

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

vtech
VTech Holdings Limited

偉易達集團*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：303)

**截至二零一八年三月三十一日止年度
全年業績**

業績表現概要

- ◆ 集團收入增加2.4%至21億3,010萬美元
- ◆ 本公司股東應佔溢利上升15.3%至2億630萬美元
- ◆ 末期股息每股普通股63.0美仙，全年股息為每股普通股80.0美仙，按年增加14.3%
- ◆ 毛利率由33.2%下跌至33.0%
- ◆ 具備優越的條件進一步增長

偉易達集團（「本公司」）董事（「董事」）謹此公布本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一八年三月三十一日止年度經審核的業績，以及上年度的比較數字如下：

綜合損益表

截至二零一八年三月三十一日止年度

	附註	二零一八年 百萬美元	二零一七年 百萬美元
收入	2	2,130.1	2,079.3
銷售成本		(1,428.1)	(1,389.9)
毛利		702.0	689.4
其他收入	3	4.2	-
銷售及分銷成本		(318.9)	(319.0)
管理及其他經營費用		(78.4)	(93.2)
研究及開發費用		(77.6)	(77.2)
經營溢利	2&3	231.3	200.0
財務（支出）／收入淨額		(0.3)	0.1
除稅前溢利		231.0	200.1
稅項	4	(24.7)	(21.1)
年度溢利及本公司股東應佔溢利		206.3	179.0
每股盈利（美仙）	6		
- 基本		82.1	71.3
- 攤薄		82.1	71.3

綜合損益及其他綜合收益表

截至二零一八年三月三十一日止年度

	二零一八年 百萬美元	二零一七年 百萬美元
年度溢利	206.3	179.0
年度其他綜合收益		
不會重新分類至損益的項目：		
重新計量界定福利計劃淨資產／負債的影響		
— 扣除遞延稅項	5.0	2.7
	5.0	2.7
其後可能重新分類至損益的項目：		
進行對沖的公允價值（虧損）／收益— 扣除遞延稅項	(4.5)	5.2
對沖儲備變現	(4.7)	(4.8)
匯兌差額	32.7	(17.2)
	23.5	(16.8)
年度其他綜合收益	28.5	(14.1)
年度綜合收益總額	234.8	164.9

綜合財務狀況表

於二零一八年三月三十一日

	附註	二零一八年 百萬美元	二零一七年 百萬美元
非流動資產			
有形資產		76.2	72.1
租賃土地付款		4.8	4.5
無形資產		19.6	20.5
投資		5.4	3.1
商譽		31.1	31.1
界定福利計劃淨資產		2.7	-
遞延稅項資產		6.3	7.0
		146.1	138.3
流動資產			
存貨		349.9	324.9
應收賬款、按金及預付款	7	348.0	325.6
可收回稅項		1.6	2.4
存款及現金		254.4	268.8
		953.9	921.7
持作出售之非流動資產		2.7	-
		956.6	921.7
流動負債			
應付賬款及應計費用	8	(416.7)	(422.2)
損壞貨品退貨及其他準備		(28.4)	(34.9)
應付稅項		(8.0)	(10.8)
有抵押銀行貸款		-	(0.7)
		(453.1)	(468.6)
流動資產淨值		503.5	453.1
資產總值減流動負債		649.6	591.4
非流動負債			
有抵押銀行貸款		-	(1.0)
界定福利計劃淨負債		-	(2.5)
遞延稅項負債		(3.0)	(3.2)
		(3.0)	(6.7)
資產淨值		646.6	584.7
資本及儲備			
股本		12.6	12.5
儲備		634.0	572.2
權益總額		646.6	584.7

綜合權益變動表

截至二零一八年三月三十一日止

	附註	本公司股東應佔						權益總計 百萬美元
		股本 百萬美元	股份溢價 百萬美元	為股份 購買計劃 而持有 的股份 百萬美元	匯兌儲備 百萬美元	對沖儲備 百萬美元	收入儲備 百萬美元	
於二零一六年四月一日		12.5	148.8	(0.5)	(16.6)	4.8	376.0	525.0
截至二零一七年三月三十一日止								
年度之權益變動								
綜合收益								
年度溢利		-	-	-	-	-	179.0	179.0
其他綜合收益								
進行對沖的公允價值收益								
— 扣除遞延稅項		-	-	-	-	5.2	-	5.2
對沖儲備變現		-	-	-	-	(4.8)	-	(4.8)
匯兌差額		-	-	-	(17.2)	-	-	(17.2)
重新計量界定福利計劃淨資產/ 負債的影響—扣除遞延稅項		-	-	-	-	-	2.7	2.7
年度其他綜合收益		-	-	-	(17.2)	0.4	2.7	(14.1)
年度綜合收益總額		-	-	-	(17.2)	0.4	181.7	164.9
上年度末期股息		-	-	-	-	-	(62.8)	(62.8)
本年度中期股息	5	-	-	-	-	-	(42.7)	(42.7)
為股份購買計劃購入的股份		-	-	(5.3)	-	-	-	(5.3)
股份購買計劃的股份授予		-	-	5.6	-	-	-	5.6
於二零一七年三月三十一日 / 二零一七年四月一日		12.5	148.8	(0.2)	(33.8)	5.2	452.2	584.7
截至二零一八年三月三十一日止								
年度之權益變動								
綜合收益								
年度溢利		-	-	-	-	-	206.3	206.3
其他綜合收益								
進行對沖的公允價值虧損								
— 扣除遞延稅項		-	-	-	-	(4.5)	-	(4.5)
對沖儲備變現		-	-	-	-	(4.7)	-	(4.7)
匯兌差額		-	-	-	32.7	-	-	32.7
重新計量界定福利計劃淨資產/ 負債的影響—扣除遞延稅項		-	-	-	-	-	5.0	5.0
年度其他綜合收益		-	-	-	32.7	(9.2)	5.0	28.5
年度綜合收益總額		-	-	-	32.7	(9.2)	211.3	234.8
上年度末期股息	5	-	-	-	-	-	(133.2)	(133.2)
本年度中期股息	5	-	-	-	-	-	(42.8)	(42.8)
根據股份購買計劃發行的股份		0.1	3.0	(3.1)	-	-	-	-
為股份購買計劃購入的股份		-	-	(4.0)	-	-	-	(4.0)
股份購買計劃的股份授予		-	-	7.1	-	-	-	7.1
於二零一八年三月三十一日		12.6	151.8	(0.2)	(1.1)	(4.0)	487.5	646.6

綜合現金流量表

截至二零一八年三月三十一日止年度

	附註	二零一八年 百萬美元	二零一七年 百萬美元
經營活動			
經營溢利		231.3	200.0
有形資產之折舊費用	3	35.0	33.9
租賃土地付款攤銷	3	0.2	0.3
無形資產攤銷	3	0.9	0.6
出售投資之收益	3	(4.2)	-
出售有形資產之虧損／(收益)	3	0.5	(0.7)
股份為基礎報酬費用		7.1	5.6
存貨增加		(25.0)	(14.5)
應收賬款、按金及預付款增加		(24.0)	(19.4)
應付賬款及應計費用(減少)／增加		(14.0)	2.9
損壞貨品退貨及其他準備減少		(6.5)	(7.1)
界定福利計劃淨資產減少／淨負債增加		0.3	0.4
經營業務產生的現金		201.6	202.0
(已付)／已收利息		(0.3)	0.1
已付稅項		(25.6)	(16.8)
經營活動產生的現金淨額		175.7	185.3
投資活動			
購入有形資產		(37.6)	(35.7)
出售有形資產所得款項		0.2	1.5
出售投資所得款項		4.3	-
購入投資所付款項		(2.4)	-
支付收購附屬公司－扣除所收購的現金及現金等價物		-	(28.2)
投資活動所用的現金淨額		(35.5)	(62.4)
融資活動			
償還收購Snom所得的銀行貸款		(1.7)	(2.0)
支付為股份購買計劃購入股份的款項		(4.0)	(5.3)
已付股息	5	(176.0)	(105.5)
融資活動所用的現金淨額		(181.7)	(112.8)
匯率變動的影響		27.1	(14.3)
現金及現金等價物減少		(14.4)	(4.2)
於四月一日的現金及現金等價物		268.8	273.0
於三月三十一日的現金及現金等價物		254.4	268.8

財務報表附註

1. 編製基準

本綜合財務報表是按照國際會計準則委員會頒布所有適用的《國際財務報告準則》（此統稱包含所有適用的個別《國際財務報告準則》、《國際會計準則》及相關的詮釋）的規定編製。

本財務報表符合香港《公司條例》適用的披露規定及《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）所適用之披露條款。

國際會計準則委員會頒布了多項於本集團及本公司的當前會計期間首次生效的新訂及經修訂的《國際財務報告準則》。這些修訂對集團的會計政策並無重大影響。然而，為符合《國際會計準則》第7號（修訂）－「現金流量表：披露計劃」引入的新披露要求，該修訂要求實體作出披露，以使財務報表使用者可評估融資活動所產生之負債變動，包括現金流量及非現金變動，集團已於年報作出相應的額外披露。

本集團無採用任何本會計期間仍未生效的任何新準則或詮釋。

2. 分部資料

本集團的主要業務為設計、生產及分銷消費性電子產品。

本集團按地區劃分分部及進行管理。本集團根據《國際財務報告準則》第8號－「業務分部」確定了下列分部。該準則與集團向最高層行政管理人員作內部資料呈報時所採用的準則一致，以進行資源分配及表現評估。

- ◆ 北美洲（包括美國及加拿大）
- ◆ 歐洲
- ◆ 亞太區
- ◆ 其他地區，包括銷售電子產品到世界其他地區

本公司於百慕達註冊成立。來自北美洲、歐洲、亞太區及其他地區的對外客戶收入於下表呈列。

以上每一個須匯報分部的收入基本上是以銷售電訊產品、電子學習產品及承包生產服務的產品予客戶的相關所在地而劃分。

這些產品及服務主要由本集團位於中華人民共和國（於亞太區分部）的生產設施生產。

為評估分部表現及分配分部之間的資源，本集團最高層行政管理人員監察各須匯報的分部業績和資產如下：

(a) 分部收入及業績

收入是按各對外客戶的所在地分配至須匯報分部。支出是按分部錄得的銷售額及有關地區所產生的支出或該等分部的資產折舊或攤銷分配至須匯報分部。

分部溢利是以經營溢利呈報。

除經營溢利的資料外，管理層亦獲提供有關收入及折舊和攤銷的分部資料。

2. 分部資料(續)

(b) 分部資產及負債

分部資產包括所有非流動資產及流動資產，但不包括遞延稅項資產、可收回稅項及其他企業資產包括無形資產、商譽及投資。

分部負債包括所有應付賬款及應計費用、損壞貨品退貨及其他準備、有抵押銀行貸款及界定福利計劃淨負債，但不包括應付稅項及遞延稅項負債。

截至二零一八年三月三十一日止年度

	北美洲 百萬美元	歐洲 百萬美元	亞太區 百萬美元	其他地區 百萬美元	總計 百萬美元
須匯報分部收入	1,041.0	849.1	197.1	42.9	2,130.1
須匯報分部溢利	119.1	65.4	39.5	7.3	231.3
折舊及攤銷	1.3	1.1	33.7	-	36.1
須匯報分部資產	161.5	133.6	743.6	-	1,038.7
須匯報分部負債	(71.9)	(32.2)	(340.9)	(0.1)	(445.1)

截至二零一七年三月三十一日止年度

	北美洲 百萬美元	歐洲 百萬美元	亞太區 百萬美元	其他地區 百萬美元	總計 百萬美元
須匯報分部收入	1,016.2	867.8	148.6	46.7	2,079.3
須匯報分部溢利	91.4	82.3	20.0	6.3	200.0
折舊及攤銷	1.4	1.2	32.2	-	34.8
須匯報分部資產	175.2	119.2	701.5	-	995.9
須匯報分部負債	(71.6)	(32.9)	(356.7)	(0.1)	(461.3)

(c) 須匯報分部資產及負債之對賬

	二零一八年 百萬美元	二零一七年 百萬美元
資產		
須匯報分部資產	1,038.7	995.9
無形資產	19.6	20.5
投資	5.4	3.1
商譽	31.1	31.1
可收回稅項	1.6	2.4
遞延稅項資產	6.3	7.0
綜合資產總額	1,102.7	1,060.0
負債		
須匯報分部負債	(445.1)	(461.3)
應付稅項	(8.0)	(10.8)
遞延稅項負債	(3.0)	(3.2)
綜合負債總額	(456.1)	(475.3)

截至二零一八年三月三十一日止年度，單一對外客戶產生的收入約佔本集團收入的12%（二零一七年：12%）。此收入源自北美洲分部。

3. 經營溢利

計算經營溢利時已扣除／（計入）以下項目：

	二零一八年 百萬美元	二零一七年 百萬美元
出售投資之收益（附註（i））	(4.2)	-
有形資產之折舊費用	35.0	33.9
租賃土地付款攤銷	0.2	0.3
無形資產攤銷	0.9	0.6
出售有形資產之虧損／（收益）	0.5	(0.7)
匯兌虧損淨額	0.1	0.4
外匯期貨合約之收益淨額		
- 由權益分類的現金流量對沖工具收益淨額	(5.2)	(4.8)
- 外匯期貨合約之收益淨額	(2.2)	-

附註：

（i）包含於綜合損益表中其他收入

4. 稅項

	二零一八年 百萬美元	二零一七年 百萬美元
本年度稅項		
- 香港	17.7	17.9
- 海外	7.2	6.4
以往年度準備（過剩）／不足		
- 香港	(1.5)	(0.1)
- 海外	0.5	-
遞延稅項		
- 產生及撤銷短暫差異	0.8	(3.1)
	24.7	21.1
本期稅項	23.9	24.2
遞延稅項	0.8	(3.1)
	24.7	21.1

(a) 香港利得稅乃以本年度估計的應課稅溢利按16.5%（二零一七年:16.5%）之稅率計算。

(b) 海外稅項是按照本集團業務所在國家的現行稅率計算。

5. 股息

	二零一八年 百萬美元	二零一七年 百萬美元
已宣派及支付中期股息每股17.0美仙（二零一七年：17.0美仙）	42.8	42.7
於財政期末建議分派末期股息每股63.0美仙（二零一七年：53.0美仙）	158.4	133.2

於財政期末建議派發的末期股息尚未在財政期末確認為負債。

於二零一七年五月十六日的會議上，董事建議派發截至二零一七年三月三十一日止財政年度末期股息每股普通股53.0美仙。根據於二零一七年三月三十一日已發行普通股計算，末期股息總數估計為133,100,000美元。該末期股息已於二零一七年七月二十四日舉行之股東周年大會通過。於二零一七年三月三十一日止年度的末期股息總數為133,200,000美元，並已全數支付。

6. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利是根據本集團的本公司股東應佔溢利206,300,000美元（二零一七年：179,000,000美元）計算。

期內已發行普通股的加權平均股數扣除為股份購買計劃而持有的股份後計算出251,100,000股（二零一七年：251,100,000股），每股基本盈利是按該股數計算。

二零一八年三月三十一日及二零一七年三月三十一日年內，本集團並沒有重大具攤薄影響的獎授股份，故此每股基本盈利不作調整。

7. 應收賬款、按金及預付款

於二零一八年三月三十一日，應收賬款、按金及預付款總額為348,000,000美元（二零一七年三月三十一日：325,600,000美元），其中包括應收賬款淨額264,900,000美元（二零一七年三月三十一日：275,400,000美元）。

於財政期末按發票日期及扣除呆賬準備後的應收賬款之賬齡分析如下：

	二零一八年 百萬美元	二零一七年 百萬美元
零至30天	145.6	144.7
31至60天	77.1	92.0
61至90天	30.9	30.6
超過90天	11.3	8.1
總計	264.9	275.4

本集團的銷售主要是以信用狀及介乎三十天至九十天期限的無保證信貸進行。部分無保證信貸銷售以信貸保險及銀行擔保作出保證。

8. 應付賬款及應計費用

於二零一八年三月三十一日，應付賬款及應計費用總額為416,700,000美元（二零一七年三月三十一日：422,200,000美元），其中包括應付賬款209,400,000美元（二零一七年三月三十一日：227,200,000美元）。

按發票日期對應付賬款作出的賬齡分析如下：

	二零一八年 百萬美元	二零一七年 百萬美元
零至30天	74.6	81.7
31至60天	39.9	59.8
61至90天	57.0	44.7
超過90天	37.9	41.0
總計	209.4	227.2

畢馬威會計師事務所的工作範疇

本集團核數師畢馬威會計師事務所已把有關公告內本集團截至二零一八年三月三十一日止年度之綜合財務狀況表、綜合損益表、綜合損益及其他綜合收益表、綜合權益變動表、綜合現金流量表及有關附註所載財務數字與本集團本年度之綜合財務報表草稿所列數額作比較，而有關數額屬一致。畢馬威會計師事務所就此方面所進行之工作並不構成國際審計與鑑證準則理事會頒布之《國際審計準則》、《國際審閱準則》和《國際鑑證準則》而進行之審核、審閱或其他鑑證委聘，故核數師不會作出任何保證。

末期股息

董事會（「董事會」）建議派發截至二零一八年三月三十一日止年度每股普通股**63.0**美仙之末期股息（「末期股息」），將於二零一八年七月二十六日支付予於二零一八年七月十七日辦公時間結束時名列本公司股東名冊上之股東，惟待本公司股東於二零一八年七月十一日即將舉行之本公司股東周年大會（「二零一八年股東周年大會」）上批准。

末期股息將以美元支付，惟註冊地址在香港之股東將可收取等值港幣之股息，等值港幣之股息將以二零一八年七月十三日由香港上海滙豐銀行有限公司向本公司提供之中位匯率計算。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於下列期間暫停辦理股份過戶登記：

- (a) 為決定符合資格出席二零一八年股東周年大會並在會上投票股東之身份，本公司將由二零一八年七月六日至二零一八年七月十一日（包括首尾兩天）暫停辦理股份過戶登記。在此期間，本公司將不會接受股份過戶登記。如欲出席及在二零一八年股東周年大會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於二零一八年七月五日下午四時三十分（相關股份過戶登記處之當地時間）前送交本公司之主要股份過戶登記處**MUFG Fund Services (Bermuda) Limited**，位於**The Belvedere Building, 69 Pitts Bay Road, Pembroke HM08, Bermuda**，或香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，位於香港灣仔皇后大道東**183**號合和中心**17**樓**1712-16**號舖辦理登記。
- (b) 為決定符合資格享有末期股息股東之身份，本公司將於二零一八年七月十七日暫停辦理股份過戶登記。在此日期，本公司將不會接受股份過戶登記。如欲享有末期股息，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於二零一八年七月十六日下午四時三十分（相關股份過戶登記處之當地時間）前送交本公司之主要股份過戶登記處**MUFG Fund Services (Bermuda) Limited**，位於**The Belvedere Building, 69 Pitts Bay Road, Pembroke HM08, Bermuda**或香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，位於香港灣仔皇后大道東**183**號合和中心**17**樓**1712-16**號舖辦理登記。

主席報告

於二零一八財政年度，偉易達的收入在亞太區的強勁增長帶動下再創歷史新高。由於收入上升，加上無須再計入整合LeapFrog Enterprises, Inc. (LeapFrog) 業務相關的一次性支出，因此溢利亦告上升。集團具備優越的條件進一步增長。

業績和股息

集團截至二零一八年三月三十一日止年度的收入，受北美洲和亞太區的銷售額上升所帶動而增加2.4%至21億3,010萬美元。玩具“反”斗城於二零一七年九月在美國及加拿大提交破產保護，隨後於二零一八年初將美國及英國業務清盤，導致電子學習產品的增長受到負面影響。

本公司股東應佔溢利上升15.3%至2億630萬美元，溢利上升主要由於收入增加，加上無須再計入於上一財政年度入賬的整合LeapFrog業務相關的一次性支出所致。

每股基本盈利上升15.1%至82.1美仙，而上一財政年度則為71.3美仙。

董事會建議派發末期股息每股普通股63.0美仙，全年股息總額為每股普通股80.0美仙，較上一財政年度的每股普通股70.0美仙上升，反映派息比率由98.2%下跌至97.5%。

成本

集團的毛利率由二零一七財政年度的33.2%下跌至二零一八財政年度的33.0%，主要由於材料成本上升，抵銷了正面的貨幣匯率影響及生產力的提升。於二零一八財政年度，集團成功將大部份LeapFrog及Snom Technology GmbH (Snom) 的產品轉為自行生產。

集團業務

集團的電子學習產品業務於二零一八財政年度備受挑戰。集團五大客戶之一的主要玩具零售商玩具“反”斗城，於二零一七年九月在美國及加拿大提交破產保護，隨後於二零一八年初將美國及英國業務清盤，導致集團對該零售商的銷售大幅減少，當中以北美洲和歐洲的銷售額增長最受影響。截至玩具“反”斗城提交破產保護當日為止，偉易達的銷售已獲信貸保險保證。其後，偉易達管理層以謹慎及嚴守紀律的態度，確保收妥玩具“反”斗城的貸款。因此，集團並沒有因為玩具“反”斗城清盤而出現重大壞帳。儘管面對挑戰，偉易達的電子學習產品收入在亞太區的強勁表現帶動下，整體仍錄得增長。

於二零一八財政年度，獨立產品和平台產品的銷售額均告上升。獨立產品方面，LeapFrog獨立產品業務隨着品牌推出更多新款獨立玩具而取得進一步增長。偉易達獨立產品的銷售額亦有所上升，原因是嬰幼兒產品、學前產品和Kidizoom® 相機系列的銷售額均錄得增長，抵銷了Go! Go! Smart/Toot-Toot系列的銷售額跌幅。平台產品的增長主要由偉易達的平台產品所帶動，其中Kidizoom Smartwatch系列、KidiBuzz™/KidiCom™ MAX及Touch and Learn Activity Desk Deluxe™的銷售額均錄得增長。LeapFrog的閱讀系統，包括LeapStart®/MagiBook™¹及LeapReader™的銷售額同告上升。於二零一八財政年度，獨立產品和平台產品佔電子學習產品總收入的百分比維持不變，分別為77%及23%。

於二零一八財政年度，電訊產品的銷售額較預期低，主因是家用電話的銷售額於下半年的跌幅高於預期，抵銷了商用電話和其他電訊產品的增長。

家用電話的銷售額按年減少16.8%，主要是由於固網電話市場表現較預期差，加上下半年全球材料供應緊張所致。商用電話和其他電訊產品的銷售額則持續上升，按年增加15.0%。網絡（Voice over Internet Protocol, VoIP）電話表現尤其突出，因受惠於Snom的全年銷售額貢獻，加上偉易達品牌的VoIP電話銷售額錄得增長。偉易達嬰兒監察器的銷售額亦保持良好勢頭，根據The NPD Group, Inc. (NPD) 的資料，於二零一八財政年度，偉易達是美國銷售額第一的嬰兒監察器品牌²。無線耳機、綜合接駁設備、

¹ LeapStart 在英國以 LeapFrog 品牌銷售，同款產品在歐洲其他地區則以偉易達品牌及 MagiBook 名稱銷售

² 資料來源：The NPD Group Inc.，美國零售市場調查報告（US Retail Tracking Service），安全及監控，相機技術：根據二零一七年四月至二零一八年三月的嬰兒監察器銷售額計算

CAT-iq（無線先進技術－互聯網及質素）電話、酒店電話及會議電話的銷售額全部錄得增長。商用電話和其他電訊產品持續增長，銷售額佔電訊產品總收入的百分比於二零一八財政年度增加至42%，而上一財政年度則為34%。

於二零一八財政年度，偉易達承包生產服務連續十六年錄得增長。專業音響設備、工業產品、醫療及護理產品和固態照明產品的銷售額均錄得增長，抵銷了開關電源供應產品的銷售額跌幅。開關電源供應產品的跌幅是由於一名客戶公司出現股權變動，改為自行生產。高精度金屬零件業務的全年銷售額貢獻亦推動了增長。耳戴式裝置及通訊產品的銷售額保持平穩，而家用電器的銷售額則輕微下跌。於二零一八財政年度，集團承包生產服務邁向「工業4.0」的進度良好，增強了機器的網絡連接性，將機器連接系統並將整個生產鏈圖像化，讓系統自動為生產作出決定。

承包生產服務憑藉昭著聲譽、專業生產技術、穩定的管理團隊及一流的服務，持續錄得出色業績。其卓越表現亦彰顯偉易達以客戶為本和致力使用先進的生產技術的業務策略成功。

展望

集團預期二零一九財政年度的收入將會上升。電訊產品預計將重拾升軌，而承包生產服務的銷售額預期亦會錄得增長。電子學習產品的收入較難估計，因為短期內北美洲和歐洲的銷售額將受到玩具“反”斗城清盤的負面影響。

電子學習產品銷售額的不明朗因素及外匯匯率波動，令毛利率趨勢難以預測。原材料和直接勞工成本料將上升，而二零一九財政年度的全球材料供應將繼續緊張。

此外，目前美國和中國大陸正發生貿易爭端。至今，已公布將有可能被徵收懲罰性關稅的產品清單中，並不包括偉易達的產品類別。可是，如果兩國貿易關係進一步惡化，有可能影響集團的業績。

電子學習產品於二零一九財政年度的收入將受到玩具“反”斗城清盤的影響，儘管我們相信損失的銷售額最終大部份會由現有客戶填補。然而，集團電子學習產品的長遠前景依然樂觀。集團計劃在北美洲和歐洲推出新產品以加強其市場地位。獨立產品方面，集團將擴充偉易達嬰幼兒及學前產品系列，以及LeapFrog品牌的學習玩具。平台產品方面，集團將於二零一九財政年度在大部份歐洲市場推出Kidizoom Smartwatch DX2，並在美國及英國推出全新的LeapStart 3D，該產品配備互動3D全像投影和觸控發聲遊戲。LeapStart圖書庫亦將新增書目。在亞太區，集團預期電子學習產品將保持強勁增長。

電訊產品方面，集團預期收入將重拾升軌，因商用電話和其他電訊產品的銷售額增長預計將高於家用電話的銷售額跌幅。商用電話和耳機受惠於新產品推出、銷售渠道增加和擴展地區市場，將成為主要增長動力。最新的偉易達及Snom VoIP電話獲廣泛好評。隨着新產品推出以及業務拓展至歐洲及澳洲，耳機將保持良好勢頭。偉易達將繼續力求創新，為成功的嬰兒監察器系列引進相關的新功能。CAT-iq電話的銷售額將會上升，因為集團於六月在德國推出新產品，並於二零一九財政年度第三季開始向英國一家電訊營運商供應產品。相對商用電話和其他電訊產品的增長，家用電話的銷售額將因固網電話市場持續萎縮而進一步下跌。

承包生產服務亦有望進一步增長。集團預期大部份產品類別的銷售額將會上升，因為現有客戶擴充業務，加上偉易達能夠向客戶提供更多設計支援而獲得更多生意。

於二零一八年四月，偉易達與Pioneer Corporation簽訂協議，偉易達將收購該日本公司旗下子公司Pioneer Technology (Malaysia) Sdn Bhd位於馬來西亞的生產設施。此收購包括該生產設施用以製造專為DJ、製作人及藝人而設計的高質素音響設備的固定資產及業務。是次收購將加強承包生產服務作為專業音響設備製造商的領導地位，並使偉易達得以擴大全球網絡，令承包生產服務未來更有能力滿足客戶的需要。這項收購加上集團位於中國東莞現有生產基地的新廠房大樓投產，將使承包生產服務的產能增加近50%。

最後，本人衷心感謝各位董事及全球各地員工於過去一年專心致志、辛勤工作。本人亦要感謝業務夥伴的鼎力支持。

偉易達憑藉產品創新和卓越營運，於多個範疇佔有市場領導地位。集團將繼續擴大市場份額及開拓地區市場，同時保持財務狀況穩健。偉易達致力於可持續發展之餘，亦會繼續探索任何增長機會，為股東創造更高的回報。

管理層討論及分析

財務概覽

截至二零一八年三月三十一日止年度

	二零一八年 百萬美元	二零一七年 百萬美元	變化 百萬美元
收入	2,130.1	2,079.3	50.8
毛利	702.0	689.4	12.6
毛利率	33.0%	33.2%	
出售投資之收益	4.2	-	4.2
經營費用總額	(474.9)	(489.4)	14.5
經營費用總額佔集團總收入的百分比	22.3%	23.6%	
經營溢利	231.3	200.0	31.3
經營溢利率	10.9%	9.6%	
財務（支出）／收入淨額	(0.3)	0.1	(0.4)
除稅前溢利	231.0	200.1	30.9
稅項	(24.7)	(21.1)	(3.6)
實際所得稅率	10.7%	10.5%	
年度本公司股東應佔溢利	206.3	179.0	27.3
淨溢利率	9.7%	8.6%	

收入

截至二零一八年三月三十一日止年度，集團收入較上一財政年度同期增加2.4%至21億3,010萬美元。收入增加，主要由於北美洲和亞太區的銷售額增長，抵銷了歐洲和其他地區的收入跌幅。

	二零一八年		二零一七年		上升／(下跌)	
	百萬美元	%	百萬美元	%	百萬美元	%
北美洲	1,041.0	48.9%	1,016.2	48.9%	24.8	2.4%
歐洲	849.1	39.9%	867.8	41.7%	(18.7)	(2.2%)
亞太區	197.1	9.2%	148.6	7.2%	48.5	32.6%
其他地區	42.9	2.0%	46.7	2.2%	(3.8)	(8.1%)
	2,130.1	100.0%	2,079.3	100.0%	50.8	2.4%

毛利／毛利率

二零一八財政年度的毛利為7億200萬美元，較上一財政年度的6億8,940萬美元增加1,260萬美元或1.8%。然而，年內毛利率由33.2%下降至33.0%。這主要是由於材料成本上升，抵銷了正面的貨幣匯率影響及通過自動化和改進工序帶來的生產力的提升。至於勞工成本及生產支出佔集團總收入的百分比，均低於去年同期。

經營溢利/經營溢利率

截至二零一八年三月三十一日止年度的經營溢利為2億3,130萬美元，較上一財政年度增加3,130萬美元或15.7%。經營溢利率亦由9.6%上升至10.9%。經營溢利及經營溢利率上升，主要由於毛利增加及經營費用減少。經營費用減少主要由於整合LeapFrog產生的相關重組成本發生在去年同期。二零一八財政年度的經營溢利還包括出售投資的收益。

經營費用總額較上一財政年度下跌3.0%至4億7,490萬美元。經營費用總額佔集團總收入的百分比亦由23.6%下跌至22.3%。

銷售及分銷成本由上一財政年度的3億1,900萬美元下跌至二零一八財政年度的3億1,890萬美元。銷售及分銷成本佔集團總收入的百分比由15.3%下跌至15.0%。

管理及其他經營費用由去年同期的9,320萬美元下跌至7,840萬美元。這主要是由於合併LeapFrog及其相關的重組成本於去年同期發生，導致員工相關成本減少。上一財政年度的費用亦包括二零一五年十一月發生的網絡攻擊和英國競爭和市場管理局自二零一六年四月至二零一七年一月展開調查的相關費用。集團在正常經營環球業務的過程中所產生的匯兌虧損為淨額10萬美元，而上一財政年度則錄得匯兌虧損淨額40萬美元。管理及其他經營費用佔集團總收入的百分比由4.5%下跌至3.7%。

於二零一八財政年度，研究及開發費用為7,760萬美元，較上一財政年度增加0.5%。研究及開發費用佔集團總收入的百分比則由3.7%下跌至3.6%。

股東應佔溢利及每股盈利

截至二零一八年三月三十一日止年度，本公司股東應佔溢利為 2 億 630 萬美元，較上一財政年度上升 2,730 萬美元或 15.3%。淨溢利率由 8.6% 上升至 9.7%。

稅項支出由上一財政年度的 2,110 萬美元增至二零一八財政年度的 2,470 萬美元。實際所得稅率由 10.5% 升至 10.7%。

截至二零一八年三月三十一日止年度，每股基本及攤薄盈利為 82.1 美仙，而上一財政年度則為 71.3 美仙。

股息

於二零一八財政年度內，集團宣布及派發中期股息每股 17.0 美仙，共計 4,280 萬美元。董事建議派發末期股息每股 63.0 美仙，估計總數為 1 億 5,840 萬美元。

流動資金與財務資源

於二零一八年三月三十一日，股東資金為 6 億 4,660 萬美元，較上一財政年度的 5 億 8,470 萬美元上升 10.6%。每股股東資金由 2.33 美元上升 10.3%至 2.57 美元。

集團的財務資源保持強勁。於二零一八年三月三十一日，集團持有的淨現金由 2 億 6,710 萬美元減至 2 億 5,440 萬美元，較上一財政年度結算日減少 4.8%。淨現金下跌主要是由於派發股息較上一個財政年度為高。於二零一八年三月三十一日，集團並無債務。

經營業務產生的現金分析

	二零一八年 百萬美元	二零一七年 百萬美元	變化 百萬美元
經營溢利	231.3	200.0	31.3
折舊及攤銷	36.1	34.8	1.3
除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利	267.4	234.8	32.6
出售有形資產之虧損／（收益）	0.5	(0.7)	1.2
出售投資之收益	(4.2)	-	(4.2)
股份為基礎報酬費用	7.1	5.6	1.5
營運資金變化	(69.2)	(37.7)	(31.5)
經營業務產生的現金	201.6	202.0	(0.4)

截至二零一八年三月三十一日止年度，集團經營業務產生的現金為2億160萬美元，去年同期則為2億200萬美元。是項變化主要因為營運資金投資較去年同期增加抵銷了除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利於二零一八財政年度的增幅。

營運資金變化

	二零一七年 三月三十一日 之結餘 百萬美元	對沖及其他 百萬美元	按現金流量 之營運資金 變動 百萬美元	二零一八年 三月三十一日 之結餘 百萬美元
存貨	324.9	-	25.0	349.9
應收賬款	275.4	-	(10.5)	264.9
其他應收款、按金及預付款	50.2	(1.6)	34.5	83.1
應付賬款	(227.2)	-	17.8	(209.4)
其他應付款及應計費用	(195.0)	(8.5)	(3.8)	(207.3)
損壞貨品退貨及其他準備	(34.9)	-	6.5	(28.4)
界定福利計劃淨（負債）／資產	(2.5)	5.5	(0.3)	2.7
營運資金總額	190.9	(4.6)	69.2	255.5

存貨由二零一七年三月三十一日的3億2,490萬美元，增加至二零一八年三月三十一日的3億4,990萬美元。存貨週轉日數由96日上升至102日。存貨水平增加主要由於收購LeapFrog和Snom後增加自行生產，減少向玩具“反”斗城付運，以及全球材料供應緊張所帶來的負面影響獲得舒緩。此外，集團已安排提早生產集團的產品，以更有效率地運用集團的生產能力。

二零一八年及二零一七年三月三十一日		二零一八年	二零一七年
除另有說明外，所有金額以百萬美元表示			
存貨		349.9	324.9
平均存貨佔集團收入百分比		15.8%	14.7%
週轉日數		102日	96日

應收賬款由二零一七年三月三十一日的2億7,540萬美元，減少至二零一八年三月三十一日的2億6,490萬美元。應收賬款週轉日數由64日升至65日。二零一八年三月三十一日的應收賬款減少，主要由於集團持續加強債務追收及嚴格管理信貸風險。於二零一八年三月三十一日，過期逾三十天的應收賬款結餘約佔應收賬款總額3.0%。

二零一八年及二零一七年三月三十一日		
除另有說明外，所有金額以百萬美元表示		
	二零一八年	二零一七年
應收賬款	264.9	275.4
平均應收賬款佔集團收入百分比	12.7 %	12.2 %
週轉日數	65 日	64 日

其他應收款、按金及預付款由二零一七年三月三十一日的5,020萬美元增加至二零一八年三月三十一日的8,310萬美元。是項變化主要由於二零一八年財政年度玩具“反”斗城在美國和加拿大提出破產保護產生的應收保險賠款增加所致。

應付賬款於二零一八年三月三十一日為2億940萬美元，而二零一七年三月三十一日則為2億2,720萬美元。應付賬款週轉日數由93日下跌至91日。

二零一八年及二零一七年三月三十一日		
除另有說明外，所有金額以百萬美元表示		
	二零一八年	二零一七年
應付賬款	209.4	227.2
週轉日數	91 日	93 日

其他應付款及應計費用由二零一七年三月三十一日的1億9,500萬美元，增加至二零一八年三月三十一日的2億730萬美元。是項變化主要由於二零一八財政年度外匯期貨合約的公允價值變動所致。

損壞貨品退貨及其他準備於二零一八年三月三十一日的總額為2,840萬美元，而二零一七年三月三十一日則為3,490萬美元。

界定福利計劃淨資產於二零一八年三月三十一日的總額為270萬美元，而二零一七年三月三十一日則為淨負債250萬美元。是項變化主要由於重新計量界定福利計劃淨負債所致。

財務政策

集團的財務政策旨在紓緩匯率波動對集團環球營運的影響。集團主要以外匯期貨合約作對沖集團從環球業務的日常經營過程中所產生外匯風險。集團的政策是不參與投機性的衍生金融交易。

資本開支

截至二零一八年三月三十一日止年度，集團共投資3,760萬美元購置有形資產，包括機器及設備、租賃物業裝修、辦公室設備及改善生產工作環境的設施，所有資本開支均以內部資源提供資金。

資本承擔及或然負債

於二零一九財政年度，集團將投資3,680萬美元於現有業務經營。

上述所有資本開支均以內部資源提供資金。

於本財政年度年結日，集團並無重大或然負債。

員工

於二零一八財政年度，集團僱員的平均人數約為26,100名，而上一財政年度約為27,200名。截至二零一八年三月三十一日止年度，員工相關成本約為3億5,400萬美元，而二零一七財政年度則約為3億5,100萬美元。

業務回顧

北美洲

於二零一八財政年度，由於電子學習產品及承包生產服務的銷售額上升，抵銷了電訊產品的銷售額跌幅，帶動集團在北美洲的收入增加2.4%至10億4,100萬美元。北美洲是偉易達的最大市場，佔集團收入48.9%。

電子學習產品在北美洲的收入增加0.7%至4億5,820萬美元。玩具“反”斗城於二零一七年九月提交破產保護後，集團對該零售商的付運量下跌，令收入增長受到負面影響。於二零一七年，偉易達繼續穩佔美國最大嬰幼兒及學前電子學習玩具製造商的地位³。

獨立產品的銷售額保持平穩。由於集團推出更多LeapFrog品牌的新產品，令該品牌的獨立產品的銷售額上升。此策略在二零一八財政年度取得成功，嬰幼兒及學前產品的銷售額均錄得增長。偉易達獨立產品的銷售額則因Go! Go! Smart系列表現下滑而錄得跌幅。

偉易達平台產品，包括Kidizoom Smartwatch系列、KidiBuzz及Touch and Learn Activity Desk Deluxe的銷售額上升，帶動平台產品的銷售額增長。兒童教育平板電腦的銷售額下跌，令LeapFrog平台產品的銷售額錄得跌幅。LeapFrog的閱讀系統，包括LeapStart和LeapReader的銷售額保持平穩。LeapFrog Academy™於二零一七年八月在主要英語國家推出後，訂閱量穩步上升。

於二零一八財政年度，集團的電子學習產品入選多個主要節日玩具排行榜。Pop-a-Balls™ Drop & Pop Ball Pit™躋身沃爾瑪的「兒童之選」最佳玩具排行榜。Scoop & Learn Ice Cream Cart™和Go! Go! Smart Wheels® Race & Play Adventure Park™名列《The Toy Insider》的「二十大熱門玩具」排行榜。四款偉易達及LeapFrog電子學習產品入選Amazon.com的「百大節日玩具」排行榜。另外，四款偉易達產品躋身美國玩具業協會二零一八年度玩具大獎最終入圍名單，當中GearZooz™ Roll & Roar Animal Train™和Pop-a-Balls Push & Pop Bulldozer™入選嬰幼兒類別的最終入圍名單；而Storytime Rhymes Sheep™和Go! Go! Smart Wheels Race & Play Adventure Park則分別入選毛絨玩具及玩具套裝類別的最終入圍名單。

電訊產品在北美洲的收入減少10.6%至3億2,700萬美元。雖然商用電話和其他電訊產品的銷售額持續增長，但不足以抵銷家用電話銷售額的進一步跌幅。

耳機和VoIP電話銷售額上升，帶動商用電話和其他電訊產品的銷售額錄得增長。耳機方面，專為職業貨車司機市場設計的藍牙耳機銷情繼續良好。以Snom技術平台為基礎的全新偉易達品牌VoIP電話亦帶動銷售額增長。雖然嬰兒監察器的銷售額因客戶延遲訂單而下跌，但偉易達品牌的嬰兒監察器系列繼續擴大市場份額。根據NPD的資料，偉易達是美國銷售額第一的嬰兒監察器品牌⁴。酒店電話和偉易達的ErisStation®會議電話系列均錄得穩定增長。

然而，家用電話銷售額下跌，反映固網電話市場的跌幅高於預期。儘管如此，偉易達仍穩佔美國家用電話市場的龍頭地位⁵。

³ 資料來源：NPD Group，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）。排名根據二零一七年十二月止十二個月，綜合偉易達及LeapFrog產品在早期電子學習產品、幼兒公仔及套裝、學行產品、電子娛樂（不包括平板電腦）及學前電子學習產品五大玩具類別的零售銷售總額計算

⁴ 資料來源：The NPD Group Inc.，美國零售市場調查報告（US Retail Tracking Service），安全及監控，相機技術：根據二零一七年四月至二零一八年三月的嬰兒監察器銷售額計算

⁵ 資料來源：MarketWise Consumer Insights, LLC

承包生產服務在北美洲的收入增加30.8%至2億5,580萬美元，大部份產品類別均錄得增長。專業音響設備的銷售額錄得顯著增長，主要由於市場對一名現有客戶新推出的主動式揚聲器需求強勁，加上另一名客戶解決庫存過剩問題而增加訂單。一名現有客戶將生產工作轉交偉易達，帶動固態照明產品的銷售額上升。工業產品因為獲得工業用印刷機、電子鎖及數鈔機的印刷電路板組裝的新訂單而受惠。家用電器的銷售額因一名客戶擴大在美國的市場份額而上升。然而，通訊產品的銷售額因一名客戶的產品線到了生命周期的最後階段而錄得跌幅。

歐洲

集團於二零一八財政年度在歐洲的收入減少2.2%至8億4,910萬美元。雖然電子學習產品及電訊產品的銷售額上升，但不足以抵銷承包生產服務銷售額的跌幅。歐洲繼續是偉易達的第二大市場，佔集團收入39.9%。

儘管受到玩具“反”斗城的負面影響，電子學習產品於二零一八財政年度在歐洲的收入仍增加1.6%至3億6,320萬美元。就地區市場而言，德國、西班牙和荷蘭的銷售額均錄得增長，而法國和英國的銷售額則維持穩定。於二零一七年，偉易達鞏固在法國、英國、德國和西班牙嬰幼兒玩具製造商的龍頭地位⁶。

獨立產品的銷售額因LeapFrog獨立產品錄得增長而輕微上升。增幅由新產品所帶動，嬰幼兒及學前類別的銷售額均見上升。偉易達獨立產品的銷售額則保持平穩。嬰幼兒及學前產品、Kidizoom相機和Kidi系列的銷售額上升，抵銷了Toot-Toot系列和Kidizoom Action Cam的銷售額跌幅。Little Love[®]系列的銷售額則保持平穩。

平台產品在歐洲的銷售額於二零一八財政年度錄得增長。偉易達平台產品的銷售額上升。第二代Kidizoom Smartwatch DX表現持續理想，新推出的Star Wars版本Kidizoom Smartwatch加強了其增長勢頭。於二零一七年十月推出的DigiGo[®]新版本KidiCom MAX表現良好。新版本的LeapStart / MagiBook⁷在大部份歐洲主要國家推出，抵銷了兒童教育平板電腦的跌幅，令LeapFrog平台產品的銷售額錄得增長。

集團的電子學習產品在英國和歐洲大陸獲得多個業界著名獎項。LeapStart和Chase Me Casey獲英國玩具零售商協會選為「二零一七夢寐以求玩具——二零一七聖誕玩具（Top of the Tots類別）」。在法國，偉易達獲《La Revue du Jouet》雜誌頒發四個「二零一七玩具格蘭披治大獎」，成為玩具製造商中的大贏家，其中Little Love Puppy Pal更獲得最高殊榮「二零一七年度玩具大獎」。Little Love Puppy Pal和Kidizoom Flix[®]獲比利時玩具業聯會頒發「二零一七年度玩具大獎」，Kidizoom Flix更同時贏得荷蘭玩具業協會的「二零一七年度玩具大獎」。

電訊產品在歐洲的收入上升2.9%至1億3,270萬美元，原因是商用電話和其他電訊產品的銷售額上升，抵銷了家用電話的銷售額跌幅。Snom的現有產品系列增長強勁，其全年銷售額貢獻帶動商用電話和其他電訊產品增長。Snom於二零一八年一月開始向歐洲付運一款新的高端VoIP電話，該產品配備高解像彩色顯示屏、24個自訂功能鍵、USB連接埠和藍牙功能，推出後廣受市場歡迎，帶來額外銷售額增長。隨着集團取得更多新客戶，綜合接駁設備增幅理想。CAT-iq電話的銷售額亦因集團與電訊營運商客戶加強推廣而上升。嬰兒監察器和酒店電話的銷售額則保持穩定。固網電話市場持續萎縮，導致家用電話銷售額下跌。

承包生產服務在歐洲的收入下跌7.4%至3億5,320萬美元，主要由於開關電源供應產品的銷售額下跌所致。耳戴式裝置、家用電器和醫療及護理產品的銷售額均錄得下跌，抵銷了專業音響設備、工業及通訊產品的增幅。開關電源供應產品因一名客戶公司股權變動，改為自行生產而受到影響。由於客戶在耳機市場面對激烈競爭，導致耳戴式裝置銷售額下跌。家用電器銷售額亦因一名客戶減少訂單而下跌。醫療及護理產品方面，脫毛產品銷售額下跌抵銷了助聽器的增幅。專業音響設備隨着兩名主要客戶增加訂單而增長；工業產品則繼續受惠於智能能源測量錶在英國市場的銷售增長。VoIP電話訂單增加和Wi-Fi路由器增添一名新客戶，帶動通訊產品的增長強勁。

⁶ 資料來源：NPD Group，零售市場調查報告（Retail Tracking Service）

⁷ LeapStart 在英國以 LeapFrog 品牌銷售，同款產品在歐洲其他地區則以偉易達品牌及 MagiBook 名稱銷售

亞太區

由於所有產品類別的銷售額均告上升，集團於二零一八財政年度在亞太區的收入增加**32.6%**至**1億9,710萬美元**。亞太區佔集團收入**9.2%**。

在澳洲及中國大陸的銷售額增長帶動下，電子學習產品在亞太區的收入增加**36.4%**至**7,190萬美元**。在澳洲，集團加強市場推廣，同時旗下產品取得更多貨架空間，帶動偉易達和LeapFrog品牌產品的銷售額上升。偉易達品牌First Steps™ Baby Walker獲澳洲玩具業協會頒發「二零一八嬰幼兒／學前玩具年度大獎」。集團繼續擴大銷售渠道、加強市場推廣及推出新產品，令中國大陸的銷售額錄得增長。集團把握中國大陸放寬一孩政策所帶來的機遇，推出更多嬰幼兒產品，令此類別的銷售額顯著增加。專為中國市場設計的第五代Switch & Go Dinos™已推出市場，而且銷情強勁。LeapFrog品牌產品在其他亞太區市場的銷售額增加，亦為整體增長作出貢獻。

電訊產品在亞太區的收入增加**16.0%**至**4,420萬美元**。日本、香港和韓國是主要的增長動力。在日本，偉易達對現有客戶的無線電話銷售額增加。在香港，集團向一個本地主要寬頻服務供應商提供電訊裝置，帶動綜合接駁設備和CAT-iq電話的銷售額上升。於二零一八財政年度，集團開始向南韓一名新客戶付運無線電話和VoIP電話，帶動南韓的銷售額上升。雖然嬰兒監察器的銷售額上升，但不足以抵銷家用電話的銷售額跌幅，導致澳洲的銷售額下跌。

承包生產服務在亞太區的收入增加**40.1%**至**8,100萬美元**，主要由於高精度金屬零件業務作出全年銷售額貢獻，以及大部份產品類別的銷售額有所增長。偉易達在微型化領域的專業技術已為集團在耳戴式裝置行業建立起聲譽，令該產品類別的訂單增長強勁。新的數碼版海上無線電對講機訂單增加，帶動通訊產品銷售額上升。一名日本客戶的超聲波診斷系統訂單進一步增長，提高了醫療及護理產品的銷售額。然而，固態照明產品和家用電器的銷售額因客戶面對激烈競爭而下跌。

其他地區

其他地區包括拉丁美洲、中東及非洲。集團於二零一八財政年度在其他地區的收入減少**8.1%**至**4,290萬美元**。電訊產品的銷售額下跌，抵銷了電子學習產品和承包生產服務的銷售額升幅。其他地區佔集團收入**2.0%**。

由於中東和拉丁美洲的電子學習產品銷售額上升，抵銷了非洲銷售額的跌幅，令電子學習產品在其他地區的收入增加**5.3%**至**1,400萬美元**。

電訊產品在其他地區的收入下跌**14.7%**至**2,780萬美元**。原因是拉丁美洲及中東的銷售額下跌，抵銷了非洲銷售額的輕微增長。

於二零一八財政年度，承包生產服務在其他地區的收入為**110萬美元**，而上一財政年度為**80萬美元**。

企業管治常規

本公司於百慕達註冊成立，其股份在香港聯合交易所有限公司聯交所（「聯交所」）上市。適用於本公司之企業管治規則，為上市規則附錄14所載之企業管治守則（「該守則」）。於截至二零一八年三月三十一日止年度內，本公司已遵守該守則之所有守則條文，亦已遵守大部分該守則內建議之最佳常規，惟偏離該守則第A.2.1條及A.6.7條守則條文的規定，情況如下。

根據該守則第A.2.1條守則條文，主席與行政總裁之職位應有區分，並不應由一人同時兼任。黃子欣博士同時擔任主席兼集團行政總裁之職位，董事會認為此架構不會削弱董事會與本集團管理層之間的權力及授權分佈之平衡，因大部份董事會成員為獨立非執行董事。董事會相信委任黃子欣博士同時擔任主席兼集團行政總裁之職位對本集團會帶來益處，因黃子欣博士於業內擁有資深的經驗。

根據該守則第A.6.7條守則條文，獨立非執行董事應出席股東大會，以對股東的意見有公正的了解。黃啟民先生因其他較早前已安排之事務未能出席於二零一七年七月二十四日舉行之本公司二零一七年股東周年大會。然而，董事會認為其他獨立非執行董事能出席該股東大會，已能讓董事會公正地了解股東的意見。

董事會轄下成立審核委員會、提名委員會、薪酬委員會和風險管理及可持續發展委員會，並具備界定之職權範圍，其內容不比該守則之規定寬鬆。本公司企業管治常規的詳情將載於本公司截至二零一八年三月三十一日止年度之年報。

審核委員會

審核委員會之主席為黃啟民先生，其成員包括馮國綸博士、高秉強教授（於二零一八年一月三十日獲委任）及汪穗中博士，所有成員均為獨立非執行董事。審核委員會的成立，旨在協助董事會履行對財務匯報、風險管理、企業管治職能，以及評估內部監控及審計程序方面的監督責任。審核委員會同時確保本集團遵守所有適用法律及法規。

黃啟民先生為審核委員會之主席，具備上市規則所要求的財務管理專門知識。審核委員會於本財政年度內召開兩次會議。除審核委員會成員外，參與會議之人士包括集團行政總裁、公司秘書兼集團首席監察總監、集團首席財務總監及外聘核數師。審核委員會於本財政年度內的工作包括但不限於審閱：

- 截至二零一七年三月三十一日止年度之已審核集團綜合財務報表及報告；
- 外聘核數師截至二零一七年三月三十一日止年度之報告；
- 二零一七年年報內之企業管治報告是否已遵守該守則；
- 二零一七／二零一八中期報告書內之截至二零一七年九月三十日止六個月之未經審核集團中期財務報告；
- 二零一七／二零一八中期報告書內之外聘核數師按照商定程序範圍提交截至二零一七年九月三十日止六個月未經審核集團中期財務報告之報告；
- 二零一七／二零一八中期報告書內之企業管治是否已遵守該守則；
- 本集團所採納之會計準則及常規；
- 外聘核數師之委任及其酬金；
- 由外聘核數師提供之非核數服務的酬金水平及性質；
- 內部審計部匯報的主要審核結果及其建議之糾正行動；
- 舉報政策所匯報之報告；
- 內部核數師及外聘核數師各自之審核計劃；
- 董事及高級管理人員之培訓及持續專業發展；
- 二零一七年年報可持續發展報告；及
- 本集團在會計、財務報告及內部審計職能方面的資源、員工資歷及經驗是否足夠，以及員工所接受的培訓課程及有關預算是否充足。

於本公告發出日，審核委員會已聯同本公司之外聘核數師及高級管理人員審閱截至二零一八年三月三十一日止年度之已審核集團綜合財務報表及報告，以建議董事會考慮及批准。截至二零一八年三月三十一日止年度之財務業績已由審核委員會審閱且並無反對。

除上述外，審核委員會於本財政年度內協助董事會達到維持有效的內部監控機制之責任。審核委員會定期檢討本集團對其監控環境與風險管理的評估程序，以及其商業與監控風險的管理方式。

無論內部監控機制的設計及操作是如何完善，均只能對是否能夠達成其目標，例如保障資產免被不當使用或者遵守法規，作出合理而非絕對的保證。因此，我們不能預期內部監控機制能防止或檢測所有錯誤及欺詐。

根據由管理層、外聘核數師及內部審計部提供的資料，審核委員會已檢討本集團整體財務和營運監控及內部審計職能，並滿意此等制度持續為有效與足夠。

審核委員會亦同時獲授予職責，以監察給予僱員提出任何須嚴重關注事宜的正規程序之效益及須審閱內部審計部為此而準備的任何報告。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄 10 之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所載有關董事及高級管理人員進行證券交易。作出特定查詢後，各董事均確認於截至二零一八年三月三十一日止年度內已遵守標準守則的規定。

購買、出售或贖回上市股份

於本財政年度內，本公司及其附屬公司概無贖回其任何股份。除股份購買計劃的受託人根據股份購買計劃的規則及信託契約，以總額約4,000,000美元在聯交所購入合共293,100股本公司之股份外，於本財政年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買或出售任何本公司之股份。

承董事會命
VTech Holdings Limited
偉易達集團
主席
黃子欣

香港，二零一八年五月十七日

於本公告之日，本公司之執行董事為黃子欣博士（主席兼集團行政總裁）、彭景輝博士及梁漢光先生，本公司之獨立非執行董事為馮國綸博士、高秉強教授、汪穗中博士及黃啟民先生。

* 僅供識別

www.vtech.com/tc/investors/