的84%。

於二零二二財政年度，由於商用電話和其他電訊產品的增長被家用電話銷售額下跌所抵銷，電訊產品業務的收入減少。因此，商用電話和其他電訊產品佔電訊產品總收入的百分比，由上一財政年度的49%，進一步提升至二零二二財政年度的59%。

在美國，家用電話於上年度因在家工作成為常態及消費者升級家用電話系統而錄得增長，於二零二二財政年度則受到半導體嚴重短缺及市場萎縮拖累。雖然銷售額下跌，但偉易達保持美國家用電話市場的龍頭地位²。值得一提的是，集團成功在歐洲一間主要電子零售商推出偉易達品牌的DECT（數碼增強無線通訊）電話，為在該地區增加自家品牌家用電話的滲透率奠定基礎。

商用電話和其他電訊產品的銷售額增長由嬰兒監察器、Snom品牌會話發起協議（Session Initiation Protocol, SIP）電話、酒店電話及耳機所帶動。受惠於廣受好評的新產品推出，加上在所有大型零售商的貨架空間增加，嬰兒監察器在北美洲的增長特別強勁，因此鞏固了偉易達在美國和加拿大第一嬰兒監察器品牌的地位³。Snom品牌SIP電話在美國和歐洲均錄得增長。在美國，由於產品供應穩定，集團的市場份額增加。在歐洲，新產品推出及商務活動恢復帶動增長。酒店電話亦因偉易達的主要市場解除新型冠狀病毒疫情的限制措施而受惠。一名現有客戶增加訂單，帶動耳機的銷售額增長。

儘管訂單表現強勁，承包生產服務於二零二二財政年度的收入減少。全球材料短缺令銷售額和生產力受到影響。於二零二二財政年度，由於馬來西亞政府實施行動管制令以減慢新型冠狀病毒傳播，集團位於馬來西亞的工廠共關閉四十五天。儘管如此，根據《Manufacturing Market Insider》⁴，偉易達的承包生產服務在全球的電子製造服務供應商中排名第二十八位，並且為香港之冠。

儘管面對這些挑戰，偉易達的承包生產服務業務於二零二二財政年度仍能滿足大部份客戶的需求。隨着北美洲和歐洲放寬社交距離措施，大部份產品類別錄得銷售額增加。集團亦在智能能源管理系統方面增添了一名新客戶。位於深圳的新產品導入中心因在華南大灣區的知名度上升而錄得強勁增長，而位於墨西哥特卡特（Tecate）的生產設施亦開始為收入作出貢獻。然而，材料短缺和藍牙耳機訂單減少，拖累耳戴式裝置的銷售額下跌，抵銷了上述的利好表現。

¹ 排名根據 The NPD Group 零售市場調查報告（Retail Tracking Service）截至二零二一年十二月止十二個月，綜合偉易達及 LeapFrog 產品在早期電子學習產品、幼兒公仔 / 套裝及配件、學前電子學習產品、電子娛樂（不包括平板電腦）及學行產品玩具類別在美國、加拿大、法國、德國、英國、比利時、荷蘭、澳洲及西班牙的預計美元銷售額計算

MarketWise Consumer Insights, LLC，全球市場佔有率估計調查（Global Market Share Estimates）。排名根據二零二一年十二月止十二個月，綜合偉易達及 LeapFrog 產品在早期電子學習產品、幼兒公仔 / 套裝及配件、學前電子學習產品、電子娛樂（不包括平板電腦）及學行產品玩具類別的零售銷售總額計算

² MarketWise Consumer Insights, LLC，二零二一年四月至二零二二年三月

³ The NPD Group / 零售市場調查報告（Retail Tracking Service），二零二一年四月至二零二二年三月總計，與去年同期相比

⁴ Manufacturing Market Insider，二零二二年三月號

共創可持續未來

偉易達是全球電子學習產品和家用電話的市場領導者，亦是世界領先的承包生產服務供應商。集團憑藉四十六年來於科技創新的卓越經驗，一直堅守承諾建設可持續未來，以改善人們的生活並為未來世代着想。其中包括在產品和包裝採用可持續設計、推行應對氣候變化措施及為員工提供安全共融的工作環境，並在整個供應鏈推行合乎道德的採購方式。

儘管新型冠狀病毒疫情持續並在全球帶來許多挑戰，偉易達繼續在循環經濟方面取得進展。去年，偉易達推出旗下首個環保電子學習產品系列，該系列採用提煉自植物的塑膠、再生塑膠和經Forest Stewardship Council (FSC) 認證的木材。今年稍後時間，偉易達將推出兩款全新毛絨玩具電子學習產品，面料由再生的聚對苯二甲酸乙二酯 (polyethylene terephthalate, PET) 瓶製成，也會提供更多由提煉自植物的塑膠和經FSC認證木材製成的環保玩具產品。在可持續包裝方面，集團電子學習產品的包裝物料超過94%是可循環再造的，當中約85%由循環再造物料製成。

為應對氣候變化及其對地球的影響，偉易達繼續增加對太陽能科技的投資，在其生產設施推行各種節能項目，並實施多個節約用水和廢物管理項目，以減少工廠營運所耗用的天然資源。作為負責任的企業公民，偉易達亦與供應商合作，為整個供應鏈提供安全共融和可持續的工作環境，並透過要求供應商遵守偉易達的行為守則，提倡合乎道德的採購方式。

展望未來，偉易達將繼續致力將經濟增長、環境保護和社會責任融入集團的業務策略中，以設計、生產及供應創新和優質的產品，從而造福人群和社會，為集團業務有關人士和社區帶來可持續的價值。

展望

二零二三財政年度充滿許多不確定因素。需求方面，美國和歐洲通脹高企，消費者支出可能放緩。新型冠狀病毒近期在中國大陸蔓延，引致主要城市實施封城措施，對國內消費產生負面影響。成本方面，材料價格居高不下，其中塑膠材料的價格升幅因烏克蘭戰爭大幅推高石油價格而尤其顯著。半導體和關鍵零件的供應仍然緊張，中國大陸的封城措施亦令全球供應鏈受阻。雖然集裝箱的供應情況有所改善，但運費將會比去年高。

烏克蘭戰爭對集團的直接影響微乎其微，原因是於二零二二財政年度集團在烏克蘭與俄羅斯的銷售額僅佔集團收入約0.2%。

儘管營商環境不明朗，集團對於二零二三財政年度取得整體收入增長持審慎樂觀態度。同時，毛利率預計將按年大致持平，原因是材料價格與運費持續高企，以及關鍵零件短缺。

集團現已做好更充分的準備應對供應鏈壓力。充足的物料庫存足以應付現有的大量訂單，而提前生產和付運安排將確保新產品如期送給客戶，銷售渠道庫存將有顯著改善。

於二零二三財政年度，電子學習產品的收入料將有溫和增長。增長將由強大的產品組合、如期付運產品、銷售渠道庫存改善及更周詳的廣告宣傳和推廣所帶動。隨着集團壯大旗下核心學習產品和授權產品，嬰幼兒及學前產品將保持良好勢頭。已擴展的春季產品如期上架，初步銷情良好。即將推出的秋季新產品中包括Magic Adventures Microscope™，以超過220個特製的BBC影片和圖像，讓兒童探索有關花卉、昆蟲和人體等等的有趣知識。隨着LeapFrog平板電腦的供應改善，加上以較大年齡組別作對象的內容，LeapFrog Academy的訂閱量預計將重拾升軌。然而，在中國大陸，主要城市採取封城措施對線下和線上的銷售額均帶來負面影響，因此銷售額料將下跌。

電訊產品收入預計將會增加。增長將由商用電話和其他電訊產品的銷售額上升，加上偉易達品牌家用電話銷售額在美國回升並在歐洲擴充所帶動。一系列豐富的新產品將有助商用電話和其他電訊產品保持良好勢頭。LeapFrog系列擴充，加上配備人工智能偵測功能的偉易達品牌嬰兒監察器，將壯大嬰兒監察器類別。商用電話方面，Snom D8 SIP進階桌面電話系列，以及多基地台 SIP DECT移動系統的新系列將在全球推出。無邊界工作產品系列，包括配備錄音功能的藍牙會議揚聲器和專業耳機，將於二零二三財政年度第三季推出。集團將重新設計偉易達酒店電話，推出設計時尚的新系列。

由於訂單強勁，承包生產服務的收入料將恢復增長。受惠於全球經濟復甦至疫情前水平，以及大量積壓訂單，除耳戴式裝置外，大部份產品類別預計將取得增長。因移動耳機的需求減少，耳戴式裝置的銷售額料將進一步下跌。隨着整條產品線全面投產，預計新智能能源管理系統將於二零二三財政年度帶來重大貢獻。位於深圳的新產品導入中心預計將有進一步增長，而位於墨西哥的設施將擴大產能並開始加強電子製造服務能力。由於材料持續短缺可能會限制偉易達如期完成所有訂單的能力，集團正採取措施與客戶和供應商緊密合作，確保在關鍵情況下可以為彼此提供有力支持。

本人感謝各位董事提供建議，以及全體同事辛勤工作。本人亦衷心感謝客戶和供應商與我們合作無間，共同克服種種挑戰。此外，本人希望藉此機會感謝所有股東和商業伙伴的支持。

與一年前相比，偉易達在應對逆境上已作好更充足的準備。我們有實力強大的品牌，多元化的產品組合，並具備不斷推陳出新的能力及穩健的財務狀況。因此，隨着我們繼續鞏固市場領導地位和追求卓越營運，集團將能在本財政年度取得穩健的業績。

管理層討論及分析

財務概覽

截至二零二二年三月三十一日止年度

	二零二二年 百萬美元	二零二一年 百萬美元	變化 百萬美元
收入	2,370.5	2,372.3	(1.8)
毛利	669.1	726.6	(57.5)
毛利率	28.2%	30.6%	
其他淨（支出） / 收入	(0.5)	4.2	(4.7)
經營費用總額	(464.8)	(464.6)	(0.2)
經營費用總額佔集團總收入的百分比	19.6%	19.6%	
經營溢利	203.8	266.2	(62.4)
經營溢利率	8.6%	11.2%	
財務支出淨額	(9.6)	(7.3)	(2.3)
應佔聯營公司業績	0.4	0.4	-
除稅前溢利	194.6	259.3	(64.7)
稅項	(21.9)	(28.4)	6.5
實際所得稅率	11.3%	11.0%	
年度溢利及本公司股東應佔溢利	172.7	230.9	(58.2)
淨溢利率	7.3%	9.7%	

收入

截至二零二二年三月三十一日止年度，集團收入較上一財政年度同期減少0.1%至23億7,050萬美元。收入減少，主要由於歐洲、亞太區和其他地區的收入減少，抵銷了北美洲的銷售額增長。

	二零二二年		二零二一年		上升 / (下跌)	
	百萬美元	%	百萬美元	%	百萬美元	%
北美洲	1,068.5	45.1%	995.1	41.9%	73.4	7.4%
歐洲	1,025.1	43.2%	1,086.3	45.8%	(61.2)	(5.6%)
亞太區	255.0	10.8%	268.4	11.3%	(13.4)	(5.0%)
其他地區	21.9	0.9%	22.5	1.0%	(0.6)	(2.7%)
	2,370.5	100.0%	2,372.3	100.0%	(1.8)	(0.1%)

毛利／毛利率

二零二二財政年度的毛利為6億6,910萬美元，較上一財政年度減少5,750萬美元或7.9%。年內的毛利率亦由30.6%下跌至28.2%。這主要由於運費因集裝箱短缺而大幅上漲。而由於人民幣升值及物料供應不穩定影響生產力，直接勞工成本和生產支出亦較上一財政年度上升。同時，材料價格上升，特別是電子零件和塑膠材料，也導致毛利率下降。上述壓力有部份被產品組合改變抵銷。

經營溢利 / 經營溢利率

截至二零二二年三月三十一日止年度的經營溢利為2億380萬美元，較上一財政年度減少6,240萬美元或23.4%。經營溢利率亦由11.2%下跌至8.6%。經營溢利及經營溢利率下跌，主要因為毛利和毛利率下跌。二零二二財政年度的經營溢利還包括關於新型冠狀病毒的政府補貼50萬美元，而去年同期則為570萬美元。集團投資於一家投資控股公司，該公司持有一家研發與銷售無線通訊集成電路芯片的上市實體的股權（「投資」）。其他淨支出亦包括該投資的公允價值虧損100萬美元，而去年同期則為公允價值虧損150萬美元。

截至二零二二年三月三十一日止年度的經營費用總額由上一財政年度的4億6,460萬美元上升至4億6,480萬美元。經營費用總額佔集團總收入的百分比為19.6%，與上一財政年度相同。

銷售及分銷成本由去年同期的2億9,550萬美元上升至3億490萬美元。這主要由於員工相關費用和物流費用增加所致。銷售及分銷成本佔集團總收入的百分比亦由12.5%上升至12.9%。

管理及其他經營費用由去年同期的8,270萬美元下跌至7,560萬美元。這主要由於員工相關費用減少。集團從環球業務的日常經營過程中所產生的匯兌虧損淨額為30萬美元，而上一財政年度則錄得匯兌收益淨額60萬美元。管理及其他經營費用佔集團總收入的百分比亦由3.5%下跌至3.2%。

於二零二二財政年度，研究及開發費用為8,430萬美元，較去年同期下跌2.4%。主要由於項目費用減少所致。研究及開發費用佔集團總收入的百分比為3.6%，與上一財政年度相同。

股東應佔溢利及每股盈利

截至二零二二年三月三十一日止年度，本公司股東應佔溢利為1億7,270萬美元，較上一財政年度下跌5,820萬美元或25.2%。淨溢利率亦由9.7%下跌至7.3%。

截至二零二二年三月三十一日止年度，每股基本盈利為68.5美仙，而上一財政年度則為91.6美仙。

股息

於二零二二財政年度內，集團已宣布及派發中期股息每股17.0美仙，共計4,290萬美元。董事建議派發末期股息每股51.0美仙，估計總數為1億2,870萬美元。

流動資金與財務資源

於二零二二年三月三十一日，股東資金為6億7,880萬美元，較上一財政年度的7億3,110萬美元下跌7.2%。每股股東資金由2.90美元下跌7.2%至2.69美元。

於二零二二年三月三十一日及二零二一年三月三十一日，集團並無債務。

集團的財務資源保持強勁。於二零二二年三月三十一日，集團持有的淨現金由3億4,380萬美元下跌至1億9,580萬美元，較二零二一年三月三十一日減少43.0%。主要是由於除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利下跌，營運資金上升以及派發股息較上一財政年度增加所致。

經營業務產生的現金分析

	二零二二年 百萬美元	二零二一年 百萬美元	變化 百萬美元
經營溢利	203.8	266.2	(62.4)
折舊及攤銷	64.6	59.3	5.3
除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利	268.4	325.5	(57.1)
出售有形資產之（收益） / 虧損	(0.1)	0.1	(0.2)
從投資所得的股息收入	(3.6)	-	(3.6)
投資的公允價值虧損	4.6	1.5	3.1
股份為基礎報酬費用—股份購買計劃	4.0	5.0	(1.0)
股份為基礎報酬費用—購股權	0.3	-	0.3
營運資金變化	(91.8)	(21.2)	(70.6)
經營業務產生的現金	181.8	310.9	(129.1)

截至二零二二年三月三十一日止年度，集團經營業務產生的現金為1億8,180萬美元，較上一財政年度的3億1,090萬美元減少1億2,910萬美元或41.5%。是項變化主要因為除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利較上一財政年度減少以及營運資金增加所致。

營運資金變化

	二零二一年 三月三十一日 之結餘 百萬美元	對沖及其他 百萬美元	按現金流量 之營運資金 變動 百萬美元	二零二二年 三月三十一日 之結餘 百萬美元
存貨	414.0	-	139.3	553.3
應收賬款	270.7	-	54.7	325.4
其他應收款、按金及預付款	48.2	2.4	8.9	59.5
應付賬款	(236.7)	-	(90.5)	(327.2)
其他應付款及應計費用	(225.1)	3.8	(18.7)	(240.0)
損壞貨品退貨及其他準備	(26.4)	-	(1.9)	(28.3)
界定福利計劃淨資產	6.9	0.5	-	7.4
營運資金總額	251.6	6.7	91.8	350.1

存貨由二零二一年三月三十一日的4億1,400萬美元，增加至二零二二年三月三十一日的5億5,330萬美元。存貨週轉日數亦由103日上升至131日。存貨水平增加主要是由於增加原材料庫存以應對不穩定的供應，以及配合二零二三財政年度第一季集團產品的需求增加。為更好地利用集團的產能，集團還安排提早生產集團的產品。除此之外，集團亦提前付運產品到海外倉庫，以減輕二零二三財政年度旺季船舶運力受限的風險。

二零二二年及二零二一年三月三十一日

除另有說明外，所有金額以百萬美元表示	二零二二年	二零二一年
存貨	553.3	414.0
平均存貨佔集團收入百分比	20.4%	16.6%
週轉日數	131日	103日

應收賬款由二零二一年三月三十一日的2億7,070萬美元，增加至二零二二年三月三十一日的3億2,540萬美元。於二零二二年三月三十一日的應收賬款增加主要是由於二零二二財政年度第四季度的收入較上一財政年度同期增加。由於客戶組合的變化，應收賬款週轉日數由61日上升至65日。於二零二二年三月三十一日，逾期逾三十天的應收賬款結餘約佔應收賬款總額1.5%。

二零二二年及二零二一年三月三十一日		
除另有說明外，所有金額以百萬美元表示		
	二零二二年	二零二一年
應收賬款	325.4	270.7
平均應收賬款佔集團收入百分比	12.6%	10.4%
週轉日數	65日	61日

其他應收款、按金及預付款由二零二一年三月三十一日的4,820萬美元增加至二零二二年三月三十一日的5,950萬美元。是項變化主要由於二零二二財政年度的外匯期貨合約的公允價值收益增加所致。

應付賬款於二零二二年三月三十一日為3億2,720萬美元，而二零二一年三月三十一日則為2億3,670萬美元。應付賬款週轉日數由79日上升至106日。應付賬款增加主要是由於原材料採購較去年同期增加所致。

二零二二年及二零二一年三月三十一日		
除另有說明外，所有金額以百萬美元表示		
	二零二二年	二零二一年
應付賬款	327.2	236.7
週轉日數	106日	79日

其他應付款及應計費用由二零二一年三月三十一日的2億2,510萬美元，增加至二零二二年三月三十一日的2億4,000萬美元。這主要是由於廣告費用和其他客戶折扣的應計費用增加。

損壞貨品退貨及其他準備於二零二二年三月三十一日的總額為2,830萬美元，而二零二一年三月三十一日則為2,640萬美元。

界定福利計劃淨資產於二零二二年三月三十一日的總額為740萬美元，而二零二一年三月三十一日則為690萬美元。是項變化主要由於重新計量界定福利計劃淨負債所致。

財務政策

集團的財務政策旨在紓緩匯率波動對集團環球營運的影響。集團主要以外匯期貨合約作對沖集團從環球業務的日常經營過程中所產生外匯風險。集團的政策是不參與投機性的衍生金融交易。

資本開支

截至二零二二年三月三十一日止年度，集團共投資 3,590 萬美元購置有形資產，包括機器及設備、租賃物業裝修、辦公室設備及改善生產工作環境的設施。

所有資本開支均以內部資源提供資金。

資本承擔及或然負債

於二零二三財政年度，用於現有業務經營的資本承擔預計為4,370萬美元。

上述所有資本承擔均以內部資源提供資金。

於本財政年度年結日，集團並無重大或然負債。

員工

於二零二二財政年度，集團僱員的平均人數約為25,000名，而上一財政年度約為25,300名。截至二零二二年三月三十一日止年度，員工相關成本約為4億美元，而二零二一財政年度則約為3億7,000萬美元。

業務回顧

北美洲

集團於二零二二財政年度在北美洲的收入增加7.4%至10億6,850萬美元。電子學習產品、電訊產品和承包生產服務的銷售額均告上升。北美洲是偉易達的最大市場，佔集團收入45.1%。

電子學習產品在北美洲的收入增加3.5%至5億5,560萬美元。美國的銷售額增長抵銷了加拿大市場的跌幅。加拿大市場因改用新的第三方物流供應商而導致物流問題，令偉易達和LeapFrog產品的付運量減少。集團保持美國最大嬰幼兒及學前電子學習玩具製造商的地位⁵。在加拿大，雖然出現物流問題，但偉易達繼續是當地嬰幼兒及學前玩具類別的最大供應商⁶。

電子學習產品的增長由偉易達和LeapFrog品牌獨立產品的銷售額增加所帶動。偉易達方面，銷售額升幅主要來自三個產品類別。嬰幼兒和學前產品由包括Sort & Recycle Ride-On Truck™在內的新產品銷售額增長所帶動。KidiZoom相機系列再次錄得良好表現，其中KidiZoom PrintCam™和KidiZoom Creator Cam™的成績尤其理想。Switch & Go Dinos系列隨着新產品推出而取得增長。Marble Rush面市亦增加了額外收入。這些增長抵銷了Kidi系列、Go! Go! Smart系列和Go! Go! Cory Carson®玩具車及套裝的跌幅。LeapFrog的嬰幼兒產品錄得增長。其中，Learning Friends 100 Words Book™系列銷情特別理想，新產品「100 Words About Places I Go」進一步推動增長。全新電視遊戲LeapLand Adventures™推出亦帶動銷售額增加。上述的成功表現抵銷了學前產品因授權產品銷售額下跌而造成的跌幅。

平台產品的銷售額下跌，原因是LeapFrog產品的銷售額增長，不足以抵銷偉易達各系列的銷售額跌幅。隨着Magic Adventures Globe擴充內容，LeapFrog受惠於Magic Adventures Globe和互動閱讀系統的增長。LeapStart的硬件亦有更新。這些增長抵銷了兒童教育平板電腦的銷售額的跌幅，該跌幅因半導體短缺造成，並導致LeapFrog Academy的新增訂閱人數放緩。

偉易達平台產品錄得跌幅，原因是KidiZoom Smartwatch系列和KidiBuzz的銷售額下跌。該等系列的新產品KidiBuzz 3和KidiZoom Smartwatch DX3的付運因半導體短缺和船運延誤而受阻。銷售渠道庫存量低亦導致銷售額下跌。這抵銷了Touch & Learn Activity Desk的增長。該產品於二零二二財政年度增添了新型號。

於此十二個月內，集團的電子學習產品獲得多個由玩具和育兒行業專家、主要零售商及玩具業諮詢委員會在不同類別頒發的獎項。Hover Pup™和KidiZoom PrintCam雙雙入選沃爾瑪的「最受兒童歡迎玩具」排行榜。KidiZoom PrintCam共獲得十個獎項，而Marble Rush系列的四個入門產品全部取得廣受認可的STEAM玩具專業認證。此外，LeapLand Adventures獲得《Good Housekeeping》雜誌頒發的「二零二一年最佳玩具大獎」。

電訊產品在北美洲的收入增加1.6%至2億7,490萬美元，因為商用電話和其他電訊產品的增長抵銷了家用電話的銷售額跌幅。來自網上渠道的銷售額繼續錄得良好增長。

商用電話和其他電訊產品的銷售額上升，原因是隨着新型冠狀病毒疫情的限制措施放寬，商務活動回復正常。新產品推出後反應良好，亦帶動了增長。嬰兒監察器、耳機、Snom品牌SIP電話和酒店電話的銷售額均錄得增長。

⁵ The NPD Group，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）。排名根據截至二零二一年十二月止十二個月，綜合偉易達及 LeapFrog 產品在早期電子學習產品、幼兒公仔 / 套裝及配件、學前電子學習產品、電子娛樂（不包括平板電腦）及學行產品玩具類別的零售銷售總額計算

⁶ The NPD Group，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）

集團於主要零售商取得額外貨架空間、擴展網上銷售及推出新產品，帶動嬰兒監察器增長。因此，偉易達鞏固了美國和加拿大最大嬰兒監察器製造商的地位⁷。於二零二二財政年度，首部LeapFrog品牌的嬰兒監察器面世，該產品配備嬰兒護理應用程式，廣受市場歡迎。耳機因一名現有客戶增加訂單而錄得增長。Snom品牌SIP電話因產品供應穩定而擴大市場份額。酒店電話因新型冠狀病毒疫情的限制措施解除而受惠，銷售額得以回升，而推出採用新工業設計的型號進一步支持增長。儘管家用電話市場跌勢重現，偉易達仍保持在美國家用電話市場的龍頭地位⁸。

於二零二二財政年度，集團的嬰兒監察器產品及其網上銷售額增長獲得業界充分認可。LeapFrog LF925HD遙距存取智能視像嬰兒監察器獲得「2022 National Parenting Product Awards Winner」的殊榮。此外，偉易達贏得由 BrandSpark International頒發的「BrandSpark Most Trusted Awards 2022（嬰兒監察器類別）」⁹。偉易達於二零二二年一月在NPD Group, Inc. 頒發的「消費電子產品行業表現大獎」中獲得「最高電子商貿美國市場份額增長（嬰兒監察器類別）」獎項，印證了偉易達嬰兒監察器的網上銷售額增長⁹。

承包生產服務在北美洲的收入增加26.8%至2億3,800萬美元，大部份產品類別均錄得增長，因社交距離措施放寬，商務活動回復正常。此外，位於墨西哥特卡特的廠房自二零二一年四月完成收購後，提供了全年的銷售額貢獻。

專業音響設備因一名客戶收購了新業務而受惠，令銷售額增長。隨着社交距離措施放寬，推動了音樂廳、演講廳和教堂使用的專業音響設備的銷售額上升。固態照明產品因招標和以項目計的活動恢復而錄得銷售額上升。工業產品亦受惠於商務活動恢復，帶動硬幣及紙幣識別機的印刷電路板組裝訂單增加。醫療及護理產品的銷售額在助聽器訂單增加的帶動下上升。通訊產品的銷售額增加，原因是一名客戶成功重新推出產品後，令商用網絡（Voice over Internet Protocol, VoIP）電話的訂單增加。

歐洲

集團於二零二二財政年度在歐洲的收入下跌5.6%至10億2,510萬美元，原因是電訊產品和承包生產服務的銷售額下跌，抵銷了電子學習產品的銷售額升幅。歐洲是集團的第二大市場，佔集團收入43.2%。

電子學習產品在歐洲的收入增加6.8%至3億7,510萬美元，下半年的銷售額因新產品上架及銷售渠道庫存改善而增加。獨立產品在整個財政年度的銷售額有所增長，而平台產品主要因材料短缺而錄得跌幅。按地區市場而言，法國、德國、西班牙和荷蘭的銷售額均錄得增長，而英國的銷售額則錄得跌幅。於二零二一年，偉易達繼續是法國、英國、德國和比荷盧的最大嬰幼兒玩具製造商，並在西班牙重奪市場第一的地位¹⁰。

獨立產品方面，偉易達和LeapFrog品牌的產品均錄得增長。偉易達品牌嬰幼兒及學前產品、KidiZoom相機系列、Kidi系列產品、Switch & Go Dinos及電子學習輔助產品的銷售額均上升。全新Marble Rush系列成功推出有助推動區內的業績增長。這些增長抵銷了Toot-Toot系列和Toot-Toot Cory Carson[®]玩具車及套裝的跌幅。LeapFrog品牌的嬰幼兒及學前產品取得增長，LeapLand Adventures的推出亦帶動增長。

平台產品方面，偉易達和LeapFrog產品的銷售額同告下跌。材料短缺和物流問題導致部份新產品延遲面世及銷售渠道庫存量低，當中包括新一代的互動閱讀系統LeapStart[®]/MagiBook、KidiCom[®] Advance 3.0、Magic Adventures Globe、KidiCom MAX及兒童教育平板電腦。上述跌幅抵銷了Touch & Learn Activity Desk的增長。KidiZoom Smartwatch系列的銷售額保持穩定。

⁷ The NPD Group / 零售市場調查報告（Retail Tracking Service），二零二一年四月至二零二二年三月總計，與去年同期相比

⁸ MarketWise Consumer Insights, LLC，二零二一年四月至二零二二年三月

⁹ The NPD Group / Checkout，根據網上美元市場份額，截至二零二一年九月止十二個月

¹⁰ The NPD Group, 零售市場調查報告（Retail Tracking Service）

於二零二二財政年度，集團的電子學習產品在歐洲贏得數個重要大獎。在法國，Marble Rush Ultimate Set™、Ruby, mon chat paillettes magiques (Glitter Me Kitten™)、KidiStar DJ Mixer™、Funny Sunny及Genio My First Laptop獲《La Revue du Jouet》雜誌頒發不同類別的五個「二零二一年玩具格蘭披治大獎」，成為製造商中的大贏家。在英國，Count-Along Basket & Scanner™於「MadeForMums Toy Awards 2021」獲頒發金獎（最佳角色扮演遊戲玩具）。KidiZoom Video Studio獲西班牙玩具製造商協會選為「二零二一年最佳玩具（模擬玩具類別）」。Marble Rush Ultimate Set亦於「荷蘭最佳玩具」大獎中成為「二零二一年最佳玩具（四至六歲類別）」得主之一。

電訊產品在歐洲的收入下跌14.2%至9,380萬美元。家用電話和其他電訊產品的銷售額下跌抵銷了商用電話的銷售額升幅。

在歐洲，集團主要以原設計生產的形式銷售家用電話。這些產品受到半導體短缺影響，導致付運延期及銷售額下跌。然而值得注意的是，集團於二零二二年三月在英國一家主要電子零售商成功推出偉易達品牌DECT電話，為自家品牌電話產品在歐洲市場提高滲透率奠定基礎。

其他電訊產品的銷售額下跌，是由於半導體短缺對嬰兒監察器、CAT-iq（無線先進技術 – 互聯網及質素）電話、CareLine®家用電話和綜合接駁設備的生產造成負面影響，這些產品的銷售額均告下跌。

儘管銷售額減少，偉易達品牌嬰兒監察器的新產品系列成功推出市場，加強了在英國的市場地位，進一步擴大集團在歐洲的市場份額。區內新型冠狀病毒疫情的限制措施放寬，商務活動和休閒旅遊恢復，帶動Snom品牌SIP電話的銷售額增長，酒店電話的銷售額亦見回升，令商用電話因而受惠。

在英國，除了取得《Loved by Parents》雜誌頒發的三個大獎外，偉易達的嬰兒監察器RM5754 HD亦於「Mother & Baby Awards」獲得「最佳嬰兒監察器銅獎」。

承包生產服務在歐洲的收入下跌11.1%至5億5,620萬美元。由於材料短缺和藍牙耳機訂單減少，耳戴式裝置的銷售額下跌。混音器的訂單增加，帶動專業音響設備的銷售額上升。英國的社交距離措施放寬，物聯網產品因智能能源測量錶恢復安裝而取得增長。隨着需求回升，連接互聯網的調溫器和空調控制器的銷售額有所增長。受助聽器訂單增加所帶動，醫療及護理產品的銷售額上升。健康及美容產品的銷售額保持穩定。家用電器的銷售額輕微上升，而汽車相關產品的銷售額則受智能電動車充電器的訂單增加所支持。相反，Wi-Fi路由器的訂單減少令通訊產品的銷售額下跌。於二零二二財政年度，集團取得一名智能能源管理系統類別的新客戶。

亞太區

集團於二零二二財政年度在亞太區的收入下跌5.0%至2億5,500萬美元，電訊產品和承包生產服務的銷售額下跌，抵銷了電子學習產品的收入升幅。亞太區佔集團收入10.8%。

電子學習產品在亞太區的收入增加2.3%至8,390萬美元，因為澳洲和日本的銷售額上升，抵銷了中國大陸的銷售額跌幅。澳洲取得銷售額增長是由於下半年封城措施放寬和實體店重開，帶動偉易達產品的銷售額增長。於二零二一年，偉易達繼續是澳洲嬰幼兒玩具類別的最大製造商¹¹。日本的增長來自一間大型玩具零售商的銷售額上升，以及一隻共同開發、以日本人氣角色「角落小夥伴」（Sumikkogurashi）為主題的智能手錶的銷情理想。在中國大陸，儘管以人氣動畫系列《迷你特工隊》（Mini Force）為題材的嶄新Switch & Go Dinos系列以及加強版的Magic Adventures Globe取得成功，線上及線下的銷售額均告下跌。

¹¹ The NPD Group, 零售市場調查報告 (Retail Tracking Service)

電訊產品在亞太區收入下跌12.6%至2,770萬美元，因為澳洲銷售額的增長被日本和香港銷售額的跌幅所抵銷。澳洲增長的原因是嬰兒監察器的銷售額上升，抵銷了家用電話銷售額的跌幅。在澳洲，RM7764HD嬰兒監察器於《My Child》雜誌的「2021 My Child Excellence Awards」中獲選為「編輯精選產品」，並於「Bounty Baby Awards」中獲得「二零二一年最佳嬰兒監察器銅獎」。在日本，銷售額下跌的原因是半導體短缺，無法滿足一名現有家用電話客戶的需求。儘管偉易達於首六個月在香港推出新一代支援Wi-Fi 6並配備可轉換面板的家用路由器，但由於綜合接駁設備的訂單減少，令香港的銷售額下跌。

承包生產服務在亞太區的收入下跌7.3%至1億4,340萬美元。專業音響設備的銷售額下跌，抵銷了醫療及護理產品和通訊產品的升幅。由於馬來西亞政府實施行動管制令以防控新型冠狀病毒疫情，集團位於當地的設施於二零二二財政年度合共關閉了四十五天，導致專業音響類別受到DJ設備的銷售額下跌所影響。一名客戶出現庫存過剩問題，導致供網上關鍵意見領袖（Key Opinion Leaders，KOLs）使用的USB串流話筒的訂單亦減少。相反，醫療及護理產品的銷售額上升。隨着醫院重新分配預算，減少購買新型冠狀病毒的相關設備，超聲波診斷系統的訂單增加，而商務活動恢復令耳戴式裝置的需求上升。通訊產品的銷售額上升，原因是海上無線電對講機客戶在推出新一代產品後增加訂單。

其他地區

其他地區包括拉丁美洲、中東及非洲。集團於二零二二財政年度在其他地區的收入減少2.7%至2,190萬美元。收入減少的原因是電訊產品和承包生產服務的銷售額下跌，抵銷了電子學習產品的升幅。其他地區佔集團收入0.9%。

電子學習產品在其他地區的收入增加29.8%至1,090萬美元，拉丁美洲的銷售額上升，抵銷了中東和非洲的跌幅。

電訊產品在其他地區的收入下跌21.0%至1,090萬美元，原因是拉丁美洲和中東的銷售額下跌，抵銷了非洲的升幅。

承包生產服務在其他地區的收入為10萬美元，而上一財政年度為30萬美元。

企業管治常規

本公司於百慕達註冊成立，其股份在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。適用於本公司之企業管治規則，為上市規則附錄14所載截至二零二二年三月三十一日止年度生效之企業管治守則及企業管治報告（「該守則」）。於截至二零二二年三月三十一日止年度內，本公司已遵守該守則之所有守則條文，亦已遵守大部分該守則內建議之最佳常規，惟偏離該守則第A.2.1條守則條文的規定，情況如下。

根據該守則第A.2.1條守則條文，主席與行政總裁之職位應有區分，並不應由一人同時兼任。黃子欣博士同時擔任主席兼集團行政總裁之職位。由於半數的董事會成員為本公司之獨立非執行董事，董事會認為此架構不會削弱董事會與本集團管理層之間的權力及授權分佈之平衡。此外，由於黃子欣博士為本集團之創辦人，並具備淵博且專業的業內經驗，董事會認為，委任黃子欣博士同時擔任主席兼集團行政總裁之職位有利本集團之可持續發展，亦有利股東的長遠利益。

董事會轄下成立審核委員會、提名委員會、薪酬委員會和風險管理及可持續發展委員會，並具備界定之職權範圍，其內容不比該守則之規定寬鬆。本公司企業管治常規的詳情將載於本公司截至二零二二年三月三十一日止年度之年報。

審閱集團已審核綜合財務報表

於本公告發出日，審核委員會已聯同本公司之外聘核數師及高級管理人員審閱截至二零二二年三月三十一日止年度之本集團已審核綜合財務報表及報告，以向董事會推薦考慮及批准相關報告。截至二零二二年三月三十一日止年度之本集團財務業績已由審核委員會審閱且並無反對。審核委員會亦已審核主要的環境、社會及管治事宜及相關風險和策略，以及批准二零二二年可持續發展報告。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄10之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所載有關董事及高級管理人員進行證券交易。作出特定查詢後，各董事及高級管理人員均確認於截至二零二二年三月三十一日止年度內已遵守標準守則所載有關交易所須之標準。

購買、出售或贖回上市股份

於本財政年度內，本公司及其附屬公司概無贖回其任何股份。除股份購買計劃的受託人根據股份購買計劃的規則及信託契約，以總額約1,600,000美元從聯交所購入合共221,900股本公司之股份外，於本財政年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買或出售任何本公司之股份。

承董事會命
VTech Holdings Limited
偉易達集團
主席
黃子欣

香港，二零二二年五月十六日

於本公告之日，本公司之執行董事為黃子欣博士（主席兼集團行政總裁）、彭景輝博士及梁漢光先生，本公司之非執行董事為黃以禮先生，本公司之獨立非執行董事為馮國綸博士、高秉強教授、汪穗中博士及黃啟民先生。

* 僅供識別

www.vtech.com/tc/investors