

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部份內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

vtech
VTech Holdings Limited
偉易達集團*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號: 303)

**截至二零一三年三月三十一日止年度
全年業績公布**

業績表現概要

- ◆ 集團收入上升4.1%至18億5,800萬美元
- ◆ 本公司股東應佔溢利上升5.4%至2億230萬美元
- ◆ 資產負債表強勁，存款及現金達3億860萬美元
- ◆ 末期股息每股普通股64.0美仙，全年股息總額為每股普通股80.0美仙，較上一財政年度增加5.3%

偉易達集團（「本公司」）董事（「董事」）謹此公布，本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零一三年三月三十一日止年度經審核的業績，以及上年度的比較數字如下：

綜合損益表

截至二零一三年三月三十一日止年度

	附註	二零一三年 百萬美元	二零一二年 百萬美元
收入	2	1,858.0	1,784.5
銷售成本		(1,260.2)	(1,213.7)
毛利		597.8	570.8
銷售及分銷成本		(260.0)	(255.0)
管理及其他經營費用		(56.0)	(49.1)
研究及開發費用		(57.1)	(57.2)
經營溢利	2&3	224.7	209.5
財務收入淨額		1.7	2.1
除稅前溢利		226.4	211.6
稅項	4	(24.1)	(19.7)
年度本公司股東應佔溢利		202.3	191.9
每股盈利 (美仙)	6		
- 基本		80.9	77.0
- 攤薄		80.8	76.9

綜合全面收入表

截至二零一三年三月三十一日止年度

	二零一三年 百萬美元	二零一二年 百萬美元
年度溢利	202.3	191.9
年度其他全面收入(除稅及重新分類調整後)		
進行對沖的公允價值收益	2.5	1.4
對沖儲備變現	(1.5)	(0.3)
匯兌差額	(3.6)	(2.7)
重估物業產生的(虧損)/盈餘 - 扣除遞延稅項	(1.7)	9.1
年度其他全面收入	(4.3)	7.5
年度全面收入總額	198.0	199.4

綜合資產負債表

二零一三年三月三十一日

	附註	二零一三年 百萬美元	二零一二年 百萬美元
非流動資產			
有形資產		88.4	91.0
租賃土地付款		5.2	5.1
投資		0.1	0.2
遞延稅項資產		3.7	5.9
		97.4	102.2
流動資產			
存貨		276.9	239.2
應收賬款、按金及預付款	7	259.5	244.2
可收回稅項		0.4	0.8
存款及現金		308.6	326.5
		845.4	810.7
流動負債			
應付賬款及應計費用	8	(330.6)	(314.9)
準備		(28.2)	(31.5)
應付稅項		(7.2)	(4.5)
		(366.0)	(350.9)
流動資產淨值		479.4	459.8
資產總值減流動負債		576.8	562.0
非流動負債			
遞延稅項負債		(4.5)	(5.8)
資產淨值		572.3	556.2
資本及儲備			
股本		12.5	12.5
儲備		559.8	543.7
權益總額		572.3	556.2

綜合權益變動表

截至二零一三年三月三十一日止年度

本公司股東應佔										
	附註	股本 百萬美元	股份溢價 百萬美元	為股份 購買計劃而 持有的股份 百萬美元	物業 重估儲備 百萬美元	匯兌儲備 百萬美元	資本儲備 百萬美元	對沖儲備 百萬美元	收入儲備 百萬美元	權益總計 百萬美元
於二零一一年 四月一日		12.4	121.1	-	12.2	12.1	3.1	0.3	382.7	543.9
截至二零一二年 三月三十一日止 年度之權益變動										
全面收入										
年度溢利		-	-	-	-	-	-	-	191.9	191.9
其他全面收入 (除稅及重新 分類調整後)										
進行對沖的 公允價值收益		-	-	-	-	-	-	1.4	-	1.4
對沖儲備變現		-	-	-	-	-	-	(0.3)	-	(0.3)
匯兌差額		-	-	-	-	(2.7)	-	-	-	(2.7)
重估物業產生的盈餘 - 扣除遞延稅項		-	-	-	9.1	-	-	-	-	9.1
年度其他全面收入		-	-	-	9.1	(2.7)	-	1.1	-	7.5
年度全面收入總額		-	-	-	9.1	(2.7)	-	1.1	191.9	199.4
上年度末期股息	5	-	-	-	-	-	-	-	(154.6)	(154.6)
本年度中期股息	5	-	-	-	-	-	-	-	(39.9)	(39.9)
根據購股權計劃 發行的股份		0.1	6.2	-	-	-	-	-	-	6.3
股權支付股份 為基礎報酬		-	0.9	-	-	-	1.1	-	-	2.0
為股份購買計劃 購入的股份		-	-	(2.7)	-	-	-	-	-	(2.7)
股份購買計劃的 股份授予		-	-	1.8	-	-	-	-	-	1.8
於二零一二年 三月三十一日		12.5	128.2	(0.9)	21.3	9.4	4.2	1.4	380.1	556.2

綜合權益變動表 (續)

截至二零一三年三月三十一日止年度

本公司股東應佔

	附註	股本 百萬美元	股份溢價 百萬美元	為股份 購買計劃而 持有的股份 百萬美元	物業 重估儲備 百萬美元	匯兌儲備 百萬美元	資本儲備 百萬美元	對沖儲備 百萬美元	收入儲備 百萬美元	權益總計 百萬美元
於二零一二年 四月一日		12.5	128.2	(0.9)	21.3	9.4	4.2	1.4	380.1	556.2
截至二零一三年 三月三十一日止 年度之權益變動										
全面收入										
年度溢利		-	-	-	-	-	-	-	202.3	202.3
其他全面收入 (除稅及重新 分類調整後)										
進行對沖的 公允價值收益		-	-	-	-	-	-	2.5	-	2.5
對沖儲備變現		-	-	-	-	-	-	(1.5)	-	(1.5)
匯兌差額		-	-	-	-	(3.6)	-	-	-	(3.6)
重估物業產生的虧損 - 扣除遞延稅項		-	-	-	(1.7)	-	-	-	-	(1.7)
年度其他全面收入		-	-	-	(1.7)	(3.6)	-	1.0	-	(4.3)
年度全面收入總額		-	-	-	(1.7)	(3.6)	-	1.0	202.3	198.0
上年度末期股息	5	-	-	-	-	-	-	-	(150.2)	(150.2)
本年度中期股息	5	-	-	-	-	-	-	-	(40.1)	(40.1)
根據購股權計劃 發行的股份		-	8.4	-	-	-	-	-	-	8.4
股權支付股份 為基礎報酬		-	2.0	-	-	-	(2.0)	-	-	-
為股份購買計劃 購入的股份		-	-	(0.9)	-	-	-	-	-	(0.9)
股份購買計劃的 股份授予		-	-	0.9	-	-	-	-	-	0.9
於二零一三年 三月三十一日		12.5	138.6	(0.9)	19.6	5.8	2.2	2.4	392.1	572.3

綜合現金流量表

截至二零一三年三月三十一日止年度

	附註	二零一三年 百萬美元	二零一二年 百萬美元
經營活動			
經營溢利		224.7	209.5
有形資產之折舊費用	3	29.2	27.4
租賃土地付款攤銷	3	0.1	0.1
出售有形資產之收益	3	(0.1)	(0.1)
存貨增加		(37.7)	(9.4)
應收賬款、按金及預付款增加		(14.3)	(19.2)
應付賬款及應計費用增加		15.7	30.0
準備減少		(3.3)	(7.9)
經營業務產生的現金		214.3	230.4
已收利息		1.7	2.1
已付稅項		(19.5)	(21.3)
經營活動產生的現金淨額		196.5	211.2
投資活動			
購入有形資產		(29.9)	(29.7)
出售有形資產所得款項		1.0	0.3
收回／(新增)到期日多於三個月銀行存款		15.0	(60.0)
投資活動所用的現金淨額		(13.9)	(89.4)
融資活動			
行使購股權發行之股份所得款項		8.4	6.3
支付為股份購買計劃購入股份的款項		(0.9)	(2.7)
已付股息	5	(190.3)	(194.5)
融資活動所用的現金淨額		(182.8)	(190.9)
匯率變動的影響		(2.7)	2.5
現金及現金等價物減少		(2.9)	(66.6)
於四月一日的現金及現金等價物		176.5	243.1
於三月三十一日的現金及現金等價物		173.6	176.5
現金及現金等價物結存分析			
於綜合資產負債表的存款及現金		308.6	326.5
減：到期日多於三個月的銀行存款		(135.0)	(150.0)
於綜合現金流量表的現金及現金等價物		173.6	176.5

財務報表附註

1. 編製基準

本綜合財務報表是按照國際會計準則委員會頒布的《國際財務報告準則》編製。《國際財務報告準則》包含《國際會計準則》和相關的詮釋。本財務報表同時符合香港《公司條例》的披露規定和適用的《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（「上市規則」）的披露規定。

國際會計準則委員會頒布了一些新訂及經修訂《國際財務報告準則》及新詮釋，並於本集團及本公司的今個會計期間首次生效。其中下列會計準則之發展與本集團之財務報表有關：

- 《國際財務報告準則》第7號（修訂）－「金融工具之披露－金融資產之轉讓」

《國際財務報告準則》第7號（修訂）就有關未有全數終止確認及已全數終止確認但實體仍持續參與的已轉撥財務資產，不論其交易的發生時間，均在財務報表中作出相關披露。然而，公司於首年採納該修訂並不需要於當期提供比較期間的披露。根據此修訂，本集團於本年度或以往年度並無重大財務資產轉移而需按此修訂作出披露。

本集團並沒有採用於本會計期間仍未生效的任何新準則、修訂及解釋。

本集團已貫徹採用其他會計政策。

2. 分部資料

本集團按地區劃分分部及進行管理。本集團根據《國際財務報告準則》第8號－「業務分部」確定了下列分部。該準則與集團向最高層行政管理人員作內部資料呈報時所採用的準則一致，以進行資源分配及表現評估。

- 北美洲（包括美國及加拿大）
- 歐洲
- 亞太區
- 其他，包括銷售電子產品到世界其他地區

本公司於百慕達註冊成立。來自北美洲、歐洲、亞太區及其他地區的對外客戶收入於下表呈列。

以上每一個須匯報分部的收入基本上是以銷售電訊產品、電子學習產品及承包生產服務的產品予客戶的相關所在地而劃分。

這些產品及服務主要由本集團位於中華人民共和國（於亞太區分部）的生產設施生產及提供。

2. 分部資料(續)

為評估分部表現及分配分部之間的資源，本集團最高層行政管理人員監察各須匯報的分部業績和資產如下：

(a) 分部收入及業績

收入是按各對外客戶的所在地分配至須匯報分部。支出是按分部錄得的銷售額及有關地區所產生的支出或該等分部的資產折舊或攤銷分配至須匯報分部。

分部溢利是以經營溢利呈報。

除經營溢利的資料外，管理層亦獲提供有關收入、折舊和攤銷及資產之耗蝕虧損的分部資料。

(b) 分部資產及負債

分部資產包括所有有形資產、無形資產及流動資產，但不包括遞延稅項資產及其他企業資產包括可收回稅項及投資。

分部負債包括所有有關個別須匯報分部的製造及銷售活動所產生的應付賬款、應付票據、應計費用及電子產品保證準備，但不包括遞延稅項負債及應付稅項。

截至二零一三年三月三十一日止年度

	北美洲 百萬美元	歐洲 百萬美元	亞太區 百萬美元	其他 百萬美元	總計 百萬美元
須匯報分部收入	933.4	769.9	99.8	54.9	1,858.0
須匯報分部溢利	111.5	93.3	13.3	6.6	224.7
折舊及攤銷	0.7	1.7	26.9	-	29.3
須匯報分部資產	168.0	109.7	660.4	0.5	938.6
須匯報分部負債	(45.4)	(27.0)	(285.5)	(0.9)	(358.8)

截至二零一二年三月三十一日止年度

	北美洲 百萬美元	歐洲 百萬美元	亞太區 百萬美元	其他 百萬美元	總計 百萬美元
須匯報分部收入	903.5	719.3	94.1	67.6	1,784.5
須匯報分部溢利	94.6	93.1	13.6	8.2	209.5
折舊及攤銷	0.8	1.9	24.8	-	27.5
須匯報分部資產	140.2	104.3	660.9	0.6	906.0
須匯報分部負債	(41.7)	(28.4)	(275.9)	(0.4)	(346.4)

2. 分部資料(續)

須匯報分部資產及負債之對賬

	二零一三年 百萬美元	二零一二年 百萬美元
資產		
須匯報分部資產	938.6	906.0
投資	0.1	0.2
可收回稅項	0.4	0.8
遞延稅項資產	3.7	5.9
綜合資產總額	942.8	912.9
負債		
須匯報分部負債	(358.8)	(346.4)
應付稅項	(7.2)	(4.5)
遞延稅項負債	(4.5)	(5.8)
綜合負債總額	(370.5)	(356.7)

截至二零一三年三月三十一日止年度，單一對外客戶產生的收入約佔本集團收入的13% (二零一二年: 13%)。此收入源自北美洲分部。

3. 經營溢利

計算經營溢利時已扣除/(計入)以下項目:

	二零一三年 百萬美元	二零一二年 百萬美元
有形資產之折舊費用	29.2	27.4
租賃土地付款攤銷	0.1	0.1
出售有形資產之收益	(0.1)	(0.1)
匯兌虧損/(收益)淨額	1.9	(1.3)
外匯期貨合約之收益淨額		
- 由權益分類的現金流量對沖工具收益淨額	(1.5)	(0.3)
- 外匯期貨合約之收益淨額	(0.8)	-

4. 稅項

	二零一三年 百萬美元	二零一二年 百萬美元
本年度稅項		
- 香港	16.4	14.6
- 海外	6.3	5.6
以往年度準備過剩		
- 香港	(0.1)	-
遞延稅項		
- 產生及撤銷短暫差異	1.5	(0.5)
	24.1	19.7

(a) 香港利得稅乃以本年度估計的應課稅溢利按16.5% (二零一二年:16.5%) 之稅率計算。

(b) 海外稅項是按照本集團業務所在國家的現行稅率計算。

5. 股息

	二零一三年 百萬美元	二零一二年 百萬美元
已宣派及支付中期股息每股16.0美仙 (二零一二年：16.0美仙)	40.1	39.9
於結算日後建議分派末期股息每股64.0美仙 (二零一二年：60.0美仙)	160.2	149.7

於結算日後建議分派的末期股息尚未在結算日確認為負債。

於二零一二年五月二十三日的會議上，董事建議派發截至二零一二年三月三十一日止財政年度末期股息每股普通股60.0美仙，根據於二零一二年三月三十一日已發行普通股計算，末期股息總數估計為149,700,000美元。二零一二年末期股息已於二零一二年七月十三日舉行之股東周年大會通過。由於在二零一二年四月一日至二零一二年七月十三日期間因行使購股權而發行股票，故此於二零一二年三月三十一日止年度的末期股息總數為150,200,000美元，並已全數支付。

6. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利是根據本集團的本公司股東應佔溢利202,300,000美元 (二零一二年：191,900,000美元) 計算。

每股基本盈利是根據年內已發行普通股的加權平均股數減為股份購買計劃而持有的股份後250,100,000股 (二零一二年：249,100,000股) 計算。

每股攤薄盈利是根據本年度已發行普通股的加權平均股數減為股份購買計劃而持有的股份後250,300,000股 (二零一二年：249,400,000股) 計算，即期內已發行普通股之加權平均股數，並就僱員購股權計劃而視為無償發行普通股之加權平均股數作出調整。

	二零一三年	二零一二年
股東應佔溢利 (百萬美元)	202.3	191.9
已發行普通股的加權平均股數減為股份購買計劃而持有的股份 (百萬)	250.1	249.1
本公司購股權計劃下視為不計價款發行之普通股 (百萬)	0.2	0.3
普通股的加權平均股數 (攤薄) (百萬)	250.3	249.4
每股攤薄盈利 (美仙)	80.8	76.9

7. 應收賬款、按金及預付款

於二零一三年三月三十一日，應收賬款、按金及預付款總額為259,500,000美元(二零一二年三月三十一日：244,200,000美元)，其中包括應收賬款淨額224,900,000美元(二零一二年三月三十一日：210,600,000美元)。

按交易日期對應收賬款淨額作出的賬齡分析如下：

	二零一三年 百萬美元	二零一二年 百萬美元
零至30天	114.9	114.8
31至60天	77.3	73.7
61至90天	24.3	18.1
超過90天	8.4	4.0
總計	224.9	210.6

本集團的銷售主要是以信用狀及介乎三十天至九十天期限的無保證信貸進行。部分無保證信貸銷售以信貸保險及銀行擔保作出保證。

8. 應付賬款及應計費用

於二零一三年三月三十一日，應付賬款及應計費用總額為330,600,000美元(二零一二年三月三十一日：314,900,000美元)，其中包括應付賬款176,200,000美元(二零一二年三月三十一日：173,800,000美元)。

按交易日期對應付賬款作出的賬齡分析如下：

	二零一三年 百萬美元	二零一二年 百萬美元
零至30天	68.3	75.3
31至60天	35.1	55.4
61至90天	47.5	21.6
超過90天	25.3	21.5
總計	176.2	173.8

末期股息

董事會(「董事會」)建議派發截至二零一三年三月三十一日止年度每股普通股64.0美仙之末期股息(「末期股息」)，將於二零一三年七月二十九日支付予於二零一三年七月十八日辦公時間結束時名列本公司股東名冊上之股東，惟待本公司之股東於即將於二零一三年七月十二日舉行之股東周年大會(「二零一三年股東周年大會」)上批准。

末期股息將以美元支付，惟註冊地址在香港之股東將可收取等值港幣之股息，等值港幣之股息將以二零一三年七月十六日香港上海滙豐銀行有限公司向本公司提供之中位匯率計算。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於下列期間暫停辦理股份過戶登記：

- (a) 為決定符合資格出席二零一三年股東周年大會並在會上投票股東之身份，本公司將於二零一三年七月九日至二零一三年七月十二日(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記。在此期間，本公司將不會接受股份過戶登記。如欲出席及在二零一三年股東周年大會上投票，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於二零一三年七月八日下午四時三十分(相關股份過戶登記處之當地時間)前送交本公司之主要股份過戶登記處Butterfield Fulcrum Group (Bermuda) Limited，位於26 Burnaby Street, Hamilton, HM11, Bermuda，或香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，位於香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-16號舖辦理登記。
- (b) 為決定符合資格享有末期股息股東之身份，本公司將於二零一三年七月十八日暫停辦理股份過戶登記。在此日期，本公司將不會接受股份過戶登記。如欲享有末期股息，所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於二零一三年七月十七日下午四時三十分(相關股份過戶登記處之當地時間)前送交本公司之主要股份過戶登記處Butterfield Fulcrum Group (Bermuda) Limited，位於26 Burnaby Street, Hamilton, HM11, Bermuda，或香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，位於香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-16號舖辦理登記。

主席報告書

於二零一三財政年度，偉易達錄得穩健業績。雖然經濟環境充滿挑戰，集團收入仍創歷史新高，盈利亦錄得增長。業績反映集團的基本優勢，在困難的市場環境下，仍能提升銷售額和市場領導地位。

業績和股息

集團截至二零一三年三月三十一日止年度的收入增加**4.1%**至**18億5,800萬美元**。增長主要由於北美洲、歐洲和亞太區的收入增加，抵銷了其他地區的收入跌幅。

本公司股東應佔溢利上升**5.4%**至**2億230萬美元**，集團淨溢利率大致與上一財政年度持平。每股基本盈利上升**5.1%**至**80.9美仙**，而上一財政年度則為**77.0美仙**。

董事會建議派發末期股息每股普通股**64.0美仙**，連同中期股息每股普通股**16.0美仙**，全年股息總額為每股普通股**80.0美仙**，較上一財政年度的每股普通股**76.0美仙**，增加**5.3%**。

成本及營運

在二零一三財政年度，全球市場需求疲弱，令集團受惠於材料成本下降。然而，在中國招聘和挽留工人日益困難，令勞工成本和生產支出上升，抵銷了材料成本的跌幅。於二零一三財政年度，集團除了提高工人的補償和福利外，還增加投資以改善工人的工作和生活環境。

集團業務

在二零一三財政年度，集團的業務有多項重要發展，反映偉易達不斷回應市場機遇，為集團的長遠增長前景帶來正面影響。

集團的產品和銷售組合不斷演變。在二零一三財政年度，電子學習產品成為集團最大的產品類別，佔集團收入**39.3%**。集團透過網上零售商和集團網站錄得的銷售額增長迅速。由應用程式商店**Learning Lodge™**取得的下載內容銷售額，雖然基數尚低，但在二零一三財政年度，卻錄得五倍增長。

電訊產品方面，儘管家用電話於二零一三財政年度的銷售額下跌，但非家用電話產品的銷售額卻錄得增長，由二零一二財政年度佔電訊產品收入約**8%**，增長至二零一三財政年度佔電訊產品收入約**12%**。這些產品包括嬰兒監察器、綜合接駁設備、中小企電話、**connected home™**裝置、無線耳機及酒店電話。

在二零一三財政年度，集團的電子學習產品表現理想。雖然美國及歐洲的玩具市場錄得下跌，但電子學習產品的收入仍較上一財政年度增長**11.3%**。在二零一二年，集團成為其主要歐洲市場的最大嬰兒玩具製造商¹，而按零售銷售額計算，**Storio® 2**更成為歐洲五大玩具市場最暢銷的玩具²，這突顯集團產品研發實力超著，並能成功打造強勢品牌。

於二零一三財政年度，集團承包生產服務的銷售額連續第十一年錄得增長，反映集團專注以佔業內領導地位的中型公司為服務對象的策略行之有效。憑藉集團在若干產品類別的昭著聲譽和專長，承包生產服務不斷吸納新客戶及將業務擴展至不同地區，表現再次領先全球電子製造服務市場。雖然歐洲經濟低迷，但承包生產服務仍然締造佳績，在當地的銷售額錄得雙位數字的增長。

集團的策略

偉易達將憑藉雄厚的基礎，繼續貫徹以產品創新、擴大市場份額、開拓地區市場及卓越營運的四大增長動力為重心的策略，推動業務的持續增長。

¹ 資料來源：NPD Group，零售市場調查報告(Retail Tracking Service)。排名根據嬰兒玩具類別在英國、法國、德國和西班牙市場的零售銷售總額計算

² 資料來源：NPD Group，零售市場調查報告(Retail Tracking Service)

產品創新

產品創新將繼續是集團提升各產品類別在所有地區的銷售額的關鍵。

電訊產品方面，集團於二零一三年四月在美國推出了全球首部結合多功能無線電話與數碼視像門鈴的家居入口監控系統。這創新產品顯示偉易達利用其專利技術Video on DECT™再創先河。同時，集團將拓展深受歡迎的長者家用安全電話系統CareLine™。集團亦正開發採用專利聲學技術的首部無線會議系統，並將於本財政年度結束前推出。歐洲方面，商用會話發起協議（Session Initiation Protocol）電話將於二零一三年九月推出。其他開發中的新產品包括一系列以DECT ULE（超低耗電數位增強無線電訊）平台為基礎的全新設備。在國際市場，集團正計劃推出升級版的視像嬰兒監察器和全新酒店電話。

偉易達電子學習產品的策略，是採用經驗證的最新技術研發創新的教育玩具，透過有趣益智的遊戲幫助兒童學習和發展。集團的兒童教育平板電腦系列將於二零一三年升級至新一代版本，為一至九歲兒童提供多項先進功能及豐富的學習體驗。於二零一三年底，集團的軟件庫將共有五種不同語言、合共接近七十款遊戲盒帶及逾千個應用程式，為不同年齡層的兒童提供電子書、學習遊戲，以至音樂、錄像及創意活動等廣泛內容。集團將繼續為核心的嬰兒及學前產品推陳出新。穩佔兒童數碼相機市場領導地位的Kidizoom®，將會推出新一代版本。在學習產品領域外，集團將繼續拓展非常成功的Switch & Go Dinos®和Go! Go! Smart Wheels™產品系列，推出更多恐龍、玩具車及遊戲套裝。

對承包生產服務而言，產品等同服務，而創新的服務便是客戶群不斷擴大的原因。由於擁有嚴格的品質管理系統及資深的員工，集團的承包生產服務具備專門知識及技術，能夠生產、優化及為不同市場成功推出產品。除了在可製造性設計（Design for Manufacturing）及服務靈活方面的實力備受認同外，承包生產服務亦在若干產品類別擁有獨特的生產技術，因而在市場佔有領導地位。承包生產服務專為內地市場而設的生產設施是集團的重要投資，幫助客戶節省在中國分銷產品的物流和清關成本。集團榮獲多個客戶服務及優質產品獎項，足以證明承包生產服務能成功滿足客戶的期望。

擴大市場份額

雖然經濟環境充滿挑戰，偉易達將繼續擴大各產品類別的市場份額。

偉易達是全球最大的無線電話生產商，在美國和西歐均佔有領導地位³。在美國，集團的電訊產品正受惠於無線電話市場新一輪的整固，因而取得更多貨架空間，有利二零一四財政年度進一步擴大市場佔有率。在歐洲，集團將透過與原設計生產夥伴的緊密合作，為他們提供設計優秀、功能齊備及價格具競爭力的產品，提升市場佔有率。

偉易達致力產品創新，因而成為美國和西歐嬰幼兒及學前電子學習產品的最大供應商⁴。去年，偉易達成為歐洲主要市場的最大嬰兒玩具製造商⁵。集團計劃於二零一四財政年度推出的新產品，將有助鞏固其在核心學習領域及其他範疇的市場領導地位。

承包生產服務將繼續擴大在全球的市場佔有率。憑藉優質產品、卓越服務及昭著聲譽，集團得以提高對現有客戶的銷售額，並吸納新客戶。在《Manufacturing Market Insider》雜誌的「全球五十大大電子製造服務供應商」排行榜上，偉易達的承包生產服務由二零一零年排名第二十九位及二零零九年的第三十七位，躍升至二零一二年的第二十七位。

³ 資料來源：MZA Ltd，2013

⁴ 資料來源：NPD Group，零售市場調查報告(Retail Tracking Service)。排名根據嬰兒電子學習及學前電子學習類別在美國、英國、法國、德國和西班牙市場的零售銷售總額計算

⁵ 資料來源：NPD Group，零售市場調查報告(Retail Tracking Service)。排名根據嬰兒玩具類別在英國、法國、德國和西班牙市場的零售銷售總額計算

開拓地區市場

集團在北美洲及歐洲的核心市場佔有領導地位，並穩步落實在其他地區擴展業務的策略。於二零一三財政年度，亞太區和其他地區佔集團收入少於10%，故增長潛力優厚。在亞太區，中國將繼續為集團的發展重點。集團亦正在澳洲和日本拓展業務，而澳洲是集團於亞太區的最大市場。其他地區方面，集團將專注發展拉丁美洲和中東的主要市場。

卓越營運

集團的成功之道，在於能夠提供設計創新、功能齊備且價格實惠的產品。在二零一四財政年度，集團將持續面對勞工成本上升和生產支出增加的挑戰。偉易達將繼續透過進一步自動化、優化產品及改進工序來紓緩成本壓力。一如以往，集團將嚴格控制營運成本，並維持精簡的公司架構。

前景

在二零一四財政年度，宏觀經濟環境將繼續充滿挑戰。美國經濟復甦料將持續，但步伐或會保持緩慢。而歐洲經濟則表現參差，前景不明朗。

儘管面對上述挑戰，集團對在二零一四財政年度各產品類別收入錄得增長，感到樂觀。集團預期材料成本將保持穩定，但勞工成本及生產支出料將進一步上漲。集團透過加強自動化、優化產品及改進工序以提升營運效益，毛利率預期將保持穩定。

集團預期電訊產品的增長將受美國市場整固及亞太區和其他地區的銷售額上升所帶動。然而，歐洲市場的前景仍然不明朗。憑藉集團強大的產品系列，加上在全球各地將會推出新的平台及獨立產品，將支持電子學習產品收入上升。本財政年度的重點，是推動遊戲盒帶和下載應用程式的銷售額大幅增加。承包生產服務的收入增長將由新客戶帶動，而來自現有客戶的生意額將保持穩定。承包生產服務將繼續在日本和德國擴展業務，並同時開拓測試及量度設備這新業務領域。

最後，本人在此衷心感謝世界各地的全體員工對集團的忠誠和在年內的辛勤努力。我亦感謝董事會同寅的寶貴貢獻，以及股東、客戶及供應商的不斷支持。

偉易達擁有驕人的產品研發往績、強勁的資產負債表、市場領導地位及卓越的營運效率。配合穩健而切實可行的發展計劃，集團應該可把握增長機會，為股東締造更高回報。

管理層討論及分析

財務回顧

截至二零一三年三月三十一日止年度

	二零一三年 百萬美元	二零一二年 百萬美元	變化 百萬美元
收入	1,858.0	1,784.5	73.5
毛利	597.8	570.8	27.0
毛利率	32.2%	32.0%	
經營費用總額	(373.1)	(361.3)	(11.8)
經營費用總額佔集團總收入的百分比	20.1%	20.3%	
經營溢利	224.7	209.5	15.2
經營溢利率	12.1%	11.7%	
財務收入淨額	1.7	2.1	(0.4)
除稅前溢利	226.4	211.6	14.8
稅項	(24.1)	(19.7)	(4.4)
實際所得稅率	10.6%	9.3%	
年度本公司股東應佔溢利	202.3	191.9	10.4

收入

截至二零一三年三月三十一日止年度，集團收入較上一財政年度增加4.1%至18億5,800萬美元。收入增加，主要由於北美洲、歐洲和亞太區的銷售額增長，抵銷了其他地區的收入跌幅。

	二零一三年		二零一二年		上升/(下跌)	
	百萬美元	%	百萬美元	%	百萬美元	%
北美洲	933.4	50.2%	903.5	50.6%	29.9	3.3%
歐洲	769.9	41.4%	719.3	40.3%	50.6	7.0%
亞太區	99.8	5.4%	94.1	5.3%	5.7	6.1%
其他	54.9	3.0%	67.6	3.8%	(12.7)	-18.8%
	1,858.0	100.0%	1,784.5	100.0%	73.5	4.1%

毛利/毛利率

二零一三財政年度的毛利為5億9,780萬美元，較上一財政年度的5億7,080萬美元增加2,700萬美元或4.7%。年內毛利率由32.0%上升至32.2%。於二零一三財政年度，材料成本的下落，大致抵銷了因工資和產能提高而導致的勞工成本及生產支出增加的影響。

經營溢利/經營溢利率

截至二零一三年三月三十一日止年度的經營溢利為2億2,470萬美元，較上一財政年度增加1,520萬美元或7.3%。經營溢利率亦由11.7%上升至12.1%。除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利對收入的比率亦由13.3%上升至13.7%。經營溢利及經營溢利率改善，主要因為毛利增加及毛利率上升，以及經營費用總額佔集團總收入的百分比下跌所致。

經營費用總額較上一財政年度增加3.3%至3億7,310萬美元。然而，經營費用總額佔集團總收入的百分比則由20.3%下跌至20.1%。

銷售及分銷成本由上一財政年度的2億5,500萬美元上升至二零一三財政年度的2億6,000萬美元，增幅為2.0%，主要由於集團在本財政年度於廣告及推廣活動的開支增加所致。銷售及分銷成本佔集團總收入的百分比由14.3%下跌至14.0%。

管理及其他經營費用由去年同期的4,910萬美元上升至5,600萬美元，主要由於相對上一財政年度，員工相關成本增加及匯兌收益淨額減少所致。於二零一三財政年度，集團在正常經營環球業務的過程中所產生的匯兌收益淨額為40萬美元，而上一財政年度則錄得匯兌收益淨額160萬美元。管理及其他經營費用佔集團總收入的百分比由2.8%上升至3.0%。

於二零一三財政年度，研究及開發費用為5,710萬美元，較上一財政年度減少0.2%，而佔集團總收入的百分比則由3.2%降至3.1%。

股東應佔溢利及每股盈利

截至二零一三年三月三十一日止年度，本公司股東應佔溢利為2億230萬美元，較上一財政年度上升1,040萬美元。淨溢利率亦由10.8%升至10.9%。

稅項支出由上一財政年度的1,970萬美元增至二零一三財政年度的2,410萬美元。實際所得稅率亦由9.3%上升至10.6%。這主要由於海外公司的溢利增加及動用於以前年度因稅項虧損確認的遞延稅項資產。

截至二零一三年三月三十一日止年度，每股基本盈利為80.9美仙，而上一財政年度則為77.0美仙。

股息

於二零一三財政年度內，集團宣布及派發中期股息每股16.0美仙，共計4,010萬美元。董事建議派發末期股息每股64.0美仙，估計總數為1億6,020萬美元。

流動資金與財務資源

於二零一三年三月三十一日，股東資金為5億7,230萬美元，較上一財政年度的5億5,620萬美元上升2.9%。每股股東資金由2.23美元增加2.7%至2.29美元。

於二零一二年三月三十一日及二零一三年三月三十一日，集團並無債務。

集團的財務資源保持強勁。於二零一三年三月三十一日，集團持有的存款及現金由3億2,650萬美元減至3億860萬美元，較上一財政年度結算日減少5.5%，主要由於營運資金較去年同期有所增加所致。集團的流動資金充裕，足以應付目前及未來的營運資金需求。

經營業務產生的現金分析

	二零一三年 百萬美元	二零一二年 百萬美元	變化 百萬美元
經營溢利	224.7	209.5	15.2
折舊及攤銷	29.3	27.5	1.8
除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利	254.0	237.0	17.0
出售有形資產之收益	(0.1)	(0.1)	-
營運資金變化	(39.6)	(6.5)	(33.1)
經營業務產生的現金	214.3	230.4	(16.1)

截至二零一三年三月三十一日止年度，集團經營業務產生的現金為2億1,430萬美元，而去年同期則為2億3,040萬美元。是項變化主要因為除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利增加，抵銷了營運資金投資的增幅。

營運資金變化

	二零一二年 三月三十一日 之結餘 百萬美元	對沖 百萬美元	按現金流量 之營運資金 變動 百萬美元	二零一三年 三月三十一日 之結餘 百萬美元
存貨	239.2	-	37.7	276.9
應收賬款	210.6	-	14.3	224.9
其他應收款、按金及預付款	33.6	1.0	-	34.6
應付賬款	(173.8)	-	(2.4)	(176.2)
其他應付款及應計費用	(141.1)	-	(13.3)	(154.4)
準備	(31.5)	-	3.3	(28.2)
營運資金總額	137.0	1.0	39.6	177.6

存貨，由二零一二年三月三十一日的2億3,920萬美元，增加至二零一三年三月三十一日的2億7,690萬美元。存貨週轉日數由82日增至90日。存貨水平增加，主要是為配合二零一四財政年度第一季集團產品的需求增長。此外，集團已安排提早生產集團的產品，使集團的生產能力更有效率地運用。

二零一三年及二零一二年三月三十一日
除另有說明外，所有金額以百萬美元表示

	二零一三年	二零一二年
存貨	276.9	239.2
平均存貨佔集團收入百分比	13.9%	13.1%
週轉日數	90日	82日

應收賬款，由二零一二年三月三十一日的2億1,060萬美元，增加至二零一三年三月三十一日的2億2,490萬美元。應收賬款週轉日數由56日增至62日。於二零一三年三月三十一日的應收賬款增加，主要由於二零一三財政年度第四季的收入較上一財政年度同期增加所致。由於集團嚴格管理信貸風險，於二零一三年三月三十一日，過期逾三十天的應收賬款結餘約佔應收賬款總額1.8%。

二零一三年及二零一二年三月三十一日
除另有說明外，所有金額以百萬美元表示

	二零一三年	二零一二年
應收賬款	224.9	210.6
平均應收賬款佔集團收入百分比	11.7%	11.5%
週轉日數	62日	56日

其他應收款、按金及預付款於二零一三年三月三十一日，為3,460萬美元，而二零一二年三月三十一日則為3,360萬美元，主要由於二零一三財政年度外匯期貨合約的公允價值收益增加所致。

應付賬款於二零一三年三月三十一日的為1億7,620萬美元，而二零一二年三月三十一日則為1億7,380萬美元。應付賬款週轉日數由82日增至85日。

二零一三年及二零一二年三月三十一日
除另有說明外，所有金額以百萬美元表示

	二零一三年	二零一二年
應付賬款	176.2	173.8
週轉日數	85日	82日

其他應付款及應計費用，由二零一二年三月三十一日的1億4,110萬美元，增加至二零一三年三月三十一日的1億5,440萬美元，主要由於應付員工成本、廣告及推廣費用和補貼顧客的支出增加所致。

準備於二零一三年三月三十一日的總額為2,820萬美元，而二零一二年則為3,150萬美元。準備總額減少，主要由於集團產品的損壞貨品退貨情況有所改善。

財務政策

集團的財務政策旨在紓緩匯率波動對集團環球營運的影響，以把集團的財務風險減至最低。集團主要以外匯期貨合約作風險管理，以外匯期貨合約對沖外匯交易及適度調控集團的資產和負債。集團的政策是不參與投機性的金融衍生產品交易。

資本開支

截至二零一三年三月三十一日止年度，集團共投資2,990萬美元購置有形資產，包括廠房及機器、儀器、電腦系統，以及改善生產工作環境的設施。所有資本開支均以內部資源提供資金。

資本承擔及或然負債

於二零一四財政年度，集團將投資3,280萬美元於現有業務經營。

上述所有資本開支均以內部資源提供資金。

於本財政年度年結日，集團並無重大或然負債。

員工

於二零一三財政年度，集團僱員的平均人數為34,800名，而上一財政年度為31,600名。截至二零一三年三月三十一日止年度，員工相關成本約為2億8,200萬美元，而二零一二財政年度則約為2億4,200萬美元。

業務回顧

北美洲

於二零一三財政年度，集團在北美洲的收入增加3.3%至9億3,340萬美元，電子學習產品及承包生產服務的收入上升，抵銷了電訊產品收入的跌幅。北美洲仍然是偉易達的最大市場，佔集團收入50.2%。

電訊產品的收入下跌6.2%至3億8,940萬美元，主要由於家用電話銷售額下跌所致。美國家用無線電話市場已發展成熟，而美國經濟增長疲弱，影響二零一三財政年度上半年家用無線電話的需求。在財政年度的下半年，美國住宅市場持續復甦，帶動消費需求穩步改善，令下半年銷售額的按年跌幅較上半年溫和。於二零一三財政年度，偉易達繼續穩佔美國家用電話市場的龍頭地位⁶。

非家用電話產品（包括中小企電話、嬰兒監察器、酒店電話及無線耳機）的銷售額持續上升，這是因為受到嬰兒監察器、酒店電話全年的銷售貢獻及中小企電話系統SynJ[®]和Synapse[®]銷售額增長所帶動。全新的四線小型商業電話系統於二零一二年九月付運，深受市場歡迎。為長者設計的家用安全電話系統CareLine自二零一二年十月推出以來，市場反應亦令人鼓舞。

於二零一三財政年度，集團電子學習產品在北美洲的收入增加17.3%至3億6,190萬美元，平台及獨立產品的銷售額均錄得增長。在平台產品中，兒童教育平板電腦InnoTab[®]的銷售額增長強勁，這是由於該產品類別作出全年銷售額貢獻，加上推出三款第二代主機InnoTab[®] 2、InnoTab[®] 2S和InnoTab[®] Baby帶動銷售額所致。此外，經擴充的軟件庫亦對銷售額增長帶來支持。軟件庫包括遊戲盒帶以及逾四百款英文及法文的下載內容。然而，由於平板電腦日趨普及，MobiGo[®] 2及V.Reader[®]的銷售額因而下跌。

獨立產品方面，嬰兒產品及全新Switch & Go Dinos產品系列是主要的增長動力。Switch & Go Dinos是恐龍和玩具車互相轉換的互動學前兒童玩具，於二零一二年五月於美國市場推出，在節日假期的銷情十分暢旺。銷售不足一年，兩款Switch & Go Dinos產品已躋身NPD二零一二年美國學前玩具車類別的五大暢銷產品之列⁷。而在新的嬰兒產品中，玩具車系列Go! Go! Smart Wheels及Alphabet Activity Cube[™]作出主要的銷售額貢獻。

集團的承包生產服務在北美洲的收入增加1.3%至1億8,210萬美元。專業音響設備是集團在當地的最大產品類別，隨着客戶的存貨消耗，二零一三財政年度下半年的訂單回升，使該產品類別全年的銷售額錄得輕微增長。由於現有客戶的訂單增加，工業產品、商用固態照明產品及家用電器的銷售額亦有增長。然而，於辦公室使用的互聯網電話，則因客戶改變存貨管理政策而導致銷售額下跌。

歐洲

集團在歐洲的收入上升7.0%至7億6,990萬美元。與北美洲相似，收入增加是由於電子學習產品及承包生產服務的收入上升，抵銷了電訊產品收入的跌幅。歐洲是偉易達的第二大市場，佔集團收入41.4%。

電訊產品收入下跌5.5%至2億360萬美元，主要由於客戶有見經濟疲弱而減少訂單及存貨，令家用電話的銷售額下降，此情況於二零一三財政年度上半年尤其顯著。隨著部分客戶補充存貨，家用無線電話的銷情於下半年有所改善。於二零一二年，偉易達繼續穩佔西歐最大無線電話生產商的領導地位⁸。

儘管家用電話銷售額下跌，但非家用電話產品的銷售額卻持續上升，當中包括嬰兒監察器、綜合接駁設備、connected home設備及酒店電話。

⁶ 資料來源：MarketWise Consumer Insights, LLC

⁷ 資料來源：NPD Group，零售市場調查報告(Retail Tracking Service)

⁸ 資料來源：MZA Ltd，全球電訊市場報告，二零一三年版

雖然歐元兌美元平均匯率較上一財政年度有所下跌，對集團帶來負面影響，但集團在歐洲的電子學習產品仍錄得3億3,130萬美元收入，上升6.8%。一如北美洲市場，兒童教育平板電腦Storio 2、Switch & Go Dinos及嬰兒產品，包括全新的Toot-Toot Drivers[®]系列，均是增長動力。於二零一三財政年度，Storio 2在偉易達各主要歐洲市場銷售，成為二零一二年歐洲五大玩具市場中按零售收入計算的最暢銷產品⁹。同年，Kidizoom數碼相機亦登上德國最暢銷玩具榜首位¹⁰。

電子學習產品在英國、法國及德國的銷售額上升，而在西班牙的銷售額則下跌。在比荷盧國家，由於匯率的負面變動，雖然以歐元計算的銷售額增加，但以美元計算的銷售額則錄得跌幅。

承包生產服務在歐洲的收入上升21.4%至2億3,500萬美元，因為幾乎所有產品類別的銷售額均有增長。受到新舊客戶銷售額上升的支持，醫療及護理產品在歐洲錄得最強勁的增長。集團受惠於客戶推出新產品及整合供應商，令無線耳機錄得強勁業績。太陽能變流器及德國新客戶的訂單增加，分別帶動開關電源供應產品及專業音響設備的業務穩健增長。然而，工業產品於二零一三財政年度的銷售額則錄得跌幅。

亞太區

集團在亞太區的收入增加6.1%至9,980萬美元，主要由於電訊產品及電子學習產品的銷售額增長，抵銷了承包生產服務銷售額的跌幅。亞太市場佔集團收入5.4%。

電訊產品的收入上升27.7%至3,780萬美元，主要因為日本客戶已從二零一一年三月發生的地震中恢復過來，使來自當地的訂單增加。在澳洲，集團在二零一三財政年度下半年推出一系列新產品，令銷售額回升。

電子學習產品在亞太區的收入增加11.4%至1,950萬美元，主要受獨立產品在中國、日本及韓國的銷售額上升所帶動，而集團在這些市場的業務繼續取得進展。澳洲是集團電子學習產品於亞太區的最大市場，於二零一三財政年度在當地的產品付運量輕微下跌。

承包生產服務在亞太區的收入減少9.6%至4,250萬美元，因中國的銷售額增長不足以抵銷該業務在日本及韓國的收入下跌。在中國，專為內地市場而設的生產設施有助客戶提高在當地分銷商用固態照明產品的效率，令承包生產服務在當地的銷售額因而迅速增長。在日本，雖然海事無線電對講機的銷售額上升，但無法抵銷發光二極管燈泡、醫療及護理產品和手提輻射探測器收入下跌的影響。在韓國，市場競爭激烈令藍芽擴音器的訂單於下半年減少，導致整個財政年度的銷售額下跌。

其他地區

其他地區包括拉丁美洲、中東及非洲。集團在其他地區的收入減少18.8%至5,490萬美元，主要因為所有地區及所有產品類別的銷售額均下跌。其他地區佔集團收入3.0%。

電訊產品收入減少22.6%至3,560萬美元，這是由於中東的銷售額增長不足以抵銷拉丁美洲及非洲的銷售額下跌。

電子學習產品在其他地區的收入下跌10.6%至1,860萬美元。於二零一三財政年度，所有地區的銷售額均錄得跌幅。

承包生產服務在其他地區的收入較上一財政年度下跌12.5%至70萬美元。

⁹ 資料來源：NPD Group，零售市場調查報告(Retail Tracking Service)

¹⁰ 資料來源：NPD Group，零售市場調查報告(Retail Tracking Service)

企業管治常規守則

本公司於百慕達註冊成立，其股份在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。適用於本公司之企業管治規則，為上市規則附錄14所載之企業管治守則（「該守則」）。於截至二零一三年三月三十一日止年度內，本公司已遵守該守則之所有守則條文，亦已遵守很大部分該守則內建議之最佳常規，惟偏離該守則第A.2.1條守則條文的規定，情況如下。

根據該守則第A.2.1條守則條文，主席與行政總裁的角色應有區分，並不應由一人同時兼任，而黃子欣博士則同時擔任主席兼集團行政總裁。董事會認為此架構不會削弱董事會與集團管理層之間的權力及授權分佈之平衡，因大部分董事會成員為獨立非執行董事，而其中八分之五之董事則為獨立非執行董事。因黃子欣博士於業內擁有資深的經驗，董事會相信委任彼為主席兼集團行政總裁之職位對本集團會帶來益處。

董事會轄下成立審核委員會、提名委員會、薪酬委員會及風險管理委員會，並具備界定之職權範圍，其內容不比該守則之規定寬鬆。有關公司管治的詳情載列於本公司截至二零一三年三月三十一日止年度之年報。

審核委員會

審核委員會之主席為何柏初先生，其成員包括馮國綸博士、孫德基博士(於二零一二年六月三十日辭任)、田北辰先生及黃啟民先生(於二零一二年九月十九日獲委任)，所有成員均為獨立非執行董事。審核委員會的成立，旨在協助董事會履行對財務匯報、風險管理、企業管治職能，以及評估內部監控及審計程序方面的監督責任，同時確保集團遵守所有適用法例。

何柏初先生為審核委員會之主席，具備上市規則所要求的財務管理專門知識。審核委員會於本財政年度內召開兩次會議，參與會議之人士包括主席、首席監察總監、首席財務總監及外聘核數師。此外，審核委員會之主席定期獨立會見首席監察總監、首席財務總監及外聘核數師。審核委員會於本財政年度內的工作包括並不限於審閱：

- 本公司之二零一二年／二零一三年中期報告書內之截至二零一二年九月三十日止六個月之未經審核集團中期財務報告；
- 本公司之二零一二年／二零一三年中期報告書內之外聘核數師按照商定程序範圍提交截至二零一二年九月三十日止六個月未經審核集團中期財務報告之報告；
- 已修訂之舉報政策；
- 舉報政策所匯報之報告；
- 持續披露政策；
- 遵守企業管治及控制風險程序之獨立評估；
- 集團所採納的會計準則及常規；
- 適用的國際財務報告準則的實施情況；
- 外聘核數師的委任及其酬金；
- 內部審計部的主要審核結果及其建議的糾正行動；及
- 內部核數師及外聘核數師各自的審核計劃。

審核委員會於本財政年度內為董事及相關員工舉辦由具經驗之合資格專業人士講解之會計、稅務及上市規則規定方面為期一日的培訓講座。

於二零一三年五月十五日（此公告之日），審核委員會已聯同本公司之外聘核數師及高級管理人員審閱截至二零一三年三月三十一日止年度之經審核集團財務報表及報告，以建議董事會考慮及批准。截至二零一三年三月三十一日止年度之財務業績已由審核委員會檢閱且並無反對。本集團截至二零一三年三月三十一日止年度之初步業績公布內之數字及本集團於本財政年度綜合財務報表所載之總額已經與本公司外聘核數師協定同意。

審核委員會於本財政年度內協助董事會達到維持有效的內部監控機制之責任。審核委員會檢討集團對其監控環境與風險管理的評估程序，以及其商業與監控風險的管理方式。根據由管理層、外聘核數師及內部審計部提供的資料，審核委員會已檢討本集團整體財務及營運監控職能，並滿意此等制度為有效與足夠。

審核委員會亦同時獲授予職責，以監察給予僱員提出任何須嚴重關注事宜的正規程序之效益及須審閱內部審計部為此而準備的任何報告。

證券交易標準守則

本公司已採納上市規則附錄10之上市發行人董事進行證券交易的標準守則（「標準守則」）所載有關董事及高級管理人員進行證券交易。作出具體查詢後，各董事均確認於截至二零一三年三月三十一日止年度內已遵守標準守則的規定。

購買、出售或贖回上市股份

於本財政年度內，本公司及其附屬公司概無贖回其任何股份。除股份購買計劃的受託人根據股份購買計劃的規則及信託契約，以總額900,000美元在聯交所購入合共79,400股本公司之股份外，於本財政年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買或出售任何本公司之股份。

承董事會命
VTech Holdings Limited
偉易達集團
主席
黃子欣

香港，二零一三年五月十五日

於此公告之日，本公司之執行董事為黃子欣博士（主席兼集團行政總裁）、彭景輝博士及梁漢光先生，獨立非執行董事為馮國綸博士、何柏初先生、田北辰先生、汪穗中博士及黃啟民先生。

* 僅供識別

www.vtech.com/investors/stock-info