

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



VTech Holdings Limited

偉易達集團*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號: 303)

截至二零一五年三月三十一日止年度 全年業績

業績表現概要

- ◆ 集團收入減少1.0%至18億7,980萬美元
- ◆ 本公司股東應佔溢利減少2.8%至1億9,810萬美元
- ◆ 毛利率由上一財政年度的33.4%下跌至32.5%
- ◆ 財務狀況穩健，存款及現金達2億9,420萬美元，並無負債
- ◆ 末期股息每股普通股61.0美仙，全年股息為每股普通股78.0美仙，較去年下跌2.5%
- ◆ 新產品陣容強大

偉易達集團（「本公司」）董事（「董事」）謹此公布本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一五年三月三十一日止年度經審核的業績，以及上年度的比較數字如下：

綜合損益表

截至二零一五年三月三十一日止年度

	附註	二零一五年 百萬美元	二零一四年 (重列) 百萬美元
收入	2	1,879.8	1,898.9
銷售成本		(1,269.3)	(1,264.6)
毛利		610.5	634.3
銷售及分銷成本		(268.2)	(286.4)
管理及其他經營費用		(66.1)	(63.3)
研究及開發費用		(56.1)	(58.0)
經營溢利	2&3	220.1	226.6
財務收入淨額		1.6	1.4
除稅前溢利		221.7	228.0
稅項	4	(23.6)	(24.2)
年度本公司股東應佔溢利		198.1	203.8
每股盈利(美仙)	6		
-基本		78.9	81.3
-攤薄		78.9	81.3

綜合全面收入表

截至二零一五年三月三十一日止年度

	二零一五年 百萬美元	二零一四年 (重列) 百萬美元
年度溢利	198.1	203.8
年度其他全面收入(除稅及重新分類調整後)		
不會重新分類至損益的項目：		
重新計量界定福利計劃淨負債的影響		
— 扣除遞延稅項	(0.6)	4.7
	(0.6)	4.7
其後可能重新分類至損益的項目：		
進行對沖的公允價值收益／(虧損)	5.0	(4.3)
對沖儲備變現	4.4	(2.3)
匯兌差額	(28.0)	6.4
	(18.6)	(0.2)
年度其他全面收入	(19.2)	4.5
年度全面收入總額	178.9	208.3

綜合資產負債表

於二零一五年三月三十一日

		二零一五年 三月三十一日	二零一四年 三月三十一日 (重列)	二零一三年 四月一日 (重列)
	附註	百萬美元	百萬美元	百萬美元
非流動資產				
有形資產		67.0	68.6	69.2
租賃土地付款		5.0	5.1	5.2
投資		0.1	0.1	0.1
遞延稅項資產		4.5	2.5	4.6
		76.6	76.3	79.1
流動資產				
存貨		290.2	265.9	276.9
應收賬款、按金及預付款	7	259.9	235.8	257.1
可收回稅項		-	0.9	0.4
存款及現金		294.2	322.9	308.6
		844.3	825.5	843.0
流動負債				
應付賬款及應計費用	8	(342.6)	(304.4)	(330.6)
準備		(27.3)	(27.9)	(28.2)
應付稅項		(7.2)	(5.1)	(7.2)
		(377.1)	(337.4)	(366.0)
流動資產淨值		467.2	488.1	477.0
資產總值減流動負債		543.8	564.4	556.1
非流動負債				
界定福利計劃淨負債		(3.0)	(2.0)	(6.5)
資產淨值		540.8	562.4	549.6
資本及儲備				
股本		12.5	12.5	12.5
儲備		528.3	549.9	537.1
權益總額		540.8	562.4	549.6

綜合權益變動表

截至二零一五年三月三十一日止

本公司股東應佔										
	附註	股本 百萬美元	股份溢價 百萬美元	為股份 購買計劃 而持有的 股份 百萬美元	物業 重估儲備 百萬美元	匯兌儲備 百萬美元	資本儲備 百萬美元	對沖儲備 百萬美元	收入儲備 百萬美元	權益總計 百萬美元
於二零一三年										
四月一日，如前匯報										
		12.5	138.6	(0.9)	19.6	5.8	2.2	2.4	384.1	564.3
因有形資產會計政策變動										
產生的影響										
1		-	-	-	(19.6)	(1.0)	-	-	5.9	(14.7)
於二零一三年										
四月一日，重列										
		12.5	138.6	(0.9)	-	4.8	2.2	2.4	390.0	549.6
截至二零一四年										
三月三十一日止										
年度之權益變動										
全面收入										
年度溢利，重列										
		-	-	-	-	-	-	-	203.8	203.8
其他全面收入(除稅及重新										
分類調整後)										
進行對沖的公允價值虧損										
		-	-	-	-	-	-	(4.3)	-	(4.3)
對沖儲備變現										
		-	-	-	-	-	-	(2.3)	-	(2.3)
匯兌差額，重列										
1		-	-	-	-	6.4	-	-	-	6.4
重新計量界定福利計劃淨										
負債的影響										
		-	-	-	-	-	-	-	4.7	4.7
—扣除遞延稅項										
		-	-	-	-	6.4	-	(6.6)	4.7	4.5
年度其他全面收入，重列										
		-	-	-	-	6.4	-	(6.6)	208.5	208.3
年度全面收入總額，重列										
上年度末期股息										
		-	-	-	-	-	-	-	(160.5)	(160.5)
本年度中期股息										
5		-	-	-	-	-	-	-	(40.1)	(40.1)
根據購股權計劃										
發行的股份										
		-	4.7	-	-	-	-	-	-	4.7
股權支付股份為										
基礎報酬										
		-	1.2	-	-	-	(1.2)	-	-	-
為股份購買計劃										
購入的股份										
		-	-	(1.0)	-	-	-	-	-	(1.0)
股份購買計劃的										
股份授予										
		-	-	1.4	-	-	-	-	-	1.4
於二零一四年										
三月三十一日，重列										
		12.5	144.5	(0.5)	-	11.2	1.0	(4.2)	397.9	562.4

綜合權益變動表(續)

截至二零一五年三月三十一日止年度

	本公司股東應佔									
	附註	股本 百萬美元	股份溢價 百萬美元	為股份 購買計劃 而持有的 股份 百萬美元	物業 重估儲備 百萬美元	匯兌儲備 百萬美元	資本儲備 百萬美元	對沖儲備 百萬美元	收入儲備 百萬美元	權益總計 百萬美元
於二零一四年										
四月一日，如前匯報		12.5	144.5	(0.5)	18.3	12.5	1.0	(4.2)	391.5	575.6
因有形資產會計政策變動 產生的影響	1	-	-	-	(18.3)	(1.3)	-	-	6.4	(13.2)
於二零一四年										
四月一日，重列		12.5	144.5	(0.5)	-	11.2	1.0	(4.2)	397.9	562.4
截至二零一五年										
三月三十一日										
年度之權益變動										
全面收入										
年度溢利		-	-	-	-	-	-	-	198.1	198.1
其他全面收入(除稅及重 新分類調整後)										
進行對沖的公允價值收益		-	-	-	-	-	-	5.0	-	5.0
對沖儲備變現		-	-	-	-	-	-	4.4	-	4.4
匯兌差額		-	-	-	-	(28.0)	-	-	-	(28.0)
重新計量界定福利計劃淨 負債的影響		-	-	-	-	-	-	-	(0.6)	(0.6)
—扣除遞延稅項		-	-	-	-	-	-	-	(0.6)	(0.6)
年度其他全面收入		-	-	-	-	(28.0)	-	9.4	(0.6)	(19.2)
年度全面收入總額										
上年度末期股息	5	-	-	-	-	-	-	-	(160.8)	(160.8)
本年度中期股息	5	-	-	-	-	-	-	-	(42.7)	(42.7)
根據購股權計劃 發行的股份		-	3.4	-	-	-	-	-	-	3.4
股權支付股份為 基礎報酬		-	0.9	-	-	-	(0.9)	-	-	-
本年度已失效的購股權 為股份購買計劃		-	-	-	-	-	(0.1)	-	0.1	-
為股份購買計劃 購入的股份		-	-	(1.7)	-	-	-	-	-	(1.7)
股份購買計劃的 股份授予		-	-	1.3	-	-	-	-	-	1.3
於二零一五年										
三月三十一日		12.5	148.8	(0.9)	-	(16.8)	-	5.2	392.0	540.8

綜合現金流量表

截至二零一五年三月三十一日止年度

	附註	二零一五年 百萬美元	二零一四年 (重列) 百萬美元
經營活動			
經營溢利		220.1	226.6
有形資產之折舊費用	3	31.5	30.7
租賃土地付款攤銷	3	0.1	0.1
出售有形資產之收益	3	(0.2)	(0.1)
存貨(增加) / 減少		(24.3)	11.0
應收賬款、按金及預付款(增加) / 減少		(18.1)	18.9
應付賬款及應計費用增加 / (減少)		41.6	(30.4)
準備減少		(0.6)	(0.3)
界定福利計劃淨負債增加		0.3	0.7
經營業務產生的現金		250.4	257.2
已收利息		1.6	1.4
已付稅項		(22.5)	(25.1)
經營活動產生的現金淨額		229.5	233.5
投資活動			
購入有形資產		(30.9)	(30.1)
出售有形資產所得款項		0.2	0.3
收回到期日多於三個月銀行存款		65.0	-
投資活動產生 / (所用)的現金淨額		34.3	(29.8)
融資活動			
行使購股權發行之股份所得款項		3.4	4.7
支付為股份購買計劃購入股份的款項		(1.7)	(1.0)
已付股息	5	(203.5)	(200.6)
融資活動所用的現金淨額		(201.8)	(196.9)
匯率變動的影響		(25.7)	7.5
現金及現金等價物增加		36.3	14.3
於四月一日的現金及現金等價物		187.9	173.6
於三月三十一日的現金及現金等價物		224.2	187.9
現金及現金等價物結存分析			
於綜合資產負債表的存款及現金		294.2	322.9
減：到期日多於三個月的銀行存款		(70.0)	(135.0)
於綜合現金流量表的現金及現金等價物		224.2	187.9

財務報表附註

1. 編製基準

本綜合財務報表是按照國際會計準則委員會頒布所有適用的《國際財務報告準則》（此統稱包含所有適用的個別《國際財務報告準則》、《國際會計準則》及相關的詮釋）的規定編製。

本財務報表符合香港《公司條例》適用的披露規定。在《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）的允許下，本財政年度及其比較年度繼續沿用前身《公司條例》（第32章）的規定。本財務報表同時符合適用的上市規則披露規定。以下是本集團採用的主要會計政策概要。

國際會計準則委員會頒布了多項於本集團及本公司的當前會計期間首次生效的新訂及經修訂的《國際財務報告準則》。當中，下列的修訂與本集團的財務報表有關：

- 《國際財務報告準則》第10號、《國際財務報告準則》第12號及《國際會計準則》第27號（修訂）－「投資實體」
- 《國際會計準則》第32號（修訂）－「抵銷財務資產及財務負債」
- 《國際會計準則》第36號（修訂）－「非金融資產之可收回金額披露」
- 《國際會計準則》第39號（修訂）－「衍生工具的更替與對沖會計的延續」

《國際財務報告準則》第10號、《國際財務報告準則》第12號及《國際會計準則》第27號（修訂）－「投資實體」

此修訂豁免合資格作為投資實體的母公司（按《國際財務報告準則》第10號的定義）的綜合入賬要求。投資實體須將其附屬公司按公平價值計入損益計算表。由於本公司不合資格作為投資實體，故有關修訂對本財務報表並無構成影響。

《國際會計準則》第32號（修訂）－「抵銷財務資產及財務負債」

《國際會計準則》第32號的修訂澄清了《國際會計準則》第32號所述的抵銷準則。有關修訂與本集團已採納的準則一致，故對本財務報表並無構成影響。

《國際會計準則》第36號（修訂）－「非金融資產之可收回金額披露」

《國際會計準則》第36號的修訂對已減值非金融資產的披露規定作出改變，包括要求按公允價值減出售成本計算可收回金額的已減值資產或現金生產單位，遵守更多披露規定。有關修訂對本集團的財務報表並無構成影響。

《國際會計準則》第39號（修訂）－「衍生工具的更替與對沖會計的延續」

根據《國際會計準則》第39號的修訂，被指定為對沖工具之衍生工具若在符合特定準則下發生變更，則獲豁免遵守終止對沖會計的要求。由於本集團並無變更任何衍生工具，故有關修訂對本財務報表並無構成影響。

本集團無採用任何本會計期間仍未生效的任何新準則，修訂及解釋。

1. 編製基準(續)

《國際會計準則》第16號 - 「物業、機器及設備」的會計政策變動

本集團重新考慮了對持作自用物業的非流動資產按公允價值模式入賬的適當性。具體而言，本集團在荷蘭和香港分別擁有若干永久業權建築物和租賃建築物。這兩者都是本集團營運的核心資產，而在可見的將來本集團並不打算出售這些自用物業。本集團亦注意到，這些物業的公允價值以及其重估金額的額外折舊對集團的綜合資產淨值及綜合損益表之影響極微。而且按重估值入賬之會計政策與行業慣例不一致。因此，本集團認為對這些物業採用成本模式入賬更為恰當。

此會計政策已被追溯應用，而若干比較數字亦已予重列。此修改導致二零一三年四月一日及二零一四年三月三十一日之淨資產賬面值分別減少14,700,000美元及13,200,000美元，重列後金額分別為549,600,000美元及562,400,000美元。此會計政策變動對本集團截至二零一四年三月三十一日止年度的損益並沒有帶來重大影響。

	如前匯報 百萬美元	會計政策 變動的影響 百萬美元	重列 百萬美元
截至二零一四年三月三十一日止年度的綜合損益表			
管理及其他經營費用	(63.8)	0.5	(63.3)
年度溢利	203.3	0.5	203.8
每股基本盈利(美仙)	81.1	0.2	81.3
每股攤薄盈利(美仙)	81.1	0.2	81.3
截至二零一四年三月三十一日止年度的綜合全面收入表			
重估物業產生的虧損			
— 扣除遞延稅項	(1.3)	1.3	-
匯兌差額	6.7	(0.3)	6.4
年內全面收入總額	206.8	1.5	208.3
於二零一四年三月三十一日的綜合資產負債表			
有形資產	85.9	(17.3)	68.6
遞延稅項負債	(4.1)	4.1	-
物業重估儲備	18.3	(18.3)	-
匯兌儲備	12.5	(1.3)	11.2
收入儲備	391.5	6.4	397.9
於二零一三年四月一日的綜合資產負債表			
有形資產	88.4	(19.2)	69.2
遞延稅項負債	(4.5)	4.5	-
物業重估儲備	19.6	(19.6)	-
匯兌儲備	5.8	(1.0)	4.8
收入儲備	384.1	5.9	390.0

2. 分部資料

本集團按地區劃分分部及進行管理。本集團根據《國際財務報告準則》第8號-「業務分部」確定了下列分部。該準則與集團向最高層行政管理人員作內部資料呈報時所採用的準則一致，以進行資源分配及表現評估。

- ◆ 北美洲(包括美國及加拿大)
- ◆ 歐洲
- ◆ 亞太區
- ◆ 其他，包括銷售電子產品到世界其他地區

本公司於百慕達註冊成立。來自北美洲、歐洲、亞太區及其他地區的對外客戶收入於下表呈列。

以上每一個須匯報分部的收入基本上是以銷售電訊產品、電子學習產品及承包生產服務的產品予客戶的相關所在地而劃分。

這些產品及服務主要由本集團位於中華人民共和國(於亞太區分部)的生產設施生產及提供。

為評估分部表現及分配分部之間的資源，本集團最高層行政管理人員監察各須匯報的分部業績和資產如下：

(a) 分部收入及業績

收入是按各對外客戶的所在地分配至須匯報分部。支出是按分部錄得的銷售額及有關地區所產生的支出或該等分部的資產折舊或攤銷分配至須匯報分部。

分部溢利是以經營溢利呈報。

除經營溢利的資料外，管理層亦獲提供有關收入、折舊和攤銷及資產之減值虧損的分部資料。

(b) 分部資產及負債

分部資產包括所有有形資產、無形資產及流動資產，但不包括遞延稅項資產及其他企業資產包括可收回稅項及投資。

分部負債包括所有應付賬款、應計費用及準備，但不包括應付稅項。

截至二零一五年三月三十一日止年度

	北美洲 百萬美元	歐洲 百萬美元	亞太區 百萬美元	其他 百萬美元	總計 百萬美元
須匯報分部收入	899.5	812.3	117.6	50.4	1,879.8
須匯報分部溢利	89.1	105.8	17.2	8.0	220.1
折舊及攤銷	0.6	0.6	30.4	-	31.6
須匯報分部資產	162.2	67.6	686.4	0.1	916.3
須匯報分部負債	(41.7)	(21.8)	(309.1)	(0.3)	(372.9)

2. 分部資料(續)

(b) 分部資產及負債(續)

截至二零一四年三月三十一日止年度，重列

	北美洲 百萬美元	歐洲 百萬美元	亞太區 百萬美元	其他 百萬美元	總計 百萬美元
須匯報分部收入	950.7	791.8	108.9	47.5	1,898.9
須匯報分部溢利	94.8	110.6	14.0	7.2	226.6
折舊及攤銷	0.6	1.7	28.5	-	30.8
須匯報分部資產	154.6	96.8	646.5	0.4	898.3
須匯報分部負債	(52.8)	(27.3)	(253.8)	(0.4)	(334.3)

(c) 須匯報分部資產及負債之對賬

	二零一五年 百萬美元	二零一四年 (重列) 百萬美元
資產		
須匯報分部資產	916.3	898.3
投資	0.1	0.1
可收回稅項	-	0.9
遞延稅項資產	4.5	2.5
綜合資產總額	920.9	901.8
負債		
須匯報分部負債	(372.9)	(334.3)
應付稅項	(7.2)	(5.1)
綜合負債總額	(380.1)	(339.4)

截至二零一五年三月三十一日止年度，單一對外客戶產生的收入約佔本集團收入的13%(二零一四年:15%)。此收入源自北美洲分部。

3. 經營溢利

計算經營溢利時已扣除/(計入)以下項目

	二零一五年 百萬美元	二零一四年 (重列) 百萬美元
有形資產之折舊費用	31.5	30.7
租賃土地付款攤銷	0.1	0.1
出售有形資產之收益	(0.2)	(0.1)
匯兌虧損淨額	0.3	0.4
外匯期貨合約之虧損/(收益)淨額		
- 由權益分類的現金流量對沖工具虧損/(收益)淨額	4.4	(2.3)
- 外匯期貨合約之(收益) / 虧損淨額	(0.4)	0.5

4. 稅項

	二零一五年 百萬美元	二零一四年 百萬美元
本年度稅項		
- 香港	17.1	15.3
- 海外	8.1	7.3
以往年度準備不足／(過剩)		
- 香港	0.3	(0.1)
遞延稅項		
- 產生及撤銷短暫差異	(1.9)	1.7
	23.6	24.2

(a) 香港利得稅乃以本年度估計的應課稅溢利按**16.5%**（二零一四年：**16.5%**）之稅率計算。

(b) 海外稅項是按照本集團業務所在國家的現行稅率計算。

5. 股息

	二零一五年 百萬美元	二零一四年 百萬美元
已宣派及支付中期股息每股 17.0 美仙(二零一四年： 16.0 美仙)	42.7	40.1
於結算日後建議分派末期股息每股 61.0 美仙 (二零一四年： 64.0 美仙)	153.2	160.6

於結算日後建議分派的末期股息尚未在結算日確認為負債。

於二零一四年五月二十二日的會議上，董事建議派發截至二零一四年三月三十一日止財政年度末期股息每股普通股**64.0**美仙。根據於二零一四年三月三十一日已發行普通股計算，末期股息總數估計為**160,600,000**美元。該末期股息已於二零一四年七月十八日舉行之股東周年大會通過。由於在二零一四年四月一日至二零一四年七月十八日期間因行使購股權而發行股票，故此於二零一四年三月三十一日止年度的末期股息總數為**160,800,000**美元，並已全數支付。

6. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利是根據本集團的本公司股東應佔溢利**198,100,000**美元（二零一四年：**203,800,000**美元，重列）計算。

期內已發行普通股的加權平均股數扣除為股份購買計劃而持有的股份後計算出**251,100,000**股（二零一四年：**250,700,000**股），每股基本盈利是按該股數計算。

期內已發行普通股的加權平均股數扣除為股份購買計劃而持有的股份並就本公司購股權計劃而視為無償發行普通股的加權平均股數作出調整後計算出**251,100,000**股（二零一四年：**250,800,000**股），每股攤薄盈利是按該股數計算。

6. 每股盈利(續)

	二零一五年	二零一四年 (重列)
股東應佔溢利(百萬美元)	198.1	203.8
已發行普通股的加權平均股數減為股份購買計劃而持有的股份(百萬)	251.1	250.7
本公司購股權計劃下視為不計價款發行之普通股(百萬)	-	0.1
普通股的加權平均股數(攤薄)(百萬)	251.1	250.8
每股攤薄盈利(美仙)	78.9	81.3

7. 應收賬款、按金及預付款

於二零一五年三月三十一日，應收賬款、按金及預付款總額為259,900,000美元(二零一四年三月三十一日：235,800,000美元)，其中包括應收賬款淨額221,900,000美元(二零一四年三月三十一日：208,600,000美元)。

於結算日按發票日期及扣除呆賬準備後的應收賬款之賬齡分析如下：

	二零一五年 百萬美元	二零一四年 百萬美元
零至30天	127.9	120.6
31至60天	71.6	67.9
61至90天	21.2	18.4
超過90天	1.2	1.7
總計	221.9	208.6

本集團的銷售主要是以信用狀及介乎三十天至九十天期限的無保證信貸進行。部分無保證信貸銷售以信貸保險及銀行擔保作出保證。

8. 應付賬款及應計費用

於二零一五年三月三十一日，應付賬款及應計費用總額為342,600,000美元(二零一四年三月三十一日：304,400,000美元)，其中包括應付賬款186,100,000美元(二零一四年三月三十一日：140,800,000美元)。

按交易日期對應付賬款作出的賬齡分析如下：

	二零一五年 百萬美元	二零一四年 百萬美元
零至30天	60.7	56.5
31至60天	46.5	33.4
61至90天	56.4	34.8
超過90天	22.5	16.1
總計	186.1	140.8

末期股息

董事會(「董事會」)建議派發截至二零一五年三月三十一日止年度每股普通股**61.0**美仙之末期股息(「末期股息」)，將於二零一五年七月三十日支付予於二零一五年七月二十一日辦公時間結束時名列本公司股東名冊上之股東，惟待本公司之股東於即將於二零一五年七月十五日舉行之股東周年大會(「二零一五年股東周年大會」)上批准。

末期股息將以美元支付，惟註冊地址在香港之股東將可收取等值港幣之股息，等值港幣之股息將以二零一五年七月十七日香港上海滙豐銀行有限公司向本公司提供之中位匯率計算。

暫停辦理股份過戶登記

本公司將於下列期間暫停辦理股份過戶登記：

- (a) 為決定符合資格出席二零一五年股東周年大會並在會上投票股東之身份，本公司將由二零一五年七月十日至二零一五年七月十五日(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記。在此期間，本公司將不會接受股份過戶登記。如欲出席及在二零一五年股東周年大會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於二零一五年七月九日下午四時三十分(相關股份過戶登記處之當地時間)前送交本公司之主要股份過戶登記處**MUFG Fund Services (Bermuda) Limited**，位於**The Belvedere Building, 69 Pitts Bay Road, Pembroke HM08, Bermuda**，或香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，位於香港灣仔皇后大道東**183**號合和中心**17**樓**1712-16**號舖辦理登記。
- (b) 為決定符合資格享有末期股息股東之身份，本公司將於二零一五年七月二十一日暫停辦理股份過戶登記。在此日期，本公司將不會接受股份過戶登記。如欲享有末期股息，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於二零一五年七月二十日下午四時三十分(相關股份過戶登記處之當地時間)前送交本公司之主要股份過戶登記處**MUFG Fund Services (Bermuda) Limited**，位於**The Belvedere Building, 69 Pitts Bay Road, Pembroke HM08, Bermuda**或香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，位於香港灣仔皇后大道東**183**號合和中心**17**樓**1712-16**號舖辦理登記。

主席報告書

在二零一五財政年度，偉易達繼續致力開發創新產品和擴展在新舊市場的業務，同時不斷提高生產力。期內電訊產品回復業績增長，承包生產服務亦再創佳績；然而，電子學習產品面對兒童平板電腦市場的挑戰，影響集團的收入和盈利能力。

業績和股息

集團截至二零一五年三月三十一日止年度的收入減少**1.0%**至**18**億**7,980**萬美元，主要由於北美洲的收入減少，抵銷了歐洲、亞太區及其他地區的收入升幅。

由於產品組合改變，加上兒童教育平板電腦的表現遜於預期，令集團的毛利下跌，導致本公司股東應佔溢利減少**2.8%**至**1**億**9,810**萬美元。每股基本盈利下跌**3.0%**至**78.9**美仙，而上一財政年度則為**81.3**美仙。

董事會建議派發末期股息每股普通股**61.0**美仙，全年股息總額為每股普通股**78.0**美仙，較二零一四財政年度的每股普通股**80.0**美仙下跌**2.5%**。

成本及營運

在二零一五財政年度，材料成本大致保持不變，人民幣兌美元轉弱有助降低成本。雖然中國工資上漲，但集團繼續以自動化、改善工序和優化產品來提高生產力，使勞工成本和生產支出輕微下降。因此，二零一五財政年度的工人數目比上一財政年度進一步減少**4.7%**。儘管存在這些利好因素，但由於產品組合改變，加上兒童教育平板電腦的表現遜於預期，令集團需要提供的銷售優惠高於預期和增加存貨減值撥備，導致集團的毛利率按年下跌。

集團業務

在二零一五財政年度，電子學習產品繼續是集團最大的產品類別，隨後是電訊產品和承包生產服務。

集團透過網上零售商錄得的整體銷售額持續增長，然而，偉易達應用程式商店**Learning Lodge™**的下載內容銷售額，卻因為兒童教育平板電腦的銷售額減少而下跌。

二零一五財政年度是電子學習產品業務充滿挑戰的一年。在北美洲及歐洲，由於零售渠道庫存較預期高和競爭加劇，加上市場整體收縮，兒童教育平板電腦的節日銷情遜於預期。此外，美元兌其他貨幣走強，亦對電子學習產品公布的收入造成負面影響。

儘管經營環境困難，集團仍締造多項佳績。二零一四年，**InnoTab/Storio®**重佔歐洲五大市場所有玩具類別的龍頭地位，並繼續是歐洲最暢銷的兒童教育平板電腦¹。集團推出全球首枚內置相機的兒童智能手錶**Kidizoom® Smartwatch**，全球銷情強勁。

獨立產品與兒童教育平板電腦的情況相反，銷售額錄得增長，其中嬰幼兒玩具車**Go! Go! Smart**系列及其遊戲套裝的表現尤佳。二零一四年，偉易達鞏固了在法國、英國及德國嬰幼兒玩具製造商的龍頭地位，並成為西班牙最大嬰幼兒玩具製造商²。在美國，偉易達成為嬰幼兒和學前電子學習玩具的最大製造商³。在二零一五財政年度，獨立產品佔電子學習產品的總收入約**77%**，平台產品則佔大約**23%**，而二零一四財政年度分別約為**68%**及**32%**。平台產品的收入佔比下降主要由於兒童教育平板電腦的銷售額下跌。

在二零一五財政年度，電訊產品的收入重拾升軌。集團家用電話的市場佔有率上升，加上商用電話及其他電訊產品的銷售額增加，帶動所有地區的銷售額增長。家用電話方面，偉易達鞏固作為全球最大無線電話生產商的地位，擴大在北美洲、亞太區及其他地區的市場佔有率，而歐洲的市場佔有率則保持穩定⁴。

商用電話及其他電訊產品方面，嬰兒監察器的表現特別強勁。這是由於集團拓展分銷渠道擴大了市場覆蓋，同時美國的主要零售商亦以偉易達的數碼嬰兒監察器取代市場上舊款的模擬制式型號。此產品類別中，視像嬰兒監察器的銷情尤佳。商用電話方面，集團付運首部設有無線話筒的會議電話**ErisStation™**，及會話發起協議（**Session Initiation Protocol, SIP**）商用電話系統**ErisTerminal™**，進一步提高銷售額。在二零一五財政年度，商用電話及其他電訊產品佔電訊產品總收入的佔比增加至大約**19%**，而上一財政年度約為**14%**。

¹ 資料來源：NPD Group，零售市場調查報告(Retail Tracking Service)。排名根據 InnoTab/Storio 在法國、英國、德國、西班牙及意大利市場的總零售銷售數量計算

² 資料來源：NPD Group，零售市場調查報告(Retail Tracking Service)

³ 資料來源：NPD Group，零售市場調查報告(Retail Tracking Service)。排名根據截至二零一四年十二月止十二個月綜合嬰幼兒電子學習產品、其他嬰幼兒玩具及學前電子學習產品三大玩具類別的零售銷售總額計算

⁴ 資料來源：MZA Ltd，二零一五年

在二零一五財政年度，承包生產服務連續第十三年錄得增長，表現再次領先全球電子製造服務市場⁵。無線產品增長強勁，開關電源供應產品、家用電器及固態照明產品的銷售額增長理想。偉易達憑藉在多個產品類別的昭著聲譽、專業技術和卓越的客戶服務，一直與現有客戶一起成長，並同時取得新客戶，使集團可拓展新的產品類別，如可穿戴式及智能耳戴式裝置。在二零一五財政年度，專業音響設備、無線產品、開關電源供應產品及固態照明產品，繼續是承包生產服務的四大產品類別。

集團的策略

集團的策略行之有效，專注於產品創新、擴大市場份額、開拓地區市場，以及卓越營運四大範疇。

產品創新

在瞬息萬變的市場中，產品創新是偉易達保持競爭優勢的關鍵。

集團電子學習產品的陣容強大。獨立產品方面，集團透過推出不同的主題和增加玩具車及遊戲套裝，壯大了暢銷系列Go! Go! Smart的陣容。在美國，去年由玩具“反”斗城獨家發售的Go! Go! Smart Friends[®]，將於二零一五年全國推出。偉易達亦將推出新的產品類別，進軍新市場。在全球推出的Flipsies™變型人型公仔及其遊戲套裝，將有助集團打入女孩玩具市場。偉易達亦於二零一四年六月在歐洲市場率先推出Little Love[®]互動洋娃娃系列，成功進軍洋娃娃市場，該系列在美國名為Baby Amaze™。二零一五年，兒童相機系列的最新型號Kidizoom Action Cam亦將於全球推出。核心學習產品方面，偉易達將繼續擴展及更新其產品組合，在全球推出過百款新型號。

平台產品的組合將會趨於多元化。集團在暢銷產品Kidizoom Smartwatch的成功基礎上，將推出新一代型號。二零一五年，集團亦將推出創新的平台產品。儘管近期集團在兒童平板電腦市場面對挑戰，然而偉易達打算繼續留守該市場，因兒童平板電腦業務在全球的規模仍然龐大。市場研究顯示，家長仍然希望購買偉易達的兒童平板電腦，因為產品專為兒童設計，內容吸引並富教育意義。集團將專注推出對兒童及家長有更大吸引力的平板電腦產品。

電訊產品方面，商用電話及其他電訊產品將繼續成為增長動力。偉易達將推出ErisTerminal及ErisStation的新型號，令旗下的SIP電話系統及會議電話系列達致完備。集團亦將擴展非常成功的嬰兒監察器系列，推出屏幕更大及可連接Wi-Fi的裝置。此外，集團計劃推出一系列採用ULE（超低耗電）標準的無線監控裝置，開拓「智能家居」領域。這些產品包括專門設計、配備ULE技術的無線電話、IP(網際協議)集線器、嬰兒監察器及高清Wi-Fi攝影機，這些產品皆無線連接一系列ULE控制器和感應器。家用電話方面，集團將繼續推出多功能且設計優越的產品，以鞏固在無線電話市場的全球領導地位。

偉易達承包生產服務以服務質素和技術專長，在多個產品類別享負盛名。憑藉嚴格的品質管理系統及經驗豐富的管理團隊，集團將繼續在可製造性設計（Design for Manufacture）方面推陳出新，提供靈活的服務和優質的產品。偉易達能夠處理低至中等貨量以至複雜的產品組合，故可由低貨量開始配合新客戶的需要，共同成長，這是承包生產服務持續增長的重要因素。

擴大市場份額

除了持續開發創新產品和進軍新的產品類別外，偉易達還致力提升服務質素及加強銷售和市場推廣，致力擴大市場份額。

⁵ 資料來源：《Manufacturing Market Insider》，二零一五年三月

二零一四年，偉易達擴大了市場佔有率，並再次確立其全球最大無線電話生產商的地位⁶。集團更鞏固在嬰幼兒及學前電子學習產品市場的領導地位⁷。偉易達的承包生產服務繼續成為「全球五十大電子製造服務供應商」之一⁸。

開拓地區市場

由於北美洲及歐洲以外的市場目前佔集團總收入低於10%，偉易達將更專注拓展亞太區及其他地區的業務。在亞太區，偉易達的產品於中國及澳洲深受歡迎，集團將專注拓展這兩個市場。最近，偉易達在澳洲為電子學習產品設立銷售辦事處，希望能夠為零售商客戶提供更佳支援及加強銷售及市場推廣，從而帶動業務增長。偉易達與Telstra的授權協議於二零一四年十二月屆滿後，集團亦開始於澳洲出售偉易達品牌的家用電話。集團亦將加大力度拓展日本及韓國市場。至於其他地區，集團將繼續拓展拉丁美洲及中東地區的個別市場。

卓越營運

卓越營運對提高競爭力及推動有利可圖的增長至關重要。由於中國的工資持續上升，招聘工人亦越趨困難，偉易達將採用更多標準及內部度身訂造的機器，以提升自動化水平。此外，集團透過持續改進工序及從生產角度優化產品，將得以在提升產量的同時，進一步減少工人數目。

展望

美國經濟繼續溫和復甦。然而，歐洲的前景不明朗，歐洲央行的量化寬鬆政策導致歐元大幅貶值，將對集團在歐洲的收入有負面影響。

雖然外圍環境好壞參半，但集團預期二零一六財政年度的收入將錄得溫和增長。

集團預期電子學習產品業務的表現平穩。由於兒童平板電腦市場依然充滿挑戰，集團預計平台產品的銷售額將會下跌。兒童教育平板電腦對平台產品銷售額的貢獻將會按年減少，然而Kidizoom Smartwatch的銷售額將會繼續增長。此外，嶄新的平台產品將提供額外的收入來源。集團預期，透過擴展Go! Go! Smart系列、在美國全國發售Go! Go! Smart Friends，以及在全球推出Kidizoom Action Cam及Flipsies，獨立產品的銷售額將會錄得增長。Little Love/Baby Amaze系列進一步擴展，有助偉易達加強洋娃娃產品類別在歐洲的發展，並於美國取得貨架空間。新的核心嬰幼兒及學前學習產品，將鞏固集團在這些產品類別的領導地位。

電訊產品的銷售額在商用電話及其他電訊產品帶動下將保持升勢。商用電話方面，法國、德國及瑞士等歐洲主要國家全面採用CAT-iq（無線先進技術－互聯網及質素）電話，將使集團受惠。集團推出全新型號的會議電話及SIP電話型號，將進一步刺激業務增長。此外，偉易達正致力與網絡營運商合作提升旗下SIP產品的兼容性，以進一步加強產品的市場滲透率。嬰兒監察器的勢頭強勁，加上銷售渠道擴大及更多新產品推出，將帶動其他電訊產品的銷售額上升。集團在全球推出無線監控系統，將為電訊產品帶來額外的收入。雖然整體固網電話市場持續下滑，但集團預計偉易達家用電話的銷售額將會保持平穩，因集團一直保持在北美洲和歐洲的領導地位，並正擴大在亞太區及其他地區的市場佔有率。

⁶ 資料來源：MZA Ltd，二零一五年

⁷ 資料來源：MarketWise Consumer Insights, LLC 及 NPD Group 零售市場調查報告(Retail Tracking Service)。排名根據二零一四年綜合嬰幼兒電子學習產品及學前電子學習產品兩大玩具類別的估計全年零售銷售總額計算

⁸ 資料來源：《Manufacturing Market Insider》，二零一五年三月

承包生產服務的銷售額料將上升。專業音響設備將重拾升軌。一名客戶解決了庫存過剩問題，並計劃增加訂單。偉易達憑藉卓越服務取得更多訂單，令集團與其他專業音響客戶的業務有所增長。於上一財政年度，集團亦取得新的專業音響設備客戶，新客戶將於本財政年度逐步增加訂單。隨着現有客戶推出新產品，無線耳機業務將進一步增長。偉易達在無線產品領域聲譽昭著，令集團成功進軍新的產品類別，如智能耳戴式和穿戴式裝置。固態照明產品業務將保持穩定。然而，一名開關電源供應產品客戶的股權改變，造成不明朗情況。為應付業務增長，承包生產服務已興建一座新廠房。新廠房將於二零一五年七月投產，令產能提高**25%**。

在美元強勢的情況下，集團預期毛利率按年將難有改善。材料成本料將保持平穩，而人民幣匯價將窄幅上落。中國的勞工成本及生產支出將進一步上升。集團將繼續透過自動化、改進工序及優化產品，抵銷這些成本增幅。

最後，本人衷心感謝全體員工於過去一年所付出的努力，亦感謝董事會同寅的寶貴意見，以及股東、客戶及供應商的支持。偉易達的企業文化植根於科技和創新，集團的市場領導地位、研發能力、穩健的資產狀況，以及卓越的營運效益，使我們能在競爭對手中脫穎而出。我們將繼續推出創新產品、擴大市場份額、開拓地區市場，以及追求卓越營運，為股東締造可持續回報。

管理層討論及分析

財務概覽

截至二零一五年三月三十一日止年度

	二零一五年	二零一四年 (重列)	變化
	百萬美元	百萬美元	百萬美元
收入	1,879.8	1,898.9	(19.1)
毛利	610.5	634.3	(23.8)
毛利率	32.5%	33.4%	
經營費用總額	(390.4)	(407.7)*	17.3
經營費用總額佔集團總收入的百分比	20.8%	21.5%	
經營溢利	220.1	226.6*	(6.5)
經營溢利率	11.7%	11.9%	
財務收入淨額	1.6	1.4	0.2
除稅前溢利	221.7	228.0*	(6.3)
稅項	(23.6)	(24.2)	0.6
實際所得稅率	10.6%	10.6%	
年度本公司股東應佔溢利	198.1	203.8*	(5.7)
淨溢利率	10.5%	10.7%	

* 如財務報表附註1所述，於修訂會計政策變動後予以重列。

收入

截至二零一五年三月三十一日止年度，集團收入較上一財政年度減少1.0%至18億7,980萬美元。收入減少，主要由於北美洲銷售額下跌，抵銷了歐洲、亞太區和其他地區的收入增長。

	二零一五年		二零一四年		上升/(下跌)	
	百萬美元	%	百萬美元	%	百萬美元	%
北美洲	899.5	47.8%	950.7	50.1%	(51.2)	(5.4%)
歐洲	812.3	43.2%	791.8	41.7%	20.5	2.6%
亞太區	117.6	6.3%	108.9	5.7%	8.7	8.0%
其他	50.4	2.7%	47.5	2.5%	2.9	6.1%
	1,879.8	100.0%	1,898.9	100.0%	(19.1)	(1.0%)

毛利/毛利率

二零一五財政年度的毛利為6億1,050萬美元，較上一財政年度的6億3,430萬美元減少2,380萬美元或3.8%。年內毛利率由33.4%下降至32.5%。這主要是由於產品組合改變及兒童教育平板電腦的表現遜於預期，令集團需要提供的銷售優惠高於預期和增加存貨減值準備。另一方面，集團繼續以自動化、改善工序和優化產品來抵銷中國工資上漲，因此年內的勞工成本和生產支出輕微下跌。在二零一五財政年度，材料成本大致保持穩定。

經營溢利/經營溢利率

截至二零一五年三月三十一日止年度的經營溢利為2億2,010萬美元，較上一財政年度減少650萬美元或2.9%。經營溢利減少，主要因為毛利減少及毛利率下降，抵銷了經營費用總額的跌幅。

經營溢利率由11.9%下跌至11.7%。經營溢利率下跌主要因為毛利率的下跌，抵銷了經營費用總額佔集團總收入的百分比的跌幅。除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利對收入的比率由13.6%下跌至13.4%。

經營費用總額較上一財政年度減少4.2%至3億9,040萬美元。經營費用總額佔集團總收入的百分比亦由21.5%下跌至20.8%。

銷售及分銷成本由上一財政年度的2億8,640萬美元下跌至二零一五財政年度的2億6,820萬美元，跌幅為6.4%，主要由於集團在二零一五財政年度於廣告及推廣活動的開支減少所致。銷售及分銷成本佔集團總收入的百分比由15.1%下跌至14.3%。

管理及其他經營費用由去年同期的6,330萬美元上升至6,610萬美元，主要由於員工相關成本增加，抵銷了集團在正常經營環球業務的過程中所產生的匯兌虧損。二零一五財政年度錄得匯兌虧損淨額30萬美元，而上一財政年度則錄得40萬美元。管理及其他經營費用佔集團總收入的百分比由3.3%上升至3.5%。

於二零一五財政年度，研究及開發費用為5,610萬美元，較上一財政年度減少3.3%。研究及開發費用佔集團總收入的百分比亦由3.1%降至3.0%。

股東應佔溢利及每股盈利

截至二零一五年三月三十一日止年度，本公司股東應佔溢利為1億9,810萬美元，較上一財政年度下跌570萬美元或2.8%。淨溢利率由10.7%下跌至10.5%。

稅項支出由上一財政年度的2,420萬美元減至二零一五財政年度的2,360萬美元。實際所得稅率為10.6%，與去年同期相同。

截至二零一五年三月三十一日止年度，每股基本盈利為78.9美仙，而上一財政年度則為81.3美仙。

股息

於二零一五財政年度內，集團宣布及派發中期股息每股17.0美仙，共計4,270萬美元。董事建議派發末期股息每股61.0美仙，估計總數為1億5,320萬美元。

流動資金與財務資源

於二零一五年三月三十一日，股東資金為5億4,080萬美元，較上一財政年度的5億6,240萬美元下跌3.8%。每股股東資金由2.24美元下跌4.0%至2.15美元。

於二零一四年三月三十一日及二零一五年三月三十一日，集團並無債務。

集團的財務資源保持強勁。於二零一五年三月三十一日，集團持有的存款及現金由3億2,290萬美元減至2億9,420萬美元，較上一財政年度結算日減少8.9%。存款及現金下跌主要是由於年內外幣兌美元疲弱，本集團的淨資產受這種不利的外匯匯率變動影響。

經營業務產生的現金分析

	二零一五年 百萬美元	二零一四年 (重列) 百萬美元	變化 百萬美元
經營溢利	220.1	226.6	(6.5)
折舊及攤銷	31.6	30.8	0.8
除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利	251.7	257.4	(5.7)
出售有形資產之收益	(0.2)	(0.1)	(0.1)
營運資金變化	(1.1)	(0.1)	(1.0)
經營業務產生的現金	250.4	257.2	(6.8)

截至二零一五年三月三十一日止年度，集團經營業務產生的現金為2億5,040萬美元，較去年同期的2億5,720萬美元減少2.6%。是項變化主要因為二零一五財政年度的除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利減少，以及營運資金投資較去年同期增加所致。

營運資金變化

	二零一四年 三月三十一日 之結餘 百萬美元	對沖及其他 百萬美元	按現金流量 之營運資金 變動 百萬美元	二零一五年 三月三十一日 之結餘 百萬美元
存貨	265.9	-	24.3	290.2
應收賬款	208.6	-	13.3	221.9
其他應收款、按金及預付款	27.2	6.0	4.8	38.0
應付賬款	(140.8)	-	(45.3)	(186.1)
其他應付款及應計費用	(163.6)	3.4	3.7	(156.5)
準備	(27.9)	-	0.6	(27.3)
界定福利計劃淨負債	(2.0)	(0.7)	(0.3)	(3.0)
營運資金總額	167.4	8.7	1.1	177.2

存貨由二零一四年三月三十一日的2億6,590萬美元，增加至二零一五年三月三十一日的2億9,020萬美元。存貨週轉日數由87日上升至96日。存貨水平增加，主要為了配合二零一六財政年度第一季集團產品的需求增長。此外，集團已安排提早生產集團的產品，使集團的生產能力更有效率地運用。

二零一五年及二零一四年三月三十一日

除另有說明外，所有金額以百萬美元表示

	二零一五年	二零一四年
存貨	290.2	265.9
平均存貨佔集團收入百分比	14.8%	14.3%
週轉日數	96 日	87 日

應收賬款由二零一四年三月三十一日的2億860萬美元，增加至二零一五年三月三十一日的2億2,190萬美元。應收賬款週轉日數由54日升至57日。二零一五年三月三十一日的應收賬款增加，主要由於二零一五財政年度第四季的收入較上一財政年度同期增加所致。由於集團嚴格管理信貸風險，於二零一五年三月三十一日，過期逾三十天的應收賬款結餘約佔應收賬款總額1.4%。

二零一五年及二零一四年三月三十一日

除另有說明外，所有金額以百萬美元表示

	二零一五年	二零一四年
應收賬款	221.9	208.6
平均應收賬款佔集團收入百分比	11.5%	11.4%
週轉日數	57 日	54 日

其他應收款、按金及預付款由二零一四年三月三十一日的2,720萬美元增加至二零一五年三月三十一日的3,800萬美元。是項變化主要由於二零一五財政年度的外匯期貨合約的公允價值收益增加所致。

應付賬款於二零一五年三月三十一日為1億8,610萬美元，而二零一四年三月三十一日則為1億4,080萬美元。應付賬款週轉日數由78日增至85日。

二零一五年及二零一四年三月三十一日

除另有說明外，所有金額以百萬美元表示

	二零一五年	二零一四年
應付賬款	186.1	140.8
週轉日數	85 日	78 日

其他應付款及應計費用由二零一四年三月三十一日的1億6,360萬美元，減少至二零一五年三月三十一日的1億5,650萬美元。是項變化主要由於在行使後的外匯期貨合約的公允價值虧損減少，以及應付廣告費及其他補貼客戶的支出減少所致。

準備於二零一五年的總額為2,730萬美元，而二零一四年三月三十一日則為2,790萬美元。

界定福利計劃淨負債於二零一五年三月三十一日的總額為300萬美元，而二零一四年三月三十一日則為200萬美元。是項變化主要由於重新計量界定福利計劃淨負債所致。

財務政策

集團的財務政策旨在紓緩匯率波動對集團環球營運的影響，以把集團的財務風險減至最低。集團主要以外匯期貨合約作風險管理，以外匯期貨合約對沖外匯交易及適度調控集團的資產和負債。集團的政策是不參與投機性的金融衍生產品交易。

資本開支

截至二零一五年三月三十一日止年度，集團共投資**3,090**萬美元購置有形資產，包括廠房及設備、租賃物業裝修、電腦系統，以及改善生產工作環境的設施。所有資本開支均以內部資源提供資金。

資本承擔及或然負債

於二零一六財政年度，集團將投資**3,490**萬美元於現有業務經營。

上述所有資本開支均以內部資源提供資金。

於本財政年度年結日，集團並無重大或然負債。

員工

於二零一五財政年度，集團僱員的平均人數約為**29,500**名，而上一財政年度約為**30,900**名。截至二零一五年三月三十一日止年度，員工相關成本約為**3億800**萬美元，而二零一四財政年度則約為**2億9,300**萬美元。

業務回顧

北美洲

於二零一五財政年度，集團在北美洲的收入減少**5.4%**至**8億9,950**萬美元。電子學習產品及承包生產服務的收入下跌，抵銷了電訊產品收入的升幅。北美洲仍然是偉易達的最大市場，佔集團收入**47.8%**。

由於平台和獨立產品的銷售額同告下跌，電子學習產品在北美洲的收入減少**16.2%**至**3**億美元。然而，偉易達於二零一四年成為美國市場嬰幼兒和學前電子學習玩具的最大製造商⁹。

平台產品方面，偉易達教育平板電腦 **InnoTab** 系列的銷售除了受到零售渠道庫存比預期高和競爭激烈的拖累，更加面對兒童平板電腦市場收縮的情況¹⁰。於二零一四年七月，偉易達在美國推出全球首枚內置相機的兒童智能手錶 **Kidizoom Smartwatch**。該產品銷情強勁，更榮登多個熱門玩具排行榜。

由於零售商收緊庫存管理，獨立產品的銷售額輕微下跌。核心嬰幼兒和學前學習產品的銷售額下跌，抵銷了 **Go! Go! Smart** 產品系列銷售額的強勁增長。**Switch & Go Dinos®**的銷售額亦因該系列進入成熟期而相應下跌。在二零一五財政年度，集團推出 **Go! Go! Smart Wheels®**的新型號產品，壯大了此產品系列。偉易達在美國推出 **Go! Go! Smart Animals™**，加上 **Go! Go! Smart Friends** 在玩具“反”斗城獨家發售，提高了 **Go! Go! Smart** 產品系列的銷售額。**Go! Go! Smart Animals Zoo Explorers Playset** 更贏得美國玩具行業協會頒發的崇高榮譽「二零一五年嬰幼兒玩具年度大獎」。

電訊產品在北美洲的收入增長**4.4%**至**4億1,600**萬美元，主要因為商用電話和其他通訊產品的銷售額上升，抵銷了家用電話銷售額的輕微跌幅。

由於偉易達中小企電話和無線耳機的銷售額上升，商用電話的銷售額持續增長。集團推出首部設有無線話筒的會議電話 **ErisStation** 及會話發起協議(**Session Initiation Protocol, SIP**)商用電話系統 **ErisTerminal**，進一步提升商用電話的銷售額。偉易達繼續獲得國際酒店品牌的新訂單，令酒店電話的銷售額亦告上升。其他電訊產品方面，嬰兒監察器的銷售額錄得強勁增長。由於主要零售商開始以偉易達更先進的數碼嬰兒監察器取代舊款的模擬制式型號，令集團擴大了分銷渠道，並取得更多貨架空間。

⁹ 資料來源：NPD Group，零售市場調查報告(Retail Tracking Service)。排名根據截至二零一四年十二月止十二個月綜合嬰幼兒電子學習產品、其他嬰幼兒玩具和學前電子學習產品三大玩具類別的零售銷售總額計算

¹⁰ 資料來源：NPD Group，零售市場調查報告(Retail Tracking Service)

由於固網電話市場進一步萎縮，家用電話的銷售額輕微下跌。儘管如此，偉易達仍穩佔美國家用電話市場的龍頭地位¹¹。集團繼續取得更多零售貨架空間和擴展銷售渠道。

承包生產服務在北美洲的收入下跌 5.4%至 1 億 8,350 萬美元。收入下跌是由於固態照明產品、工業產品、家用電器和醫療及護理產品的銷售額升幅，只能抵銷專業音響設備和通訊產品銷售額的部份跌幅。

由於一名現有客戶的庫存過剩，並利用其過剩產能自行生產一個產品系列，因而減少訂單，導致專業音響設備的銷售額下跌。通訊產品的銷售額亦因一名客戶的產品系列已到產品生命周期尾聲而減少。然而，一名固態照明產品客戶增加訂單，加上偉易達成為一名現有工業產品客戶的獨家供應商，使固態照明和工業產品的銷售額上升。家用電器的銷售額因一名客戶擴大其銷售渠道而錄得良好增長。由於部份醫療及護理產品的客戶推出新產品，使該產品類別的銷售額相應增加。

歐洲

於二零一五財政年度，集團在歐洲的收入上升 2.6%至 8 億 1,230 萬美元。電訊產品及承包生產服務的銷售額上升，抵銷了電子學習產品銷售額的跌幅。歐洲是偉易達的第二大市場，佔集團收入 43.2%。

電子學習產品在歐洲的收入下跌 6.0%至 3 億 6,260 萬美元，因為獨立產品的銷售額增加不足以抵銷平台產品銷售額的跌幅。在二零一五財政年度，歐元和英鎊兌美元的匯率貶值，也對集團公布的收入有負面影響。在集團主要的西歐市場中，德國的銷售額上升，而英國、法國和西班牙的銷售額則下跌。

平台產品方面，偉易達的教育平板電腦 InnoTab/Storio 面臨與北美市場類似的挑戰，即零售渠道庫存高企和市場收縮。儘管如此，InnoTab/Storio 仍然是歐洲最暢銷的兒童平板電腦，並在二零一四年重佔歐洲五大市場所有玩具類別的龍頭地位¹²。集團於二零一四年六月在歐洲主要市場推出 Kidizoom Smartwatch，銷情良好。該產品不單躋身二零一四年英國十大暢銷新玩具¹³，更獲英國玩具零售商協會選為「二零一四年十二大夢寐以求玩具」。

獨立產品方面，銷售額增長由 Toot-Toot 產品系列所帶動。偉易達為備受歡迎的 Toot-Toot Drivers® 系列推出新型號產品，並在其主要歐洲市場推出 Toot-Toot Animals®。於二零一四年，偉易達再次擴大其市場佔有率，鞏固了在法國、英國和德國嬰幼兒玩具製造商中的龍頭地位，並成為西班牙最大嬰幼兒玩具製造商¹⁴。

新產品方面，集團於二零一五年三月在其主要歐洲市場為大受歡迎的 Kidizoom 相機系列推出 Kidizoom Action Cam，得到客戶廣泛好評。在二零一五財政年度第四季，偉易達推出互動洋娃娃系列 Little Love 的新型號產品，在法國尤其受歡迎，新的 Peek-a-Boo 娃娃更成為當地二零一五年春季最暢銷的育兒娃娃¹⁵。

電訊產品在歐洲的收入上升 2.0%至 1 億 5,740 萬美元。商用電話和其他通訊產品的銷售額上升，抵銷了家用電話的銷售額跌幅。

商用電話方面，偉易達繼續擴展其銷售渠道，令 SIP 電話的銷售額上升。由於電訊網絡營運商繼續推動以網絡電話(VoIP)服務代替傳統的公共交換電話網絡(PSTN)服務，CAT-iq 電話的銷售額增長強勁。集團推出新的視像嬰兒監察器型號，為市場提供一系列功能齊全的產品，帶動嬰兒監察器的銷售額上升。

¹¹ 資料來源：MarketWise Consumer Insights, LLC

¹² 資料來源：NPD Group，零售市場調查報告(Retail Tracking Service)。排名根據 InnoTab/Storio 在法國、英國、德國、西班牙及意大利市場的總零售銷售數量計算

¹³ 資料來源：NPD Group，零售市場調查報告(Retail Tracking Service)

¹⁴ 資料來源：NPD Group，零售市場調查報告(Retail Tracking Service)

¹⁵ 資料來源：NPD Group，零售市場調查報告(Retail Tracking Service)。排名根據二零一五年一月至四月在法國所有育兒娃娃的總零售銷售數量計算

家用電話的銷售額下跌，主要由於固網電話市場下滑。雖然如此，偉易達維持其市場佔有率，是區內領先的無線電話製造商之一¹⁶。

大部份產品類別的銷售額上升，帶動承包生產服務在歐洲的收入上升 16.1%至 2 億 9,230 萬美元。無線耳機的銷售額因集團現有客戶增加訂單而上升；當中一名客戶因為偉易達的優質客戶服務而增加訂單，另一名客戶則是由於推出的新產品大受市場歡迎。開關電源供應產品方面，一名現有客戶增添數據中心業務範疇，以及回應區內從 3G 技術升級至 4G 的需求而增加訂單，使開關電源供應產品的銷售額上升。家用電器的銷售額因意大利一名現有客戶增加訂單而上升。然而，由於一名客戶轉而自行生產需要度身配置的產品，令專業音響設備的銷售額下跌。

亞太區

於二零一五財政年度，集團三個產品類別在亞太區的銷售額均錄得上升，帶動集團在亞太區的收入增加 8.0%至 1 億 1,760 萬美元，佔集團收入 6.3%。

受中國、香港和韓國市場增長支持，電子學習產品在亞太區的收入上升 21.6%至 2,590 萬美元。中國市場的增長是由 Switch & Go Dinos 持續的良好表現及推出 Go! Go! Smart Wheels 和 Kidizoom Smartwatch 所帶動。在香港，集團加強銷售和市場推廣工作，所有產品類別的銷售額均錄得增長。此外，集團繼續擴展分銷網絡，進一步開拓韓國市場。偉易達為電子學習產品在澳洲的未來增長作準備，將當地的分銷工作轉由集團旗下的銷售辦事處負責，導致澳洲的銷售額下跌。

電訊產品在亞太區的收入上升 4.6%至 4,300 萬美元。集團在亞太區的主要市場澳洲和日本均錄得銷售額增長。澳洲的銷售額因家用電話和嬰兒監察器的銷售額增加而上升。家用電話方面，偉易達獲得更多零售貨架空間，因而擴大了市場佔有率。嬰兒監察器的銷情則受集團擴展澳洲分銷渠道所支持。日本的銷售額因一名客戶推出新型號產品而錄得增長。集團在泰國、馬來西亞和韓國的業務亦取得進展。

承包生產服務在亞太區的收入上升 4.7%至 4,870 萬美元，主要是受到無線產品、醫療及護理產品和固態照明產品的銷售額增加所帶動。由於無線耳機訂單增加，加上來自一名新客戶的銷售貢獻，帶動無線產品銷售額錄得良好增長。在日本，一名客戶受惠於日圓疲弱而取得更高銷售額，令醫療及護理產品的銷售額上升。固態照明產品的銷售額上升，是由於在二零一五財政年度上半年中國南京青年奧運會帶來額外的訂單所致。

其他地區

其他地區包括拉丁美洲、中東及非洲。於二零一五財政年度，集團在其他地區的收入增加 6.1%至 5,040 萬美元，佔集團收入 2.7%。

電子學習產品在其他地區的收入上升 10.4%至 1,480 萬美元。拉丁美洲和非洲的銷售額上升，抵銷了中東銷售額的跌幅。

電訊產品在其他地區的收入增加 6.7%至 3,510 萬美元，這是由於拉丁美洲、中東及非洲的銷售額上升。

於二零一五財政年度，承包生產服務在其他地區的收入為 50 萬美元，而二零一四財政年度為 120 萬美元。

¹⁶ 資料來源：MZA Ltd，二零一五年

企業管治常規

本公司於百慕達註冊成立，其股份在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。適用於本公司之企業管治規則，為上市規則附錄14所載之企業管治守則（「該守則」）。於截至二零一五年三月三十一日止年度內，本公司已遵守該守則之所有守則條文，亦已遵守很大部分該守則內建議之最佳常規，惟偏離該守則第A.2.1條守則條文的規定，情況如下。

根據該守則第A.2.1條守則條文，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。而黃子欣博士則同時擔任主席兼集團行政總裁，董事會認為此架構不會削弱董事會與本集團管理層之間的權力及授權分佈之平衡，因大部分董事會成員（當中七分之四）為獨立非執行董事。而黃子欣博士於業內擁有資深的經驗，董事會相信委任黃子欣博士為主席兼集團行政總裁之職位對本集團會帶來益處。

董事會轄下成立審核委員會、提名委員會、薪酬委員會及風險管理及可持續發展委員會，並具備界定之職權範圍，其內容不比該守則之規定寬鬆。本公司企業管治常規的詳情將載於本公司截至二零一五年三月三十一日止年度之年報。

審核委員會

審核委員會之主席為黃啟民先生，其成員包括馮國綸博士及田北辰先生，所有成員均為獨立非執行董事。審核委員會的成立，旨在協助董事會履行對財務匯報、風險管理、企業管治職能，以及評估內部監控及審計程序方面的監督責任，同時確保本集團遵守所有適用法律及法規。

黃啟民先生為審核委員會之主席，具備上市規則所要求的財務管理專門知識。審核委員會於本財政年度內召開兩次會議，除審核委員會成員外，參與會議之人士包括集團行政總裁、首席監察總監、首席財務總監及外聘核數師。此外，審核委員會之主席定期獨立會見首席監察總監、首席財務總監及外聘核數師。審核委員會於本財政年度內的工作包括但不限於審閱：

- 截至二零一四年三月三十一日止年度之已審核集團財務報表及報告；
- 外聘核數師截至二零一四年三月三十一日止年度之報告；
- 二零一四年／二零一五年中期報告書內之截至二零一四年九月三十日止六個月之未經審核集團中期財務報告；
- 二零一四年／二零一五年中期報告書內之外聘核數師按照商定程序範圍提交截至二零一四年九月三十日止六個月未經審核集團中期財務報告之報告；
- 本集團所採納的會計準則及常規；
- 外聘核數師的委任及其酬金；
- 內部審計部匯報的主要審核結果及其建議的糾正行動；
- 舉報政策所匯報之報告；
- 內部核數師及外聘核數師各自的審核計劃；
- 已修訂之審核委員會的職權範圍；
- 審核委員會的自我評估結果；及
- 董事及高級人員的培訓及持續專業發展。

審核委員會於本財政年度內為董事及相關員工舉辦由合資格專業人士講解有關會計、稅務及上市規則規定方面為期一日的培訓講座。

於二零一五年五月十九日（本公告發出日），審核委員會已聯同本公司之外聘核數師及高級管理人員審閱截至二零一五年三月三十一日止年度之已審核集團財務報表及報告，以建議董事會考慮及批准。截至二零一五年三月三十一日止年度之財務業績已由審核委員會檢閱且並無反對。本集團截至二零一五年三月三十一日止年度之初步業績公告內之數字及本集團於本財政年度綜合財務報表所載之數額已經與本公司外聘核數師協定同意。

除上述外，審核委員會於本財政年度內協助董事會達到維持有效的內部監控機制之責任。審核委員會檢討本集團對其監控環境與風險管理的評估程序，以及其商業與監控風險的管理方式。根據由管理層、外聘核數師及內部審計部提供的資料，審核委員會已檢討本集團整體財務及營運監控職能，並滿意此等制度為有效與足夠。

審核委員會亦同時獲授予職責，以監察給予僱員提出任何須嚴重關注事宜的正規程序之效益及須審閱內部審計部為此而準備的任何報告。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄10之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所載有關董事及高級管理人員進行證券交易。作出具體查詢後，各董事均確認於截至二零一五年三月三十一日止年度內已遵守標準守則的規定。

購買、出售或贖回上市股份

於本財政年度內，本公司及其附屬公司概無贖回其任何股份。除股份購買計劃的受託人根據股份購買計劃的規則及信託契約，以總額1,700,000美元在聯交所購入合共130,200股本公司之股份外，於本財政年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買或出售任何本公司之股份。

承董事會命
VTech Holdings Limited
偉易達集團
主席
黃子欣

香港，二零一五年五月十九日

於本公告之日，本公司之執行董事為黃子欣博士（主席兼集團行政總裁）、彭景輝博士及梁漢光先生，本公司之獨立非執行董事為馮國綸博士、田北辰先生、汪穗中博士及黃啟民先生。

* 僅供識別

www.vtech.com/investors/stock-info