

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



VTech Holdings Limited

偉易達集團*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股票代號：303)

中期業績

截至二零二三年九月三十日止六個月

業績表現概要

- 集團收入減少2.1%至11億4,090萬美元
- 毛利率由28.3%上升至28.5%
- 本公司股東應佔溢利增加14.1%至9,360萬美元
- 中期股息每股普通股17.0美仙，維持不變
- 不明朗的經濟環境令集團全年展望更加保守
- 財務狀況保持穩健

未經審核中期業績

偉易達集團（「偉易達」或「本公司」）的董事（「董事」）謹此公布本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零二三年九月三十日止六個月的未經審核業績，連同上年度同期之比較數字如下：

綜合損益表

截至二零二三年九月三十日止六個月

	附註	截至 九月三十日 止六個月		截至
		二零二三年 (未經審核) 百萬美元	二零二二年 (未經審核) 百萬美元	三月三十一日 止年度 二零二三年 (已審核) 百萬美元
收入	3	1,140.9	1,164.8	2,241.7
銷售成本		(815.4)	(835.4)	(1,608.0)
毛利		325.5	329.4	633.7
其他淨（支出）／收入	4	(0.4)	1.2	1.7
銷售及分銷成本		(133.1)	(150.7)	(294.0)
管理及其他經營費用		(39.7)	(38.6)	(77.6)
研究及開發費用		(42.0)	(42.3)	(83.3)
經營溢利	3(b)	110.3	99.0	180.5
財務支出淨額	4	(3.0)	(5.7)	(12.0)
應佔聯營公司業績		-	-	-
除稅前溢利	4	107.3	93.3	168.5
稅項	5	(13.7)	(11.3)	(19.3)
期內／年度溢利及本公司股東應佔溢利		93.6	82.0	149.2
每股盈利（美仙）	7			
- 基本		37.0	32.5	59.1
- 攤薄		37.0	32.5	59.1

綜合損益及其他綜合收益表

截至二零二三年九月三十日止六個月

	截至 九月三十日 止六個月		截至 三月三十一日 止年度
	二零二三年 (未經審核) 百萬美元	二零二二年 (未經審核) 百萬美元	二零二三年 (已審核) 百萬美元
期內／年度溢利	93.6	82.0	149.2
期內／年度其他綜合收益			
不會重新分類至損益的項目：			
重新計量界定福利計劃淨資產的影響			
— 扣除遞延稅項	-	-	(2.0)
	-	-	(2.0)
其後可能重新分類至損益的項目：			
進行對沖的公允價值收益／（虧損）			
— 扣除遞延稅項	2.3	(6.7)	0.4
對沖儲備變現－扣除遞延稅項	1.0	(0.8)	(2.5)
匯兌差額	(15.5)	(41.5)	(20.5)
	(12.2)	(49.0)	(22.6)
期內／年度其他綜合收益	(12.2)	(49.0)	(24.6)
期內／年度綜合收益總額	81.4	33.0	124.6

綜合財務狀況表

於二零二三年九月三十日

		九月三十日		三月三十一日
		二零二三年	二零二二年	二零二三年
		(未經審核)	(未經審核)	(已審核)
	附註	百萬美元	百萬美元	百萬美元
非流動資產				
有形資產	8	72.4	77.7	74.9
使用權資產		148.8	164.1	162.8
無形資產		15.0	15.7	15.3
商譽		36.1	36.1	36.1
聯營公司權益		3.8	3.8	3.8
投資		1.5	1.4	1.9
界定福利計劃淨資產		5.6	7.4	5.6
遞延稅項資產		10.4	13.0	9.2
		293.6	319.2	309.6
流動資產				
存貨		432.0	570.0	475.5
應收賬款、按金及預付款	9	516.8	549.0	324.3
可收回稅項		4.3	5.8	10.5
存款及現金		108.5	103.3	198.5
		1,061.6	1,228.1	1,008.8
流動負債				
應付賬款及應計費用	10	(537.5)	(644.5)	(468.5)
損壞貨品退貨及其他準備		(25.2)	(28.3)	(25.6)
銀行貸款		-	(93.2)	-
租賃負債		(17.0)	(15.2)	(16.6)
應付稅項		(13.0)	(13.4)	(6.5)
		(592.7)	(794.6)	(517.2)
流動資產淨值		468.9	433.5	491.6
資產總值減流動負債		762.5	752.7	801.2
非流動負債				
遞延稅項負債		(3.8)	(3.4)	(3.2)
租賃負債		(149.0)	(164.1)	(163.3)
		(152.8)	(167.5)	(166.5)
資產淨值		609.7	585.2	634.7
資本及儲備				
股本		12.6	12.6	12.6
儲備		597.1	572.6	622.1
權益總額		609.7	585.2	634.7

附註

1. 編製基準

本公告所載的中期業績並不構成本集團截至二零二三年九月三十日止六個月的中期財務報告，而是摘錄自該中期財務報告。

該未經審核之中期財務報告是按照香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）所適用之披露規定，並符合國際會計準則委員會頒布的《國際會計準則》第34號－「中期財務報告」而編製。該報告於二零二三年十一月十五日獲授權公佈。

該中期財務報告是根據二零二三年度周年綜合財務報表所採用的會計政策編制，惟預期於二零二四年度周年綜合財務報表內反映之會計政策變動除外。相關會計政策變動之詳情載於附註2內。

管理層需在編製符合《國際會計準則》第34號的中期財務報告時，對會計政策應用，以及以截至結算日的方法列報的資產、負債、收入和支出所構成的影響，作出判斷、估計及假設。實際結果可能有別於估計數額。

該中期財務報告未經核數師依照國際審計準則或國際審閱業務準則指引而作出審核或檢討。

有關載於該中期財務報告中作為比較資料的截至二零二三年三月三十一日止財政年度的財務資料，並不構成本公司該財政年度的周年綜合財務報表，但該等財務資料乃取自該財務報表。截至二零二三年三月三十一日止年度之綜合財務報表，可於本公司的註冊辦事處索取。核數師在二零二三年五月十七日發出的報告書中對該財務報表作出無保留意見。

2. 會計政策變動

國際會計準則委員會已頒布數項於本集團本期會計期間首次生效之修訂：

- 《國際財務報告準則》第17號「保險合約」
- 《國際會計準則》第8號「會計政策、會計估計變更和差錯：會計估計的定義」之修訂
- 《國際會計準則》第12號「稅項：與單一交易產生的資產和負債相關的遞延稅項」之修訂
- 《國際會計準則》第12號「稅項：國際稅務改革－支柱二規則範本」之修訂

以上各項之發展對本集團本期或前期已編製及呈報之業績及財務狀況並無重大影響。本集團無採用任何本會計期間仍未生效的任何新準則及詮釋。

(a) 香港會計師公會就取消強積金－長期服務金對沖機制之會計影響之新指引

於2022年6月，香港特區政府刊憲《2022年僱傭及退休計劃法例（抵銷安排）（修訂）條例》（「修訂條例」），將最終取消僱主使用其於強制性公積金（「強積金」）計劃下之強制性供款減少其應付香港僱員之長期服務金（「長服金」）及遣散費之法定權利（又稱「對沖機制」）。政府隨後宣布修訂條例將自2025年5月1日（「過渡日期」）起生效。其次，政府亦預期推出一項補助計劃以在取消對沖機制後協助僱主。

其中，一旦取消對沖機制生效，僱主自過渡日期起概不得使用其強制性強積金供款（無論於過渡日期之前、當日或之後作出之供款）所產生之任何累計權益減少有關僱員服務年期之長服金。然而，倘僱員於過渡日期前已開始受僱，則僱主可繼續使用上述累計權益減少截至過渡日期前就僱員服務年期之長服金；另外，於過渡日期前就服務年期之長服金將按僱員緊接過渡日期前之月薪及截至過渡日期之服務年期計算。

於2023年7月，香港會計師公會頒布《取消強積金－長服金對沖機制之會計影響》，就有關對沖機制及取消該機制之會計考量提供指引。指引尤其指出實體可將預期用於減少應付予僱員長服金之強制性強積金供款所產生之累計權益視為該僱員對長服金之供款而入賬。

2. 會計政策變動（續）

管理層已開展實行該變動之程序，包括進行額外數據收集及影響評估。然而，由於本集團尚未全面完成對香港會計師公會指引影響之評估，故相關變動於本中期財務報告獲授權發行之時並無法合理評估其影響。

3. 收入及分部資料

(a) 收入

本集團的主要業務為設計、生產及分銷消費性電子產品。本集團所有收入均來自包括在《國際財務報告準則》第15號之範圍內的客戶合同並於某一時點確認。

收入分拆

客戶合同收入按主要產品及地區分拆如下：

截至二零二三年九月三十日止六個月

	北美洲 (未經審核) 百萬美元	歐洲 (未經審核) 百萬美元	亞太區 (未經審核) 百萬美元	其他地區 (未經審核) 百萬美元	總計 (未經審核) 百萬美元
電子學習產品	208.4	146.2	35.0	6.6	396.2
電訊產品	103.9	43.7	11.6	4.7	163.9
承包生產服務	177.1	278.8	124.9	-	580.8
總計	489.4	468.7	171.5	11.3	1,140.9

截至二零二二年九月三十日止六個月

	北美洲 (未經審核) 百萬美元	歐洲 (未經審核) 百萬美元	亞太區 (未經審核) 百萬美元	其他地區 (未經審核) 百萬美元	總計 (未經審核) 百萬美元
電子學習產品	266.5	159.3	41.9	6.4	474.1
電訊產品	123.9	46.3	13.9	5.3	189.4
承包生產服務	140.1	264.8	96.4	-	501.3
總計	530.5	470.4	152.2	11.7	1,164.8

(b) 分部資料

本集團按地區劃分分部及進行管理。本集團根據《國際財務報告準則》第8號—「業務分部」確定了下列分部。該準則與集團向最高層行政管理人員作內部資料呈報時所採用的準則一致，以進行資源分配及表現評估。

- ◆ 北美洲（包括美國及加拿大）
- ◆ 歐洲
- ◆ 亞太區
- ◆ 其他地區，包括銷售電子產品到世界其他地區

本公司於百慕達註冊成立。來自北美洲、歐洲、亞太區及其他地區的對外客戶收入於下表呈列。

以上每一個須匯報分部的收入基本上是以銷售電子學習產品、電訊產品及承包生產服務的產品予客戶的相關所在地而劃分。

這些產品由本集團位於中華人民共和國及馬來西亞（於亞太區分部）和墨西哥（於北美洲分部）的生產設施生產。

3. 收入及分部資料 (續)

(b) 分部資料 (續)

為評估分部表現及分配分部之間的資源，本集團最高層行政管理人員監察各須匯報的分部業績和資產如下：

(i) 分部收入及業績

收入是按各對外客戶的所在地分配至須匯報分部。支出是按分部錄得的銷售額及有關地區所產生的支出或該等分部的資產折舊或攤銷分配至須匯報分部。

分部溢利是以經營溢利呈報。

除經營溢利的資料外，管理層亦獲提供有關收入及折舊和攤銷的分部資料。

(ii) 分部資產及負債

分部資產包括所有非流動資產及流動資產，但不包括遞延稅項資產、可收回稅項及其他企業資產包括無形資產、商譽、投資及聯營公司權益。

分部負債包括所有應付賬款及應計費用、損壞貨品退貨及其他準備、銀行貸款及租賃負債，但不包括應付稅項及遞延稅項負債。

本集團的收入、業績、資產及負債以地區劃分呈列如下：

	須匯報分部收入		須匯報分部溢利	
	截至九月三十日止六個月		截至九月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核) 百萬美元	二零二二年 (未經審核) 百萬美元	二零二三年 (未經審核) 百萬美元	二零二二年 (未經審核) 百萬美元
北美洲	489.4	530.5	48.5	47.7
歐洲	468.7	470.4	40.9	31.3
亞太區	171.5	152.2	18.4	17.5
其他地區	11.3	11.7	2.5	2.5
	1,140.9	1,164.8	110.3	99.0

	須匯報分部資產		須匯報分部負債	
	二零二三年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零二三年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元	二零二三年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零二三年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
北美洲	167.2	163.8	(104.5)	(89.2)
歐洲	233.5	108.4	(51.1)	(26.5)
亞太區	883.4	969.4	(573.1)	(558.3)
其他地區	-	-	-	-
	1,284.1	1,241.6	(728.7)	(674.0)

3. 收入及分部資料 (續)

(b) 分部資料 (續)

(iii) 須匯報分部資產及負債之對賬

	二零二三年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零二三年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
資產		
須匯報分部資產	1,284.1	1,241.6
無形資產	15.0	15.3
商譽	36.1	36.1
聯營公司權益	3.8	3.8
投資	1.5	1.9
可收回稅項	4.3	10.5
遞延稅項資產	10.4	9.2
綜合資產總額	1,355.2	1,318.4
負債		
須匯報分部負債	(728.7)	(674.0)
應付稅項	(13.0)	(6.5)
遞延稅項負債	(3.8)	(3.2)
綜合負債總額	(745.5)	(683.7)

4. 除稅前溢利

計算除稅前溢利時已扣除／(計入)以下項目：

	截至九月三十日止六個月 二零二三年 (未經審核) 百萬美元	二零二二年 (未經審核) 百萬美元
存貨成本	815.4	835.4
以公允價值計量且其變動計入當期損益的投資的 公允價值虧損 (附註 (i)&(ii))	0.4	0.8
政府補貼 (附註 (i))	-	(2.0)
有形資產之折舊費用	16.8	17.8
使用權資產之折舊費用	10.7	10.4
無形資產之攤銷	0.3	0.3
存貨減值扣除轉回淨額	4.9	10.8
應收賬款之虧損準備	0.5	0.5
應收賬款之虧損準備轉回	(0.5)	(0.2)
租賃負債利息 (附註 (iii))	3.9	4.0
其他利息支出淨額 (附註 (iii))	(0.9)	1.7
匯兌虧損淨額	0.5	1.3

附註：

(i) 包含於綜合損益表中的「其他淨(支出)／收入」。

(ii) 集團投資於一家投資控股公司，該公司持有一家研發與銷售無線通訊集成電路芯片的上市實體的股權(「投資」)。本期間亦記錄了與上市實體未售股權相關的投資的公允價值虧損400,000美元(截至二零二二年九月三十日止六個月：公允價值虧損800,000美元)。

(iii) 包含於綜合損益表中的「財務支出淨額」。

5. 稅項

	截至九月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核) 百萬美元	二零二二年 (未經審核) 百萬美元
本期稅項		
- 香港	8.7	7.1
- 海外	6.4	6.7
以往年度準備過剩		
- 海外	(0.5)	(0.6)
遞延稅項		
- 產生及撤銷短暫差異	(0.9)	(1.9)
	13.7	11.3
本期稅項	14.6	13.2
遞延稅項	(0.9)	(1.9)
	13.7	11.3

香港利得稅及海外稅項的準備是按照本集團業務所在的司法管轄區的現行稅率計算。

截至二零二三年三月三十一日止年度，香港稅務局（稅務局）就有關中國來料加工安排的稅務處理，發出2016/17課稅年度補加評稅通知書的金額為10,500,000美元。

經過考慮補加評稅的特質及所收到的法律意見後，本公司的董事強烈反對稅務局提出的補加評稅。本集團已就補加評稅提出異議，並已申請暫緩繳交補加評稅。稅務局已同意暫緩徵收部分補加評稅的金額為5,800,000美元，惟須購買儲稅券，並同意無條件暫緩徵收餘額的4,700,000美元。購買儲稅券並不影響本集團在稅務上的權利。截至二零二三年九月三十日止六個月，本集團沒有就以上補加評稅作出額外的稅項準備。

經濟合作與發展組織（經合組織）/二十國集團包容性框架稅基侵蝕和利潤轉移旨在處理避稅問題，改善國際稅務規則的一致性並確保更加透明的稅收環境。全球反稅基侵蝕規則支柱二（稅基侵蝕和利潤轉移2.0）代表將一個世紀以來對國際稅務規則進行的首次大規模修訂，提出確保跨國企業營運所在各個司法管轄區所產生的收入按15%的稅率繳納最低稅率的機制。本集團正在密切監察集團開展業務的各個司法管轄區的立法程序進展情況。根據現時最新資訊，稅基侵蝕和利潤轉移2.0的實施可能對本集團未來的實際所得稅率及所得稅產生重大不利影響。

6. 股息

(a) 期內應佔股息:

	截至九月三十日止六個月	
	二零二三年 (未經審核) 百萬美元	二零二二年 (未經審核) 百萬美元
已宣派中期股息每股17.0美仙（二零二二年：17.0美仙）	43.0	43.0

於相關財政期末建議派發的中期股息尚未在相關財政期末確認為負債。

(b) 於二零二三年五月十七日的會議上，董事建議派發截至二零二三年三月三十一日止財政年度末期股息每股普通股42.0美仙（二零二二年：51.0美仙），根據於二零二三年三月三十一日已發行普通股計算，末期股息總數估計為106,100,000美元。二零二三年末期股息已於二零二三年七月十九日舉行之股東周年大會通過。於二零二三年三月三十一日止年度的末期股息總數為106,200,000美元（二零二二年：128,900,000美元），並已全數支付。

7. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利是根據本集團的本公司股東應佔溢利93,600,000美元（二零二二年：82,000,000美元）計算。

期內已發行普通股的加權平均股數扣除為股份獎勵計劃而持有的股份後計算出252,600,000股（二零二二年：252,500,000股），每股基本盈利是按該股數計算。

二零二二年九月三十日及二零二三年九月三十日期內，本集團並沒有重大具攤薄影響的普通股股份，故此每股基本盈利不作調整。

8. 有形資產

截至二零二三年九月三十日止六個月，集團購置成本為18,500,000美元（截至二零二二年九月三十日止六個月：16,100,000美元）的有形資產。

9. 應收賬款、按金及預付款

應收賬款、按金及預付款總額為516,800,000美元（二零二三年三月三十一日：324,300,000美元，二零二二年九月三十日：549,000,000美元），其中包括應收賬款451,700,000美元（二零二三年三月三十一日：277,200,000美元，二零二二年九月三十日：487,400,000美元）。

按發票日期及扣除虧損準備的應收賬款之賬齡分析如下：

	二零二三年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零二三年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
零至30天	257.9	155.8
31至60天	148.0	98.6
61至90天	36.0	15.8
超過90天	9.8	7.0
總計	451.7	277.2

本集團的銷售主要是以信用狀及介乎三十天至九十天期限的無保證信貸進行。部分無保證信貸銷售以信貸保險及銀行擔保作出保證。

10. 應付賬款及應計費用

應付賬款及應計費用總額為537,500,000美元（二零二三年三月三十一日：468,500,000美元，二零二二年九月三十日：644,500,000美元），其中包括應付賬款273,200,000美元（二零二三年三月三十一日：252,300,000美元，二零二二年九月三十日：356,900,000美元）。

按發票日期對應付賬款作出的賬齡分析如下：

	二零二三年 九月三十日 (未經審核) 百萬美元	二零二三年 三月三十一日 (已審核) 百萬美元
零至30天	82.1	74.9
31至60天	75.1	68.4
61至90天	62.2	38.4
超過90天	53.8	70.6
總計	273.2	252.3

中期股息

董事會（「董事會」）宣告派發截至二零二三年九月三十日止六個月每股普通股**17.0**美仙之中期股息（「中期股息」），將於二零二三年十二月二十日派發予於二零二三年十二月十一日辦公時間結束時名列本公司股東名冊上之股東。

中期股息將以美元派發，惟註冊地址在香港之股東將可收取等值港元之股息，等值港元之股息將以二零二三年十二月十一日由香港上海滙豐銀行有限公司向本公司提供之中位匯率計算。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於二零二三年十二月十一日暫停辦理股份過戶登記。在此日期，本公司將不會接受股份過戶登記。

如欲享有中期股息，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於二零二三年十二月八日（星期五）下午四時三十分（相關股份過戶登記處之當地時間）前送交本公司股份過戶登記處辦理登記。

本公司之主要登記處為MUFG Fund Services (Bermuda) Limited，位於4th Floor North, Cedar House, 41 Cedar Avenue, Hamilton HM 12, Bermuda，於香港之登記分處為香港中央證券登記有限公司，位於香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖。

主席報告

儘管偉易達於二零二四財政年度上半年的收入輕微下跌，但溢利因經營費用減少及毛利率改善而錄得增長。集團承包生產服務的表現尤其強勁，上半年的收入創歷史新高。

業績和股息

截至二零二三年九月三十日止六個月，集團收入由去年同期的**11億6,480**萬美元減少**2.1%**至**11億4,090**萬美元。北美洲、歐洲和其他地區的銷售額下跌，抵銷了亞太區的銷售額升幅。

本公司股東應佔溢利上升**14.1%**至**9,360**萬美元。溢利增長主要是由於銷售及分銷成本下跌，令經營費用減少，毛利率輕微改善亦支持溢利增長。

每股基本盈利增加**13.8%**至**37.0**美仙，而上一財政年度同期則為**32.5**美仙。

董事會宣布派發中期股息每股普通股**17.0**美仙，與二零二三財政年度上半年所派發的股息相同。

成本

集團於二零二四財政年度首六個月的毛利率為**28.5%**，而上一財政年度同期為**28.3%**。

毛利率改善是由於運費和存貨撥備減少。人民幣兌美元貶值、自動化增加及工廠工人數目減少，令直接勞工成本和生產支出同樣下跌。這些得益抵銷了兩個不利因素。雖然材料價格下跌，但產品組合的改變導致材料成本佔集團收入的百分比增加。期內大部份貨幣兌美元貶值亦產生負面影響。

區域業績

北美洲

於二零二四財政年度首六個月，集團在北美洲的收入減少**7.7%**至**4億8,940**萬美元。承包生產服務的銷售額升幅被電子學習產品和電訊產品的銷售額跌幅所抵銷。北美洲繼續是偉易達最大的市場，佔集團收入**42.9%**。

電子學習產品在北美洲的收入下跌21.8%至2億840萬美元，主要原因是銷情疲弱。按年比較的不利情況也是由於集團於去年同期將部份客戶的訂單提早付運以彌補物流延誤所致。於二零二三年首九個月，集團保持在美國和加拿大最大嬰幼兒及學前電子學習玩具製造商的領導地位¹。

偉易達和LeapFrog品牌的獨立和平台產品的銷售額均告下跌。獨立產品方面，就偉易達品牌而言，Go! Go! Smart系列、Switch & Go® Dinos和Kidi系列的增長不足以抵銷嬰幼兒及學前產品、KidiZoom®系列、Marble Rush®和環保玩具的跌幅。LeapFrog方面，環保玩具的銷售額升幅被嬰幼兒及學前產品、LeapLand Adventures™和Magic Adventures® Microscope的銷售額跌幅所抵銷。

平台產品方面，KidiZoom Smartwatch、Touch & Learn Activity Desk™和KidiBuzz™的銷售額減少，導致偉易達平台產品的整體銷售額下跌。兒童教育平板電腦、互動閱讀系統和Magic Adventures Globe的銷售額均告下跌，令LeapFrog平台產品的銷售額錄得跌幅。LeapFrog Academy™的訂閱收入亦有所減少。

為壯大偉易達的獨立產品系列，集團於期內推出了多款創新產品，當中包括嬰幼兒及學前類別的核心學習產品增添了新成員。全新的Storytime with Sunny™和Style & Glam On Unicorn™為較年幼兒童提供多樣化的學習活動，而嬰兒類別的新產品包括6-in-1 Tunnel of Fun™、Snuggle & Discover Baby Whale™、Prop & Play Tummy Time Pillow™和2-in-1 Roll & Discover Roller Drum™四款新產品。Go! Go! Smart系列經過全面改造後面世，不單推出了新的套裝和玩具車，更加入廣受歡迎的授權角色CoComelon的新產品。全新的恐龍型號和更多可「孵化」成不同恐龍的蛋擴充了Switch & Go Dinos系列。

LeapFrog方面，獲獎的Magic Adventures系列再接再厲，推出Magic Adventures Telescope。這款天文望遠鏡可做到110倍變焦，並配備由美國太空總署（NASA）提供的超過100個互動影片和圖像，幫助兒童培養STEAM（科學、科技、工程、藝術和數學）技能和探索宇宙奧秘。新的角色扮演玩具強化了LeapFrog的核心學習產品系列。這些玩具培養重要的早期學習技能，其中包括Build-a-Slice Pizza Cart™、Rainbow Tea for Two™和Spin & Change Apple Shape Sorter™。環保玩具系列亦得到擴展，加入三款結合偉易達學習科技和100% FSC認證木材的全新木製玩具。

於二零二四財政年度首六個月，集團的電子學習產品再度獲得由美國和加拿大的玩具和育兒行業專家、主要零售商及玩具顧問委員會頒發的多個獎項和推薦。偉易達Drill & Learn Workbench™入選美國沃爾瑪的「二零二三年最受歡迎玩具排行榜」，而Storytime with Sunny則躋身加拿大沃爾瑪的「二零二三年最受歡迎玩具排行榜」。Switch & Go 3-in-1 Rescue Rex和LeapFrog Touch & Learn Wooden Activity Cube™入選《The Toy Insider》雜誌的二零二三年「二十大熱門玩具」排行榜，而Magic Adventures Telescope則名列該雜誌的「十大STEM玩具」排行榜。Marble Rush Tip & Swirl Set™入選美國玩具協會的「夏日學習STEAM玩具」名單。

電訊產品在北美洲的收入減少16.1%至1億390萬美元，家用電話、商用電話和其他電訊產品均告下跌。

由於期內市場持續萎縮，家用電話的銷售額下跌。此外，AT&T品牌電話在美國一名主要零售商的貨架空間減少，導致銷售額下跌。期內，集團保持在美國家用電話市場的領導地位²。

商用電話方面，酒店電話和Snom品牌會話發起協議（Session Initiation Protocol, SIP）電話的銷售額上升，但不足以抵銷耳機和多線模擬制式電話的跌幅。隨着美國市場在疫情後持續復甦，酒店電話的銷售額有所增長。集團成功重整SIP電話的進入市場策略令產品需求上升。然而，耳機受到一名客戶減少訂單所影響，而多線模擬制式電話的銷售額則因產品正過渡至新一代而下跌。

其他電訊產品方面，儘管消費者對價格愈來愈敏感，集團廣受歡迎的嬰兒監察器系列的銷售額保持穩定。然而，CareLine®家用電話和綜合接駁設備的銷售額減少，導致其他電訊產品的整體銷售額下跌。偉易達於二零二三年九月推出V-Care VC2105智能嬰兒監察器，為集團的重要突破。此產品的Wi-Fi視像

¹ Circana，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）。排名根據二零二三年首九個月，綜合偉易達及 LeapFrog 產品在早期電子學習產品、幼兒公仔及套裝、學行產品、電子娛樂（不包括平板電腦）及學前電子學習產品玩具類別的零售銷售總額計算

² MarketWise Consumer Insights, LLC，二零二三年四月至二零二三年九月

監察器安裝在嬰兒床上方，利用獨特的人工智能技術，提供睡眠分析和實時提示，讓父母可在家中透過5吋的高清顯示屏或在外出時透過智能手機監察寶寶的情況。

於二零二四財政年度首六個月，集團保持在美國和加拿大嬰兒監察器市場的龍頭地位³。期內，LeapFrog的LF2936FHD嬰兒監察器在「2023 Baby Innovation Awards」中獲評為「年度最佳觸控屏幕監察器」。

承包生產服務在北美洲的收入增加26.4%至1億7,710萬美元，歸因於物料供應改善，令偉易達得以清理客戶積壓的訂單。專業音響設備和物聯網產品的增長抵銷了工業產品、固態照明產品和通訊產品的跌幅。因此，偉易達於二零二二年保持全球最大專業音響設備承包生產商的領導地位⁴。

專業音響設備方面，功率放大器、專業揚聲器和無線麥克風的銷售額上升。除了受物料供應改善帶動外，一名客戶成功推出新產品亦促成增長。物聯網產品方面，集團在智能家居控制系統類別獲得一名新客戶，該客戶於期內開始作出銷售額貢獻。由於客戶面臨庫存過剩，工業產品的銷售額減少。市場需求疲弱，導致固態照明產品的銷售額下跌。由於客戶產品的生命週期完結，通訊產品的銷售額亦呈現跌勢。

期內，偉易達承包生產服務獲得一名工業產品類別的美國客戶頒發「二十年合作夥伴獎」。

歐洲

於二零二四財政年度首六個月，集團在歐洲的收入減少0.4%至4億6,870萬美元。承包生產服務的銷售額上升，但不足以抵銷電子學習產品和電訊產品的銷售額跌幅。歐洲繼續是偉易達的第二大市場，佔集團收入41.1%。

電子學習產品在歐洲的收入減少8.2%至1億4,620萬美元。和北美洲一樣，跌幅主要是由於集團於去年同期提早付運產品，導致獨立產品和平台產品的付運量均相對減少。期內銷情轉弱，加上歐元和英鎊兌美元貶值，亦導致銷售額下跌。按地區市場而言，法國、英國、西班牙和荷蘭的銷售額下跌，抵銷了德國的增長。於二零二三年首九個月，偉易達繼續是法國、英國、德國和比荷盧的最大嬰幼兒玩具製造商。集團亦重奪西班牙最大嬰幼兒玩具製造商的龍頭地位⁵。

獨立產品方面，偉易達和LeapFrog產品的銷售額均錄得跌幅。偉易達方面，學前產品、電子學習輔助產品、Marble Rush和環保產品的銷售額上升，但升幅被嬰幼兒產品、KidiZoom相機和Kidi系列的銷售額跌幅所抵銷。LeapFrog方面，Magic Adventures Microscope和環保玩具的銷售額上升，而Magic Adventures Telescope的推出亦帶動了增長。然而，這些增長被嬰幼兒和學前產品及LeapLand Adventures系列的跌幅所抵銷。

平台產品方面，偉易達和LeapFrog品牌均錄得跌幅。偉易達品牌的跌幅主要是由於KidiZoom Smartwatch、兒童教育平板電腦和KidiCom®系列的銷售額減少所致。Touch & Learn Activity Desk的銷售額保持穩定。LeapFrog方面，互動閱讀系統和Magic Adventures Globe的銷售額減少，導致整體銷售額下跌。

於二零二四財政年度首六個月，偉易達獲得法國一名主要客戶頒發「二零零二年至二零二三年創新獎杯」殊榮。此外，四款偉易達電子學習產品獲法國《La Revue du Jouet》雜誌頒發「二零二三年玩具格蘭披治大獎」。得獎產品包括「最佳互動毛絨玩具」類別的KissKiss, Mon toutou bisous (Kosy the Kissing Puppy)、「最佳變形玩具車」類別的Switch & Go Combo – Trio、le méga T-Rex SOS 3 en 1 (3-in-1 Rescue Rex)、「最佳電子遊戲」類別的KidiSecrets Mon casier MagicLocker，以及「最佳科學玩具」類別的Genius XL – Télescope Vidéo Interactif (Magic Adventures Telescope)。

³ Circana／零售市場調查報告 (Retail Tracking Service)，美國和加拿大，綜合偉易達及 LeapFrog 品牌的銷售額和銷量計算，二零二三年四月至二零二三年九月與二零二二年四月至二零二二年九月相比

⁴ 《Music Trade Magazine》，二零二三年九月

⁵ Circana，零售市場調查報告 (Retail Tracking Service)，二零二三年一月至二零二三年九月

電訊產品在歐洲的收入減少5.6%至4,370萬美元。家用電話、商用電話和其他電訊產品均錄得跌幅。

家用電話方面，隨着集團將業務擴展至法國和意大利，加上在英國和德國的銷售額上升，偉易達品牌電話的銷售額錄得增長。然而，期內原設計生產客戶庫存過剩，導致集團對這些客戶的付運量減少，抵銷了上述增長。

商用電話的跌幅主要是由於酒店電話和耳機的銷售額減少。Snom品牌SIP電話的銷售額保持穩定。更先進的D8 SIP桌面電話雖然定價較高，但憑藉其高清LCD液晶顯示屏、美觀設計和卓越品質而廣受客戶歡迎。同時，集團進一步擴大以超值為產品定位的D7系列，以滿足市場需求。因此，Snom品牌目前已齊備由入門到高端的SIP產品系列。

相反，雖然旅遊業逐漸回復至疫情前水平令需求回升，但劇烈競爭令增長充滿挑戰，酒店電話的銷售額因而錄得跌幅。然而，集團新增Snom Technology GmbH (Snom) 作為歐洲大陸的分銷渠道，加強了在區內的酒店電話分銷網絡。由於一名原設計生產客戶減少訂單，耳機的銷售額因而下跌。

其他電訊產品方面，嬰兒監察器的增長不足以抵銷CareLine家用電話、CAT-iq (無線先進技術 – 互聯網及質素) 電話和綜合接駁設備的跌幅。

期內，集團的嬰兒監察器和睡眠訓練器均在英國獲得認可。偉易達品牌的RM7766HD和VM5463嬰兒監察器，以及BC8313 V-Hush™ Pro睡眠訓練安撫器均在「UKMUMS.tv Pre-school and Baby Awards 2023」中獲獎。LeapFrog品牌的LF920HD和LF2936FHD嬰兒監察器亦獲得UKMUMS.tv的獎項，而LF815HD和LF1911嬰兒監察器則分別在「Dadsnet Product Awards 2023」獲頒銀獎和金獎。

承包生產服務在歐洲的收入增加5.3%至2億7,880萬美元，增長主要是由物料供應改善所帶動。專業音響設備、智能能源儲存系統、通訊產品和醫療及護理產品的銷售額上升，抵銷了耳戴式裝置、物聯網產品和汽車產品的跌幅。家用電器的銷售額保持穩定。

專業音響設備方面，混音器因市場需求持續恢復而錄得增長，抵銷了家用音響介面產品的跌幅。隨着物料供應改善，智能能源儲存系統受惠於產量提升，而通訊產品的銷售額因客戶推出新的Wi-Fi路由器而上升。疫情完結後商業活動繼續回復令助聽器的銷售額上升，帶動醫療及護理產品的增長。耳戴式裝置的銷售額因市場需求回落至疫情前水平而下跌。智能測量錶客戶受惠於早前市場份額的增長後已回復至相對正常的銷售模式，令物聯網產品的銷售額下跌，而連接互聯網的調溫器和空調控制器的銷售額變化不大。由於競爭加劇和產品延遲推出，電動車充電器客戶的市場份額減少，導致汽車產品的銷售額錄得跌幅。集團新增了一名專業音響設備客戶，其產品是為專業遊戲市場而設的USB串流麥克風，由偉易達承包生產服務包辦軟硬件的設計。

期內，偉易達承包生產服務獲一名德國物聯網產品客戶選為「年度最佳供應商」，並獲一名英國專業音響客戶頒發「傑出供應商獎項」。

亞太區

集團於二零二四財政年度首六個月在亞太區的收入增加12.7%至1億7,150萬美元，原因是承包生產服務的銷售額上升，抵銷了電子學習產品和電訊產品的銷售額跌幅。亞太區佔集團收入15.0%。

中國大陸的銷售額升幅被澳洲和日本的跌幅所抵銷，導致電子學習產品在亞太區的收入下跌16.5%至3,500萬美元。在中國大陸，線上和線下渠道的銷售額均錄得增長，主要是由於防疫措施解除後活動恢復，核心學習產品的銷售額因而回升並推動增長。於六月，Magic Adventures Microscope入圍2023孕嬰童展 (CBME) 的創新啟智獎。澳洲的銷售額因偉易達和LeapFrog品牌產品均錄得跌幅而下跌，主因是通脹和利率上升導致當地經濟轉弱。於二零二三年首九個月，偉易達繼續是澳洲嬰幼兒玩具類別的最大製造商⁶。在日本，共同開發的智能手錶銷情下跌，加上集團對一名主要玩具零售商的銷售額減少，導致銷售額錄得跌幅。

⁶ Circana，零售市場調查報告 (Retail Tracking Service)，二零二三年一月至二零二三年九月

電訊產品在亞太區的收入減少16.5%至1,160萬美元，原因是日本和香港的銷售額下跌抵銷了澳洲的銷售額升幅。在日本，一名原設計生產客戶因庫存過剩而減少訂單，令家用電話的銷售額下跌。在香港，綜合接駁設備和家用電話的銷售額減少，導致整體銷售額下跌。然而在澳洲，嬰兒監察器的持續增長抵銷了家用電話的銷售額跌幅。於八月，集團的嬰兒監察器獲得兩個「Bounty Baby Awards 2023」獎項。偉易達BM775HD嬰兒監察器於「最佳嬰兒監察器」類別獲頒「銅獎」，而LeapFrog的LF925HD嬰兒監察器則獲選為「編輯部五大推薦產品」。

專業音響設備的增長抵銷了通訊產品的跌幅，令承包生產服務在亞太區的收入增加29.6%至1億2,490萬美元。醫療及護理產品的銷售額保持穩定。

DJ設備的訂單因物料供應改善而顯著增加，帶動專業音響設備的銷售額大幅上升。偉易達亦因客戶擴大市場份額和推出更多新產品而受惠。醫療及護理產品方面，超聲波診斷系統的訂單保持穩定。一名客戶因競爭加劇流失市場份額，減少了海上無線電對講機的訂單，令通訊產品的銷售額下跌。

其他地區

其他地區包括拉丁美洲、中東及非洲。集團於二零二四財政年度首六個月在其他地區的收入減少3.4%至1,130萬美元。收入減少是由於電子學習產品的銷售額升幅被電訊產品的銷售額跌幅所抵銷。其他地區佔集團收入1.0%。

電子學習產品在其他地區的收入增加3.1%至660萬美元。拉丁美洲和中東的銷售額上升抵銷了非洲的銷售額跌幅。

電訊產品在其他地區的收入減少11.3%至470萬美元。跌幅是由於拉丁美洲和中東的銷售額下跌抵銷了非洲的增長。

於二零二四財政年度首六個月，承包生產服務在其他地區的收入並不重大。

展望

烏克蘭和中東烽煙四起，加上環球經濟充滿不確定因素，令全球市場備受壓力。能源成本波動，而且預計美國和歐洲的利率將持續高企，消費者支出和商業投資因此被削減。在美國以外的市場，美元走強繼續為零售商帶來壓力。比較樂觀的是，原材料和關鍵零件供應以及運費的壓力在最近數月已大幅紓緩。

面對較為不利的經濟環境，集團整個財政年度的收入預計將會輕微下跌。然而，由於材料價格和運費按年減少，全年的盈利能力仍會按預期改善。為進一步提升盈利能力，集團將繼續嚴格控制庫存和經營費用。儘管如此，偉易達將投放資源於廣告及推廣，並落實嚴格的管理措施，以確保在即將到來的節日達到理想銷情。

電子學習產品方面，即使下半年的銷售額將較上半年有所改善，全年收入預計將會下跌。面對生活成本上漲，對價格敏感的消費者為找尋特價貨都在推遲為節日購物。然而，電子學習產品業務將受惠於現已完成的美國業務重組。新領導團隊已準備就緒，將密切監察銷情，並以適當的廣告和推廣活動迅速回應，從而盡量提高銷售額，並確保偉易達在節日後保持健康的庫存水平。

一如既往，一系列全新及令人振奮的獨立產品和平台產品，連同上述於近期推出的產品，將有助帶動銷售額上升。Magic Adventures Telescope最近得到享負盛名的消費產品獎項，獲《時代》雜誌選為「二零二三年最佳發明」之一。該產品亦獲西班牙玩具製造商協會名為「二零二三年最佳玩具」，並獲比利時玩具聯會選為「年度最佳玩具和遊戲」之一。

新的KidiZoom Smartwatch MAX將於下半年推出，是這個一直廣受歡迎的系列中最新一代產品。該智能手錶的設計簡潔時尚，橫向顯示屏正好符合兒童的手腕大小。Turbo Edge Riders™結合賽車的刺激感和創意，是全新的賽車軌道套裝系列，此創新的系列將進一步加強勢頭。兒童可於開箱後直接構建障礙重重的賽道進行賽車，然後以重用的貨運紙箱和日用品作擴建，以創造更具規模的賽道。

電訊產品的銷售額於整個二零二四年財政年度料將下跌。北美洲家用電話的銷售額於整個財政年度預計將會減少，但在歐洲集團將受惠於偉易達品牌產品開拓的新市場。商用電話方面，推出新產品和加入Snom作為在歐洲的分銷渠道將帶動酒店電話的增長。Snom SIP電話的銷售額預計將受到新的M500系列所帶動。M500系列是一個採用DECT（數碼增強無線通訊）技術的系統，能為中型辦公室和企業提供卓越的流動通訊能力。其他電訊產品方面，嬰兒監察器將成為主要動力。具有AI功能的新款嬰兒監察器已在北美洲上架，偉易達正加強行銷力度，以充分提升該產品的曝光率。集團亦計劃加入具備更多功能的不同產品以擴大該系列，並強化其進入市場策略。

承包生產服務於上半年的表現優於全球電子製造服務市場，因此如今預計整個財政年度的收入將有所增加。然而，由於環球經濟轉弱，預計下半年的銷售額將會放緩。客戶對下單抱持審慎態度，並嚴格管理庫存。儘管如此，專業音響設備、助聽器和智能能源儲存系統的表現預計將持續向好。來自智能家居控制系統新客戶的訂單將繼續增加。

地緣政局不穩持續升溫，令全球經濟增長以至銷售前景均面臨重大考驗。然而，偉易達憑藉穩健的財務狀況，以及植根於產品創新和卓越營運的知名品牌，處於有利位置，故此我們有信心成功應對這些艱難時刻。

管理層討論及分析

財務回顧

	截至九月三十日 止六個月		變化 百萬美元
	二零二三年 百萬美元	二零二二年 百萬美元	
收入	1,140.9	1,164.8	(23.9)
毛利	325.5	329.4	(3.9)
毛利率	28.5%	28.3%	
其他淨（支出）／收入	(0.4)	1.2	(1.6)
經營費用總額	(214.8)	(231.6)	16.8
經營費用總額佔集團總收入的百分比	18.8%	19.9%	
經營溢利	110.3	99.0	11.3
經營溢利率	9.7%	8.5%	
財務支出淨額	(3.0)	(5.7)	2.7
應佔聯營公司業績	-	-	-
除稅前溢利	107.3	93.3	14.0
稅項	(13.7)	(11.3)	(2.4)
實際所得稅率	12.8%	12.1%	
期內溢利及本公司股東應佔溢利	93.6	82.0	11.6

收入

截至二零二三年九月三十日止六個月，集團收入較上一財政年度同期的11億6,480萬美元，下跌2.1%至11億4,090萬美元。收入減少，主要由於北美洲，亞太區和其他地區的收入減少，抵銷了歐洲的銷售額增加。

	截至九月三十日 止六個月 二零二三年		截至九月三十日 止六個月 二零二二年		上升/(下跌)	
	百萬美元	%	百萬美元	%	百萬美元	%
北美洲	489.4	42.9%	530.5	45.5%	(41.1)	(7.7%)
歐洲	468.7	41.1%	470.4	40.4%	(1.7)	(0.4%)
亞太區	171.5	15.0%	152.2	13.1%	19.3	12.7%
其他地區	11.3	1.0%	11.7	1.0%	(0.4)	(3.4%)
	1,140.9	100.0%	1,164.8	100.0%	(23.9)	(2.1%)

毛利／毛利率

截至二零二三年九月三十日止六個月的毛利為3億2,550萬美元，較去年同期減少390萬美元或1.2%。期內的毛利率由28.3%上升至28.5%。這主要由於運費及存貨準備減少，同時直接勞工成本和生產支出因人民幣兌美元貶值及工人人數較去年同期減少而下跌。這些抵銷了材料成本佔集團總收入的百分比增加的負面影響。儘管材料價格下跌及主要貨幣兌美元貶值，但產品組合的改變導致材料成本佔集團總收入的百分比增加。

經營溢利／經營溢利率

截至二零二三年九月三十日止六個月的經營溢利為1億1,030萬美元，較上一財政年度同期增加1,130萬美元或11.4%。經營溢利率亦由8.5%上升至9.7%。經營溢利及經營溢利率上升，主要因為毛利率上升。集團投資於一家投資控股公司，該公司持有一家研發與銷售無線通訊集成電路芯片的上市實體的股權（「投資」）。其他淨收入亦包括該投資的公允價值虧損40萬美元，而去年同期則為公允價值虧損80萬美元。截至二零二二年九月三十日止六個月的經營溢利還包括關於新型冠狀病毒的政府補貼200萬美元。

經營費用總額由去年同期的2億3,160萬美元下跌至2億1,480萬美元。經營費用總額佔集團總收入的百分比由19.9%下跌至18.8%。

銷售及分銷成本由1億5,070萬美元下跌至1億3,310萬美元，較去年同期下跌11.7%。主要由於廣告及推廣活動開支減少，以及分銷成本下跌所致。銷售及分銷成本佔集團總收入的百分比由12.9%下跌至11.7%。

管理及其他經營費用由去年同期的3,860萬美元上升至3,970萬美元，較去年同期上升2.8%。管理及其他經營費用佔集團總收入的百分比由3.3%上升至3.5%。

於二零二四財政年度上半年，研究及開發費用為4,200萬美元，較去年同期下跌0.7%。主要由於項目費用及員工相關成本下跌所致。研究及開發費用佔集團總收入的百分比由3.6%上升至3.7%。

股東應佔溢利及每股盈利

截至二零二三年九月三十日止六個月，本公司股東應佔溢利為9,360萬美元，較去年同期上升1,160萬美元或14.1%。淨溢利率亦由7.0%上升至8.2%。

截至二零二三年九月三十日止六個月，每股基本盈利為37.0美仙，而上一財政年度上半年則為32.5美仙。

股息

於相關財政期末，董事會宣布派發中期股息每股17.0美仙，估計共達4,300萬美元。

流動資金與財務資源

集團的財務資源保持強勁及並無負債。截至二零二三年九月三十日，集團的現金淨額為1億850萬美元，較截至二零二二年九月三十日的1,010萬美元（包括存款及現金1億330萬美元及銀行貸款9,320萬美元）增加9,840萬美元。現金淨額增加主要是經營活動產生之現金淨額增加。此外，本集團的淨資產期內受不利的外匯匯率變動而產生的負面影響較去年同期減少。另外，派息較去年同期減少亦令現金淨額增加。集團有足夠的資金流動性來滿足當前及未來的營運資金需求。

營運資本

存貨於二零二三年九月三十日為4億3,200萬美元，少於二零二三年三月三十一日的4億7,550萬美元，該期的週轉日數為128日。存貨水平減少，主要由於關鍵零件供應改善穩定，導致原材料庫存減少。相比上一財政年度同期，存貨減少1億3,800萬美元或24.2%，而週轉日數由140日減少至120日。存貨水平減少，主要由於供應較去年同期穩定，導致原材料及製成品庫存減少。

應收賬款於二零二三年九月三十日為4億5,170萬美元，高於二零二三年三月三十一日的2億7,720萬美元，該期的週轉日數為59日。應收賬款增加，主要由於集團大部分業務是季節性所致。相比上一財政年度同期，應收賬款減少3,570萬美元或7.3%，而週轉日數則由62日減少至60日。

應付賬款於二零二三年九月三十日為2億7,320萬美元，高於二零二三年三月三十一日的2億5,230萬美元，該期的週轉日數為102日。相比上一財政年度同期，應付賬款減少8,370萬美元或23.5%，週轉日數由108日減少至87日。應付賬款減少，主要是原材料採購較上年同期減少所致。

財務政策

集團的財務政策旨在紓緩匯率波動對集團環球營運的影響。集團主要以外匯期貨合約作對沖集團從環球業務的日常經營過程中所產生的外匯風險。集團的政策是不參與投機性的衍生金融交易。

資本開支及或然負債

截至二零二三年九月三十日止六個月，集團共投資1,850萬美元購置有形資產，包括機器及設備、租賃物業裝修、辦公室設備及改善生產工作環境的設施。

所有資本開支均以內部資源提供資金。

於二零二三年九月三十日，集團並無重大或然負債。

企業管治

本公司董事會與管理層致力推行良好的企業管治，並恪守透明度、問責性及獨立性的原則，以實現本公司可持續的業績表現，並為股東締造更佳價值。

本集團亦深明，一套全面的企業管治管理架構，對協助本公司有效地在本集團內貫徹執行所定策略和政策並保障股東的長遠利益而言至為關鍵。本集團亦持續檢視其政策及程序，以確保符合適用法律法規、同業之最佳實務、全球趨勢和市場期望。

企業管治常規

適用於本公司之企業管治規則，為上市規則附錄14所載之企業管治守則（「該守則」）。截至二零二三年九月三十日止六個月內，本公司已遵守該守則第二部分所載之所有守則條文，惟偏離該守則第二部第C.2.1條守則條文的規定。

根據該守則第二部第C.2.1條守則條文，主席與行政總裁之職位應有區分，並不應由一人同時兼任。黃子欣博士同時擔任主席兼集團行政總裁之職位。由於超過半數的董事會成員為獨立非執行董事，董事會認為此架構不會削弱董事會與本集團管理層之間的權力及授權分佈之平衡。此外，由於黃子欣博士為本集團之創辦人，並具備淵博且專業的業內經驗，董事會認為，委任黃子欣博士同時擔任主席兼集團行政總裁之職位有利本集團之可持續發展及有利股東的長遠利益。

有關本公司所採納的企業管治常規之詳情已載於本公司二零二三年年報。

偉易達亦承諾遵循上市規則附錄27之環境、社會及管治報告指引。偉易達的環境、社會及管治表現之詳情已載於本公司二零二三年可持續發展報告。

風險管理及內部監控

有效的風險管理在全面實現本集團的策略目標上擔當著重要角色，旨在確保業務長遠能靈活應變。風險管理及可持續發展委員會於截至二零二三年九月三十日止六個月內及截至本公告發出日繼續審核本集團的風險管理及內部監控機制及監察可持續發展表現進度。本集團的風險管理及內部監控機制之詳情已載於本公司二零二三年年報第63頁至第69頁之「風險管理及可持續發展委員會報告」。

此外，資料保安管治委員會於截至二零二三年九月三十日止六個月內及截至本公告發出日已審視及監察本集團的資料保安政策及常規的實施和執行，以確保本集團營運所在的不同司法管轄區遵守相關國家最新的私隱及資料保障規例。資料保安管治委員會亦已審視為降低本集團網絡安全風險及為符合業界標準而進行之預防資料外洩措施、系統技術改進及僱員培訓的實施進度。

根據管理層（包括風險管理及可持續發展委員會以及資料保安管治委員會）、外聘核數師及內部審計部所收到的資料，審核委員會滿意本集團截至二零二三年九月三十日止六個月內及截至本公告發出日的整體財務和營運監控、風險管理和內部監控機制，及內部審計職能為有效且充分。

證券交易標準守則

本公司就有關董事進行證券交易已採納上市規則附錄10所載之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」），該證券守則的涵蓋範圍亦擴展至適用於包括指定僱員（包括本集團高級管理人員）。作出特定查詢後，各董事及指定僱員均確認於截至二零二三年九月三十日止六個月內已遵守標準守則所載有關交易所須之標準。

審閱中期業績

審核委員會已審閱並與管理層及外聘核數師討論截至二零二三年九月三十日止六個月之本集團未經審核中期財務報告及未經審核中期業績。

購買、出售或贖回上市證券

截至二零二三年九月三十日止六個月內，本公司及其附屬公司並無購買、出售或贖回本公司上市證券。

截至二零二三年九月三十日止六個月內，股份獎勵計劃的受託人根據股份獎勵計劃的規則及信託契約，以總額約2,000,000美元從聯交所購入合共322,900股本公司之股份。

承董事會命
VTech Holdings Limited
偉易達集團
主席
黃子欣

香港，二零二三年十一月十五日

於本公告之日，本公司之執行董事為黃子欣博士（主席兼集團行政總裁）、彭景輝博士及梁漢光先生。本公司之非執行董事為黃以禮先生。本公司之獨立非執行董事為馮國綸博士、甘浩教授、高秉強教授、汪穗中博士及黃啟民先生。

www.vtech.com/tc/investors

* 僅供識別